MANIFESTACIONES CULTURALES, RELATOS Y MEMORIAS VIVAS QUE CONFORMAN EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA LOCALIDAD DE FONTIBÓN EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

SARA MARÍA REINA HOYOS.

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

2026

Informe del Proyecto Integrador – Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural.

Sara María Reina Hoyos.

Alvelayis Nieto Mejia.

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURA.

2026

Agradecimientos.

Este trabajo no hubiese sido posible sin la ayuda de las personas que creyeron en mí y mediante su amor, comprensión y compañía me acompañaron a hacer realidad mi investigación.

Agradezco a la Universitaria Agustiniana por permitirme hacer parte de la especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural. Expreso mi gratitud por abrirme sus puertas y por todos los conocimientos compartidos a lo largo de este proceso, los cuales hicieron posible la realización de este trabajo.

Agradezco a las personas que hicieron parte de esta investigación: David y Beatriz, por permitirme explorar y descubrir mi territorio de una forma distinta, sin ustedes esta investigación no hubiese sido posible. Agradezco a las personas que me encontré en el camino, Jeison, Paola y John.

Agradezco a las personas del campo audiovisual que me tendieron la mano, a Edith, por ser parte activa de este recorrido, por su paciencia, entrega y el amor con el que me ayudó a realizar mi proyecto investigativo, gracias por que más que mi compañera de trabajo, fuiste mi amiga.

Agradezco a quienes hicieron posible esta investigación:

Agradezco a mi Tutor Alvelayis Nieto Mejia, por su seguimiento, apoyo y compañía. A la profe Carolina por enseñarme corregirme y apoyarme.

Gracias a mi padre por su compañía, sus consejos y su ayuda.

Finalmente, gracias a Fontibón por permitirme explorarte de la mano de las personas a las que más quiero.

Dedicatoria

A Fontibón

Al lugar del cuál vengo

Al cuál voy

Al lugar que acogió a mi madre y me regaló a mi mejor amigo

Al centro de Fontibón por tu historia y tu existencia

Al aeropuerto “El Dorado” por acercarme a las personas que amo

A las salchipaperías de Fontibón por ser mi centro de reunión con mis amigos

A mis amigos que me han acompañado a recorrer y redescubrir mi territorio

A David, Edith y a mis vecinos

A Nat por sostenerme la mano, por ayudarme por el amor y la paciencia

A Esteban, por ser mi referente y mi inspiración más grande.

A mis maestros por enseñarme el significado de memoria viva, por corregirme y escucharme

A la localidad que me vio crecer, jugar reír y llorar, y ya es hora de que yo la vea a ella

A Fontibón, hoy mañana y siempre.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN 9

1. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DEL TERRITORIO 11

2. SITUACIÓN PROBLÉMICA 15

3. JUSTIFICACIÓN.. 17

4. Objetivos 19

Objetivo General 19

Objetivos Específicos 19

5. MARCO TEÓRICO 20

6. MARCO LEGAL 24

7. METODOLOGÍA 25

8. ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS 29

9. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN. 59

10. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA 75

11. BIBLIOGRAFÍA. 77

Referencias 77

12. ANEXOS 80

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar cómo las memorias vivas y las experiencias cotidianas de los habitantes de la localidad de Fontibón configuran narrativas alternas sobre el territorio, en contraste con los discursos dominantes centrados en la inseguridad. A partir de un enfoque cualitativo de carácter etnográfico, se emplearon herramientas como la entrevista semiestructurada y el registro audiovisual, permitiendo no solo recopilar información, sino también activar procesos de memoria y reflexión en los participantes.

Los hallazgos evidencian que la memoria barrial se constituye como un eje fundamental en la construcción de identidad, ya que emerge de experiencias afectivas, prácticas cotidianas y espacios significativos como el centro histórico, el parque fundacional y la plaza de mercado. Asimismo, se identificó una tensión entre las experiencias positivas del territorio y la percepción de inseguridad, influenciada en gran medida por narrativas mediáticas que tienden a invisibilizar las dinámicas locales.

En este sentido, la memoria viva no se limita a conservar recuerdos, sino que los resignifica desde el presente, permitiendo a los habitantes reconstruir su relación con el territorio. El uso del audiovisual se consolida como una herramienta de investigación-creación que posibilita visibilizar relatos íntimos y colectivos, aportando a la construcción de una “cartografía del afecto”.

Finalmente, se concluye que fortalecer las narrativas locales contribuye a resignificar la imagen del territorio y a promover un sentido de pertenencia más sólido, invitando a los habitantes a redescubrir su entorno desde una perspectiva consciente, afectiva y participativa.

Palabras clave: *Memoria viva, identidad local, identidad barrial, resignificación, sentido de pertenencia.*

Abstract

This research aims to analyze how the living memories and everyday experiences of the residents of Fontibón shape alternative narratives about the territory, in contrast to the dominant discourses centered on insecurity. Using a qualitative, ethnographic approach, tools such as semi-structured interviews and audiovisual recording were employed, allowing not only the collection of information but also the activation of memory and reflection processes among the participants. The findings demonstrate that neighborhood memory constitutes a fundamental axis in the construction of identity, as it emerges from affective experiences, everyday practices, and significant spaces such as the historic center, the founding park, and the market square. Likewise, a tension was identified between positive experiences of the territory and the perception of insecurity, largely influenced by media narratives that tend to render local dynamics invisible. In this sense, living memory is not limited to preserving memories but rather reinterprets them from the present, allowing residents to reconstruct their relationship with the territory. The use of audiovisual media is becoming established as a research-creation tool that makes it possible to visualize intimate and collective narratives, contributing to the construction of a "cartography of affect."

Finally, it is concluded that strengthening local narratives contributes to redefining the image of the territory and promoting a stronger sense of belonging, inviting residents to rediscover their environment from a conscious, affective, and participatory perspective.

Keywords: Living Memory, Local Identity, Neighborhood Identity, Resignification, Sense of Belonging.

INTRODUCCIÓN

La manera en que habitamos un territorio no se limita únicamente a su dimensión física, sino que se construye a partir de las experiencias, los recuerdos y las relaciones que establecemos con él a lo largo del tiempo. En este sentido, la localidad de Fontibón se presenta como un escenario complejo en el que convergen múltiples narrativas que dialogan, se tensionan y, en ocasiones, se contradicen entre sí. Por un lado, se encuentran aquellas que emergen desde la cotidianidad de sus habitantes, construidas desde el afecto, la memoria y las vivencias compartidas; y por otro, aquellas que son impuestas desde discursos externos, frecuentemente asociados a la inseguridad, el miedo y la estigmatización del territorio. Esta dualidad permite comprender que el espacio urbano no es neutro, sino que está cargado de significados que se producen socialmente. De este modo, Fontibón no solo se configura como un lugar geográfico dentro de la ciudad, sino como un territorio simbólico en constante construcción.

Esta investigación surge de la necesidad de cuestionar dichas narrativas dominantes y de explorar cómo las memorias vivas, entendidas como relatos en constante resignificación, configuran formas alternativas de comprender el territorio. En este sentido, se plantea una mirada que reconoce la importancia de las experiencias subjetivas como fuente de conocimiento, alejándose de enfoques exclusivamente estructurales o institucionales. A partir de un enfoque cualitativo, se propone analizar las percepciones, experiencias y vínculos afectivos que los habitantes construyen con Fontibón, entendiendo que estas dimensiones permiten acceder a una comprensión más profunda del espacio urbano. Asimismo, se busca evidenciar cómo estas memorias no solo conservan el pasado, sino que lo reinterpretan desde el presente, generando

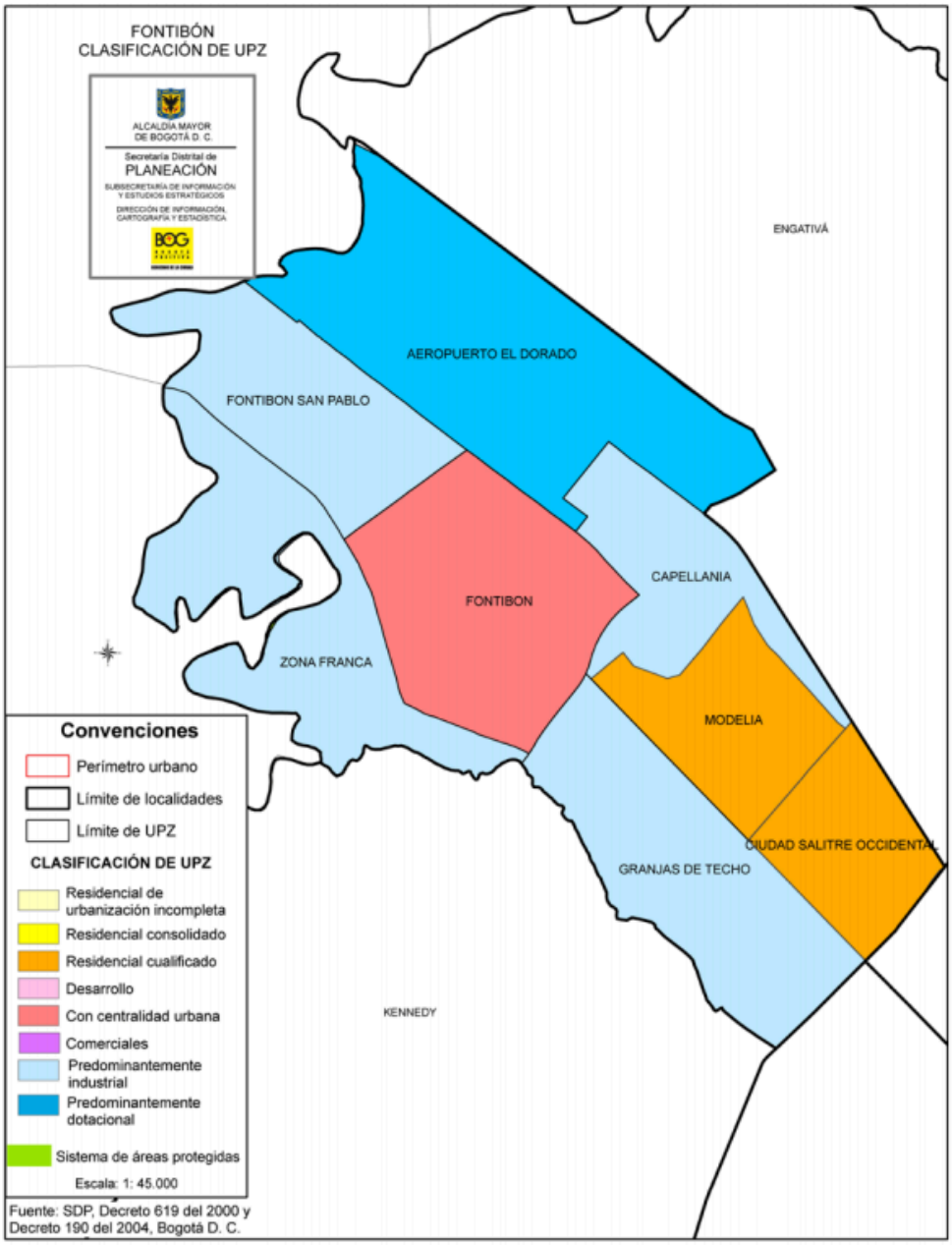
nuevas formas de significado. De esta manera, los relatos individuales adquieren un valor colectivo en la construcción de identidad territorial.

El desarrollo del estudio se apoya en herramientas como la entrevista y el registro audiovisual, entendiendo este último no solo como un medio de documentación, sino como un dispositivo que permite activar memorias, generar diálogos y construir narrativas colectivas. El uso del audiovisual posibilita captar no solo el contenido verbal de los relatos, sino también los gestos, las emociones y los matices que acompañan las narraciones, enriqueciendo así el proceso investigativo. De igual forma, la interacción directa con los participantes permite establecer un vínculo más cercano con el territorio, favoreciendo la emergencia de relatos más espontáneos y significativos. En este sentido, la investigación no se limita a recolectar información, sino que se configura como un espacio de encuentro y construcción conjunta de sentido. Así, la metodología empleada se articula con el enfoque de investigación-creación, en el que el conocimiento se produce desde la experiencia y la implicación.

De este modo, el presente trabajo no solo busca describir una realidad territorial, sino también resignificarla, proponiendo una lectura del espacio urbano desde el afecto, la memoria y la experiencia. En esta perspectiva, se reconoce que los territorios son vividos y sentidos de maneras diversas por quienes los habitan, lo que implica que su comprensión debe ir más allá de las miradas tradicionales. Así, Fontibón deja de ser únicamente un lugar geográfico para convertirse en un territorio vivido, narrado y reconstruido constantemente por sus habitantes. Este ejercicio permite visibilizar aquellas narrativas que suelen quedar al margen de los discursos oficiales, otorgándoles un lugar central en la construcción de sentido. En consecuencia, la investigación se configura también como una invitación a redescubrir el territorio desde una

mirada más consciente, crítica y afectiva, reconociendo el valor de lo cotidiano en la configuración de la identidad urbana.

1. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DEL TERRITORIO



Periódico Sector H. (s.f.). [Mapa de Fontibón, Bogotá D.C en Periódico Sector H]. Recuperado el 25 de febrero, 2026, de: https://www.sectorhperiodico.com/post/fontib%C3%B3n-a-la-buena-de-dios

La localidad de Fontibón se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá. D.C, perteneciente al departamento de Cundinamarca. Esta localidad posee un carácter urbano y su población estimada es de 408.155 habitantes. El territorio donde hoy se asienta Fontibón fue habitado por la comunidad Muisca y gobernado por el cacique Hyntiba y se cree que su nombre deriva de la adaptación de éste. Durante la Colonia se convirtió en un punto de tránsito esencial ya que era un paso obligado para aquellos que se desplazaban entre Santafé de Bogotá (la capital) y el río Magdalena (la principal ruta de acceso a todo el resto del país). Alrededor de su plaza central aún se conservan edificaciones de arquitectura colonial como la Catedral Santiago Apóstol. Fontibón mantuvo su estatus de municipio durante la Colonia hasta principios del siglo XX y fue hasta 1954, que Fontibón fue anexado a Bogotá, perdiendo su carácter de municipio y pasando a ser un sector de la capital. Tras la anexión, el territorio experimentó una expansión mayormente desordenada y con poca planeación. Las antiguas haciendas fueron loteadas para dar lugar a nuevos barrios entre 1960 y 1980. Muchos de sus habitantes llegaron huyendo de la violencia rural, trayendo consigo sus costumbres y forjando una fuerte identidad de barrio (Salazar, 2003).

Dentro de la localidad se puede encontrar una riqueza cultural muy variada, en donde se mezcla una herencia Muisca y tradiciones religiosas dejadas por la colonia. Una muestra de esto se evidencia en el carnaval de Fontibón que es una práctica que rescata y fusiona nuevas y antiguas celebraciones indígenas arraigadas a la tierra con expresiones artísticas contemporáneas, como la danza, el teatro y comparsas (Alcaldía Local de Fontibón, 2021). Es por esta razón que

se debe rescatar el patrimonio étnico, ya que, las comunidades indígenas residentes, han sido las herederas de la cultura Hyntiba, aquellos que fueron parte de los muiscas y que habitaban el territorio del Zipa. En la actualidad se siguen teniendo prácticas de autogobierno y desarrollando el campeonato de fútbol Kichwa que es un deporte tradicional para esta comunidad, esto demuestra cómo se mantienen vivas las tradiciones de poblamiento, y cómo a través del tiempo han perdurado y se han resignificado muchas de ellas dando apertura a la evolución de estas tradiciones. Ahora bien, la migración más allá de la hegemonía colonial muestra como no solo las comunidades indígenas apropian esta cultura sino también sus habitantes haciéndose partícipes de estas tradiciones (Secretaría de Gobierno, 2017).

Por otra parte, y comprendiendo que la colonia también dejó procesos culturales importantes ya pues la herencia católica dejada por los españoles se puede visibilizar en las festividades del apóstol San Pablo, además se data por la Arquidiócesis de Fontibón desde el año 1556 la construcción no solo de la que hoy en día conocemos como “Catedral Santiago del apóstol”, sino también la construcción de la iglesia desde su más cristiano significado que es una comunidad devota, además tenemos en la localidad el mausoleo “madre de la luz divina” en donde se dignifica desde otra perspectiva a nuestros muertos y se mantiene las creencias católicas. (Ministerio de Cultura, 2020).

Desde esta perspectiva, plantear la memoria histórica es importante ya que las diferentes situaciones y acontecimientos por los cuales el territorio ha sido atravesado, a partir de los primeros asentamientos indígenas como parte del imperio Muisca, pasando por la conquista por parte de Gonzalo Jiménez de Quesada y la fundación de Fontibón, considerada como resguardo de indios bajo el mandato de un rey español (Alcaldía de Bogotá, 2008), y que tiene como eje

principal la plaza fundacional también llamada plaza del cacique dando apertura a la resistencia identitaria que conlleva la herencia indígena Hyntiba. (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural [IDPC], 2011). Además, como toda la historia de la localidad interviene las vivencias de aquellas personas que hoy en día su cotidianidad y su identidad se traza desde habitar la localidad. Esto lleva a comprender que Fontibón cuenta con contenidos culturales como un corpus de conocimiento diverso que posee grandes figuras arquitectónicas como lo es la catedral del puente de San Antonio hasta los ecosistemas naturales (humedales) y la simbología de la resistencia indígena (Hyntiba). Además, con oficios y saberes como lo son vivanderas y artesanos de la plaza. El saber de la cocina local, el uso de plantas y la tradición del mercado campesino agro-comunal que es una práctica de economía local y tiene contacto directo con la producción en la sabana. (Instituto para la Economía Social [IPES], 2022).

Por otra parte, la memoria y la participación ciudadana en la localidad de Fontibón sigue siendo un motor de desarrollo social y de identidad de una localidad capitalina. Ubicar un punto de partida territorial y una exploración patrimonial relevante, alrededor de las creencias, tradiciones, referentes y prácticas patrimoniales. Se utiliza el "triedro de saberes": contenidos culturales, procesos interactivos y cultura de la comunicación. Por lo anterior, se retoma a Montoya (2018) pues este plantea el triedro de saberes, en donde conocimientos, símbolos, objetos y prácticas se agrupan en los contenidos culturales, mientras que los procesos interactivos mantienen el patrimonio y vivo y finalmente la cultura de la comunicación que centra en la manera en la que se transmite el patrimonio. En el caso de Fontibón se pueden apreciar los contenidos culturales en los lugares significativos de la localidad como lo son la catedral o los humedales, mientras que los procesos interactivos se ven en el carnaval o el

mercado campesino, sin embargo, lo que casi no se evidencia en la localidad es la cultura de la comunicación.

2. SITUACIÓN PROBLÉMICA

Bogotá es descrita como una ciudad caótica, a partir de una perspectiva mayormente prejuiciosa acerca de la forma en la que se desarrolla la vida en esta, prejuicios tales como, que sus habitantes son descorteses, su sistema de transporte no es efectivo, su estructura arquitectónica no es agradable, pero por sobre todo que es una ciudad insegura. Ya que según la Alcaldía (2024) “durante el año pasado, el porcentaje de personas que consideran que la inseguridad aumentó en la ciudad se ubicó en 66 %” insegura, además, se evidencia una falta de sentido de pertenencia por parte de sus habitantes, incluyéndome, hacia la ciudad. Esto ha causado que los habitantes de Bogotá hayan generado un rechazo hacia su propia ciudad debido a las narrativas influenciadas por los medios de comunicación, las cuales refuerzan esta imagen estereotipada de la ciudad y la forma en la que presuntamente se comportan sus habitantes. Esta situación también se manifiesta en la localidad que habito; Fontibón, una de las localidades con mayor riqueza histórica y cultural de Bogotá, pero que no siempre ha tenido la visibilidad que merece dentro de las narrativas culturales y mediáticas de la capital.

El problema se manifiesta de diversas maneras tales como una sensación generalizada de temor e inseguridad a la hora de recorrer el territorio y los espacios tanto culturales, como sociales que ofrece la localidad, lo cual también desencadena una débil apropiación del patrimonio cultural local por parte de las nuevas generaciones, desconocimiento y poco interés acerca de la historia barrial y de los procesos históricos que han configurado la identidad de Fontibón. Tal como expone (Restrepo Sáenz et al., 2006) los factores perceptivos y sociales influyen en la sensación de inseguridad, en este sentido, la percepción de inseguridad puede no

corresponder con los niveles reales de criminalidad, lo que evidencia el carácter subjetivo del miedo urbano. Esto refiere que el miedo hacia la localidad de Fontibón puede entenderse como una construcción social arraigada en condiciones y sucesos reales y simbólicos del territorio. A su vez, el predominio de narrativas mediáticas que enfatizan la violencia y el conflicto, dejando en segundo plano las memorias cotidianas y afectivas, contribuye a la fragmentación de la identidad y de la construcción social urbana; por ello, los habitantes se sienten más vinculados a su barrio que a la ciudad en su conjunto.

Esta perspectiva de ciudad caótica ha sido reforzada y difundida por medios de comunicación, y canales nacionales como el canal Caracol, en donde a través de programas tales como Noticias Caracol, Séptimo Día, El reportero de la noche, entre otros, suelen dar amplia cobertura a hechos de inseguridad, robos o violencia urbana en la capital. La repetición constante de estos temas en la agenda mediática puede influir en la percepción pública de la ciudad. Desde otra perspectiva, los autores estudiados encuentran que sí existe una relación significativa entre la exposición a la información de inseguridad presentada en los medios y la percepción de inseguridad (Asprilla, et., 2021). “Otros estudios encuentran una relación significativa con la exposición a la información en la radio” (Chiricos, Eschholz y Gertz, 1997) por su parte Mastrorocco y Minale (2018), Romer et al. (2013) y Scherman (2013) contempla que a mayor exposición informativa se genera que las personas identifiquen la inseguridad como un tema primordial de su ciudad.

La predominancia de narrativas mediáticas centradas en la violencia, el miedo y el conflicto urbano, que han configurado una imagen reducida de la ciudad (Silva, 2006). La escasa visibilización de memorias barriales y relatos cotidianos dentro del discurso audiovisual y cultural dominante junto a los procesos acelerados de urbanización e industrialización que transformaron el paisaje físico y simbólico del territorio, debilitando vínculos comunitarios

históricos (Torres, 2015). Además, la limitada articulación entre historia oficial, memoria viva y prácticas culturales contemporáneas (Jelin, 2003).

Estas condiciones han generado una desconexión progresiva entre los habitantes y su territorio, afectando la construcción de identidad local. y eso nos impide tanto como individuos y como ciudadanos poder disfrutar de los espacios culturales y sociales que nos ofrece la ciudad, con esto limitando la creación de memorias barriales que puedan describir íntimamente nuestras vivencias en nuestro territorio. Si no se soluciona las narrativas negativas seguirán siendo predominantes lo cual afecta y debilita la percepción de sentido de pertenencia en su territorio, la desconexión generacional hacia el mismo y la persistencia de sensación de inseguridad y descontento. Por esto mismo, se realiza la pregunta.

¿Cómo las memorias vivas y los relatos culturales de la localidad de Fontibón configuran narrativas del territorio que resignifican la imagen de Bogotá frente a las representaciones mediáticas dominantes?

3. JUSTIFICACIÓN..

Bogotá es una ciudad diversa, cambiante y compleja, pero muchos de sus habitantes no se sienten parte activa de ella. Esta falta de sentido de pertenencia hacia la ciudad y sus localidades afecta la manera en que se valora y se transmite el patrimonio cultural, especialmente en territorios con historias ricas, pero poco documentadas, como Fontibón. La finalidad de esta investigación es contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial de Fontibón mediante la creación de un documental íntimo que articule memoria individual y memoria colectiva. Se busca reconocer las manifestaciones culturales y patrimoniales desde la experiencia cotidiana, visibilizar relatos personales como formas legítimas de construcción histórica, generar una

reflexión crítica frente a las representaciones hegemónicas de Bogotá y promover una mirada más afectiva, compleja y situada sobre la ciudad. El proyecto no solo tiene una intención artística, sino también pedagógica y social: demostrar que la memoria viva constituye una herramienta fundamental para la resignificación del territorio y la apropiación cultural.

Los habitantes de Fontibón se benefician al verse representados a través de una narrativa sensible que reconoce sus experiencias como parte del patrimonio cultural, lo que puede fortalecer el sentido de pertenencia y estimular procesos de apropiación social del territorio. Al mismo tiempo, el proyecto funciona como un puente intergeneracional para las nuevas generaciones, permitiendo que memorias familiares y barriales se transmitan mediante el lenguaje audiovisual y facilitando la comprensión del pasado local desde formatos contemporáneos. Asimismo, aporta al campo académico y cultural, especialmente a la Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural, al integrar la investigación–creación, la memoria viva y el audiovisual comunitario como formas de producción de conocimiento. Finalmente, también contribuye a ampliar las narrativas sobre la ciudad de Bogotá, mostrando que su identidad no se construye únicamente desde el conflicto, sino también desde los afectos, las trayectorias personales y las prácticas culturales cotidianas.

El audiovisual es una herramienta poderosa para preservar la memoria, representar identidades y fortalecer el sentido de pertenencia, especialmente cuando se utiliza desde una perspectiva ciudadana y sensible al territorio, por eso este proyecto está diseñado para que por medio de la realización de un documental se reúnan los relatos y las memorias vivas que conforman el patrimonio cultural y la identidad de la localidad de Fontibón como lo son las tradiciones orales, memoria colectiva, creencias y prácticas sociales, y relatos de vida. Por

medio de la memoria viva retratar vivencias ciudadanas y particulares acerca de lo que es habitar una ciudad como Bogotá, una ciudad que será retratada a través del amor, no del prejuicio.

4. Objetivos

Objetivo General

Identificar las manifestaciones culturales y los relatos vivos de la localidad de Fontibón que configuran narrativas del territorio que resignifican la imagen de Bogotá frente a las representaciones mediáticas dominantes

Objetivos Específicos

1. Identificar las manifestaciones culturales, los relatos y las memorias que conforman el patrimonio cultural e identitario de Fontibón.
2. Conocer las percepciones y experiencias de habitantes de la localidad respecto a su sentido de pertenencia, su memoria y su relación con el territorio.
3. Realizar un documental que visibilice las manifestaciones culturales que resalten los valores monumentales: partiendo del concepto de memoria viva.

5. MARCO TEÓRICO

Se presenta el marco teórico como la sustentación de esta investigación y los conceptos claves para comprenderla y posteriormente analizar los hallazgos recogidos con las técnicas propuestas en la metodología

Memoria viva

El concepto de memoria viva se concentra en rescatar y mantener vivos los recuerdos. Esto significa que los testimonios de los individuos son de suma importancia ya que pueden tener vivencias significativas e inclusive traumáticas con respecto a situaciones históricas y lugares específicos (Castrillón, E. 2023) esta misma autora señala que "está viva porque se sigue comunicando día a día, en museos, obras de arte, obras de teatro, en relatos, entre otros" (Castrillón García, 2023). Por lo que se puede afirmar que la memoria viva transita y se mantiene en el espacio temporal actual y que se sigue construyendo progresivamente.

Por su parte, (Candau, 2002) señala que la memoria viva es el conjunto de recuerdos, emociones, relatos cotidianos y prácticas que se mantienen activas en la vida de las personas y las comunidades. No es un archivo estático, sino un proceso en constante de transformación que articula lo íntimo con lo colectivo. Se expresa en formas de hablar, cocinar, caminar, en el territorio, recordar el barrio y transmitir historias familiares.

Mientras que Delgado (2020) expone que este concepto surge desde las historias vivas que han sido contadas por personas y que no son necesariamente de tipo oral, sino que se encuentran en experiencias, construcciones, imágenes y escritos. Por lo anterior también se afirma que "la memoria viva no es introvertida; es expansiva, invita y contagia" (Chilito, E., s.f, p. 4) esto

refiere a que la memoria viva se desenvuelve dentro de las ciudades, barrios e individuos que desde su subjetividad hacen conexión con sus vivencias y generan esta contextualización.

Memoria barrial

La concepción que se tiene sobre la memoria barrial es difusa pues es un concepto que ha venido desarrollándose de manera progresiva y no preestablecida desde la historia hegemónica como lo manifiesta (Barco, R. 2023) Este concepto no encaja en la historia tradicional, en donde desde la occidentalidad se ha retratado las grandes batallas, acontecimientos históricos y personajes importantes.

Por lo anterior, se establece que se desarrolla en un campo de microespacio, pues es textualmente donde "el concepto local de la tradición logra mantenerse por medio de la memoria compartida al interior del barrio" (Aguila, D., 2019, p.444) esto propone que los territorios a pesar de ser pequeños crean historia desde sus experiencias y relaciones comunitarias dentro de los espacios barriales.

Con esto, se mantiene que los espacios urbanos conciben imaginarios que mantienen una dinámica flexible. Esto se entiende que es una narrativa cambiante en cuanto a la temporalidad, ya que, el sentir y las vivencias de las personas se van transformando a raíz de los cambios que se presentan dentro del mismo territorio, ya que los espacios, las relaciones sociales y las construcciones cambian y con ello modifican las perspectivas colectivas que tiene un barrio (Martínez F., 2025)

Identidad urbana

Pratt citado por Alva, B., & Aldrete, L. (2011) presenta la identidad urbana como un proceso dinámico y flexible, por lo cual no se debe concebir como una manifestación sino como

un desarrollo que se debe estudiar en un periodo de tiempo, teniendo en cuenta que las ciudades son territorios que están en constante transformaciones debido a los cambios sociales, económicos y culturales, se afirma que la identidad urbana puede evolucionar en periodos de tiempo y por lo cual no puede ser un concepto estático.

Por otra parte, es importante señalar que la identidad es construida gracias a la interacción de un individuo con otros en los que interpela significados culturales del lugar (Larrain, 2003) por ello "la identidad es una característica individual" (Alva, B., & Aldrete, L., 2011, p. 215) que está sujeta a el tamaño, la densidad, el intercambio y la comunicación que se presenta en un territorio, ya que los mencionados anteriormente son variables que pueden transformar la identidad de los individuos.

Adicionalmente, Herrera, A. (2017) afirma "la identidad urbana es una construcción temporal en el espacio, que responde a diferentes condiciones contextuales a lo largo del tiempo." (p. 4) que es un concepto que afirma a los autores anteriormente mencionados, por lo que le da sentido a centrar atención en las condiciones contextuales y las variables indicadas previamente. Además, se señala que las ciudades son escenarios idóneos para contemplar nuevas formas de identificación que muestra la relación que tiene un individuo con respecto a la relación de la sociedad y el entorno (Delgado, 1999)

Patrimonio cultural

La noción que se tiene del patrimonio cultural material o tangible se refiere a "temas relacionados con el patrimonio tangible como la arquitectura, archivos, museos" (Chaparro, M., 2018, p. 1) desde esta premisa se observa que el patrimonio cultural material muestra externalidades positivas que tiene relación con el valor de existencia, legado, prestigio y político

y por lo mismo fundamenta inversión en su gestión. Además, es necesario señalar que este patrimonio tiene una relación directa con el reconocimiento de la cultura y la construcción de un sentimiento identitarios puesto que se le da también valor de legado, cohesión y educativo que muestra la historia desde su existencia.

Por otra parte, está el concepto de patrimonio cultural inmaterial que según la UNESCO (2003), lo inmaterial se transmite de generación en generación, se recrea y se adapta constantemente. Como lo expresa Lenzerini (2011) el patrimonio cultural inmaterial son manifestaciones que recrean identidad cultural y que pueden ser afectadas por los cambios en costumbres de individuos, comunidades o grupos, ya que "estos elementos se transmiten de una generación a otra, infunden identidad histórica y promueven diversas expresiones culturales." (Maussa, F. & Montes, J., *2023, p. 3)*

Audiovisual comunitario

El audiovisual comunitario es una práctica donde las comunidades participan en la creación de sus propias representaciones, produciendo narrativas que integran memoria, identidad y territorio (Rodríguez, 2001). Este surge desde la crítica al cine dominante y propone a los cineastas crear un diálogo con el "otro", en donde no solo evidencie la narrativa del autor sino de la misma comunidad (Giraldo y Ramírez, 2021) Es por esto por lo que el documental comunitario no busca imponer una "verdad" externa, sino co-crear una mirada sensible y situada junto con los habitantes, recoger fuentes primarias y hacerlos agentes activos de la narrativa.

6. MARCO LEGAL

Normativa Internacional

Desde una perspectiva internacional, la UNESCO (2015) afirma que el patrimonio documental es un subproducto de la actividad humana que constituye la memoria viva de la humanidad, permitiendo la continuidad del conocimiento y la identidad de las comunidades a través del tiempo. En este sentido el producto audiovisual busca proteger los relatos vivos de las memorias de sus habitantes para que puedan ser reconocidas como un patrimonio invaluable que merece ser protegido y difundido en formatos digitales para las futuras generaciones puedan legado histórico que permita la continuidad del conocimiento colectivo frente al paso del tiempo.

Agregando a lo anterior, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial define el patrimonio cultural inmaterial como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconocen como parte de su patrimonio cultural” (UNESCO, 2003). Por lo tanto, la convención establece que la salvaguardia del patrimonio debe surgir desde las propias comunidades. Finalmente, la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural plantea que la diversidad cultural constituye un patrimonio común de la humanidad y que las identidades culturales son dinámicas, colectivas y deben ser protegidas.

Normatividad Nacional

En la normativa colombiana encontramos referentes legales como la Constitución Política de Colombia, en donde artículos como el 7 establece que "El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana." (C.P.C, 1991), también propone que el Estado y las personas están obligadas a proteger las riquezas culturales (Art. 8, C.P.C, 1991) mientras que por otra parte tanto el articulo 70 como el 72 estipula que la cultura es uno de los fundamentos de la nacionalidad y se deben proteger.

Por otra parte, la ley general de cultura establece un marco normativo en el que se busca salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial, preservar memoria y archivo culturales e históricos, así como fomentar la participación de comunidades en creación, conservación y difusión de su patrimonio. (Ley N° 397, 1997)

Normatividad Distrital

Mientras que desde la ciudad propiamente se han establecidos acuerdos para concretar el sector de cultura, recreación y deporte (Acuerdo 257, 2006) en el cual se destina la promoción de memoria colectiva, fortalecimiento de identidades culturales locales y salvaguardar el patrimonio cultural distrital. Además, el decreto 070 de 2015 propone una política distrital de patrimonio cultural en Bogotá, lo que incluye dimensiones materiales, inmateriales, naturales y comunitarias. Esta política enfatiza en generar procesos de apropiación social del patrimonio, construcción de memoria conjunto a la participación comunitaria y visibilización de prácticas culturales locales.

7. METODOLOGÍA

La metodología de una investigación es la forma en la que el investigador dirige su mirada hacia una situación problema y la manera en la que esta será interpretada. Su diseño establece cómo se abordará la investigación en especial para conseguir respuestas sobre el fenómeno que busca comprender y asimismo contribuir a un entendimiento sobre el mismo.

Enfoque de investigación

Esta investigación es de tipo cualitativa ya que se centra en la recolección e interpretación de datos sin la presencia de una medición numérica (Sampieri et al., 2015). En este caso se busca realizar un proceso de interpretación sobre vivencias y experiencias que los sujetos de estudio le otorgan a la localidad de Fontibón. Esto con la finalidad de explorar acerca de la memoria viva y el patrimonio cultural desde una perspectiva analítica que logre enlazar de manera intergeneracional la construcción subjetiva que se tiene sobre esta localidad. Por lo anterior, es importante resaltar que el enfoque investigativo es etnográfico ya que este se orienta al concepto cultural y a comprender las acciones humanas (Sandoval, C.A. 1996). Esto refiere que la investigación busca asociar el concepto de cultura y la interpelación que esta tiene sobre los sujetos entrevistados, además de que propone vincular las figuras culturales con las vivencias humanas.

Paradigma

Como lo expone Lorenzo, C. R (2011), el "Paradigma interpretativo se considera como interpretativo, simbólico, cualitativo, naturalista, humanista y fenomenológico." (p.14) Desde este enfoque, la investigación y el producto de esta no solo registra testimonios, sino también

articula reflexión, análisis crítico y sensibilidad estética. Esto permite comprender, analizar y explicar a la localidad de Fontibón desde el entendimiento del fenómeno y el sentir de sus habitantes y no solo desde los datos históricos.

Técnicas

Para la recolección de datos y su análisis, la investigación implementará el uso de las siguientes técnicas

Observación participante y diario de campo

Consiste en la posibilidad de que el investigador pueda ingresar al territorio para que desde allí sea partícipe de las condiciones y las pueda entender desde su propia perspectiva. Además, como lo menciona Sandoval Casilimas, C. A. (1996) “La observación participante es la principal herramienta de trabajo de la etnografía y se apoya para registrar sus "impresiones" en diario de campo” (p. 140) por lo cual el investigador realiza una serie de anotaciones desde lo neutral y propone su perspectiva y análisis para comprender el fenómeno que está estudiando.

Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada propone crear una guía que orienta al investigador para poder realizar la entrevista con cierta orientación hacia resolver las preguntas que han surgido en la investigación y por lo mismo contestar su hipótesis. Sin embargo, se emplea mayor profundidad al existir la posibilidad de desviar y ampliar la información conforme a las necesidades tanto de la investigación como de las nuevas interrogantes que puedan surgir. “Por lo general, su empleo implica la realización de varias sesiones con la misma persona” (Sandoval Casilimas, C. A., 1996, p. 145).

Etapas de la investigación

Figura 1.

Etapas de investigación.



Nota. elaboración propia.

Contextualización: Inicialmente la investigadora establece sus intereses investigativos y por medio de la revisión de fuentes bibliográficas, páginas oficiales de la Alcaldía Local de Fontibón y documentales al respecto busca conocer el territorio desde una manera académica y concretar los espacios importantes de este territorio.

Planteamiento del problema: Se evalúa la viabilidad e importancia que podría tener la investigación con respecto al rescate de la memoria de una localidad y la factibilidad de la realización del material audiovisual como resultado de la investigación.

Diseño de entrevista y exploración de campo: La investigadora diseña la entrevista semiestructurada que busca dar respuesta a la situación problémica y realiza exploración del territorio, además de observación participante y la construcción de diarios de campo que dan respuesta a estas exploraciones.

Análisis de hallazgos: Con las entrevistas, la exploración y a la luz de los conceptos recogidos de la revisión bibliográfica se busca concretar categorías de análisis repartidas en capítulos que puedan dar respuesta a los objetivos de la investigación y la pregunta problema planteada inicialmente.

Propuesta Audiovisual

Creación de un material audiovisual de 10 minutos que articule memoria viva, relatos personales y recorridos barriales. El documental integrará voz en off, entrevistas familiares, observación participante y registro poético del territorio. Se estima y se aspira que las personas puedan replicar este ejercicio audiovisual para retratar su mirada viva y personal acerca de su localidad, teniendo en cuenta que Bogotá está conformada por 20 localidades y los múltiples relatos no cabrían en un solo documental, así que se propone que se pueda realizar una serie documental a futuro.

8. ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS

Este análisis es, en esencia, el corazón de mi investigación y de mi propia historia. No es solo una recopilación de datos, es el registro de un viaje personal en el que intenté unir mi formación como gestora cultural con mi mirada de cineasta y mi identidad como “Fontibonense”. Lo que presento aquí es el resultado de transformar miedos en preguntas y de usar la cámara como una

brújula para redescubrir el barrio que siempre estuvo ahí, pero que yo no me atrevía a mirar de frente. Es mi transición de la "geografía del miedo" hacia una cartografía del afecto.

Capítulo I

Manifestaciones culturales, los relatos y las memorias que conforman el patrimonio cultural e identitario de Fontibón.

Para la construcción de este relato y el análisis de hallazgos presentados, se emplearon entrevistas semiestructuradas como técnica principal de recolección de información. Estas permitieron un diálogo fluido con los participantes, facilitando la recolección de memorias afectivas y datos históricos. Como instrumento de registro, se utilizaron grabaciones de audio para asegurar la fidelidad de los testimonios y el registro fotográfico de video mediante cámara, lo cual permitió documentar tanto las expresiones de los entrevistados como la morfología del territorio habitado.

A partir de las ya mencionadas técnicas de recolección les mostraré este recorrido que se pudo realizar de la mano de mi mejor amigo, mi mamá y un gestor cultural que por los azares del destino me pudo dar su perspectiva sobre estas manifestaciones culturales.

Primeramente, les contaré sobre las memorias que conforman y construyen lo que en mi investigación empezó como localidad y terminó centrándose en un barrio. Uno de mis primeros hallazgos está en cómo las personas han comprendido a Fontibón más como un barrio que como una localidad, pues a pesar de que la localidad es bastante extensa, cuando se habla de memoria y cultura siempre llega al mismo destino, aquella plaza central y gran catedral que hacen

llamativo lo que denomina la Alcaldía como el centro de Fontibón. Como lo menciona mi mamá “era casi un pueblo”

La memoria viva como punto de partida.

La memoria viva según Castrillón (2023) busca mantener vivos los recuerdos y es donde testimonios como el de David -el cual emocionado exclama- es que esto me trae mucha nostalgia-. Ya que recordar cómo eran los planes que se hacían en su colegio o mi mamá pensando en sus planes de adolescencia y cómo han cambiado hoy en día.

Ahora bien, les hablaré de estas manifestaciones culturales que he podido encontrar, entendiéndose como esos procesos que siguen estando presentes tanto en los ciudadanos como los habitantes de un sector que no desconocen su pasado. Para esto, lo haremos desde una línea temporal, donde analizaremos cómo se concebía la cultura en el pasado más lejano y todo el recorrido hasta el presente. Anteriormente, habíamos contado como la colonia deja huella en nuestra doctrina, y que más que la Catedral de San Pablo Apóstol para recordárnoslo, mi mamá cuenta como los planes en semana santa era hacer el viacrucis cerca de esta catedral.

Manifestaciones culturales a través del tiempo.

Ahora mismo seguiré contándoles lo que podemos recoger de la memoria viva de mi mamá y de cuales en su perspectiva son las manifestaciones culturales que tenían el Fontibón que ella habitó. Su barrio, pequeño y casi como un pueblo tenía actividades que en este momento

no nos parecerían emocionantes, con sus amigos y familia iban a ver aviones, teniendo en cuenta que el aeropuerto está muy cercano a este lugar. Hoy en día el acceso a los aviones, aunque sigue siendo limitado está más normalizado, pero debemos pensarnos como la memoria barrial se construye y evoluciona, entonces esta actividad tan cotidiana impactó en su momento.

Espacios culturales como punto: Cine y bibliotecas como lugares de encuentro.

Otra de las actividades que Beatriz comenta "hacían un programa, era de la escuela… era muy poquito y nos llevaban a la matiné" y comprendiendo que el cine es el séptimo arte, que se realiza con premisas de la actualidad, que cuestiona, lleva historias, y muestra de otras formas narrativas actuales, históricas y hasta futuristas, podemos afirmar que era un espacio cultural, que en el mismo barrio que se veía cosas como Rambo 2, el tema de conversación sería eso, se construiría impresiones y hasta debates de las películas que desde la escuela la llevaban a ver. Asimismo, la biblioteca que ella señala desde otra perspectiva y enfocándonos en la apertura al conocimiento, se estaba entrando en un lugar cultural, donde nuevamente iba a atravesar a sus visitantes generando espacios para dialogar y lugares de encuentro, así sea solo porque debían hacer tareas.

Memoria viva y construcción de identidad.

Desde esta perspectiva la memoria viva entendida como un proceso por el cual los recuerdos se mantienen activos por medio de las experiencias cotidianas (Castrillón, 2023) que se evidencia en los relatos de David tanto en los de Beatriz por lo tanto en el caso de David que ha explorado el territorio desde una mirada más contemporánea se observa como al recorrer estos espacios

emergen emociones asociadas al pasado David”... Uf! Pues yo le tengo mucho cariño. O sea, de verdad, de verdad yo quiero mucho a Fontibón porque como digo es el lugar donde crecí desde pequeño y para mí ha sido bonito o es bonito tener memorias de incluso mis primeros amores, mis primeras amistades, mi primera ida a cine... todas estas cosas eh han sido muy, muy importantes para mí... ”. Para David la nostalgia es el puente que conecta su identidad actual con el niño que recorrió y habitó las calles de Fontibón; Davis “...ha sido grato caminar ese centro y ver su dinámica. Se me hace muy bonito su arquitectura que parece como un pueblo…”.

Retomando el concepto anterior de “arquitectura de pueblo”, desde el patrimonio histórico material, recordando que Chaparro (2018) nos señala que todo lo tangible que se relacione con un valor de legado entra en la noción de patrimonio material, por esto al analizar los faroles del parque fundacional y los cerrojos de la Parroquia Santiago Apóstol, identifiqué que la identidad del centro histórico reside en su morfología de "ciudad de un solo piso". Estas fachadas amarillas y verdes, que después de investigar logre encontrar su significado, son los colores de la bandera de esta localidad, operan como una estructura de resistencia visual frente a la homogeneidad vertical de la metrópoli. Fontibón es un territorio se define por el paisaje sonoro de las pulidoras y el aroma del aserrín de las carpinterías. Este "paisaje de los oficios" es un componente vital donde el saber define el espacio con la misma fuerza que sus monumentos coloniales.

Mientras que para David y Beatriz Fontibón es un escenario de afectos para Diego B, un gestor cultural de Fontibón que nos encontramos mientras exploramos el centro de Fontibón, y nos concedió poder entrevistarlo y nos invitó a conocer la “Casa de pueblo” lugar amplio valor cultural e histórico del centro de Fontibón del cual él nos contó su historia: **D”**...Entendiendo que es la primera casa cultural local, digamos, en Bogotá, en el año 1973. Entonces bienvenidos, este

es un espacio que hace ocho días, el 13 de marzo, fue inaugurado o fue reabierto a la comunidad de Fontibón, para ofertar pues todo el tema que se ha tratado como gestión cultural...". Esto nos recuerda que esos espacios son depositarios de una memoria histórica que codifica nuestra identidad local. Él nos aclaró que la plaza que David recorre con nostalgia de hecho fue el hogar del Cacique Hyntiba que según **D.B** se llama así gracias a que "...Aquí en el centro era donde habitaba el Cacique Hontivón. Hontivón, en Muisca, traduce "Capitán Poderoso…". Esto evidencia cómo el territorio actual conserva huella simbólicas de su territorio indigena configurándose como un espacio en el que convergen memoria histórica y significados contemporáneos. En este sentido los recuerdos no pertenecen únicamente al pasado sino que se reconstruyen desde el presente (Jelin, 2003).

En este diálogo **D.B,** también nos informó sobre el mercado agrocomunal el cual nos informo que "era una de las primeras plazas a nivel distrital" y nos reveló las dinámicas económicas actuales de la Plaza **D.B**"Actualmente tiene la problemática que el IPES no deja que la oferta sea buena para los comerciantes informales. Cobran un arriendo y la plaza funciona apenas al 40% de lo que era antes…". Lo anterior nos permite analizar que históricamente ha sido un lugar de encuentro comercio y construcción de tejido social que hoy se ve atravesado por tensiones lógicas y sociales.

En continuidad con la entrevista Diego nos mencionó otros elementos que inciden en la vida cotidiana de los Fontibonienses como lo es el aeropuerto y de algunas prácticas social que se desenvuelven alrededor de esta, como Diego B lo explico: "...Entonces por eso digamos, el aeropuerto se llama El Dorado y está ubicado en el corredor de la calle 26. ¿Por qué? Porque allá pasa un fenómeno que se conoce como el viento de fondo. ¿Qué es el viento de fondo? El

fenómeno natural que necesitan los aviones para poder despegar…". Este fragmento nos permite saber que la ubicación del aeropuerto responde a condiciones geográficas del territorio. evidenciando la relación entre el entorno físico y las relaciones humanas sobre el uso del espacio. Así mismo se integra a los habitantes no solo desde lo funcional sino desde lo simbólico. El aeropuerto El Dorado puede entenderse como una manifestación cultural contemporánea entendiendo que esta última se construye a partir de la interacción de los individuos con su entorno y los significados que le atribuyen (Larraín, 2003).

Este conjunto me permite comprender que Fontibón no se define únicamente por sus referentes históricos ni por sus dinámicas actuales si no por la articulación entre distintas formas de memoria que se evidencian entre los relatos de Diego B, David y Beatriz. Mientras las experiencias afectivas y cotidianas como los recuerdos de infancia, los planes barriales y la nostalgia de recorrer el territorio, dan cuenta a una memoria viva que se construye desde el habitar, los relatos históricos y culturales permiten que permanezcan los significados que han configurado al territorio a lo largo del tiempo.

De este modo los espacios como la plaza de mercado, la casa del pueblo, el mercado agro comunal y el aeropuerto el dorado se convierten en escenario en donde las memorias se entrelazan, evidenciando que las manifestaciones culturales emergen tanto de lo heredado, como de lo vivido.

Capítulo II

Las percepciones y experiencias de habitantes de la localidad respecto a su sentido de pertenencia, su memoria y su relación con el territorio.

Desde este apartado les comentaré como las entrevistas a las personas mencionadas anteriormente como Beatriz y a transeúntes de la localidad, fueron importantes para poder conocer cuáles eran las percepciones y experiencias que los habitantes tienen sobre Fontibón.

Memoria viva y experiencias positivas del territorio.

Inicialmente, retomando el concepto de memoria viva y memoria barrial, quise preguntar acerca de sus buenas memorias y experiencias en la localidad con el fin de indagar acerca de si las buenas experiencias sobrepasaban las malas y de hecho tuve que preguntar, pues encontraba respuestas como las de mi madre que me hacían pensar en cómo para ella Fontibón del pasado era mejor que el de ahora, **Beatriz** dijo

> "Entonces teníamos muchas cosas agradables a la mano y efectivamente vivíamos nuestra niñez. Nuestra niñez... si en los parques había montañitas llevábamos... Pedíamos siempre permiso: 'Mamá, por favor ¿podemos llevar cobijas, muñecos?' y mi mamá siempre nos decía: 'Sí, pero organizan'. Y en las montañas ahí del parque hacíamos un... hacíamos como unos apartamentos, el apartamento de uno, del otro, del otro... Entonces también hacíamos buses, cha-cha-chan, nos sentábamos y jugábamos al bus, y jugábamos a la ambulancia".

El centro de Fontibón núcleo de identidad.

Además, en estas experiencias busqué puntos en común entre las historias de David y mi madre, Beatriz, encontrando que para ambos el centro de la localidad es el corazón de su identidad, aunque lo habiten desde orillas emocionales distintas. David, recordaba…

> "En el colegio, y bueno eso se sigue haciendo hoy en día, pero lo digo desde, pues cuando yo estaba en el colegio, vaya… salíamos a una especie de

> carnaval, desfile desfile por toda la localidad o por una parte grande, sustanciosa de la localidad. Y pues eso era chévere porque, primero, esparcimos cultura, y segundo, era bonito expresarnos, salir y manifestar todo lo que sentíamos ya al final del periodo".

los dos se remontan al pasado, a sus épocas de colegio.

Percepción de inseguridad en la vida cotidiana.

Sin embargo, otro de mis hallazgos, que no fue tan grato para mí, fue encontrar que la percepción que se tenía de la localidad se centrara tanto en la percepción de inseguridad de esta, las siguientes respuestas se trabajaran con iniciales para proteger la identidad de las personas entrevistadas aleatoriamente en la localidad. Para Jeison Gonzales su respuesta al hablar de sentirse o no seguro en Fontibón fue "en Bogotá es difícil sentirse seguro, pero sí, digamos que, como todo, ¿no? Hay partes que se sienten más seguros y otras partes no tanto" mientras que Paola, llevó la conversación hasta un tema de género ya que,

> "Como mujer a veces el tema de estar sola, caminar sola, no es como tan seguro, o bueno, a lo mejor nunca fue seguro, pero ahorita sí es como más visible el tema de, pues como no poderlo hacer en ciertos lugares, a ciertas horas, entonces por esa parte sí se siente más el cambio de la inseguridad".

Figura 2.

Entrevista a Jeison Gonzales cerca al centro comercial Multiplaza.



Fuente: Registrado por Edith Salazar.28/04/26

Figura 3.

Entrevista a Paola Paez cerca al centro comercial Multiplaza.



Fuente: Registrado por Edith Salazar.28/04/26

Pero, también se encuentran testimonios como el de John, donde el expresa que a pesar todas sus experiencias buenas superan las malas

> “Definitivamente mis vivencias positivas sobrepasan las negativas. He tenido uno que otro episodio malo, pero son muy aislados. Las experiencias de vivir, compartir y crecer con la familia y amigos han sido mejores. Me siento seguro porque afortunadamente no he tenido episodios violentos en los 11 años que llevo”.

Figura 4.

Entrevista a Jhon Muñoz cerca al centro comercial Multiplaza.



Fuente: Registrado por Edith Salazar.28/04/26

Medios de comunicación y construcción de imaginarios.

También lleva a analizar como esta no necesariamente desdibuja las experiencias, además en casos puntuales como el de mi mamá Beatriz en la cual los medios de comunicación sí han influido en aumentar esta percepción

> "Desafortunadamente lo que más lo que da más público, ¿no? digamos, para los noticieros es eso, ¿no? El robo, todo eso... esa parte me parece dura e- e- y me impacta de ver personas mayores, jóvenes... de todas las edades ahora no respetan, definitivamente, como a nadie. Pero eso está generalizado".

Figura 5.

Fotografía de entrevista a Beatriz Hoyos



Fuente: Registrado por Edith Salazar.28/04/26

Memoria nostalgia y resistencia cultural.

Si retomamos a (Silva, 2006) y la problemática que existe con respecto a centrar la base informativa en actos delictivos, haciendo que se configure una imagen limitada de la ciudad invisibilizando las narrativas barriales las cuales son las verdaderas encargadas de generar identidad barrial y local. La entrevista cierra con una reflexión sobre cómo, a pesar de que los medios muestran "lo malo", ella intenta buscar información útil sobre salud y actualidad, aunque reconoce que la seguridad y el sentido de comunidad de su infancia en Fontibón son aspectos que difícilmente volverán bajo el modelo actual de desarrollo urbano.

Esta actitud puede comprenderse como una forma de resistencia cultural. Según Bastide (1970), la memoria cumple una función simbólica fundamental en la preservación de la identidad. Para mi madre, aferrarse a su vivencia pasada es una manera de sostener su sentido de continuidad frente a los cambios sociales agresivos del presente. Esta valoración se enmarca en el concepto de memoria colectiva de Halbwachs (1992), quien sostiene que los recuerdos se construyen dentro de marcos sociales. Mi madre no solo recordaba su infancia, sino que

reconstruye un Fontibón de seguridad absoluta que hoy funciona como su refugio identitario. Su nostalgia actúa como un recurso simbólico que brinda estabilidad emocional ante las transformaciones sociales contemporáneas (Pickering & Keightley, 2006). Ella protege su memoria del miedo actual negándose a caminar por las calles, mientras yo, como investigadora, intento reclamarlas.

Tensiones y sentido de pertenencia.

Por esto, podría afirmar que el sentido de pertenencia presenta altos y bajos, donde la importancia que se tiene en la localidad con respecto a lo cultural y a las partes agradables, pasando por las experiencias y memorias gratas, en donde los individuos se podrían sentir parte está diluido por todo el contexto actual de seguridad que se está presentando en Bogotá, donde al no sentir un escenario seguro en las calles, se prefiere alejarse del peligro y poniendo una distancia a todo aquello que hace parte de la identidad urbana y el sentido de pertenencia.

Capítulo III

Documental sobre las manifestaciones culturales que resalten los valores monumentales: partiendo del concepto de memoria viva.

Desde este apartado compartiré el análisis realizado desde mi perspectiva de cineasta e investigadora, de cómo podría realizar un documental que visibilice las manifestaciones culturales por medio del concepto de memoria viva de las personas entrevistadas.

Este capítulo aborda la creación audiovisual como dispositivo que nos ayuda a reinterpretar el territorio. El audiovisual ha sido una herramienta de comunicación esencial ya que ha podido comunicar y retrata las características sociales y culturales de las diversas sociedades a lo largo

de la historia. Es por esto que desde mi perspectiva como investigadora y cineasta, el documental trasciende del concepto de registro para convertirse en una herramienta que busca resignificar una perspectiva, arreglar una mirada así como lo señala Rodríguez (2001), el audiovisual comunitario permite a sus habitantes construir sus propias representaciones, eso quiere decir que el producto audiovisual no impone una mirada externa ni desarticulada sino que construye a partir de los relatos y experiencias de las personas.

El proceso de creación Audiovisual se desarrolló a partir de recorridos por los territorios que marcaron la historia personal de los entrevistados, mi madre y mi mejor amigo tratando de encontrar lugares en común, en los cuales se realizó un registro del recorrido y las entrevistas lo cual me permitió no solo captar el espacio si no las experiencias y emociones de los participantes. La cámara se convirtió en una herramienta de observación que acompañó el encuentro con las memorias y relatos de los habitantes

Durante los recorridos se evidencio como el acto de habitar el territorio activan recuerdos y emociones que configuran la memoria viva, durante el recorrido David expresó “aprovechando que ya estamos en el centro-centro de Fontibón. En este parque tengo muchas memorias de cuando era pequeñito”. **“**Me gustaba mucho venir cuando salíamos de la iglesia. Mis papás me dejaban montarme en esos carritos que todavía se ven hoy; me fascinaban”. Este fragmento evidencia como la memoria viva se construye a partir de experiencias afectivas vinculadas a espacios del territorio. El parque no es solo un espacio físico es un espacio si no como un escenario cargado de significado en el que se articulan recuerdos familiares, prácticas sociales y emociones que permanecen en el tiempo … David expresa, con una sonrisa en su rostro: “Me trae bonitos recuerdos, me hace sentir niño otra vez. Ver tanto comercio me recuerda que

Fontibón está a la palma de la mano de cualquiera; "conseguir lo que uno quiere está a unos pasos de mi casa" ...

Figura 6.

Entrevista a David Avila en el parque fundacional de Fontibón.



Fuente: Registrado por Edith Salazar.

En relación con la construcción de la memoria viva desde una perspectiva intergeneracional, la participante Beatriz aporta un relato que permite comprender las transformaciones del territorio a través del tiempo. Al evocar su experiencia en su localidad, Beatriz cierra los ojos, sonríe, levanta la mano y expresa: "Entonces teníamos muchas cosas agradables a la mano y efectivamente vivíamos nuestra niñez. Nuestra niñez... sí en los parques había montañitas llevábamos... Pedíamos siempre permiso:

> 'Mamá, por favor ¿podemos llevar cobijas, muñecos?' y mi mamá siempre nos decía: 'Sí, pero organizan'. Y en las montañas ahí del parque hacíamos un... hacíamos como unos apartamentos, el apartamento de uno, del otro, del otro…"

Figura 7.

Entrevista a Beatriz Hoyos en el balcón de su casa con los edificios en construcción a su fondo.



Fuente: Registrado por Edith Salazar.

Asimismo, el relato de la participante permite un contraste implícito entre el pasado y el presente del territorio en ese sentido la memoria viva no sólo conserva recuerdos, sino que los resignifica. Así mismo (Candau,2002) plantea que la memoria viva se configura como de emociones recuerdos y relatos cotidianos que permanecen presentes en la vida de las personas. De esta manera el audiovisual adquiere una dimensión aún más significativa, ya que no solo captura el contenido verbal sino, los gestos, tonos de voz y expresiones que acompañan la narración.

Esta dualidad es la esencia de la "Memoria Viva"; no es un archivo estático, sino una interacción con los detalles mínimos: el aroma de una carpintería o la persistencia de una inscripción en piedra. Como realizadora, entendí que capturar estas historias es un acto de reconciliación. El audiovisual es la herramienta que nos devuelve la piel del barrio. Al registrar la inscripción con la palabra "Fontibón", sentí que rescataba mi propio nombre y mi derecho a habitar sin el sesgo del temor.

Al final de este viaje como cineasta, investigadora, pero sobre todo “Fontiboniense”, me doy cuenta de que lo que realmente gané fue la oportunidad de redescubrir Fontibón de la mano de mi mejor amigo y de mi madre. Gracias a ellos, logré entender que mi localidad no es un lugar que deba evitar, sino un espacio que merece ser recorrido y narrado. He conseguido perderle ese "tris" de miedo constante que le tenía a Fontibón y a Bogotá, reconciliándome con la localidad que me vio crecer. Sin embargo, soy consciente de que este es un viaje que continúa; la memoria viva no se detiene y mi labor de habitar y contar este territorio apenas está comenzando. Me voy con una certeza que nace de la observación y el afecto: vale mucho más la pena querer a mi localidad que vivir bajo la sombra del miedo.

Esta investigación me permitió comprender que las memorias narrativas y los relatos culturales de la localidad de Fontibón, sí configuran narrativas alternas dentro del territorio, que tienen la capacidad de resignificar la imagen de la ciudad desplazando las narrativas mediáticas dominantes de miedo y la inseguridad. A partir de la exploración etnográfica y el acercamiento a experiencias cotidianas se evidencio que las dinámicas sociales existentes en la ciudad no se reducen a una narrativa hegemónica, si no que se construye desde múltiples miradas situadas, íntimas y afectivas que emergen desde los territorios y sus habitantes.

En este sentido uno de los principales hallazgos de la investigación radica en la manera en la que Fontibón es comprendido y vivido por sus habitantes más como un barrio que como una localidad. Este hecho revela que la memoria barrial opera como un eje fundamental en la construcción de identidad, ya que se configura desde relaciones cercanas, experiencias compartidas y espacios significativos, como la plaza central, el parque fundacional, la iglesia, el centro de Fontibón, o lugares de encuentro cotidiano. Así mismo se evidencio que la memoria viva está profundamente atravesada por el afecto y la nostalgia, elementos que permiten a los

individuos construir el pasado desde el presente, dotando de significados emocional a los espacios que habitan.

Otro hallazgo relevante corresponde a la tensión entre las experiencias positivas del territorio y la percepción de inseguridad. Si bien los relatos de los participantes evidencian una fuerte carga afectiva hacia Fontibón, también se reconoce la presencia de un miedo influenciado en gran medida por las narrativas mediáticas. Esto confirma que la percepción de inseguridad no responde únicamente a condiciones objetivas, sino también a construcciones sociales medidas por discursos externos que termina debilitando el sentido de pertenencia y la apropiación del territorio.

A nivel teórico, esta investigación aporta a la comprensión de la memoria viva un proceso dinámico, relacional y en constante transformación, que no sólo conserva recuerdos, sino que los resignifica desde la experiencia cotidiana. Asimismo, permite articular conceptos como memoria, identidad urbana y patrimonio cultural desde una perspectiva situada en la que lo cotidiano adquiere un valor central en la construcción de sentido. En este marco, la noción de una “cartografía del afecto” emerge como una forma alternativa de leer el territorio, en la que las emociones, los recuerdos y las vivencias personales se convierten en elementos clave para comprender la localización.

Desde el enfoque metodológico, el uso del audiovisual como herramienta de investigación-creación permitió no solo registrar información, sino también activar memorias, generar diálogos y construir narrativas colectivas. El documental se configura, así como un dispositivo que trasciende el registro para convertirse en una herramienta de resignificación del territorio, en la medida en la que permite visibilizar relatos que usualmente quedan fuera de los discursos oficiales. De igual forma, el rol de investigadora y participante activa evidenció que el

conocimiento no se produce desde la distancia, sino desde la implicación, la experiencia y la sensibilidad frente al territorio.

En términos sociales y culturales, el estudio evidenció la importancia de fortalecer las narrativas locales como estrategia para reconstruir el sentido de pertenencia y promover una relación más cercana y significativa con la ciudad empezando por el territorio que habitamos. Reconocer las memorias vivas como parte del patrimonio cultural permite no solo preservar historias, sino también generar procesos de apropiación simbólica que contribuyen a transformar la manera en que los habitantes perciben y habitan su entorno. En este sentido también se configura como una invitación a que los propios habitantes redescubren su territorio desde una mirada más consciente afectiva y participativa, reconociendo en lo cotidiano y en sus propias experiencias una fuente legítima de identidad y memoria.

No obstante, la investigación presenta algunas limitaciones, entre ellas el carácter reducido de las muestras y el enfoque centrado en experiencias particulares, lo cual no permite generalizar los resultados a toda la población de la localización. Asimismo, el componente subjetivo propio del enfoque cualitativo implica que los hallazgos responden a interpretaciones situadas, lo cual lejos de ser una debilidad reafirma el valor de lo experiencial en este tipo de estudios.

Finalmente, esta investigación abre la posibilidad de desarrollar futuras exploraciones que amplíen el alcance de este ejercicio de otras localidades en Bogotá, reconociendo la diversidad de relatos que componen la ciudad. Asimismo, se plantea la proyección de una serie documental que permita continuar visibilizando memorias barriales desde distintos territorios, promoviendo la participación ciudadana y el uso del audiovisual como herramienta pedagógica y de construcción de memoria colectiva. En este sentido el proyecto no se cierra con este documento,

sino que se proyecta como un proceso en contraste construcción al igual que la memoria viva que le da origen.

Como reflexión final, este proceso investigativo representó un camino profundamente significativo a nivel personal e investigativo, ya que me permitió conocer y reconocer mi propia localidad desde una perspectiva distinta. Surgió en mi deseo de seguir recorriendo la y redescubriendo entendiendo que el territorio no es un estático, sino que se transforma con cada experiencia. Aunque en un inicio este recorrido estuvo atravesado por el miedo, transitarlo junto a las personas que amo hizo que el proceso se volviera más cercano, humano y más relevante. Finalmente, tras los días de trabajo de campo y el desarrollo de la investigación, puedo afirmar, desde una conclusión subjetiva, que logre sentirme más tranquila y segura lo que me permitió mirar a mi territorio lejos de la perspectiva hegemónica en la suele ser retratada, evidenciando que el reconocimiento, la memoria y son uno solo y también tiene el poder transformar la forma en la que habitamos y percibimos la ciudad.

Propuesta documental.

A continuación, mostraré mi proceso creativo como documentalista, mi proceso creativo, la semiestructura que utilice para poder desarrollar el corto documental.

Si bien no planee a profundidad las tres fases de la producción audiovisual ya que se diferencia de otros formatos audiovisuales su desarrollo suele construirse a diálogo con la realidad lo que implica una apertura a lo inesperado, y los cambios que surgen en el proceso. Pese a esto a continuación les presentare el esquema inicial que orientó este proceso, el cual sirvió como guía para el desarrollo del proyecto, sin que implicaría una ejecución estrictamente estructurada sino más bien una base desde la cual se permitió que la narrativa se construye de una manera orgánica:

Propuesta narrativa

Planteamiento de la historia (cronología de los hechos desde el inicio hasta el final).

La historia se desarrolla a partir de un pequeño monólogo del realizador audiovisual, el cual expresa sus inquietudes frente a la ciudad que habita y teme, pero quiere hacer las paces con ella.

Historia 1: El realizador audiovisual por medio de entrevistas aleatorias plasma cuál es el sentimiento general de las personas que habitan Bogotá frente a su capital para poder centrarse en la localidad de Fontibón.

Historia 2: Dos habitantes de la localidad de Fontibón (mi madre de 64 años y mi mejor amigo de 24) serán entrevistados acerca de sus memorias desarrolladas en la localidad y se encontrarán monumentos simbólicos en común.

Historia 3: Luego de encontrar los monumentos simbólicos y personales en común se procederá a recorrer dichos espacios generando una conversación al redero del significado de los símbolos para cada participante teniendo en cuenta que se espera que sea un significado distinto debido a la diferencia generacional entre ambos entrevistados y de esta forma poder resignificar símbolos más allá de su significado histórico.

Premisa o hipótesis narrativa

Parte desde el punto de vista del realizador y las inquietudes que quiere resolver mediante el producto audiovisual, ¿Cómo puedo percibir de una mejor forma a Bogotá mediante las memorias vivas de mis allegados, puedo construir una narrativa audiovisual que le haga justicia a las manifestaciones personales y culturales de mi localidad Fontibón? ¿Cómo puedo hacer las paces con mi ciudad?

Fuentes

Primarias:

- Beatriz Hoyos
- David Ávila

Secundarias:

- Entrevistas a personas en la calle

Biografía del personaje

Beatriz Hoyos (64) la cual nació en Manzanares Caldas, pero a la edad de 8 años se mudó a la ciudad de Bogotá en donde vive hasta la fecha y durante muchos años de su vida habitó la localidad de Fontibón en la cual construyó sus recuerdos de infancia, los cuales fueron muy importantes para ella y que aún tiene presentes. Actualmente es una ama de casa que tiene dos hijos adultos y encuentra en las noticias una compañía y una forma de conectarse con el mudo. Es extrovertida y tiene facilidad para relacionarse con los demás. Como lo contó en las entrevistas realizadas, “era muy amiguera”

David (24) El cual nació y creció en la localidad de Fontibón, territorio en el cual dio sus primeros pasos de vida y sus recuerdos primarios. Actualmente es egresado de la carrera de cine y televisión y trabajó como animador digital. Su personalidad es tranquila, dócil y artística, ya que encuentra en el arte una manera de mirar al mundo.

Punto de vista o intención

¿Dónde me coloco yo en la película?

Me situó dentro de la película como un hilo conductor, le expreso al público que siento temor acerca de la ciudad en la que habito gracias a la narrativa dominante de violencia que muestran los medios de comunicación, lo que me afecta pero que sé que no es lo único que mi ciudad o

localidad tienen por contar y que quiero averiguar que tiene Fontibón por decirme, y así poder dejar de temerle.

¿Por qué, para qué y para quién es esta historia?

Nace de cuestionar las narrativas dominantes que reducen a Fontibón a un territorio marcado por la inseguridad. Es un ejercicio de resistencia frente a esas miradas limitadas y una búsqueda por visibilizar los aspectos positivos por medio de las memorias vivas y afectivas de los integrantes de Fontibón para que esas memorias sean la relación que tengan presente a la hora de recordar su territorio.

¿Cuál es la relación con el pasado, presente y futuro?

Esta visión está impresa en el título, "A Fontibón hoy mañana y siempre" ya que el corto establece un diálogo entre el pasado el presente y el futuro a través de la memoria viva. El pasado se manifiesta en los recuerdos de los entrevistados, en las experiencias que marcaron su relación con el territorio y en los espacios que aún conservan huella de su pasado.

El presente aparece en el acto mismo de recorrer, observar y narrar un territorio donde las memorias primarias de mi madre y mi mejor amigo si bien no compartir temporalidad si comparten espacio y si comparten territorio.

A continuación, presentaré la tabla de la escaleta que si bien no define mi proceso creativo si lo orientó.

Escaleta:

Tabla 1.

Escaleta original del documental "A Fontibón, hoy mañana y siempre"

Marco General	Imagen	Sonido	Referentes
Intro	Vista a las montañas de mi ventana Pequeño monologo de las montañas haciendo referencia a la cuidad de Bogotá	Voz en off	
Esc 1	Entrevista a diferentes personas, ¿Qué opina usted de la ciudad de Bogotá? (planos a acordar)	Entrevista parte 1 (Eventos) (V.O)	 
Cap 2	Mapa de Fontibón Viejo (Planos a acordar)	(Eventos) (V.O) Entrevista Parte 2.	https://mubi.com/es/films/376310/player 

Cap 3	Entrevistas a mi mamá (casa)		
Esc 5	Entrevista David (casa)		
Esc 6	Interpolación pequeña, respuestas que tengan en común		
Esc 7	Videos de la plaza, la iglesia, el mercado, etc…		 Pelicula : La Habitación 666 Dir:Wim winders
Esc 8	Fotografías diferentes lugares de la narración		
Esc 9			
Esc 10	Cierre, carta corta referente a lo que aprendí en el recorrido hecho Dedicatoria		

Nota. Elaborada por el autor.08/02/26.

Intención Narrativa

Mi propuesta de dirección es poder mostrar que Fontibón tiene mucho más que contar que historias violentas, que su valor no proviene de ellas. Mi intención es plasmar las historias,

vivencias, recuerdos y sentires de las personas hacia su localidad para que su valor sea medido por una narrativa personal y afectiva. Las personas se deben sentir parte de su territorio y estar orgullosos de ello.

Fotografía.

Mi intención es poder crear un documental que sea fácil de replicar, para todo aquel que se quiera aventurar a contar, explorar y redefinir las narrativas de su territorio.
La fortaleza de mi proyecto no parte desde lo técnico, sino como desde el sentir se pueden capturar memorias. Por lo tanto, quiero que las personas no se limiten y puedan crear historias con los dispositivos que tengan al alcance.

Guión:

Es importante recalcar que el guión no fue construido de una manera tradicional, sino que se desarrolló de forma poética. Esta decisión responde a la intención de construir una narrativa más sensible y evocadora.

Me gusta sentarme aquí, en mi ventana, a mirar las montañas.

Desde este punto puedo ver gran parte de Bogotá, a la distancia.

Mi rutina es casi la misma: escuchar música, contemplar la ciudad y fantasear con el mundo que hay afuera,

mientras observo cómo los edificios crecen, cómo pasan los aviones y cómo la gente recorre estas calles…

Es como si todo ocurriera frente a mí,

como si pudiera verlo todo sin realmente estar ahí.

(Pausa)

Pero sé que no es así.

Afuera, la ciudad está despierta, está viva…

y sé que me la estoy perdiendo.

La fascinación que me provoca también me causa temor.

Temerle sin conocerla no me parecía justo.

Por eso decidí empezar por lo más cercano: mi territorio.

He vivido más de 15 años en la Localidad de Fontibón… y aun así siento que no la conozco.

Por lo tanto, decidí emprender este viaje de la mano de dos personas que, si conocen a Fontibón, mi madre y mi mejor amigo

Quise emprender este camino partiendo desde la siguiente pregunta.

¿Qué recuerdos tienes de tu localidad?

Quería entender por qué tanto para mi Madre, tanto para mi mejor amigo Fontibón era importante.

Quería saber que los unía con su territorio

estas respuestas inevitablemente me llevaron a otras preguntas

¿Se siente usted seguro dentro de su localidad?

Mientras que, por un lado, mi madre sigue anclada a sus memorias pasadas y no quería generar memorias nuevas acerca de su territorio, sino que quería conservar las viejas:

David tenía una perspectiva distinta de su territorio

David sentía que tenía que explorar y recorrer más acerca del mismo, recorrido que quiso compartir conmigo

El centro de Fontibón, su plaza, su iglesia, su mercado…

guardan algo que aún no termino de entender.

Estos lugares acompañaron a mi madre; Beatriz a crecer y a mi mejor amigo David a vivir.

estos lugares no son inherentes al cambio sino que y han sido testigos de las memorias pasadas, futuras y presentes de una localidad

Explorar las partes emblemáticas de mi localidad me permitió darme cuenta de que Fontibón no era solo un lugar que habitaba…

sino un lugar que también me habitaba a mí.

Que su historia no estaba únicamente en los datos,

sino en las voces, en los recuerdos y en las pequeñas cosas que parecen pasar desapercibidas.

Porque en él habitan memorias vivas…

memorias que no son un archivo quieto ni que se quedan en el pasado,

sino que se reconstruye constantemente,

que cambia con cada experiencia, con cada recorrido, con cada forma de habitarlo.

Que también existen historias que resisten,

memorias que se niegan a desaparecer

Memorias vivas… que caminan con la gente,

Y son precisamente esas memorias —íntimas, cercanas, sentidas— las que le dan valor a un territorio.

no las versiones fragmentadas que muchas veces imponen y nos atemorizan.

Tal vez, al final, comprender un territorio no es cuestión de observar desde lejos…

porque ningún lugar se conoce desde la distancia.

Y aunque el miedo sigue estando ahí…

entendí que no es lo único que lo habita y que somos nosotros quienes debemos atrevernos a nuestro territorio, a recorrerlo y a narrarlo desde nuestros propios ojos.

A mi mamá y a mi mejor amigo,

por ser guía, memoria y compañía en este recorrido.

A mi localidad,

por las historias que guarda

y por las que aún quedan por contar.

A Fontibón hoy mañana y siempre.

Cierre creativo.

En este sentido el proceso creativo del documental se configura como una experiencia abierta y en constante construcción en la que la planificación, observación y sensibilidad se entrelazan para dar lugar a una narrativa que surge del encuentro con el territorio y sus memorias. El proyecto se desarrolla desde una lógica flexible que permite que las historias emerjan de manera orgánica, manteniendo coherencia en el enfoque de la memoria viva.

A continuación, se presentará el resultado audiovisual en este proceso, en el que se materializan las decisiones creativas, narrativas y estéticas expuestas a lo largo del capítulo:

CONCLUSIONES

Esta investigación me permitió comprender que las memorias narrativas y los relatos culturales de la localidad de Fontibón, sí configuran narrativas alternas dentro del territorio, que tienen la capacidad de resignificar la imagen de la ciudad desplazando las narrativas mediáticas dominantes de miedo y la inseguridad. A partir de la exploración etnográfica y el acercamiento a experiencias cotidianas se evidencio que las dinámicas sociales existentes en la ciudad no se reducen a una narrativa hegemónica, si no que se construye desde múltiples miradas situadas, íntimas y afectivas que emergen desde los territorios y sus habitantes.

En este sentido uno de los principales hallazgos de la investigación radica en la manera en la que Fontibón es comprendido y vivido por sus habitantes más como un barrio que como una localidad. Este hecho revela que la memoria barrial opera como un eje fundamental en la construcción de identidad, ya que se configura desde relaciones cercanas, experiencias compartidas y espacios significativos, como la plaza central, el parque fundacional, la iglesia, el centro de Fontibón, o lugares de encuentro cotidiano. Así mismo se evidencio que la memoria viva está profundamente atravesada por el afecto y la nostalgia, elementos que permiten a los individuos construir el pasado desde el presente, dotando de significados emocional a los espacios que habitan.

Otro hallazgo relevante corresponde a la tensión entre las experiencias positivas del territorio y la percepción de inseguridad. Si bien los relatos de los participantes evidencian una fuerte carga afectiva hacia Fontibón, también se reconoce la presencia de un miedo influenciado en gran medida por las narrativas mediáticas. Esto confirma que la percepción de inseguridad no responde únicamente a condiciones objetivas, sino también a construcciones sociales medidas

por discursos externos que termina debilitando el sentido de pertenencia y la apropiación del territorio.

A nivel teórico, esta investigación aporta a la comprensión de la memoria viva un proceso dinámico, relacional y en constante transformación, que no sólo conserva recuerdos, sino que los resignifica desde la experiencia cotidiana. Asimismo, permite articular conceptos como memoria, identidad urbana y patrimonio cultural desde una perspectiva situada en la que lo cotidiano adquiere un valor central en la construcción de sentido. En este marco,la noción de una "cartografía del afecto" emerge como una forma alternativa de leer el territorio, en la que las emociones, los recuerdos y las vivencias personales se convierten en elementos clave para comprender la localización.

Desde el enfoque metodológico, el uso del audiovisual como herramienta de investigación-creación permitió no solo registrar información, sino también activar memorias, generar diálogos y construir narrativas colectivas. El producto visual se configura, así como un dispositivo que trasciende el registro para convertirse en una herramienta de resignificación del territorio, en la medida en la que permite visibilizar relatos que usualmente quedan fuera de los discursos oficiales. De igual forma, el rol de investigadora y participante activa evidenció que el conocimiento no se produce desde la distancia, sino desde la implicación, la experiencia y la sensibilidad frente al territorio.

9. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN.

Diagnóstico de comunicación, análisis del contexto y del producto cultural.

En el marco del proyecto: "Manifestaciones culturales, relatos y memorias vivas que conforman el patrimonio y la identidad cultural de la localidad de Fontibón", y a partir del análisis del contexto territorial y de los hallazgos de la investigación, esta propuesta busca reconfigurar la

imagen del territorio desde una mirad afectiva, confrontando las narrativas mediáticas dominantes- centradas en la inseguridad- con las memorias vivas, cotidianas y emocionales de sus habitantes, entendiéndose como una brújula para reinterpretar su territorio.

Desde el contexto social y mediático actual, Fontibón suele ser percibido a través de discursos asociados a la inseguridad y la fragmentación, lo que ha indicado en la forma en que se construyen los imaginarios sobre la localización. Sin embargo, esta percepción no corresponde a la totalidad de su realidad.

Análisis del contexto territorial

Fontibón se configura como un territorio urbano caracterizado por procesos constantes de transformación, donde convergen dinámicas de expansión, migración y reconfiguración social. Estas condiciones han inducido en la forma en que los habitantes construyen su relación con el espacio generando múltiples formas de habitar recordar u significar el territorio. Es por eso que a partir de los hallazgos de la investigación se identifica que si bien existen numerosas memorias y relatos que dan cuenta de la riqueza cultural de la localización, estos no logran posicionarse en los imaginarios colectivos. Esto se debe, en gran medida, a la predominancia de narrativas externas que tienden a simplificar la imagen del territorio, asociándolo principalmente con problemáticas sociales.

Asimismo, se evidencia una limitada circulación de estas memorias en espacios digitales, lo que reduce su visibilidad y dificulta su apropiación por parte de nuevas audiencias, especialmente las generaciones más jóvenes, quienes se relacionan con el territorio a través de otros lenguajes y plataformas.

En este sentido, Fontibón no presenta una carencia de patrimonio, sino una debilidad en su proyección comunicacional. Su riqueza simbólica, historia experiencial permanece activa en la

vida cotidiana, pero carece de mediaciones que permitan su visibilizarían, circulación y apropiación en los imaginarios contemporáneos. De esta manera, la problemática no radica en la ausencia de contenidos culturales, sino en la falta de estrategia que articule estas memorias con lenguajes, formatos y canales capaces de

conectar con las dinámicas actuales.

Dentro de la estrategia de co-creación el componente audiovisual no se concibe desde una lógica de alta producción técnica, sino desde una estética accesible y replicable, centrada en las memorias, relatos y experiencias de sus habitantes. Esto implica que la producción no depende de equipos costosos ni de condiciones técnicas complejas, sino de la capacidad de los habitantes para narrar sus propias historias desde una mirada íntima situada. La intención es desmitificar la creación audiovisual como un ejercicio exclusivo de expertos y convertirla en una herramienta de expresión comunitaria, sencilla de apropiar y fácil de replicar por cualquier persona dentro del territorio. En este sentido la propuesta busca que los participantes no solo sean protagonistas de las historias, sino también creadores activos de contenido, capaces de adaptar este modelo a sus propias memorias, formas de habitar y maneras de comprender su entorno, fortaleciendo así las multiplicaciones de los relatos desde diversas voces.

Adicionalmente, el proceso incorpora una dimensión reflexiva desde el punto de vista del realizador, entendiendo la creación audiovisual como una invitación a explorar, investigar disfrutar y apropiarse de su propia noción del territorio, donde el acto de narrar no solo cumple una función comunicativa, sino también experiencial. De este modo, se promueve una relación más cercana, curiosa y afectiva de la localización, el que contar historias se convierta también en una forma de redescubrirla.

El presente plan se enfoca en la percepción del territorio de Fontibón, particularmente en la manera en la que los habitantes construyen su relación simbólica y afectiva con el espacio que habitan, proponiendo la comunicación como una herramienta para su resignificación.

Bien patrimonial objeto de comunicación

- El objeto de comunicación de este plan corresponde al patrimonio cultural inmaterial de Fontibón, entendido como un conjunto de memorias vivas, relatos cotidianos, experiencias del habitar y prácticas culturales que emergen de la relación afectiva entre los habitantes y el territorio. Es por esto que el patrimonio no se encuentra necesariamente institucionalizado ni formalizado, sino que se construye en lo cotidiano: en las historias familiares, en los recorridos por el barrio, en los lugares significativos, en las transformaciones del entorno y en las formas en las que las personas recuerdan, interpretan y narran su experiencia.
- Por tanto, el enfoque no se centra en la documentación de los hechos históricos oficiales, sino en la recuperación de experiencias significativas que permiten el comprender el territorio desde la voz de quienes lo habitan.

A Partir de la contextualización del territorio se identificaron las siguientes fortalezas y debilidades claves para el desarrollo estratégico del plan de comunicaciones:

Tabla 2.
Tabla de Amenazas y Oportunidades.

Amenazas	**Oportunidades**
Narrativas mediáticas negativas: Predomina una imagen de Fontibón asociada a la inseguridad, lo que invisibiliza otras formas de habitar el territorio.	Acceso a herramientas accesibles: Uso de recursos audiovisuales de bajo costo para la creación de contenido.
Desconexión generacional: Dificultad en la	Interés por lo local: Creciente valor por

transmisión de memorias entre habitantes mayores y jóvenes	narrativas auténticas y experiencias cercanas
Invisibilización de lo cotidiano: Los relatos y experiencias diarias no son reconocidos como parte del patrimonio cultural	Proceso participativos: Posibilidad de involucrar a la comunidad en la creación de contenidos
Baja presencia digital: Escasa circulación de contenidos en plataformas digitales.	Circulación digital: Uso de redes sociales como espacios de visibilización y lo local

Nota. Elaboración propia.

Actores (Stakerholders)

En la localidad de Fontibón participan diversos actores que inciden en la construcción y comunicación del patrimonio cultural, cada uno con un rol específico en la estrategia.

- **Habitantes:** Son los principales portadores de memoria y protagonistas de los relatos. A través de sus experiencias, recuerdos y formas de habitar el territorio, constituyen el patrimonio cultural desde lo cotidiano. Dentro de la estrategia, no solo participan como fuente de información, sino como creadores activos de contenido.
- **Jóvenes:** Cumplen un rol fundamental como mediadores entre la memoria del territorio y los lenguajes digitales contemporáneos. Su cercanía con herramientas tecnológicas y plataformas digitales les permite traducir los relatos tradicionales a formatos accesibles, facilitando su circulación y conexión con nuevas audiencias.
- **Instituciones educativas y culturales:** Actúan como actores de apoyo que pueden fortalecer el proceso mediante espacios de formación, acompañamiento y validación de contenido. Además, contribuyen a la difusión de los resultados y a la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.
- **Colectivos y espacios comunitarios:** Funcionan como dinamizadores de procesos culturales y participativos dentro del territorio. Facilitan la convocatoria, el encuentro

entre actores y la construcción colectiva de relatos, fortaleciendo el tejido social y la apropiación del patrimonio.

- **Audiencia Digital:** Está conformada por persona que, aunque no participan directamente en el proceso de creación, cumplen un papel importante como amplificadores de los contenidos. A través de la interacción el consumo, la difusión, contribuyen a la visibilizarían y posicionamiento de las narrativas del territorio. Al fin y al cabo, nuestro territorio merece ser querido y visto.

Brecha de comunicación (identidad vs imagen)

La identidad de la localidad de Fontibón se encuentra actualmente en una tensión profunda entre la imagen percibida y la identidad viva. Mientras que las narrativas mediáticas y externas y los discursos de opinión pública suelen reducir el territorio a una imagen de inseguridad, fragmentación urbano y problemáticas sociales, los habitantes resguardan una identidad rica en afectos, memorias cotidianas y un patrimonio inmaterial que permanece invisible para el resto de la ciudad.

Esta brecha de comunicación genera un fenómeno de invisibilizarían: la riqueza simbólica de Fontibón no logra trascender a los imaginarios colectivos porque carece de mediaciones que traduzcan esa memoria viva a lenguajes contemporáneos.

Para cerrar esta distancia surge la identidad visual de este proyecto. Bajo la premisa estética de “Ver con el corazón” la marca busca actuar como un puente que resignifique el territorio, sustituyendo la mirada estigmatizante por una narrativa íntima, propia y auténtica. A continuación, se presenta el símbolo que encabeza esta transición de la imagen externa hacia la identidad real:

Figura 8.

Logotipo, proyecto "A Fontibón hoy mañana y siempre". Marca "ver con el corazón".



Nota. Elaboración propia con ayuda de Gemini IA.

Plan de acción/tácticas

La estrategia se estructura en torno a procesos de co-creación, producción de contenidos y apropiación simbólica. Se desarrollarán espacios de encuentro donde los habitantes puedan compartir sus relatos, así como procesos de creación audiovisual orientados a traducir estas memorias en contenidos accesibles. Dentro de este proceso, se incorporan talleres de guión, concebidos como espacios sencillos donde las personas pueden organizar y narrar sus historias sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados, la propuesta se basa en una lógica de creación simple y replicable, que permita a los participantes apropiarse del proceso y continuar generando contenidos de manera autónoma.

Producto Mínimo Viable (PMV)

El producto audiovisual se fundamenta en una estética definida como *"Ver con el corazón"*, donde la experiencia, la emoción y la memoria tienen mayor relevancia que la calidad técnica, esta decisión permite que el proceso no dependa de equipos costosos, facilitando su replicabilidad. Más que un producto final, el PMV funciona como un modelo de creación que

puede ser apropiado por la comunidad, permitiendo que cada persona narre su propia versión del territorio; además, el proceso se plantea como una invitación a explorar, investigar y disfrutar el entorno, entendiendo la creación como una experiencia.

Selección de medios

Responde a la necesidad de visibilizar las memorias del territorio, de una manera accesible y replicable, todo esto bajo una lógica en la que cualquier persona sin importar su profesión, recursos o acceso de información pueda apropiarse del proceso de creación y así mismo pueda generar su propio contenido(s). En ese sentido, la estrategia no se centra en medios especializados ni en plataformas de difícil acceso, sino en herramientas de uso cotidiano que hagan parte de la vida cotidiana de la comunidad. Permitiendo que el modelo sea funcional no solo en Fontibón, sino que pueda ser replicado en otros territorios a lo largo de Bogotá sin depender de condiciones técnicas complejas.

Medios digitales: Dan flexibilidad y accesibilidad, alineándose con la intención del proyecto, permitiendo que pueda ser replicado sin muchas barreras económicas y técnicas.

1. **Instagram:** Se plantea como una de las principales plataformas de circulación de contenido, debido a su enfoque visual y a su capacidad de generar interacción. Aquí se propone la publicación de cápsulas audiovisuales, fragmentos de relatos, fotografías y piezas narrativas que permitan construir una identidad visual del proyecto. Además, sus herramientas como historias y reels facilitan la difusión constante y el contacto directo con la audiencia.
2. **Facebook:** Funciona como un canal clave para la conexión con la comunidad local, especialmente con públicos que no están tan activos en otras plataformas.

Permite compartir contenidos más extensos, álbumes de memorias, textos narrativos y generar espacios de interacción a través de comentarios y grupos.

3. **Tiktok:** Se utiliza como una plataforma para adaptar los relatos a formatos breves, dinámicos y de fácil consumo, permitiendo ampliar el alcance del proyecto hacia audiencias más jóvenes. Su lógica de viralización permite que los contenidos circulen más allá del territorio inmediato.
4. **Whatsapp:** Medio más importante para la circulación directa de los contenidos, especialmente a nivel comunitario. A través de grupos y redes de contacto, permite compartir los relatos de manera cercana, rápida y efectiva, fortaleciendo la apropiación local del proyecto.

Medios comunitarios

Talleres de creación audiovisual: Espacios prácticos donde los participantes puedan aprender a narrar sus propias historias desde la experiencia, incluyendo talleres de escritura de guion; estos espacios no se enfocarán en una técnica avanzada sino en la construcción de relatos desde lo cotidiano, que faciliten la exploración y la creación en diferentes contextos sociales.

Espacios de conversación y memoria: Encuentros donde las personas puedan compartir recuerdos, experiencias y reflexiones sobre su territorio, generando insumos narrativos para la creación de contenidos.

Medios Presenciales

Muestra audiovisual comunitaria: Espacio donde se presentan los relatos creados, permitiendo que la comunidad se reconozca en ello y validez de su proceso.

Encuentro de cierre: Momento de reflexión colectiva en torno a la experiencia individual, aprendizajes y el impacto del proyecto, reforzando el componente emocional y generando vínculos entre los participantes y los participantes con el territorio.

Cronograma

Se propone su desarrollo en el transcurso de un periodo de aproximadamente 4 meses, estructurado en fases que permiten, un proceso progresivo, pasando del reconocimiento de la memoria a la creación y circulación de contenidos que se observan a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 3.
Cronograma desarrollo de actividades.

Fase	**Mes**	**Semana**	**Actividad**
Diagnóstico y sensibilización	1	1-4	Mapeo de actores clave, habitantes de Fontibón Círculos de memoria: Encuentros iniciales para compartir relatos cotidianos. Lanzamiento de campaña- Expectativa en las redes. (Instagram/Tik Tok)

2- Formación y Co-creación	2	5-8	Talleres de Guión narrativo: Traducir las memorias a estructuras de relato simple. Capacitación técnica básica: Uso de celulares y apps gratuitas para capturar “La mirada íntima”. Identificación de los “bienes de interés efectiva” a documentar.
3. Producción y mediación	3	9-12	Jornadas de captura audiovisual: Grabación en territorio (Plaza, barrios, casas). Laboratorio de edición colaborativa: Montaje sencillo de las cápsulas y reels. Curaduría de los contenidos para asegurar la estética “Ver con el corazón”

4. Circulación y cierre	13-16	13-16	Despliegue digital: Publicaciones escalonada en Tik Tok, instagram y WhastApp. Muestra audiovisual comunitaria: Proyección presencial en un espacio de Fontibón Encuentro de cierre: Reflexion sobre la experiencia y evauluacion de indicadores (KPlS).

Nota. Elaboración propia.

Presupuesto

Se plantea bajo una lógica de optimización de recursos, siguiendo el lineamiento e intención de accesibilidad y replicación, para cualquier persona en cualquier contexto y comunidad. Se apoya en las herramientas disponibles, la autogestión y la colaboración comunitaria para retratar sus territorios, como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 4.
Presupuesto desarrollo de proyecto.

Categoría	**Item/ recurso**	**Cantidad/Detalle**	**Valor Unitario**
Talento Humano	Coordinador/mediador	1 persona (4 meses)	1.850.000
	Tallerista Invitado	4 sesiones (1 por semana- Mes 2)	400.000

Formación	Kit basico de creacion	20 unidades (bitácoras/esferos/carpetas)	50.000
	Guías e impresiones	Material pedagógico y guiones	150.000
Logística	Refrigerios (encuentros)	8 jornadas (10 personas)	200.000
	Evento de cierre (muestra, alquiler)	Equipos, silleteria y espacio	1.000.000
Producción	Estabilizadores y micros	Kit basico (uso común)	600.000
Difusión	Pauta y piezas gráficas	Redes sociales	350.000
Total estimado			13.700.000

Nota. Elaboración propia.

Proyección del proyecto

Aunque se prevé que su fase inicial se materialice en relatos breves y procesos participativos locales, se proyecta a futuro como la base para la construcción de una ‘serie documental comunitaria’, en la que se integren múltiples historias, miradas y formas de habitar el territorio. Esta proyección no busca transformar el proyecto en una producción tradicional de alto costo, sino en ampliar su alcance manteniendo su esencia participativa. La idea es que cada relato producido funcione como una pieza dentro de un universo narrativo más amplio, donde diferentes voces contribuyan a construir una visión colectiva de la ciudad.

De este modo, el proyecto se concibe como un proceso abierto, en constante crecimiento, donde la replicabilidad permite que nuevas historias sigan emergiendo de distintos territorios, fortaleciendo la construcción de memoria y la resignificación del espacio urbano. Adicionalmente, se aspira consolidar este proyecto de ‘cine comunitario itinerante’, para que

pueda desplazarse por distintas localidades de Bogotá, generando espacios de encuentro, donde se proyecten los recursos audiovisuales creados por las comunidades; estos contenidos apuntan progresivamente a formatos más desarrollados como cortometrajes o mediometrajes, permitirían no solo visibilizar las memorias locales sino también fomentar el diálogo entre territorios, promoviendo el reconocimiento mutuo y la construcción colectiva de identidad a nivel ciudad.

Seguimiento y Evaluación

Se plantea como un ejercicio tanto cuantitativo como cualitativo, que permita no solo medir el alcance de los contenidos, comprendiendo el nivel de apropiación y significado que estos generan en la o las comunidades en las que se lleve a cabo.

Se tendrá en cuenta, por un lado, indicadores básicos de interacción en plataformas digitales, visualizaciones, comentarios, compartidos y reacciones, lo que permitirá identificar el nivel de circulación de los contenidos y su alcance dentro y fuera del territorio; sin embargo, no se centrará únicamente en métricas digitales sino en la dimensión cualitativa del proceso.

Basándose en espacios también de retroalimentación para los participantes, donde se recogerán percepciones sobre la experiencia de creación, el reconocimiento del territorio y la manera en que los relatos contribuyen a resignificar su relación con el espacio.

Se valorará así mismo, el nivel de participación activa de los habitantes y la continuidad que den a los procesos, así como la capacidad de este modelo de ser recreado o replicado por otras personas con éxito, entendiendo la evaluación, no como un cierre rígido sino como un proceso abierto que permite ajustar, fortalecer y proyectar la estrategia a futuro.

Cierre estratégico del plan

El presente plan de comunicación, se configura como una propuesta que plantea la comunicación como un proceso de mediación cultural participativa, más que producir piezas audiovisuales, el proyecto busca activar una relación distinta entre los habitantes y su territorio, donde narrar se convierte en una forma de habitar, recordar y resignificar el espacio. Se apuesta por una estética sencilla, accesible y replicable, lo que permite democratizar la creación audiovisual, eliminando barreras técnicas y posicionando a las personas como creadoras de sus propias narrativas, esto no solo fortalece la apropiación del patrimonio, sino que también abre la posibilidad de que el proceso continúe más allá del proyecto inicial.

En este sentido, la propuesta no se concibe como un producto final cerrado, sino como un modelo en construcción, capaz de adaptarse, expandirse y ser apropiado por diferentes comunidades. Finalmente, al proyectarse hacia la construcción de una serie documental comunitaria y un proceso de cine itinerante, el plan amplía su alcance hacia una dimensión colectiva de ciudad, donde las memorias locales dialogan entre sí y contribuyen a la construcción de una identidad más compleja, diversa y representativa.

Indicadores de evaluación (KPIs)

Este se evaluará, a través de un sistema de indicadores de gestión e impacto alineados con los objetivos planteados. Esta matriz permite ir más allá de las métricas digitales tradicionales, incorporando dimensiones cualitativas, como mencionamos, relacionadas con la apropiación del territorio, la construcción de memoria y la participación comunitaria.

Para esto se establecen tres dimensiones de evaluación:

1. Apropiación simbólica (Cualitativo): Evalúa el reconocimiento, la identificación y la relación afectiva de los participantes con el territorio a partir de los relatos construidos.
2. Alcance y circulación (Cuantitativo): Mide la visibilidad de los contenidos en entornos digitales y su capacidad de llegar a diferentes audiencias.
3. Participación y replicabilidad (Cualitativo/Cuantitativo): Analiza el nivel de involucramiento de la comunidad en la creación de contenidos y la posibilidad de que el modelo sea replicado por los participantes.

La siguiente tabla desglosa los indicadores diseñados para medir la efectividad del plan de comunicación en sus dimensiones sociales, narrativas y digitales.

Categoría de Impacto	**Indicador (KPI)**	**Descripción de la medida**	**Meta esperada**	**Fuente de verificación**
Resignificación activa	Cambio de percepción territorial	Porcentaje de participantes que logran identificar un “Bien cultural afectivo” tras el proceso	85% de los asistentes	Encuestas de percepción y bitácoras de guión
Co.creación y autonomía	Capacidad instalada de producción	Cantidad de relatos audiovisuales terminados y aptos para circulación digital	12 a 15 piezas (cápsulas)	Repositorio digital del proyecto
Apropiación tecnológica	Alfabetización digital móvil	Habitantes demuestran el uso autónomo de apps de edición gratuitas	15 participantes directos	Ejercicios prácticos y productos finales

Circulación y redes	Alcance orgánico local	Numero de visualizaciones acumuladas en las plataformas seleccionadas (IG,FB,TikTok)	+1.500 visualizaciones	Métricas e insights de redes sociales.
Vínculo comunitario	Interacción en redes de confianza	Reenvio y comentario generados en grupos de WhatsApp de la localidad.	Presencia de 5 grupos comunitarios	Capturas de pantalla y reportes de mediadores.

10. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA

Mi nombre es Arbey David Ávila Lozano. Participe en la Investigación-Creación del producto audiovisual a Fontibón, hoy, mañana y siempre, como persona de estudio.

La forma en la que se exponen ambas perspectivas es, sin lugar a duda, admirable y profunda. Uno de los valores más grandes que tiene este proyecto, es la forma en la que invita a las personas a reflexionar sobre la localidad en la que se criaron. En este caso, la de Fontibón. Enfrentar dos visiones sobre esta localidad, una moderna y una veterana, deja ver que dependiendo de a quien se le pregunte, es la cuna de diferentes memorias y momentos inolvidables para ambos individuos y destaca el valor que tiene para cada uno.

Hallazgos:

Gracias a este proyecto, pude evidenciar el cariño que tengo por esta localidad y que pese a la visión externa que existe de esta, considero que tiene un valor incalculable y que, sin darme cuenta, hace parte de mi identidad, mi crecimiento personal y mis memorias más primarias.

Recomendación:

Con este proyecto, y por medio de documentales, micro documentales, comerciales y transmedia, se puede invitar a las personas a lograr un sentido de identidad más fuerte por medio de sus localidades, ayudando en su crecimiento, ya sea desde lo político, lo social o lo culturar y fortaleces la infraestructura de estos cuerpos para la mejoría de estas mismas.

11. BIBLIOGRAFÍA.

Referencias

Aguila, D. (2019). *La tradición en el microespacio: Memoria y barrio*. Editorial Universitaria.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2008). *Fontibón: Resguardo indígena y memoria colonial*. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2024). *Encuesta de Percepción y Victimización en Bogotá: Informe de Localidades*. Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.

Alva, B., & Aldrete, L. (2011). *Identidad urbana y sentido de pertenencia en el espacio público*. Universidad de Guadalajara.

Asprilla, Y., et al. (2021). *Medios de comunicación y la construcción social del miedo: Un análisis de la percepción de inseguridad*. Revista de Comunicación y Ciudadanía.

Barco, R. (2023). *Patrimonio barrial y memorias colectivas en la Bogotá contemporánea*. Ediciones Territorio.

Castrillón García, E. (2023). *Memoria Viva: Metodologías para el rescate del patrimonio inmaterial*. Editorial Artes y Culturas.

Chaparro, M. (2018). *Gestión del patrimonio tangible en contextos urbanos*. Universidad Externado de Colombia.

Chilito, E. (s.f.). *La memoria viva como proceso expansivo de identidad*. [Manuscrito no publicado / Documento de trabajo].

Chiricos, T., Eschholz, S., & Gertz, M. (1997). Crime, News and Fear of Crime: Toward an Identification of Audience Effects. *Social Problems, 44*(3), 342–357.

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículos 7, 8, 70 y 72. Legis.

Delgado, M. (1999). *El animal público: Hacia una antropología de los espacios urbanos*. Editorial Anagrama.

Delgado, M. (2020). *Historias vivas: Narrativas de la ciudad invisible*. Ediciones Bellaterra.

García Canclini, N. (1997). *Imaginarios Urbanos*. Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Giraldo, J., & Ramírez, L. (2021). *El audiovisual comunitario como herramienta de memoria y resistencia*. Voces del Barrio.

Halbwachs, M. (1992). *On Collective Memory*. University of Chicago Press.

Herrera, A. (2017). *Temporalidad y espacio: La construcción social del territorio*. Siglo XXI Editores.

Larrain, J. (2003). *El concepto de identidad*. Revista de Psicología de la Universidad de Chile.

Lenzerini, F. (2011). Intangible Cultural Heritage: The Living Culture of Peoples. *European Journal of International Law, 22*(1), 101–120.

Lynch, K. (1960). *The image of the city*. MIT Press.

Martínez, F. (2025). *Dinámicas flexibles en el espacio urbano de la Bogotá del siglo XXI*. [Publicación académica prevista].

Mastrorocco, N., & Minale, L. (2018). News Media and Crime Perceptions: Evidence from a Natural Experiment. *Journal of Public Economics, 165*, 230–255.

Maussa, F., & Montes, J. (2023). *Transmisión generacional e identidad en los barrios populares*. Editorial Raíces.

Ministerio de Cultura. (2020). *Ficha de registro de Bienes de Interés Cultural: Catedral de Santiago Apóstol de Fontibón*. Sistema Nacional de Información Cultural.

Montoya, P. (2018). *El triedro de saberes*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Restrepo Sáenz, J., et al. (2006). *Inseguridad y percepción ciudadana: Factores psicológicos y sociales*. Editorial Ágora.

Rincón, M. (2007). *Territorio y urbanización en la Sabana Occidente: Industrias, infraestructura y cambio social*. Pontificia Universidad Javeriana.

Rodríguez, A. (2001). *Fisuras en el medio paisaje: Una historia acelerada de los medios de comunicación ciudadanos y comunitarios*. Proyecto de Comunicación de las Naciones Unidas.

Salazar, J., & Jaramillo, S. (2004). *Barrios populares y autoconstrucción en Bogotá: Entre la informalidad y la planeación*. Editorial Universidad del Rosario.

Sampieri, R., et al. (2015). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social, ICFES.

Secretaría de Gobierno de Bogotá. (2017). *Caracterización de los pueblos indígenas en Bogotá: El caso de la comunidad Kichwa en Fontibón*. Dirección de Etnias.

Silva, A. (2006). *Imaginarios urbanos* (5.ª ed.). Arango Editores.

Torres, C. (2015). *Transformaciones urbano-industriales en la periferia de Bogotá: El caso de Fontibón y Engativá (1950–2000)*. Universidad Nacional de Colombia.

12. ANEXOS

Anexo A.
Entrevista a David Avila.

Lugar: Bogotá, Fontibón, barrio Atahualpa.
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

(0:00 - 0:13) Sara: Audio grabando, entrevista David, toma tres, dale.

(0:13 - 0:14) David: ¿Listo?

(0:14 - 0:15) Sara: Listo.

(0:15 - 0:38) David: Okay, hola. Mi nombre es Arbey David Ávila Lozano, pero odio que me digan Arbey, entonces solo David. Tengo 24 años de edad, soy de Bogotá de toda la vida. También he vivido en la localidad de Fontibón la mayor parte de mi vida, 19 años para ser más exacto, y cinco en otro barrio que se llamaba Villarreal o algo por el estilo.

(0:38 - 0:42) Sara: Bueno, eh, ¿te gusta vivir en Fontibón?

(0:42 - 1:24) David: Sí, sí me gusta mucho vivir en Fontibón, principalmente pues como digo siempre ha sido mi hogar prácticamente toda mi vida, y siento que aquí en Fontibón tenemos todo al alcance. Prácticamente en esta localidad tenemos nuestro propio centro e incluso fuera del centro, dentro de los mismos barrios tenemos otros pequeños centros donde se vive muchísimo comercio que al mismo tiempo convive con lo cotidiano del día a día de las personas. Eso me gusta mucho, y que todo le queda cerca, literalmente Fontibón uno puede ir a pie a cualquier zona relevante de la misma localidad y todo queda cerca, desde centros comerciales hasta el mismo aeropuerto vaya.

(1:24 - 1:41) Sara: Ya. Y bueno, ¿tú consideras que Fontibón es insegura y tú consideras que los medios de noticias nacionales, los medios tradicionales, eh, no le hacen justicia a la verdadera imagen de Fontibón?

(1:41 - 2:30) David: Bueno, pues como vemos esto desde una pista subjetiva y desde mi propia experiencia, actualmente diría que no me parece que Fontibón sea tan, tan peligroso. Sí he tenido malas experiencias, una vez que fui a comprar el jabón en una tiendita que no queda muy lejos de mi casa y me robaron 20.000 pesos, fue muy traumante en ese momento, durante una semana no quería salir de la casa, y otra vez en la que solo lo intentaron, no lograron robarme. El man trató de robarme las gafas después de estar, de salir del colegio y pues un poco chistoso, pero no, consideraría que actualmente Fontibón no es tan inseguro.

(2:30 - 2:44) Sara: Okay. Y bueno, ¿qué lugares de Fontibón tú sientes que hacen parte de tu cartografía personal como David Ávila?

(2:44 - 3:55) David: Okay. Entre los lugares más relevantes para mí primero pues estaría mi barrio Atahualpa, que algo curioso de él es que tiene el nombre de un mandatario o cacique

indígena peruano, lo cual es curioso por algún motivo lo tiene y se llama Atahualpa... se llamaba Atahualpa. Los barrios cercanos que sobre todo El Refugio, que es donde se concentran la mayoría de mis amigos, ahí viven mis amigos desde el colegio hasta la actualidad prácticamente. Cerca de Multiplaza donde vive Sara vaya, y evidentemente Modelia que queda muy cerquita porque ahí es donde nos hemos... o donde yo me he encontrado con la mayoría de mis amigos, de los que son más cercanos para mí, porque pues ahí queda la Zona Rosa de Modelia, y pues Sara es una de ellos. Con ella conviví muchísimo, muchísimo en Modelia y tengo muy bonitas memorias de eso. También pensaría que el centro de Fontibón mismo porque para mí siempre ha sido grato caminar ese centro y verlo y releerlo, no me canso, se me hace muy bonito su arquitectura que parece como un pueblo. No estoy seguro de la veracidad de mi información pero siempre me ha parecido que Fontibón, al menos el centro, tiene una arquitectura muy colonial y eso es... es bonito. Literalmente en el... en la plaza hay una... una quinta y hay una quinta gigante que le pertenece a alguien que no sé quién es pero ahí está y es muy genial. También pensaría que entre lugares más relevantes está el aeropuerto mismo porque pues es lo que me conecta con mi familia fuera del... (Corte de audio).

(3:55 - 4:49) David: ... de Bogotá. Yo siempre he sido de Bogotá, pero tengo familia que reside en Barranquilla y yo los amo mucho a ellos. Los amo demasiado y el aeropuerto pues evidentemente es mi único puente entre yo y ellos. Claramente también he viajado por carretera hasta Barranquilla, pero le tengo mucho cariño al aeropuerto porque recordar ese momento previo a subir al avión, tener que hacer el embarque, todas estas cosas para mí son muy, muy importantes y tienen un significado valioso para mí. Y pues el hecho de viajar en avión, que es una experiencia muy bonita, siento que es lo que me conecta con el aeropuerto y con mi familia, vaya.

(4:49 - 4:53) Sara: Qué bonito. Bueno, yo te voy a leer una definición y quiero que me digas qué opinas al respecto.

(4:53 - 5:10) Sara: "La memoria viva es todo aquello que una comunidad recuerda, practica y transmite actualmente, aportando prácticas culturales como lo que acabas de decir. Entonces, ¿tú consideras que Fontibón es un lugar lleno de memoria viva?"

(5:10 - 6:35) David: Yo creería que pues sí. O sea, no sé solo personalmente para mí, pero pues si bien nosotros no tenemos como una cultura propia, porque siento que Fontibón se puede parecer a muchas otras localidades, siento que de todos modos, al menos en el colegio le damos mucha voz a la multiculturalidad que tiene el país en sí. Recuerdo mucho que en el colegio, y bueno eso se sigue haciendo hoy en día, pero lo digo desde pues cuando yo estaba en el colegio, vaya. Cuando yo estaba en el colegio lo que hacíamos al final de cada ciclo, cuando ya íbamos a salir a vacaciones, era preparar algo cultural relacionado, no sé, con el deporte, con las costumbres de otras regiones de Colombia y con todo esto. Y salíamos a una especie de carnaval, desfile, desfile por toda la localidad o por una parte grande, sustanciosa de la localidad. Y pues eso era chévere porque, primero, esparcíamos cultura, y segundo, era bonito expresarnos, salir y manifestar todo lo que sentíamos ya al final del periodo. Era chévere y que la gente nos viera y todo esto, la gente siempre mira por la ventana, es muy chismosa, pero eso es bonito porque de cierta forma le damos voz a todas estas cosas.

(6:35 - 7:29) David: Recuerdo una vez que fui a cubrir un evento en HB cuando estuve en mis prácticas profesionales, que me tocó ir a un colegio de Fontibón HB, que es más hacia el occidente. Allá tuve que grabar todo lo relacionado con... hicieron una marcha relacionada con las víctimas de lo de, ¿cómo se llamaba esto?

(7:29 - 7:30) Sara: ¿Conflicto armado?

(7:30 - 7:57) David: Sí, pero o sea sí, hablaban todo lo relacionado al conflicto armado, pero también hablaban sobre, ¡ay! ¿cómo se llama? Los "falsos positivos". Sobre los falsos positivos se estaban manifestando al respecto. Se me hizo increíble que un colegio o que una comunidad se sentara a hablar de un tema tan delicado como ese en una localidad como lo es Fontibón, y en HB sobre todo, entonces se me hizo bonito.

(7:57 - 8:19) Sara: Listo, Fontibón. Bueno, te quería preguntar también que si consideras importante que... o sea ya te pregunté que si consideras que precisamente Fontibón es un barrio lleno de memorias vivas, pero te quiero preguntar también si tú consideras que es importante la memoria viva en una localidad como Fontibón.

(8:19 - 8:46) David: Pues yo creo que como personas, como humanos, desde hace millones de años nos gusta conservar una parte de nosotros incluso después de morir. Y nuestra cultura, ya sea de Fontibón u otros lugares del mundo vaya, es importante comunicarla por medio de la tradición y siento que las localidades de Bogotá no son una excepción.

Anexo B.

Entrevista a David Avila.

Lugar: Bogotá, Fontibón,centro.
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[00:00] Sara: ...grabando otra vez... listo, ya está grabando.

[00:05] David: Bueno, aprovechando que ya estamos en el centro-centro de Fontibón. En este parque tengo muchas memorias de cuando era pequeñito.

[00:31] David: Me gustaba mucho venir cuando salíamos de la iglesia. Mis papás me dejaban montarme en esos carritos que todavía se ven hoy; me fascinaban.

[00:50] David: También hay mucho comercio y juegos: trampolines e inflables. Todo enfocado en los niños.

[01:16] David: Me trae bonitos recuerdos, me hace sentir niño otra vez.

[01:30] David: Ver tanto comercio me recuerda que Fontibón está a la palma de la mano de cualquiera; conseguir lo que uno quiere es a unos pasos de mi casa. [02:11] David: En fechas especiales hacían ferias. Mi tía tenía un puesto de juguetes y yo soñaba con uno de esos. Nunca me lo compró, aunque una vez me regalaron un Capitán América. Me gustaba mucho esa energía que transmitían las ferias.

[03:06] David: Esa infancia que viví sigue siendo muy normal para los niños de hoy; disfrutan de las mismas cosas.

[03:20] Sara: ¿Cuáles son tus memorias más recientes de este parque? [03:30] David: Hace un par de años me encontré a un amigo aquí esporádicamente, nos pusimos al día y terminamos yendo a un concierto.

Anexo C.

Entrevista a Beatriz Hoyos.

Lugar: Bogotá, Fontibón,barrio la Felicidad.
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[00:00] Beatriz: "Buenas tardes, mi nombre es Beatriz Hoyos. Mm... no soy de Bogotá, vengo de Manzanares, un pueblo muy bonito de Caldas. Pero esta ciudad nos ha dado mucho, y Fontibón... viví muchísimos años desde... desde muy pequeña, que Fontibón era casi un pueblo."

[00:25] "De mucha seguridad, muy agradable; podíamos ir por todo lado, movernos hacia los sitios que queríamos, ir a disfrutar del tren a la estación del tren."

[00:48] "Íbamos también en paseos familiares, con amigos, con vecinos a ver los aviones; eso era un paseo hace años espectacular ir a ver los aviones. Llevábamos fiambre... como buena de Manzanares arepitas, hamburguesas... muy sano."

[01:15] "Las Semanas Santas eran muy divertidas, muy de mucho recogimiento y en la catedral... los amigos por estar muy juiciosos a nuestro lado se iban a hacer el Viacrucis con nosotros... dábamos vuelta y vuelta y hacíamos todo el Viacrucis."

[01:40] "Ahora pues está muy congestionada esta parte, muy comercial; desafortunadamente se perdió esa parte bonita y ceremonial que tenía antes el sector de Fontibón. Mi sector se llamaba Villemar... pero Fontibón ahora es supremamente grande."

[02:15] Entrevistadora: "¿Cuál sientes que es la diferencia entre el Fontibón de antes y el de ahora? ¿Cuál es tu perspectiva acerca de la ciudad?"

[02:32] Beatriz: "Era muy agradable porque era muy seguro. Como no había internet, jugábamos en las calles sin ningún problema. Nos íbamos caminando al cine... se llamaba Abirama."

[03:05] "En los parques había montañitas... pedíamos siempre permiso: 'Mamá, ¿podemos llevar cobijas, muñecos?'... y hacíamos como unos apartamentos, el apartamento de uno, del otro... jugábamos al bus, a la ambulancia."

[03:45] "Mi hermana menor siempre era la que cargábamos en la camilla porque era la más chiquita... ¡tiii! Era tan divertido jugar antes. Éramos amigos de hablar, de conversar... un día hagamos un fiambre y nos vamos a ver los aviones."

[04:20] Entrevistadora: "¿Hace cuántos años llegaste y cuáles son las memorias de cuando eras chiquita?"

[04:35] Beatriz: "Yo llegué como a los ocho años, tengo sesenta y cuatro, hagan cuentas. Iba con el famoso canasto a la plaza. Era tan seguro... yo llegaba a llevar todas las cosas para que mi madre hiciera el almuerzo."

[05:10] "La mayoría estudiábamos en colegios del distrito... era muy buena la educación en esa época. Era mejor. El colegio privado no se veía tanto... ahora prima más el colegio privado y el público ha cambiado bastante."

[05:50] "En vacaciones jugábamos a ponchados, a soldado libertado... y finalizábamos con mandar a mi hermana menor a pedir permiso: 'Dile a mi papá que nos deje ir a cine'."

[06:25] Entrevistadora: "¿Esa fue la primera vez que viste cine?"

[06:38] Beatriz: "Sí, y nos llevaban de la escuela. Nos pedían como tres mil pesos y nos llevaban al matiné. Ya de adolescentes escogíamos: Rambo era lo de moda, íbamos a ver Rambo 1 y Rambo 2."

[07:15] "Había un policía en los parques... uno podía ir, jugaba y el policía siempre estaba ahí ordenando... que no se cole, que dejen a los pequeños... toda la actividad era en la calle."

[07:45] "La televisión tampoco ofrecía mucho, entonces era más agradable estar afuera. Ir a ver pasar el tren —nos encantaba el ferrocarril— eso era maravilloso y ese era el paseo de uno."

[08:20] Beatriz: "Íbamos a Monserrate todos en patota. En mi cuadra vivíamos nosotros que éramos nueve, al frente los Garzón que eran doce, al lado los Galeano que eran siete... todos salíamos a jugar a la calle."

[08:55] "Era una integración muy bonita. Si a una señora se le acababa la sal, la otra le prestaba. 'Venga que aquí yo hice harto almuerzo'. Era una solidaridad muy grande."

[09:20] "Si alguien tenía una pelota, esa era la pelota de toda la cuadra. Si alguien tenía unos patines, nos los turnábamos. En las noches nos sentábamos en los andenes a contar historias y chistes."

[09:50] "Esa esencia de ser como un pueblo grande es lo que más extraño. Ahora cada quien vive en su apartamento con su puerta cerrada. En esa época, Villemar era una sola familia."

[10:15] Entrevistadora: "Mami, su merced ve noticias, ¿cierto? ¿No siente que los medios representan a Bogotá y Fontibón solo con robo y violencia?"

[10:35] Beatriz: "No me las pierdo, es mi forma de estar comunicada ahora que no trabajo. Lo que da más público a los noticieros es eso... el robo. Me impacta ver que ahora no respetan a nadie."

[11:00] "Pero antes estaba la biblioteca de Fontibón. Uno no tenía internet e iba allá a hacer consultas; eran sitios muy agradables. El noticiero siempre muestra lo malo, aunque también me gusta saber de salud y del mundo."

[11:20] Beatriz: "Antes uno llegaba a los sitios, pero ahora es cierto que..."

[11:32] Entrevistadora: "¿Se cortó? Espérate..."

Anexo D.

Entrevista a Beatriz Hoyos.

Lugar: Bogotá, Fontibón,barrio la Felicidad.
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[0:00] Entrevistador: Yo ya le di la indicación, entonces retomas desde las bibliotecas. ¿Sí se acuerda de lo que dijo de las bibliotecas?

[0:07] Entrevistado: ¿Tengo que repetir exactamente?

[0:08] Entrevistador: No exactamente... vuelve a decir lo de las bibliotecas mirando hacia la cámara.

[0:22] Entrevistador: Hola, hola, Eloísa. Mira hacia la cámara y yo te doy la indicación.

[0:30] Entrevistado: Una de las cosas muy interesantes era que uno se dirigía a muchos sitios, incluyendo las bibliotecas. Como no estaba el internet ni nada, teníamos que ir y consultar; el aprendizaje que se hacía de esa forma era mayor que el de ahora.

[0:56] Entrevistado: Ahora se pide algo y llega todo resumido; en cambio, el coger el libro y mirarlo era otro paseo más, otro ponerse de acuerdo con los compañeros.

[1:20] Entrevistado: Era muy común hacer todo en grupo, no que me metía aquí en mi cuarto a hacer mis tareas; todo se hacía prácticamente común a todos.

[1:39] Entrevistador: ¿Y su merced considera que las experiencias positivas son más que las negativas en la localidad de Fontibón?

[1:49] Entrevistado: Antes eran definitivamente más las positivas. Los mayores tenemos más recuerdos positivos de antes, muchísimo mejores.

[2:14] Entrevistado: Desde muy pequeño uno sabía coger un bus y lo hacía con tranquilidad. En cambio ahora, ¡Dios mío!, es tal hora y el hijo o la hija no han llegado; es siempre ese pensamiento de inseguridad porque también nos han influenciado los medios y nos han pasado sustos.

[2:50] Entrevistador: Sí, mamita bella, pero ¿esas experiencias negativas sobrepasan las buenas que tú tienes?

[3:04] Entrevistado: Las experiencias de tantos años que viví en Fontibón fueron maravillosas. En las reuniones familiares recordamos lo que hacíamos, los muchos novios y amigos que tuvimos.

[3:31] Entrevistado: Éramos cinco mujeres adolescentes y los "gallinazos" rodeaban la casa. Decían: "¡Cuántas son y todas son monas!", porque salía una y otra de la casa.

[4:08] Entrevistador: Pero y ahora, ¿la noticia de inseguridad no sobrepasa tus buenos recuerdos o esa sensación de estar insegura acá?

[4:26] Entrevistado: Perdón, no entiendo muy bien... ¿si para mí era mejor antes o ahora?

[4:31] Entrevistador: Sientes que incluso ahora, ¿las experiencias positivas sobrepasan a las negativas?

[4:33] Entrevistado: Sobrepasan las experiencias positivas a las negativas. De mi época, sí.

[4:40] Entrevistado: De la de ahora... me encanta este sector y hay que verle la parte positiva a la modernidad.

[4:55] Entrevistado: Ahora las bibliotecas tienen muchísima actividad: conciertos, exposiciones y la gente puede exponer sus trabajos. Considero que el gobierno distrital y las entidades dan más que antes.

[5:20] Entrevistado: Antes era más sencillo vivir, pero ahora están tratando de brindar mucho para que uno no tenga que moverse tanto de su localidad.

[5:41] Entrevistado: Antes para comprar algo en Navidad todos terminábamos en el centro porque en los barrios solo había tienditas. Ahora lo bueno es que en casi todos los barrios hay un centro comercial y sitios donde comer.

[6:10] Entrevistado: Eso hace que las vías no se congestionen tanto, pues no todos tenemos que ir al mismo sitio a buscar el comercio.

[6:30] Entrevistador: ¿Y a su merced le sigue gustando su localidad?

[6:33] Entrevistado: Sí, me sigue gustando Fontibón. Me he movido entre muchas partes de la localidad y ahora estoy en una parte bastante moderna.

[6:47] Entrevistador: Le voy a leer una definición: "La memoria viva es todo aquello que una comunidad recuerda, practica y transmite actualmente". ¿Consideras que la memoria viva es importante para conservar el patrimonio de la localidad?

[7:13] Entrevistado: Muy importante. Los que hemos vivido tantos años traemos toda esa memoria de la niñez, adolescencia y adultez. Casi todo lo que traemos son memorias muy agradables.

[7:35] Entrevistador: Listo, mamita. Muchas gracias.

[7:38] Entrevistado: Fue un placer.

[7:43] Entrevistador: ¡Corte! Muy buena entrevista.

[7:47] Entrevistado: Pero yo no miraba casi la cámara...

Anexo E.

Entrevista Paola Paez.

Lugar: Bogotá, Fontibón,barrio la Felicidad, frente al centro comercial Multiplaza.
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[00:38] Sara: Hola, ¿cómo estás? Eh, ¿cuál es... me regalas tu nombre, porfa?

[00:43] Paola Páez: Paola Páez.

[00:45] Sara: Perdón, voy a volverlo a repetir porque me trabé mucho, qué vergüenza.

[00:47] Paola Páez: No te preocupes, dale.

[00:49] Sara: Sí, uno se pone nervioso.

[00:54] Sara: Hola, ¿cómo estás? ¿Me regalas tu nombre, por favor?

[00:57] Paola Páez: Paola Páez.

[00:59] Sara: ¿Cuántos años tienes?

[01:00] Paola Páez: Treinta y cinco.

[01:02] Sara: ¿Vives en la... aquí en la localidad de Fontibón?

[01:05] Paola Páez: Sí, así es, para el lado de Hayuelos.

[01:07] Sara: Okay, ¿desde hace cuánto vives en la localidad de Fontibón?

[01:10] Paola Páez: Hace como treinta años.

[01:12] Sara: ¡Casi treinta años! Toda la vida. Claro, o sea tú eres una fontibonense mejor dicho. Ay qué hermoso. Qué emoción. Okay, ¿y tú... y tú te consideras... y tú te sientes segura en la localidad de Fontibón?

[01:30] Paola Páez: Sí, aunque últimamente sí ha estado como un poquito el tema de inseguridad como un poquito más marcado que antes. Entonces sí, eh, digamos que uno como mujer a veces el tema de estar sola, caminar sola, no es como tan seguro, o bueno, a lo mejor nunca fue seguro, pero ahorita sí es como más visible el tema de, pues como no poderlo hacer en ciertos lugares, a ciertas horas, entonces por esa parte sí se siente más el cambio de la inseguridad.

[02:08] Sara: Sí, por supuesto que sí. Eh, bueno, yo te quería preguntar eh, acerca de... espérenme. Es que me bloqueé. No, perdóname. Ah sí, ya. Vas hacia allá, vas para allá. Yo te quería preguntar ¿hace cuántos años vives en... en Hayuelos como tal?

[02:37] Paola Páez: Eh, hace poco, más o menos desde diciembre del año pasado.

[02:42] Sara: Okay, ¿y dónde vivías antes?

[02:44] Paola Páez: Eh, vivía más llegándose al aeropuerto, pues no tan lejos, más o menos que como a unos veinte minutos de donde estoy ahorita.

[02:53] Sara: Okay, ¿y me puedes hablar precisamente de las memorias más bonitas que tengas? Me imagino que tú creciste y viviste allá. De las memorias más bonitas que tengas precisamente de el lugar en donde viviste cerca al aeropuerto.

[03:07] Paola Páez: Bueno, memorias algo muy bonito, los diciembres. Creo que los diciembres eran algo que queda marcado cuando se cerraban las cuadras, cuando se reunían todos. Creo que eso es lo más marcado. Eso es lo que te puedo decir como de primerazo que... que tengo en mi cabeza.

[03:26] Sara: ¡Ay qué hermoso! Yo te quería preguntar eh, precisamente qué lugares has frecuentado más en la localidad de Fontibón.

[03:36] Paola Páez: Ah, lugares, pues parques, porque tengo una mascota, entonces digamos que parques que hayan como así alrededor, esta zona, eh, bueno, la zona de Hayuelos, ah, bueno, creo que es como esa parte de la Felicidad y Hayuelos lo que más siempre he estado como... como recorriendo.

[03:59] Sara: Okay, ¿y te gusta tu localidad, te sientes feliz en tu localidad?

[04:02] Paola Páez: Sí, sí, sí. Me parece que es un lugar muy central. Creo que es lo que más me llama la atención de Fontibón, es muy central para que encuentres transporte por todo lado, llegas por todo lado, eso es lo que más me gusta y por eso es que siempre he estado acá.

[04:22] Sara: Qué bonito. Te quería preguntar, ¿tú ves noticias?

[04:26] Paola Páez: A veces.

[04:27] Sara: Okay, ¿y las que has visto digamos eh en qué medios es? ¿En redes sociales o en noticieros?

[04:34] Paola Páez: Las dos, noticiero y... y redes sociales.

[04:37] Sara: Okay, eh, bueno, te voy a hacer una pregunta: ¿Tú consideras que la narrativa que predomina precisamente en los medios de comunicación no es muy justa con la ciudad de Bogotá ni es muy justa con la localidad de Fontibón?

[04:58] Paola Páez: Ah, no, mira que yo creo que sí. Yo creo que sí es... yo creo que sí es justa porque ahorita se está mostrando realmente lo que es, pues digamos que en especial veo un canal informativo eh por la narrativa que usan, porque son como más ciudadanos que los otros medios de comunicación.

[05:22] Sara: Okay, sí, es que te hacía esa pregunta porque siento que, por supuesto que Bogotá es insegura, pero siento que precisamente los medios de comunicación alimentan un poco más ese pánico colectivo. Entonces voy a reformular un poquito la pregunta. ¿Tú consideras que los medios tradicionales precisamente eh alimentan esta como esta histeria colectiva acerca de la inseguridad de Bogotá?

[05:54] Paola Páez: Sí, sí claro.

[05:56] Sara: ¿Por qué?

[05:57] Paola Páez: Ah, por... tú entras ahorita a ver un noticiero y creo que lo que más venden por así decirlo es la inseguridad en tal localidad, en la otra, el robo, eh el asesinato, entonces creo que eso sí claro le da a uno mucho pánico salir.

[06:21] Sara: Por supuesto que sí, da pánico salir, a mí también, por eso estoy haciendo este proyecto, para encontrar respuestas. Bueno, ¿y tú consideras que precisamente tus experiencias positivas son más que las negativas en... en Fontibón?

[06:42] Paola Páez: Sí, sí, sí no puedo decir que aquí haya tenido como temas traumáticos o que me haya pasado algo, no. Todo es porque uno lo ve en noticias y uno dice como "no, yo vivo a una cuadra, no me ha pasado nada, pero entonces yo mejor evito salir para que me pase".

[07:01] Sara: No claro, sí, eso es muy cierto. Sí. Ay oye en serio mil mil gracias por tu ayuda. Qué linda, muchas gracias y qué bonito. Vale, muchísimas gracias. Te vamos a pasar un documentico precisamente para que todo sea como un poquito más oficial para que pues precisamente también cuidar la el uso de imagen de ustedes. Entonces te voy a pasar este documentico por acá para que lo firmes.

Anexo D.

Entrevista a Jeison Gonzales.

Lugar: Bogotá, Fontibón,barrio la Felicidad.
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[00:00] Sara: Me faltó esto... listo. Espérate, voy a hablar, perdóname, perdóneme Johncito. Hola, hola, hola, hola, hola, hola, hola, sí, sí, sí, todo bien. Listo.

[00:23] Sara: Eh, hola, buenas tardes, ¿cómo estás?

[00:26] Jason Rodríguez: Bien, gracias.

[00:27] Sara: Qué pena contigo, ¿me regalas tu nombre?

[00:29] Jason Rodríguez: Jason Rodríguez.

[00:30] Sara: ¿Cuántos años tienes?

[00:31] Jason Rodríguez: Treinta y dos.

[00:33] Sara: ¿Tú eres de Bogotá?

[00:34] Jason Rodríguez: De Bogotá.

[00:35] Sara: ¿De... y en qué localidad vives?

[00:37] Jason Rodríguez: En la localidad de Fontibón.

[00:39] Sara: ¿Desde hace cuánto años vives en la localidad de Fontibón?

[00:42] Jason Rodríguez: Hace poco, hace unos tres, cuatro años.

[00:45] Sara: Okay, ¿y te ha gustado esta localidad?

[00:47] Jason Rodríguez: Sí, me parece una localidad bastante central, es una localidad que todo le queda cerca, una localidad muy bien localizada.

[00:54] Sara: Es muy central. Eh, ¿y te sientes seguro en esta localidad?

[00:59] Jason Rodríguez: Pues digamos que es una pregunta totalmente abierta porque pues en Bogotá es difícil sentirse seguro, pero sí, digamos que como todo, ¿no? Hay partes que se sienten más seguro y otras partes no tanto.

[01:09] Sara: Es cierto. Eh, te quería preguntar acerca de ¿qué memorias eh importantes, qué memorias bonitas tienes acerca de la localidad de Fontibón?

[01:19] Jason Rodríguez: ¿Eh, para mí? Eh, no sé, quizás acá tuve por ejemplo mi primer negocio, eh como tal mis primeros proyectos. Sí, por ese lado tengo como... por eso me vine a vivir a Fontibón, porque aquí como tal fue como que ejercí otras cosas diferentes. Yo antes vivía en Soacha, entonces por eso me gustó más vivir acá.

[01:41] Sara: Okay, ¿y tienes familia?

[01:43] Jason Rodríguez: Sí, sí tengo familia.

[01:44] Sara: ¿Y viven acá contigo?

[01:45] Jason Rodríguez: Eh no, una parte vive aquí en Fontibón, es una hermana y otros viven en... en Soacha todavía.

[01:52] Sara: Okay, ¿y tú tienes precisamente memorias familiares aquí en esta localidad con tu familia o recuerdos bonitos?

[01:58] Jason Rodríguez: Eh digamos que proyectos, así como lo que estábamos hablando ahoritica del tema de lo local y cosas así, por ahí sí.

[02:07] Sara: Qué boba soy. Eh, bueno, yo te quería preguntar si tú eh consumes muchos eh... o sea tú ¿miras noticias?

[02:19] Jason Rodríguez: Sí, bastante, consumo bastante noticias.

[02:22] Sara: Okay, ¿pero las consumes por eh televisión o por...?

[02:26] Jason Rodríguez: Televisión, yo no manejo redes sociales, solo televisión.

[02:29] Sara: Por televisión. Bueno, ¿tú consideras que precisamente eh los medios tradicionales de comunicación sí eh retratan de una manera justa a Bogotá y a la localidad de Fontibón?

[02:44] Jason Rodríguez: Depende del canal que se vea. Yo creo que hay canales que sí muestran la realidad y otros que no muestran tanto sino más bien como lo pasan a la ligera, no son tan centrados.

[02:54] Sara: Okay. ¿Y tú consideras que predomina una narrativa violenta acerca de la ciudad de Bogotá en los medios eh precisamente audiovisuales, en los noticieros?

[03:06] Jason Rodríguez: Sí, porque tratan de hacerlo para que obviamente sea amarillismo y el amarillismo vende, entonces siento que lo utilizan bastante.

[03:14] Sara: Okay. Y bueno, te quería preguntar que si tú consideras que tus vivencias positivas acerca de la localidad son más importantes que las negativas pues en... obvia vol... valga la redundancia en esta localidad.

[03:26] Jason Rodríguez: Sí claro, obvio, son más importantes, claro y suman más.

[03:31] Sara: Okay, eh perdóname reformulo la pregunta es que creo que no la hice tan bien. ¿Tú sientes que son más las experiencias positivas a las experiencias negativas que has tenido acerca de esta localidad?

[03:45] Jason Rodríguez: Sí, sí, de hecho nunca en Fontibón nunca he tenido percances con nadie, nunca pues sí sé que pueden asaltar en cualquier lado pero nunca he visto, digamos que son más las experiencias positivas que las negativas.

[03:59] Sara: Okay, eh bueno listo. Eh, voy a pararme aquí un poquito y voy a decir que pues sí en general siento que nosotros tenemos sentimos una sensación un poquito de inseguridad acerca de Bogotá y también un poco mi documental va acerca de que pues precisamente no no es lo que predomina a pesar de que sí sea una ciudad como un poco insegura. Entonces yo te quería preguntar acerca de si tú honestamente si te sientes inseguro en Bogotá.

[04:36] Jason Rodríguez: No sé, no sé, es una pregunta difícil porque pues muchas personas que viven en sectores totalmente seguros dirán que es seguro, las personas que viven en lugares inseguros dirán que es inseguro. Yo creo que la realidad es sí obviamente inseguridad, pero pues es un tema de no acabar. Yo creo que es un tema no solamente acá, en muchos países sucede igual, entonces yo creo que sí es un tema muy muy difícil de de estandarizar.

[04:59] Sara: Okay, ¿y tú qué tanto conoces acerca de Fontibón?

[05:03] Jason Rodríguez: La verdad muy poco, la verdad muy muy escaso la verdad muy poco, sí.

[05:07] Sara: Okay, ¿y te sientes feliz en esta localidad, cierto?

[05:10] Jason Rodríguez: Mucho, me gusta mucho lo que te decía al principio por el tema de lo cercano que es al aeropuerto, centros comerciales, a espacios abiertos, por ejemplo acá, cosas así me parece genial pues me queda todo cerca.

[05:22] Sara: Listo, oye muchísimas gracias de verdad, muchas gracias, mil gracias, mil gracias, mil gracias. Entonces te vamos a hacer una... *(El audio finaliza aquí)*.

Anexo F.

Entrevista a D.B.

Lugar: Bogotá, Fontibón, Casa de pueblo..
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[00:00 - 00:26] No, esta es una casa cultural, que se conoce como la Casa del Pueblo, la Casa del Capitán Cepeda. Entendiendo que es la primera casa cultural local, digamos, en Bogotá, en el año 1973. Entonces bienvenidos, este es un espacio que hace ocho días, el 13 de marzo, fue reinaugurado o fue reabierto a la comunidad de Fontibón, para ofertar pues todo el tema que se ha tratado como gestión cultural.

[00:26 - 00:50] Entonces bienvenidos, acá pueden encontrar el área de cultura de la Alcaldía Local en esta oficina, o el área de deportes también acá atrás. Se pueden acercar; la Alcaldía actualmente tiene una inscripción donde, digamos, se están ofertando todos los talleres de formación en el componente de cultura para que todos participen, pues de forma gratuita.

[00:50 - 01:03] Visitante: "Muchas gracias". Guía: "A ustedes, qué pena, sí, no los interrumpo. Bienvenidos." Visitante: "Muchas gracias".

He consolidado todas las partes de la entrevista en una sola estructura coherente. He recalculado las marcas de tiempo para que fluyan de manera continua, ajustando la distribución para que el contenido total abarque la duración de 11:05 minutos.

Esta versión unificada facilita la lectura de los hallazgos de tu proyecto sobre Fontibón, manteniendo el enfoque en la memoria local y la gestión cultural.

Anexo G.

Entrevista a D.B.

Lugar: Bogotá, Fontibón, Casa de pueblo..
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[0:00] Investigadora: ...por ejemplo, yo no conocía lugares como este, como el centro de Fontibón en esencia. Entonces sí te voy a preguntar desde el punto de vista de una persona que, a pesar de que vive en Bogotá, no es de Fontibón, es una extranjera. Yo me siento como una extranjera en... en esta localidad.

- [0:25] Gestor Cultural: Sí, sí.

- [0:30] Investigadora: Bueno, yo... vuelvo y... siento que quiero preguntar acerca de la localidad de Fontibón. Sé que tiene mucha historia. Yo hace más de 15 años vivo en la localidad de Kennedy, pero Fontibón no la conocía.

- [1:10] Gestor Cultural: Fontibón es una localidad, digamos, históricamente muy rica en muchos aspectos. Fontibón tiene 432 años de historia, de fundado digamos.

- [1:25] Gestor Cultural: Este territorio, lo que es el parque central y sus alrededores, es como patrimonio cultural porque se han encontrado piezas de oro de los muiscas. Cuando fueron a hacer la ampliación de la vía, empezaron a encontrar todas esas piezas.

- [1:55] Gestor Cultural: También cuando hicieron el Éxito de la 17 encontraron piezas de oro y vasijas. Todo esto lo han llevado al Museo del Oro.

- [2:25] Gestor Cultural: Entrando por la calle 17 está el Puente del Rey (Puente de San Antonio). Era el único canal por donde entraba la mercancía, porque Fontibón era una laguna.

- [2:50] Gestor Cultural: Por eso todavía existen los humedales: Capellanía, el Meandro del Say y otros. Intentamos conservar esa biodiversidad como gestores y líderes de patrimonio.

- [3:15] Gestor Cultural: Aquí en el centro era donde habitaba el Cacique Hontivón. Hontivón, en muisca, traduce "Capitán Poderoso".

- [3:45] Gestor Cultural: De ahí viene la transición a Fontibón o Hintiba. Aquí era la zona de intercambio, los trueques y la riqueza, rodeada por la comunidad que manejaba el campo.

- [4:10] Gestor Cultural: La Plaza Fundacional de Mercado es una de las primeras plazas a nivel distrital.

- [4:30] Entrevistado: Actualmente tiene la problemática que el IPES no deja que la oferta sea buena para los comerciantes informales. Cobran un arriendo y la plaza funciona apenas al 40% de lo que era antes.

- [5:00] Entrevistado: Hubo un programa con el INPEC donde trajeron personas privadas de la libertad para embellecer la plaza, pintando barandas y rampas para reactivar la economía circular.

- [5:25] Entrevistadora: ¿Y cómo funcionaba la plaza antes?

- [5:35] Entrevistado: Se ha perdido la tradición de ir a mercar en familia cada fin de semana. Ahora, por el cambio generacional, nos gusta más "parchar" con amigos o pareja; ese núcleo familiar tradicional se ha perdido.

- [6:10] Entrevistado: Pasa igual en la Plaza de las Cruces que ya es un punto de acopio muy central o la de Corabastos pero no una plaza tradicional asi del pueblo 7. Arquitectura Colonial y Estatus de Patrimonio (6:35 - 7:25)

- [6:35] Entrevistado: Antes de ser localidad éramos un municipio, por eso conservamos arquitectura colonial de la época .

- [6:55] Entrevistado: Esto está catalogado como patrimonio por el IDPC como urbanismo dentro de su inventario. La plaza y muchas otras estructuras no se pueden modificar porque tienen estatus de patrimonio.

- [7:25] Entrevistado: Hoy la base cultural de la localidad es muy fuerte a través de la JAL y diversas instancias de participación.

- [7:50] Entrevistado: Convergemos desde el arte: hay colectivos de danza, música, teatro, población NARP y afro.

- [8:15] Entrevistado: Antes el arte era un hobby; nuestros abuelos tenían trabajos formales de horarios estrictos. Nosotros ahora le apostamos a vivir del arte y no seguir ese patrón antiguo.

- [8:45] Entrevistado: Las mujeres tienen mucha participación hoy en el sector cultural. Existe una ley que exige la paridad de género en la oferta de las entidades.

- [9:10] Entrevistado: Es un cambio necesario para dejar atrás el modelo del patriarcado; es un cambio generacional muy marcado que demostramos en muchas disciplinas.

- [9:30] Entrevistado: Tenemos la primera estación de la sabana en la carrilera. La mitad es de la alcaldía y la otra es privada.

- [9:55] Entrevistado: Buscamos rescatar esa memoria férrea que conectaba hasta la costa. El proyecto RegioTram (2024-2027) y las mesas de concejo, discapacidad trans, afro, culturales, teatreros, danza, de musca. Entonces nosotros comenzamos a converger a partir del arte planea reactivar esto para unir la sabana (Mosquera, Funza, Madrid) con un sistema rápido.

- [10:30] Entrevistado: Mi papá me contaba del "parche" de ir al aeropuerto a ver despegar aviones o esperar el tren para ver la mercancía.

- [10:55] Voz externa: Perdón, una sola pregunta que ya están llegando las personas.

Anexo H.

Entrevista a D.B.

Lugar: Bogotá, Fontibón, Casa de pueblo..
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[00:00] Entrevistadora: Bueno, es que si te quería preguntar más acerca de, pues de estos mitos que hay alrededor de el Aeropuerto del Dorado, que las personas se iban a... que era un paseo como irse allá a ver a los aviones arrancar y... me me causa mucha curiosidad.

[00:19] Diego P: Sí, pues era como la actividad del chuchu, digamos pues se van... no sé, los fines de semana, pues a ver los aviones despegando, porque ¿qué pasa? Nosotros somos muy afortunados, por eso digamos, nuestro aeropuerto está ubicado en el corredor de la calle 26, ¿por qué? Esto también se conoce como El Dorado, por eso el aeropuerto se llama El Dorado. ¿El Dorado qué es? Todo el tema que digamos las comunidades indígenas hacían ofrendas al Dios Sol, para ellos el Dios Sol, la Luna, el agua eran muy sagrados.

[00:54] Diego P: Entonces por eso digamos, el aeropuerto se llama El Dorado y está ubicado en el corredor de la calle 26. ¿Por qué? Porque allá pasa un fenómeno que se conoce como el viento de fondo. ¿Qué es el viento de fondo? El fenómeno natural que necesitan los aviones para poder despegar. Y por eso nosotros tenemos como ese privilegio porque tenemos el aeropuerto, tenemos la terminal de transportes. Entonces digamos, tú puedes darte cuenta que pues tiene mucha importancia digamos a nivel nacional, a nivel Bogotá por toda la historia que te acabo de comentar.

[01:29] D.B: Desde de cuando transportaban mercancía digamos por el puente, por los ríos, cuando pues el tema de la vía aérea, después digamos el aeropuerto. Entonces siempre digamos

ha habido una constante evolución de esta localidad para digamos pues rescatar también todo este tema. Por eso digamos en esta actividad que estamos haciendo es rescatar toda esa memoria del arte, cultura y patrimonio que se ha perdido enfocándola ¿a qué? A la memoria del Cacique Hyntiba, que es la casa cultural de donde nos encontramos en este momento.

[02:04] Entrevistadora: Ay, yo quería preguntarte también acerca de la catedral de Fontibón.

[02:08] Diego P: ¿La Santiago Apóstol?

[02:10] Entrevistadora: Sí.

[02:11] Diego P: Pues no tengo mucho conocimiento, pero pues sé que es una catedral, pues una iglesia que eso también es muy importante que lo sepas, es la Catedral Santiago Apóstol, también sé que pues es una de las catedrales más bonitas digamos de Bogotá, pero pues no es que sea muy devoto digamos a la religión, aunque pues de pila me bautizaron como católico y todas esas cosas.

[02:35] Diego P: Pero pues digamos ya pues digamos con el pasar de los tiempos no es que no crea digamos en la religión pero no me siento como a gusto de entrar a ese recinto como pues para venderle fe que sea como a un dios que también crearon o una figura como la iglesia. Entonces nunca me he acercado tanto como a ese tema de saber la historia de la iglesia y nada. Sé que hay un libro digamos que hizo Omar Cifuentes digamos un alcalde en 1994 donde rescata todo ese tema digamos de que te estoy hablando. Me parece, no estoy mal, que la biblioteca acá que hay en Fontibón hay una copia para que vayas allá y averigües si tienen pues todo ese tema de la historiografía de de Fontibón.

[03:22] Entrevistadora: Bueno, ya quería como preguntarte ya como en último aspecto de pronto más hacia el folklore de la localidad de Fontibón. Precisamente las manifestaciones como culturales, como no sé, los carnavales, como los festivals que precisamente hay en Fontibón. No sé si me podrías hablar más de ellos, que yo realmente no los conozco muy bien y si puedes como que iniciar también el audio... bueno sí como la explicación hablo... o sea diciendo cuáles son. O sea como "el festival de...".

[03:52] D.B: Los que yo tenga…

Anexo I.

Entrevista a D.B.

Lugar: Bogotá, Fontibón, Casa de pueblo..
Tipo: Semiestructurada.

Transcripción del registro audiovisual.

[00:00] Diego P: ...nuestro aeropuerto está ubicado en el corredor de la calle 26. ¿Por qué? Esto también se conoce como El Dorado, por eso el aeropuerto se llama El Dorado.

[00:15] Diego P: ¿El Dorado qué es? Todo el tema que digamos las comunidades indígenas hacían ofrendas al Dios Sol, para ellos el Dios Sol, la Luna, el agua eran muy sagrados.

[00:30] Diego P: Entonces por eso digamos, el aeropuerto se llama El Dorado y está ubicado en el corredor de la calle 26. [00:37]

Diego P: ¿Por qué? Porque allá pasa un fenómeno que se conoce como el "viento de fondo".

[00:43] Diego P: ¿Qué es el viento de fondo? El fenómeno natural que necesitan los aviones para poder despegar.

[00:52] Diego P: Y por eso nosotros tenemos como ese privilegio porque tenemos el aeropuerto, tenemos la terminal de transportes.

[01:00] Diego P: Entonces digamos, tú puedes darte cuenta que pues tiene mucha importancia digamos a nivel nacional, a nivel Bogotá por toda la historia que te acabo de comentar.

[01:13] Diego P: Desde de cuando transportaban mercancía digamos por el puente, por los ríos, cuando pues el tema de la vía aérea, después digamos el aeropuerto.

[01:25] Diego P: Entonces siempre digamos ha habido una constante evolución de esta localidad para digamos pues rescatar también todo este tema.

[01:34] Diego P: Por eso digamos en esta actividad que estamos haciendo es rescatar toda esa memoria del arte, cultura y patrimonio que se ha perdido enfocándola ¿a qué?

[01:46] Diego P: A la memoria del Cacique Hyntiba, que es la casa cultural de donde nos encontramos en este momento.

Anexo J.

Consentimiento informado

AUTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN

Proyecto documental: "A Fontibón, hoy, mañana y siempre"

Yo, _____, mayor de edad, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____ expedida en _____, actuando en mi propio nombre, por medio del presente documento autorizo de manera libre, previa, expresa e informada a:

Directora: Sara María Reina Hoyos

Cédula:

Nombre del proyecto: "A Fontibón, hoy, mañana y siempre"

Tipo de proyecto: Producto audiovisual

Para que utilice mi imagen, voz, declaraciones, nombre y demás elementos asociados a mi participación en entrevistas realizadas en el marco del proyecto documental.

1. ALCANCE DE LA AUTORIZACIÓN

Autorizo el uso del material registrado en cualquier formato audiovisual, fotográfico o sonoro, para los siguientes fines:

- Producción, edición y postproducción del documental
- Participación en convocatorias, estímulos y becas
- Exhibición en festivales, muestras audiovisuales y espacios culturales
- Difusión en televisión, internet, redes sociales y plataformas digitales
- Uso promocional, educativo y cultural del proyecto

2. DURACIÓN Y TERRITORIO

Esta autorización se concede por tiempo indefinido y sin limitación territorial, es decir, podrá ser utilizada a nivel nacional e internacional.

3. CARÁCTER DE LA AUTORIZACIÓN

- Mi participación es voluntaria y sin compensación económica
- No existe relación laboral con la directora ni con el equipo del proyecto
- Autorizo la edición del material siempre que no afecte mi honra o reputación

4. PROTECCIÓN DE DATOS

Autorizo el tratamiento de mis datos personales conforme a la normativa vigente en Colombia, exclusivamente para fines relacionados con este proyecto documental.

5. DECLARACIÓN FINAL

Manifiesto que he leído y comprendido el contenido de este documento, y lo firmó de manera libre y voluntaria.

Firma: _____

Nombre completo: _____

Cédula: _____

Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Fecha: ____ / ____ / _____

Lugar: _____

Anexo K.

Diversos recorridos por el centro de Fontibón, primer día de exploración.

Figura 1.

Recorrido por el parque fundacional del centro de Fontibón.



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 2.

David entre los árboles del "Parque fundacional".



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 3.

Letrero que dice Bogotá en el "Parque fundacional".



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Anexo L.

Exploración y recorridos por la“Casa de pueblo”.

Figura 1.

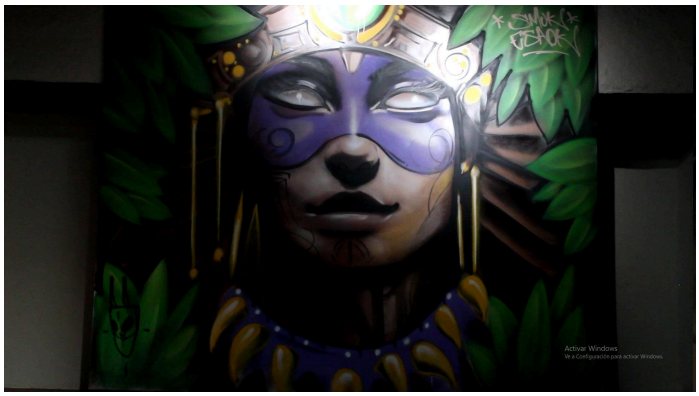
Fachada exterior de la “Casa de pueblo”.



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 2.

Mural indigena perteneciente a la tribu Muisca el cual está ubicado en el fondo del salón principal..



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 3.

Interior patio "Casa de pueblo".



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 4.

David está observando las fotografías del carnaval cultural y artístico de Fontibón .



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 5.

Tablero titulado "¿Qué historias quieres dejar en esta casa?.



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 6.

Actividad cultural, muestra de resultados de piezas hechas con arcilla lideradas por Diego B.



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 7.

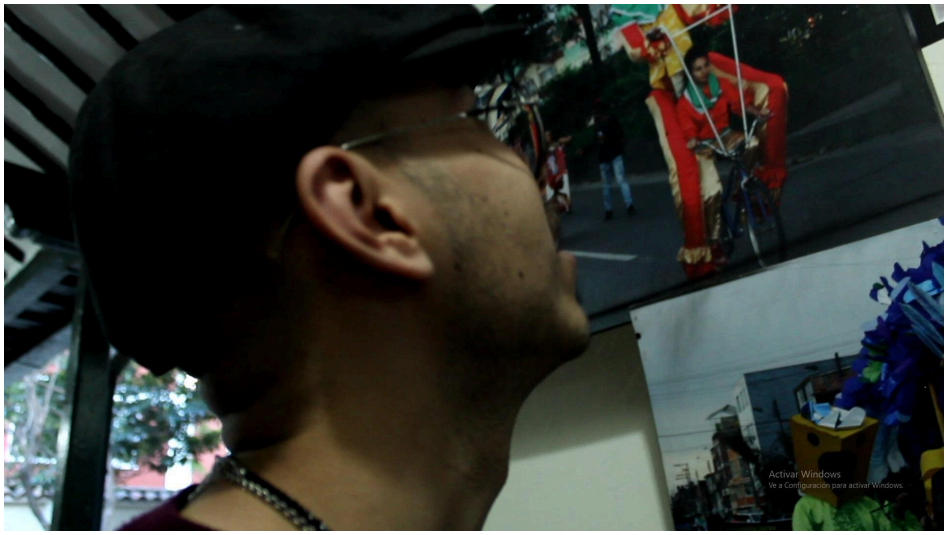
Actividad cultural, muestra de resultados de piezas hechas con arcilla lideradas por Diego B.



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Figura 8.

David está observando las fotografías del mural y sonriendo.



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.23/03/2026.

Anexo M.

Entrevistas realizadas en el barrio "La Felicidad".

Figura 1.

Aviones pasando por encima de los edificios.



Nota.Autor.28/03/2026.

Figura 2.

Entrevista a Beatriz la cual posa para la prueba de ensayo.



Nota.Registro tomado por Edith Salazar.28/03/2026.

Anexo N.

Caminamos David y yo al centro de Fontibón. Calles del centro.

Figura 1.



Nota.Autor.06/04/2026.

Figura 2.

Caminata de David y yo al centro de Fontibón. Calles del centro.



Nota.Autor.06/04/2026.

Figura 3.

Foto de mercados ambulantes. Puesto de gafas de sol.



Nota.Autor.06/04/2026.

Figura 4.

Maniquíes en vitrina debajo de un grafiti.



Nota.Autor.06/04/2026.

Anexo Ñ.

Actividad de recolección de texturas de lugares emblemáticos del centro de Fontibón,

Figura 1.

Recolección de texturas, estampado con relieve árbol.



Nota.Autor.06/04/2026.

Figura 2.

Recolección de texturas, estampado con relieve árbol sobre el papel.



Nota.Autor.06/04/2026.

Figura 3.

David dibujando bocetos de los objetos de muestra



Nota.Autor.06/04/2026.

Figura 4.

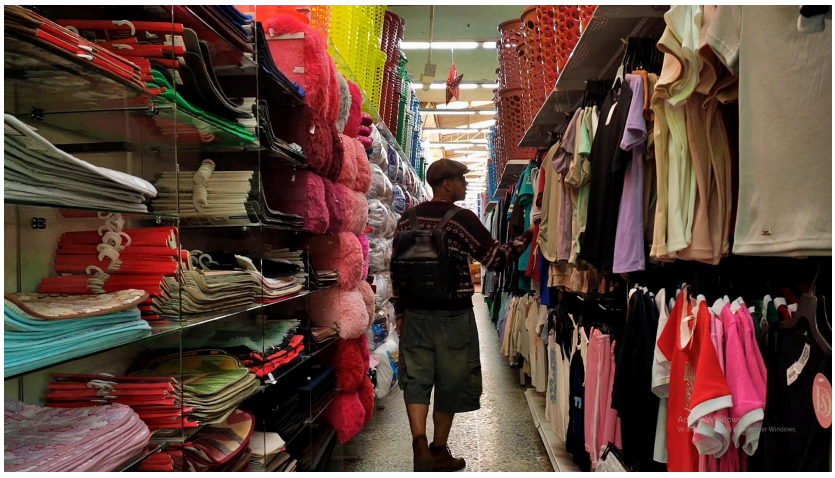
Estampa letrero externo de Fontibón, casa de pueblo.



Nota.Autor.06/04/2026.

Figura 5.

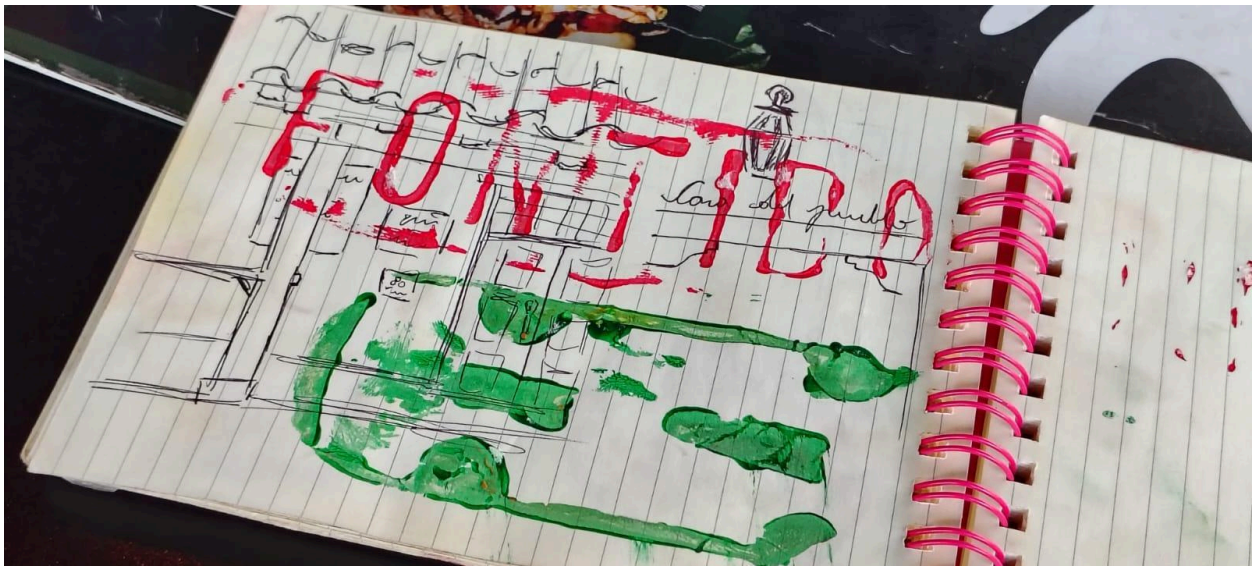
David explorando la tienda china que frecuentaba en su niñez.



Nota.Autor.06/04/2026.

Figura 6.

Resultados impresiones en el papel.



Nota.Fotografiado por David Avila.06/04/2026.

Figura 7.

Yo parada frente a la Alcaldía de Fontibón. Observe su pintura amarilla y ventanales verdes.



Nota.Fotografiado por David Avila.06/04/2026.

Figura 8.

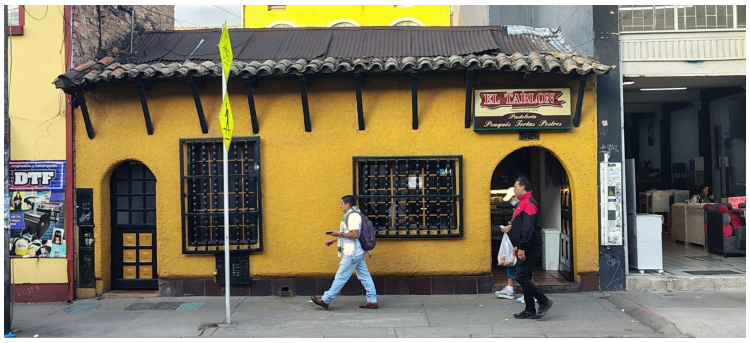
Yo parada frente a un local del centro de Fontibón. Observe su pintura verde.



Nota.Fotografiado por David Avila.06/04/2026.

Figura 9.

Restaurante pintado de amarillo, con ventanales verde oscuro.



Nota.Fotografiado por David Avila.06/04/2026.

Figura 10.

David parado frente a la Alcaldía de Fontibón.



Nota.Autor.06/04/2026.

Anexo Ñ

Moodboard documental "A Fontibón hoy mañana y siempre".



Nota. Diseñada por Autor.08/02/2026.