Colombia ante la encrucijada digital: efectos económicos y empresariales de una eventual reducción arancelaria con China en un mercado dominado por plataformas de bajo costo

Camilo Torres Orjuela

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2026

Colombia ante la encrucijada digital: efectos económicos y empresariales de una eventual reducción arancelaria con China en un mercado dominado por plataformas de bajo costo

Camilo Torres Orjuela

Tutor Andres Rocha Alfonso

Trabajo para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2026

Dedicatoria

A Dios, mi roca eterna, por guiarme en cada paso de este viaje académico y darme la fuerza para perseverar. Gracias por ser mi fuente de fortaleza y entendimiento en este logro académico.

Agradecimientos

El agradecimiento de mi trabajo de grado es principalmente a Dios quien me ha guiado y me dio fortaleza para seguir adelante y no rendirme.

Tabla de contenido

Dedicatoria (opcional)	3
Agradecimientos (opcional)	4
Resumen	8
Palabra clave:	8
Abstract	9
Keywords:	9
Introducción	10
Planteamiento del Problema	14
Metodología	20
Enfoque de investigación	20
Procedimiento	22
Capítulo 1. Desarrollo del Objetivo Específico 1	25
Capítulo 2. Desarrollo del Objetivo Específico 2	29
Capítulo 3. Desarrollo del Objetivo Específico 3	33
Referencias	40

Lista de Tablas

Tabla 1 Técnicas e instrumentos de recolección de información 20

Tabla 2 Matriz de Categorización 26

Tabla 3 Matriz de Áreas críticas 29

Tabla 4 Lineamientos estratégicos 33

Lista de Figuras

Figura 1 Fases de investigación 21

Figura 2 Propuesta de mejoramiento empresarial y regulatoria 34

Resumen

El aumento notable del comercio digital de bajo costo en conjunto con la posibilidad de una reducción arancelaria entre Colombia y China, son dos ámbitos de gran importancia para la estructura productiva del país. Por medio de este estudio se analiza como la liberación arancelaria, articulada con la penetración de plataformas como Temu, pueden modificar los precios internos, la competitividad empresarial, el empleo y la dinámica sectorial del país. Para ello se indaga acerca de los efectos económicos y comerciales que se derivan del incremento en las importaciones de origen chino, así como los riesgos y oportunidades que enfrentan en la actualidad las industrias locales ante un mercado que de forma creciente va dominando los bienes de bajo precio y ciclo acelerado de consumo.

Este análisis integra las perspectivas del derecho aduanero, la teoría del comercio internacional y el análisis comparado de tendencias económicas, políticas comerciales y transformaciones digitales en America Latica, enfocándose en el caso colombiano. Los resultados evidencian que existe una tensión entre competitividad, sostenibilidad empresarial y protección al consumidor, así como la necesidad de fortalecer las capacidades productivas, regulatorias y tecnológicas que permitan enfrentar un entorno comercial que es cada día mas exigente. Finalmente se concluye señalando los puntos más críticos para la toma de decisiones empresariales y de política pública, y se plantea unos lineamientos estratégicos que permiten anticipar algunos cambios que puede traer una reconfiguración del comercio bilateral con china.

Palabra clave:

Comercio exterior; aranceles; plataformas digitales; China; competitividad

Abstract

The growing expansion of low-cost digital commerce and the potential tariff reduction between Colombia and China create a decisive scenario for the country's productive structure. This study examines how tariff liberalization, combined with the rise of platforms such as Temu, may reshape domestic prices, business competitiveness, employment, and sectoral dynamics. It analyzes the economic and commercial effects of increasing Chinese imports, as well as the risks and opportunities faced by local industries in a market dominated by low-priced goods and accelerated consumption cycles. The analysis integrates perspectives from customs law, international trade theory, and recent studies on the impact of global platforms on Colombian SMEs, identifying transmission channels that could amplify or mitigate the effects of broader tariff openness. Methodologically, the study develops a documentary review and a comparative analysis of economic trends, trade policies, and digital transformations in Latin America, with emphasis on the Colombian case. Findings reveal tensions between competitiveness, business sustainability, and consumer protection, highlighting the need to strengthen productive, regulatory, and technological capacities to face a more demanding commercial environment. The study concludes by identifying critical areas for business and public-policy decision-making and proposes strategic guidelines to anticipate the effects of a potential reconfiguration of bilateral trade with China.

Keywords:

Foreign trade; tariffs; digital platforms; China; competitiveness

Introducción

El comercio internacional entre Colombia y China ha experimentado a lo largo de los últimos años cambios importantes que surgen a raíz de nuevas dinámicas como la transformación de las demandas del mercado, la expansión del comercio digital, el aumento de las plataformas de bajo costo y la creciente dependencia de importaciones que provienen del mercado asiático; lo cual, ha generado tensiones en la estructura de producción del país, sobre todo en sectores como el textil, el de bienes de consumo rápido y el de las pymes manufactureras, quienes se enfrentan cada día a una competencia más intensa en aspectos como el precio, los tiempos de entrega, la comercialización e incluso las estrategias de venta.

Bajo este panorama, es importante que el país adopte medidas que le permitan atender esta nueva competitividad a la que se enfrenta el mercado colombiano, reconociendo estrategias como la reducción arancelaria, que puede llegar a convertirse en una herramienta que permite aumentar los efectos económicos y empresariales que se derivan del uso creciente de plataformas como Shein o Temu, las cuales se han encargado de modificar los patrones de compra, la forma en que el consumidor percibe el mercado, así como la estructura misma del comercio.

Son diversos los estudios que se han realizado recientemente para documentar de que manera la apertura comercial y la digitalización, han logrado consolidar un mercado global que ha reconfigurado los flujos de importación, ha aumentado los canales de distribución de un mercado chino en crecimiento, pero también ha expuesto la vulnerabilidad de las empresas locales frente a bienes de bajo costo (Morales y Durán, 2024; Lozano, Moreta y Coral, 2024; Girado, 2021). En cada uno de estos estudios se resalta que algunos factores como la liberación arancelaria o el aumento del comercio electrónico, pueden ejercer una presión relevante en los

precios internos, la productividad de algunos sectores, el empleo, y en ultimas en la sostenibilidad de las empresas.

No obstante; las perspectivas de cada uno de estos estudios se han enfocado principalmente en mostrar el impacto que tiene esta nueva configuración del comercio en un panorama global, y persiste un vacío analítico en relación con la interacción simultanea de ambos fenómenos; es decir no se ha logrado analizar en conjunto la interacción que surge entre la reducción arancelaria y el dominio de plataformas digitales globales, siendo este el problema central de este estudio, con el cual se busca comprender la manera en que esta convergencia puede afectar la competitividad nacional, tomando en cuenta los elementos que se requiere para fortalecer y orientar decisiones empresariales y de política pública, que tomen una postura distinta como punto de partida, buscando soluciones que enfrenten una realidad que ya existe sin tratar de evitarla.

A partir de esta postura, surge la pregunta que guía la construcción del plan de mejoramiento ¿Cómo podría la combinación entre una eventual reducción arancelaria con China y la expansión del comercio digital de bajo costo reconfigurar los precios, la competitividad, el empleo y la estructura productiva en Colombia, y qué áreas analíticas deben fortalecerse para anticipar sus efectos? A partir de este interrogante se articula el propósito del estudio, y a su vez se orienta el proceso de análisis hacia la identificación de riesgos, oportunidades y líneas de acción.

En concordancia, esta pregunta permite definir el objetivo central del estudio el cual consiste en analizar estratégicamente cómo la interacción entre una eventual reducción arancelaria con China y la expansión del comercio digital de bajo costo afecta los precios, la competitividad, el empleo y la estructura productiva en Colombia, con el fin de identificar áreas

críticas que requieren fortalecimiento analítico para orientar decisiones empresariales y de política pública en el corto y mediano plazo.; para ello, se plantean tres objetivos específicos que se encargan de trazar la ruta que permite desde una mirada analítica y profunda comprender este nuevo escenario emergente.

Por su parte, la pertinencia del estudio radica en la forma en que puede aportar información estratégica sobre un fenómeno que día a día aumenta e incide en la sostenibilidad de las pymes, la estabilidad del empleo y la capacidad para negociar en escenarios globales, siendo esto de gran importancia para un país como Colombia donde la mayoría de sus empresas son de pequeño y mediano tamaño, y se han visto afectadas con el crecimiento acelerado de este fenómeno.

De este modo, analizar y comprender la interacción que surge entre la apertura comercial y el comercio digital mas que ser interesante, es clave para poder anticipar los cambios que surgen en las estructuras de costo, las modalidades de consumo y la regulación del comercio electrónico; de igual manera, este estudio permite contribuir al campo de los negocios internacionales ofreciendo un análisis en el que se articula la teoría, con la evidencia empírica y las tendencias globales, a fin de fomentar la toma de decisiones basada en componentes técnicos y estratégicos.

Metodológicamente, esta investigación adopta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-analítico, el cual se lleva a cabo por medio de la revisión documental de literatura académica reciente, informes económicos, estudios sectoriales y documentos de política comercial que permiten no solo reconocer el estado de conocimiento frente al objeto de estudio, sino encontrar puntos de convergencia y divergencia que puedan ser analizados desde una nueva postura.

Para ello se propone llevar a cabo cuatro fases claras: (1) identificación y sistematización de fuentes relevantes; (2) análisis comparado de tendencias económicas y comerciales; (3) evaluación estratégica del impacto de plataformas digitales y escenarios de apertura arancelaria; y (4) formulación de lineamientos de mejoramiento; en cada uno de estos momentos se plantea un análisis de contenido y una triangulación conceptual que responda a los objetivos planteados.

Por último, esta introducción permite ubicar al lector frente al contenido del trabajo y su alcance, generando a su vez una ventana a las conclusiones del estudio, anticipando que estos resultados van a permitir comprender las tensiones que emergen entre competitividad, sostenibilidad empresarial y regulación del comercio digital, a fin de proponer acciones estratégicas que permitan fortalecer la capacidad de respuesta de un país en desarrollo como Colombia, poniendo sobre la mesa una posible reconfiguración de los acuerdos que rigen el comercio bilateral con China.

Planteamiento del Problema

La relación comercial entre Colombia y China ha atravesado un proceso de transformación en los últimos años, generando un panorama en el cual se ha intensificado la expansión del comercio digital, se ha generado aumento en la dependencia de importaciones de bajo costo, y a su vez se ha consolidado con fuerza plataformas como Shein y Temu que adquieren hoy en día un lugar importante de la economía del país, a tal punto que China se ha consolidado como uno de los socios comerciales principales para el país (Bustamante, 2025).

En este contexto, la literatura se ha encargado de analizar los efectos económicos que surgen de la apertura comercial y la reducción arancelaria en mercados emergentes; sin embargo, aún existe un vacío analítico relacionado con la manera en que estos procesos interactúan con el comercio digital, así como la manera que esta modalidad ha generado cambios en los patrones de consumo. Dicha convergencia, en especial en Colombia, plantea una serie de desafíos para la competitividad empresarial y la sostenibilidad de sectores sensibles como el textil, el calzado y las pymes manufactureras.

En la última década, se ha documentado la vulnerabilidad que el mercado nacional enfrenta a raíz del ingreso masivo de mercancía china que ha generado una presión sobre los precios internos y la productividad local, la cual afecta la capacidad que tienen las empresas para competir en mercados globalizados (Castro et al. 2016; Bustamante, 2025; Amaya y Medina, 2025). Frente a este panorama, enfoques como el derecho aduanero que plantea Acosta (2024) han enfatizado en como la reducción arancelaria puede empeorar el escenario si no se realiza un acompañamiento de mecanismos de control, regulación y fortalecimiento productivo; lo cual genera incertidumbre para un país como Colombia que tiene poca infraestructura para competir en el comercio internacional.

En línea paralela, la expansión del comercio digital introduce nuevos canales de transmisión económica los cuales cambian las dinámicas de competencia, autores como Alonso, Santabárbara y Suárez (“023) han señalado que los cambios en el aumento del comercio chino junto con sus cadenas de suministro tienen un impacto global que es aun mayor cuando se combina con plataformas digitales de alcance masivo, como es el caso de Temu. En el caso de Colombia, estudios como los de Díaz et al. (2026) y Ramírez (2025) han mostrado que estas aplicaciones no solo alteran aspectos puntuales como el precio o la demanda, sino que modifican por completo la lógica del consumo, los patrones de compra, tiempos de entrega y esquemas de costo empresarial, generando de esta manera nuevas tensiones que complejizan el entorno empresarial.

En este aspecto, es importante reconocer que a pesar de los aportes que ha realizado la literatura reciente, hasta el momento no se ha logrado abordar de forma integral la eventual reducción arancelaria con china, en conjunto con la expansión del comercio digital de bajo costo, que como se ha señalado hasta el momento puede transformar de forma simultanea factores de precio, competitividad, empleo y estructura productiva. En este mismo orden de ideas, tampoco se ha identificado con claridad las áreas que requieren ser analizadas con mayor urgencia para lograr anticipar los efectos de este nuevo panorama y lograr orientar decisiones empresariales y de política pública.

Lo anterior, constituye la problemática central, que en otras palabras se sintetiza en: la ausencia de un análisis estratégico que articule los impactos arancelarios con las dinámicas del comercio digital global y sus implicaciones para la economía colombiana, así como para la toma de decisiones tanto empresariales como de política pública.

Pregunta de la propuesta de mejoramiento

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, surge la pregunta central de la propuesta: ¿Cómo podría la combinación entre una eventual reducción arancelaria con China y la expansión del comercio digital de bajo costo reconfigurar los precios, la competitividad, el empleo y la estructura productiva en Colombia, y qué áreas analíticas deben fortalecerse para anticipar sus efectos en la toma de decisiones empresariales y de política pública?

Objetivos

Objetivo General

Analizar estratégicamente cómo la interacción entre una eventual reducción arancelaria con China y la expansión del comercio digital de bajo costo afecta los precios, la competitividad, el empleo y la estructura productiva en Colombia, con el fin de identificar áreas críticas que requieren fortalecimiento analítico para orientar decisiones empresariales y de política pública en el corto y mediano plazo.

Objetivos Específicos

Caracterizar el panorama actual del comercio bilateral entre Colombia y China y el impacto del comercio digital de bajo costo en los sectores productivos nacionales, identificando los principales canales de transmisión económica y comercial que podrían intensificarse con una eventual reducción arancelaria.

Reconocer las áreas críticas que requieren fortalecimiento analítico en materia de competitividad, regulación del comercio digital, sostenibilidad empresarial y protección al consumidor, derivadas de la convergencia entre apertura arancelaria y plataformas digitales de bajo costo.

Proponer lineamientos estratégicos de mejoramiento que fortalezcan la capacidad de respuesta empresarial y regulatoria frente a los efectos combinados de la reducción arancelaria y el comercio digital de bajo costo, orientados a la toma de decisiones en el corto y mediano plazo.

Justificación

La convergencia entre una eventual reducción arancelaria con China y ka expansión del comercio digital de bajo costo, se consolida como un fenómeno empresarial complejo que requiere de un análisis estratégico que permita comprender las implicaciones que tiene para la economía colombiana; al respecto, se han realizado aportes por parte de literatura reciente donde se evidencia que la apertura comercial y la digitalización del intercambio se han visto reflejados por medio de nuevas dinámicas en los flujos de importación, los patrones de consumo y la competitividad sectorial, aun así no existe un estudio que logre articular ambos procesos, y esta ausencia de un análisis integral es la razón principal que fundamenta la propuesta de mejoramiento en curso, mediante la cual se busca anticipar riesgos, identificar oportunidades y fomentar una toma de decisiones empresariales y de política publica mas asertiva.

De acuerdo con el enfoque del comercio exterior, Acosta (2024) indica que las modificaciones arancelarias generan efectos directos sobre los precios internos, la estructura de costos y la capacidad de competir de las empresas, aun mas cuando las economías tienen una alta dependencia de bienes importados; esta idea se complementa con los aportes de Barrientos (2025) quien señala que ante este panorama las políticas arancelarias pueden amplificar o mitigar presiones competitivas teniendo en cuenta el nivel de preparación productiva del país. Para Colombia, esta realidad se evidencia en la manera como las importaciones chinas han generado cambios importantes en la productividad y desarrollo local, lo que sugiere que, sin una estrategia

de fortalecimiento empresarial, la reducción arancelaria puede tener un impacto desfavorables para el país (Bustamante, 2025).

En la misma línea, se generan desafíos para sostenibilidad de las pymes y la regulación del mercado en este nuevo escenario que consolida la expansión del comercio digital, autores como Diaz et al. (2026) muestran como las plataformas de comercio masivo, como temu o Shein han generado cambios en los precios, los tiempos de entrega, los hábitos de consumo, que son factores que determinan los sectores tradicionales, que ante esta nueva realidad han tenido que adoptar nuevas estrategias para mantenerse en el mercado; aun así, no son las empresas las únicas que deben asumir estos riesgos, de acuerdo con el estudio de Cachi (2025) los consumidores también se enfrentan a vacíos regulatorios que pueden afectar directamente sus intereses y su economía.

Desde el ámbito internacional, Alonso, Santabarbara y Suarez (2023) señalan que los cambios por el aumento del comercio chino y sus cadenas de suministro han tenido efecto a nivel mundial, en especial por medio de los canales comerciales y tecnológicos, siendo este un panorama que no puede dejarse de lado a la hora de pensar en la apertura económica que poco a poco han ido realizando los países como respuesta a fenómenos como la globalización. Ahora bien, esta apertura si bien representan un reto para países en desarrollo como es el caso colombiano, también han demostrado una gran cantidad de oportunidades, creando mayo dinamismo en sectores que pueden representar crecimiento para el país, de allí la importancia de generar análisis que permitan anticipar la manera en que se llevaran a cabo estas transformaciones estructurales (Morales y Duran, 2024).

Bajo este contexto, esta propuesta de mejoramiento encuentra su pertinencia en el hecho de que permite comprender un fenómeno emergente que afecta de manera directa la

competitividad empresarial, sostenibilidad productiva y capacidad de negociación de un país en medio de un escenario global; por tanto, su utilidad estratégica radica en aportar herramientas de análisis que permitan sustentar las decisiones tanto empresariales como de política pública considerando elementos teóricos y evidencia empírica que permite articular elementos del derecho aduanero, la teoría del comercio internacional y los estudios sobre plataformas digitales, además, genera un rigor argumentativo que relaciona los hallazgos con las dinámicas comerciales actuales, que cambian de manera constante y avanzan reconfigurando las cadenas de valor y el mercado.

Por último, pero no menos importante este estudio es necesario ya que contribuye a cerrar un vacío analítico que fue identificado en la literatura, y que se ha mencionado anteriormente, la falta de un enfoque integral que examine de forma conjunta los efectos arancelarios con el impacto del comercio digital de bajo costo; de modo que, al llevar a cabo la investigación se fortalece también la capacidad que tienen las empresas para responder a este mercado y la capacidad de los países en el ámbito regulatorio para poder hacer frente a un entorno más competitivo, dinámico y digitalizado.

Metodología

Este apartado constituye el diseño estructural para poder analizar de manera rigurosa el objeto de estudio, es decir los efectos que puede traer llevar a cabo una reducción arancelaria con china en conjunto con el panorama de expansión comercial digital de bajo costo en Colombia. Partiendo de la comprensión del objetivo, a fin de garantizar la coherencia, lógica y pertinencia del estudio se definen aspectos metodológicos que permiten un proceso sistemático en el que se integran técnicas, fases y estrategias de análisis que responden a la pregunta de investigación y cada uno de los objetivos (Hernández, Fernández y Baptista, 2018), lo cual se relaciona con la perspectiva de Monje (2011) quien destaca la importancia de definir de forma coherente y acorde a la naturaleza del fenómeno estudiado, enfoques y métodos de investigación.

Enfoque de investigación

Para empezar, este estudio adopta un enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que su propósito es comprender fenómenos complejos que se asocian a una realidad vigente, según Hernández, Fernández y Baptista (2018) por medio de este enfoque es posible analizar percepciones, tendencias, documentos y estudios que permiten reconocer las áreas criticas de un fenómeno. En concordancia con el objetivo general, por medio de este enfoque se puede analizar la interacción entre políticas arancelarias, dinámicas del comercio digital y transformaciones productivas, logrando un proceso de interpretación que no seria posible si se realizara únicamente una medición por técnicas estadísticas. En este sentido, este enfoque resulta pertinente y adecuado para poder llevar a cabo el estudio.

Tipo y diseño

En línea con el enfoque seleccionado, se adopta un tipo de investigación descriptivo-analítico, el cual se orienta a lograr caracterizar el escenario actual del comercio

bilateral entre Colombia y China, para lograr comprender los aspectos principales del comercio digital de bajo costo en aplicaciones como temu, y posteriormente poder interpretar las implicaciones que trae a nivel estratégico para la economía colombiana. Según Monje (2011) este tipo de estudios no se limita únicamente a una descripción del objeto de investigación, sino que permite al investigador ahondar en la comprensión desde diferentes posturas que emergen para lograr un proceso de análisis integral.

Por su parte, el diseño es documental, dando argumento a la revisión sistemática de literatura académica, informes económicos, estudios sectoriales, documentos de política comercial y análisis de plataformas digitales, en un periodo no mayor a los 10 años; este diseño de acuerdo con Monje (2011) posibilita la construcción de conocimiento por medio de fuentes secundarias que son pertinentes cuando el fenómeno requiere de un análisis comparado junto con una interpretación situada.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas de investigación corresponden a la forma mediante la cual se accede a la información, estas se alinean con los objetivos de estudio y los instrumentos que se plantean para su aplicabilidad, a continuación, la tabla no.1 relaciona estos componentes.

Tabla 1

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Objetivo Especifico	Técnica	Instrumento
Caracterizar el panorama actual del comercio bilateral entre Colombia y China y el impacto del comercio digital de bajo costo en los sectores productivos nacionales, identificando los principales canales de transmisión económica y	Revisión documental: se incluye artículos académicos, trabajos de grado, informes institucionales y documentos técnicos	Matriz de categorización

Objetivo Especifico	Técnica	Instrumento
comercial que podrían intensificarse con una eventual reducción arancelaria.		
Reconocer las áreas críticas que requieren fortalecimiento analítico en materia de competitividad, regulación del comercio digital, sostenibilidad empresarial y protección al consumidor, derivadas de la convergencia entre apertura arancelaria y plataformas digitales de bajo costo.	Análisis de contenido: con la recolección de datos realizada se busca identificar patrones, tensiones y riesgos del panorama actual.	Matriz de áreas críticas y vacíos analíticos
Proponer lineamientos estratégicos de mejoramiento que fortalezcan la capacidad de respuesta empresarial y regulatoria frente a los efectos combinados de la reducción arancelaria y el comercio digital de bajo costo, orientados a la toma de decisiones en el corto y mediano plazo.	Triangulación conceptual y síntesis estratégica: se lleva a cabo la consolidación de los hallazgos como insumo para los trabajos que se elaboren en el campo.	Infografía

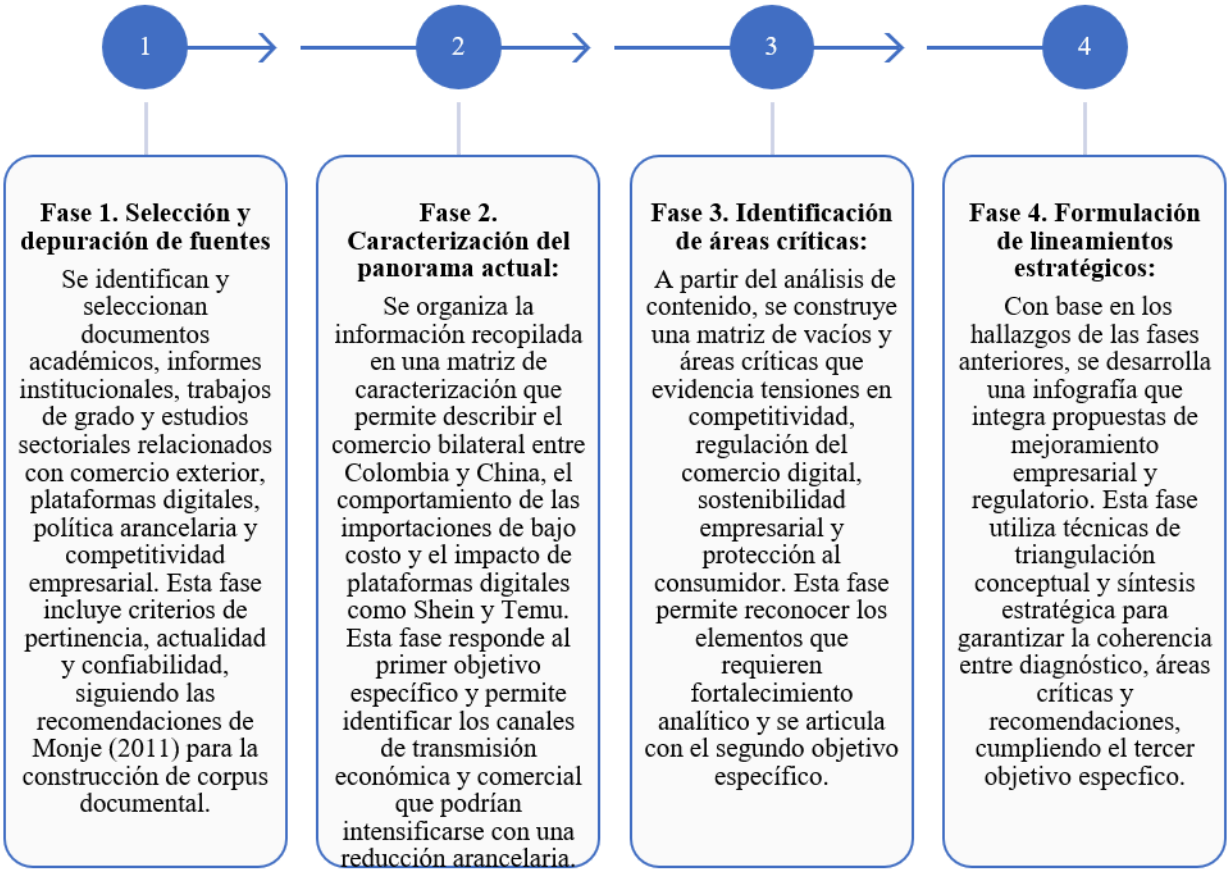
Nota. Elaboración propia (2026)

Procedimiento

El procedimiento metodológico se organiza a través de cuatro fases que avanzan de manera secuencial en el cumplimiento de los objetivos, tal como recomiendan Hernández, Fernández y Baptista (2018), logrando garantizar una coherencia lógica que avanza desde la caracterización hasta la formulación de una propuesta de mejoramiento (Ver figura 1).

Figura 1

Fases de investigación



Nota. Elaboración propia (2026)

Estrategia de análisis

Finalmente, la estrategia de análisis combina técnicas cualitativas que permiten interpretar información compleja para poder generar conclusiones que sirvan como base para decisiones mas adecuadas, lo cual según señala Hernández, Fernández y Baptista (2018) se trata de lograr integrar diferentes perspectivas teóricas y documentales para fortalecer la validez del estudio.

Se propone en primer lugar llevar a cabo un proceso de análisis de contenido, tomando en cuenta los documentos seleccionados como fuente de información que resultan de un rastreo de

información en bases de búsqueda científica como Google académico, Dialnet, Redalyc, scielo, repositorios universitarios o documentos técnicos. Mediante el proceso de análisis se logra identificar patrones, tendencias, tensiones y vacíos analíticos que permiten clasificar la información mas relevante y construir categorías de análisis.

Posteriormente se integran perspectivas teóricas como el enfoque de derecho aduanero, la teoría de comercio internacional y otros estudios que se triangulan con la revisión realizada anteriormente para poder fortalecer la interpretación del fenómeno, siguiendo los lineamientos de Monje (2011) para investigaciones cualitativas. Y con esta información se generan las matrices de información entorno a los objetivos específicos tal como se define anteriormente, las cuales permiten visualizar las relaciones entre variables, identificar vacíos y estructurar la propuesta.

Capítulo 1. Desarrollo del Objetivo Específico 1

Este primer capitulo responde al objetivo especifico 1: Caracterizar el panorama actual del comercio bilateral entre Colombia y China y el impacto del comercio digital de bajo costo en los sectores productivos nacionales, identificando los principales canales de transmisión económica y comercial que podrían intensificarse con una eventual reducción arancelaria.

Para empezar es importante señalar que el panorama actual del comercio bilateral que surge entre China y Colombia, revela una relación que se encuentra marcada especialmente por la creciente dependencia de importaciones de bajo costo que ha modificado la lógica de la estructura de producción nacional, son diversos los estudios que coinciden en que esta dinámica se ha intensificado por la expansión del comercio digital y la consolidación de plataformas globales que operan con modelos logísticos muy eficientes, como es el caso de Temu o de Shein, que actualmente abarcan un mercado que impacta diferentes sectores de la economía colombiana y ha generado una gran cantidad de alertas que advierten sobre la importancia de avanzar en la toma de decisiones que permitan equilibrar este tipo de comercio.

Al respecto Bustamante (2025) es uno de los autores que analiza con mayor contundencia como el aumento de importaciones chinas ha generado una gran cantidad de presiones en la productividad local y la capacidad competitiva de sectores sensibles, haciendo énfasis en los desafíos de infraestructura y medidas regulatorias que enfrenta hoy en día el país para lograr fortalecer la economía de las empresas que en su mayoría se caracterizan por pertenecer a las pymes; en línea Amaya y Medina (2025) evidencian que en especial el sector textil ha sido uno de los mas afectados con la entrada masiva de mercancía a bajo precio, lo cual reafirma la idea de que cualquier modificación arancelaria podría amplificar los efectos ya observados en la economía colombiana.

A la par de estos cambios, la literatura que surge en relación con el comercio exterior advierte que toda modificación que se realice a los aranceles no solo tendrá un impacto en los precios internos, sino que también va reconfigurar los canales de transmisión económica que conectan el país con la oferta internacional, lo cual requiere de un análisis minucioso, que abarque diferentes perspectivas, ya que en un mundo cada vez mas globalizado la estrategia no puede ser totalmente de apertura ni totalmente de cierre comercial, por el contrario se debe trabajar en articular estrategias que equilibren y permitan al país responder y fortalecer su capacidad de respuesta.

Frente a lo anterior, Acosta (2024) es uno de los autores que mas resalta la importancia de analizar los desafíos que afronta la estructura aduanera colombiana en relación con la llegada de mercancías que provienen de mercados con una alta competencia como es el caso de China o Estados Unidos; mientras que Barrientos (2025) explica que la reducción de aranceles podría tener un impacto diferencial según el nivel de productividad de cada país. Ante este panorama, no puede dejarse de lado el escenario que emerge del comercio digital, mediante el cual se acelera la circulación de bienes y se modifican los patrones de consumo, esto aumenta la complejidad del análisis y exige una caracterización detallada del fenómeno.

Ahora bien, plataformas como Shein y Temu, son un claro ejemplo de este nuevo mercado en el cual se produce un escenario de competencia que altera la lógica tradicional del comercio exterior, que adicionalmente introduce tensiones en materia de regulación, sostenibilidad y protección al consumidor, lo cual tiene un impacto mayor para economías en desarrollo como es el caso colombiano; al respecto, las investigaciones de autores como Diaz et al. (2026) demuestran que las plataformas han modificado otros factores como la estructura de precios y tiempos de entrega, así como los hábitos de compra de los consumidores, lo cual en

línea con Cachi (2025) demuestra que existe una serie de riesgos que deben ser evaluados en este comercio digital transfronterizo.

Cabe resaltar, como señalan Alonso, Santabarbara y Suarez (2023) que los cambios en este escenario, por ejemplo el crecimiento de la economía china, tienen efectos a nivel global pues proponen nuevas cadenas de suministro digitalizadas que refuerzan la necesidad de examinar los impactos que tendría generar cambios en los acuerdos arancelarios, lo anterior sienta las bases para construir una caracterización solida que permite posteriormente identificar las áreas críticas y de tensión que se deben tomar en cuenta para mejorar la respuesta que se da en el mercado local al mercado global. Cada uno de los estudios analizados permitió la construcción de una matriz de categorización en la cual se analiza las implicaciones estratégicas dando respuesta al primer objetivo.

Tabla 2

Matriz de Categorización

Categoría de análisis	Hallazgo analítico	Fuente / Referente	Implicación estratégica
Comercio bilateral Colombia–China	El flujo creciente de importaciones chinas consolida una relación comercial asimétrica que reduce la capacidad de Colombia para equilibrar su balanza y limita la diversificación productiva.	Bustamante (2025), Jiménez et al. (2018)	Se requiere una estrategia de negociación que permita gestionar la dependencia comercial y fortalecer sectores con potencial exportador.
Impacto sectorial en industria textil y calzado	La entrada masiva de mercancías de bajo costo ha debilitado la estructura competitiva de industrias intensivas en mano de obra que enfrentan ciclos de producción más lentos y mayores costos internos.	Amaya & Medina (2025), Castro et al. (2016)	Es necesario impulsar procesos de reconversión productiva que integren innovación, diseño y valor agregado para recuperar participación en el mercado.
Estructura arancelaria y aduanera	La posible reducción arancelaria incrementa la vulnerabilidad de sectores locales porque amplifica la presión competitiva en un sistema aduanero que aún presenta brechas en control y clasificación.	Acosta (2024), Barrientos (2025)	Se requiere modernizar la gestión aduanera mediante herramientas de inspección inteligente que permitan anticipar prácticas de subfacturación y dumping.
Plataformas digitales de bajo costo	El comercio digital ha modificado los patrones de consumo y ha desplazado la demanda hacia productos importados que se comercializan con estructuras	Díaz Chacón et al. (2026), Cachi Delgado (2025)	Es indispensable actualizar la regulación del comercio electrónico para equilibrar

Categoría de análisis	Hallazgo analítico	Fuente / Referente	Implicación estratégica
	logísticas más eficientes que las nacionales.		condiciones entre plataformas globales y empresas locales.
Cadenas de transmisión económica global	Los cambios en el crecimiento chino se transmiten a través de cadenas de suministro digitalizadas que aceleran la circulación de bienes y amplifican los efectos de cualquier modificación arancelaria.	Alonso et al. (2023), Morales & Durán (2024)	Se requiere monitorear los ciclos económicos chinos para anticipar impactos multisectoriales y ajustar políticas comerciales de manera preventiva.
Competitividad empresarial nacional	Las pymes colombianas enfrentan desventajas estructurales frente a plataformas globales porque operan con menores capacidades tecnológicas y con costos logísticos más altos.	Ramírez Hernández (2025)	Es fundamental promover la digitalización empresarial y fortalecer capacidades de comercio electrónico para mejorar la inserción en mercados globales.

Nota. Elaboración propia (2026)

Teniendo en cuenta la matriz de categorización propuesta en este primer momento, se logra visualizar que la relación comercial entre Colombia y China, articulado con la expansión del comercio de bajo costo crean un espacio que exige una lectura estratégica del entorno, ya que los hallazgos demuestran que los canales de transmisión económica y comercial se encuentran en un momento de aceleración que puede tener un efecto aun mayor con una eventual reducción arancelaria.

La caracterización de este escenario se encuentra marcada por presiones competitivas sobre sectores productivos nacionales que no responden solo al volumen de importaciones sino a la transformación de formas de consumo, hábitos y nuevos mecanismos de acceder al comercio internacional como son las plataformas digitales que operan en estructuras logísticas mas eficientes y que obligan a que las instituciones y empresas se adapten a un mercado cada vez mas dinámico; en este sentido, los resultados que se presentaron en este apartado permiten avanzar a la identificación de áreas críticas que requieren fortalecimiento analítico y hacia la formulación de lineamientos de mejoramiento que permitan anticipar los efectos de un entorno comercial marcado por la convergencia entre apertura arancelaria y digitalización del intercambio.

Capítulo 2. Desarrollo del Objetivo Específico 2

El desarrollo de este capitulo responde de forma secuencial al cumplimiento del segundo objetivo: reconocer las áreas críticas que requieren fortalecimiento analítico en materia de competitividad, regulación del comercio digital, sostenibilidad empresarial y protección al consumidor, derivadas de la convergencia entre apertura arancelaria y plataformas digitales de bajo costo.

El análisis del impacto del comercio digital de bajo costo en Colombia ha demostrado que plataformas como Temu, Shein, Alibaba, entre otras generan tensiones que van mas allá del ámbito comercial, ya que operan con estructuras logísticas que impactan en tiempos, precios, dinámicas, garantías, entre otros aspectos que giran alrededor del modelo de negocio que ahora desplaza la demanda local hacia productos importados, generando consecuencias importantes para los sectores locales que en muchas ocasiones no logran competir a la velocidad y costo que estos mercados proponen, afectando su sostenibilidad. Diaz et al. (2026) demuestra que esta dinámica ha generado un entorno de grandes desventajas estructurales en especial para las pymes, recordando que este es el sector mas grande en el comercio colombiano, y a su vez Cachi (2025) señala que la vulnerabilidad a la que se enfrenta la industria nacional empeora cuando no se tiene controles efectivos de esta nueva modalidad de comercio.

Surge por otra parte, en esta convergencia algunas áreas criticas que requieren de un análisis mucho mas cuidadoso, ya que la reducción de aranceles podría en un primer escenario intensificar la entrada de mercancías de bajo costo en un mercado donde las plataformas digitales ya han reestructurado el proceso comercial y han reconfigurado la estructura competitiva. Piñero, Moreno y Estrella (2017) explican que los cambios que se generan a medida que aumenta la capacidad comercial en china, aceleran el dinamismo comercial a nivel global, lo cual exige una

respuesta productiva mas fuerte por parte de empresas cuya infraestructura es limitada, generando barreras importantes. En relación, Ramírez (2025) señala que las pymes requieren capacidades tecnológicas y logísticas que les permitan adaptarse a un entorno donde la competencia ya no depende solo del precio sino también de la eficiencia digital.

De tal modo, que reconocer las áreas criticas se convierte en el primer paso clave para poder orientar decisiones empresariales y de política publica desde una perspectiva situada en la cual se identifican vacíos en competitividad, regulación, sostenibilidad y protección al consumidor las cuales se deben ser abordadas para evitar que la convergencia entre la reducción arancelaria y el comercio digital tenga efectos negativos en la estructura productiva nacional, a partir de lo anterior se ofrece una lectura estratégica del enrono para lograr establecer unos lineamientos coherentes.

Tabla 3

Matriz de Áreas críticas

Área crítica	Hallazgo analítico	Fuente / Referente	Implicación estratégica
Competitividad empresarial	Las pymes colombianas enfrentan desventajas estructurales porque operan con capacidades tecnológicas limitadas que reducen su eficiencia frente a plataformas globales que integran logística acelerada y estrategias de precios agresivas.	Ramírez Hernández (2025), Piñeiro Cortes et al. (2017)	Se requiere fortalecer la digitalización empresarial mediante programas de innovación que permitan mejorar la productividad y la inserción en mercados globales.
Regulación del comercio digital	La normativa vigente no contempla los riesgos asociados a la comercialización transfronteriza de productos de bajo costo que ingresan sin controles efectivos de calidad y seguridad, lo que incrementa la vulnerabilidad del consumidor colombiano.	Cachi Delgado (2025), Banco de la República (2015)	Es indispensable actualizar el marco regulatorio del comercio electrónico para equilibrar condiciones entre plataformas globales y empresas nacionales.
Sostenibilidad empresarial	La presión de precios impuesta por plataformas digitales debilita la sostenibilidad de sectores locales que operan con estructuras de costos más altas y con ciclos de producción más lentos, lo que afecta su permanencia en el mercado.	Díaz Chacón et al. (2026), CEPAL (2014)	Se requiere impulsar modelos productivos basados en diferenciación y valor agregado que permitan competir sin depender exclusivamente del precio.

Área crítica	Hallazgo analítico	Fuente / Referente	Implicación estratégica
Protección al consumidor	La ausencia de mecanismos de control en el comercio digital incrementa riesgos asociados a calidad, garantías y prácticas de fast fashion que afectan la experiencia del consumidor y generan vacíos en la trazabilidad del producto.	Cachi Delgado (2025), Zerpa de Hurtado & Hurtado Briceño (2022)	Es necesario fortalecer sistemas de vigilancia y mecanismos de reclamación que garanticen derechos del consumidor en entornos digitales.
Impacto de la apertura arancelaria	La reducción de aranceles podría intensificar la entrada de mercancías de bajo costo en un mercado ya transformado por plataformas digitales, lo que amplifica la vulnerabilidad de sectores sensibles que no pueden competir con la velocidad de las cadenas globales.	Acosta (2024), Barrientos (2025), Garay et al. (2025)	Se requiere anticipar efectos multisectoriales mediante análisis preventivos que permitan ajustar políticas comerciales de manera oportuna.
Cadenas de transmisión económica	Los efectos del crecimiento chino se transmiten con mayor rapidez debido a la digitalización de las cadenas de suministro, lo que incrementa la exposición de Colombia a cambios externos que afectan precios y competitividad.	Alonso et al. (2023), Morales & Durán (2024)	Es fundamental monitorear tendencias globales para ajustar políticas comerciales y evitar impactos negativos en la estructura productiva nacional.
Calidad y estándares internacionales	La competencia con productos importados de bajo costo evidencia brechas en calidad y certificación que afectan la percepción del consumidor y reducen la capacidad de las empresas locales para competir en mercados exigentes.	Picard & Tampieri (2024), Torres Reina (2021)	Se requiere promover estándares de calidad y certificaciones que permitan mejorar la reputación de los productos nacionales.
Relaciones internacionales y diplomacia comercial	La relación entre Colombia y China presenta tensiones que afectan la cooperación económica y limitan la capacidad del país para negociar condiciones favorables en un entorno marcado por intereses geopolíticos.	Van den Bos (2022), Escobar-Espinoza & Romero-Torres (2020)	Es necesario fortalecer la diplomacia comercial para gestionar la relación bilateral y aprovechar oportunidades de cooperación tecnológica.
Indicadores macroeconómicos	Los indicadores económicos muestran que la economía colombiana mantiene vulnerabilidades estructurales que se amplifican ante choques externos relacionados con comercio digital y apertura arancelaria.	Banco Mundial (2015)	Se requiere integrar análisis macroeconómicos en la toma de decisiones para anticipar impactos y diseñar estrategias de mitigación.

Nota. Elaboración propia (2026)

El reconocimiento de las áreas críticas expuestas en este capítulo evidencia que la convergencia entre apertura arancelaria y comercio digital de bajo costo configura un entorno donde la competitividad empresarial, la regulación del comercio electrónico y la sostenibilidad productiva se encuentran en un punto de tensión que exige intervenciones estratégicas, pues los

hallazgos muestran que las pymes operan con brechas tecnológicas que limitan su capacidad de respuesta y que la normativa vigente no logra equilibrar las condiciones entre plataformas globales y empresas nacionales.

Además, la revisión de indicadores macroeconómicos y de estudios sobre política económica revela que la economía colombiana mantiene vulnerabilidades estructurales que se amplifican ante choques externos relacionados con la digitalización del intercambio y con la intensificación de las cadenas de transmisión económica provenientes de China, lo que obliga a fortalecer la diplomacia comercial y a integrar análisis preventivos en la toma de decisiones.

De este modo, el capítulo establece los elementos que deben ser abordados para evitar que la apertura comercial profundice las debilidades existentes y para garantizar que las empresas colombianas cuenten con herramientas que les permitan adaptarse a un mercado global más dinámico, lo que abre paso a la formulación de lineamientos estratégicos en el capítulo siguiente.

Capítulo 3. Desarrollo del Objetivo Específico 3

Por ultimo se plantea el desarrollo del tercer objetivo específico: Proponer lineamientos estratégicos de mejoramiento que fortalezcan la capacidad de respuesta empresarial y regulatoria frente a los efectos combinados de la reducción arancelaria y el comercio digital de bajo costo, orientados a la toma de decisiones en el corto y mediano plazo.

Hasta el momento la revisión e interpretación de la información seleccionada ha permitido visualizar la manera en que la convergencia entre apertura arancelaria y comercio digital de bajo costo exige la formulación de lineamientos estratégicos con los cuales se pueda fortalecer la capacidad de respuesta de las empresas colombianas ante un panorama cada vez mas volátil e incierto; por medio de los hallazgos que se observaron en los capítulos anteriores se demostró que las pymes, uno de los sectores mas importantes en el pais, se enfrentan a grandes brechas tecnológicas y logísticas que limitan su competitividad, poniendo en riesgo su sostenibilidad, debido a los nuevos escenarios que surgen en el contexto digital donde las plataformas globales operan con modelos de eficiencia acelerada.

Frente a este escenario, los estudios han dirigido su atención en analizar como la política económica y el desarrollo competitivo deben responder e intervenir la estructura productiva nacional para poder fortalecer aspectos como la innovación, digitalización y cooperación institucional de manera que una medida como la reducción de aranceles no se convierta en un problema que amplifique las vulnerabilidades que ya existen, haciendo énfasis en los aportes de autores como Piñeiro et al. (2017) y el Banco de la República, los cuales son muy claros en establecer la necesidad de fortalecer capacidades internas para enfrentar choques externos.

Por otro lado, la revisión de los estudios de comercio internacional y cadenas de transmisión económica, revela a su vez que los efectos que ha tenido el crecimiento comercial de

china, en especial por medio de las plataformas digitales, tiene mayor impacto en aquellas economías que se enfrentan a debilidades estructurales, como es el caso colombiano que ante este panorama debe adoptar lineamientos que integren, regulación moderna, diplomacia comercial activa y estrategias de sostenibilidad empresarial.

Desde la perspectiva de Picard y Tampieri (2024) lograr lo señalado anteriormente requiere de mejores estándares de calidad a la hora de competir en mercados globales; lo cual en coherencia con Torres (2021) establece una nueva teoría del comercio internacional en donde las políticas publicas se deben articular y fortalecer la capacidad de adaptación de los países ante dinámicas globales cambiantes. De este modo, el capítulo se orienta a construir propuestas que respondan a las áreas críticas identificadas y que permitan anticipar los efectos de un entorno comercial marcado por la digitalización del intercambio y por la posible reducción arancelaria con China. A continuación, la tabla 4 sintetiza los lineamientos sugeridos que son organizados posteriormente en la infografía que se propone como producto final del trabajo elaborado.

Tabla 4

Lineamientos estratégicos

Área estratégica	**Lineamiento propuesto**	**Fundamento conceptual**	**Impacto esperado**
Competitividad empresarial	Implementar programas de digitalización productiva que integren comercio electrónico, trazabilidad y logística inteligente para pymes.	Piñeiro Cortes et al. (2017), Ramírez Hernández (2025)	Mejora de la eficiencia operativa y fortalecimiento de la inserción en mercados globales.
Innovación y valor agregado	Fomentar procesos de diferenciación basados en diseño, calidad y sostenibilidad para competir sin depender del precio.	Picard & Tampieri (2024), CEPAL (2014)	Incremento de la competitividad sectorial y reducción de la vulnerabilidad ante productos de bajo costo.
Regulación del comercio digital	Actualizar la normativa del comercio electrónico para garantizar transparencia, trazabilidad y estándares mínimos de calidad en productos importados.	Cachi Delgado (2025), Banco de la República (2015)	Equilibrio competitivo entre plataformas globales y empresas nacionales.
Protección al consumidor	Fortalecer mecanismos de vigilancia y reclamación para garantizar derechos del consumidor en entornos digitales.	Zerpa de Hurtado & Hurtado Briceño (2022)	Reducción de riesgos asociados a fast fashion y mejora de la

Área estratégica	Lineamiento propuesto	Fundamento conceptual	Impacto esperado
			confianza en el comercio digital.
Gestión aduanera inteligente	Modernizar la inspección aduanera mediante sistemas de análisis de riesgo y clasificación avanzada para evitar subfacturación y prácticas desleales.	Acosta (2024), Garay et al. (2025)	Mayor control sobre mercancías importadas y mitigación de impactos negativos de la apertura arancelaria.
Diplomacia comercial	Fortalecer la negociación bilateral con China mediante cláusulas de salvaguardia y cooperación tecnológica.	Van den Bos (2022), Escobar-Espinoza & Romero-Torres (2020)	Mejora de la posición negociadora de Colombia y acceso a tecnologías estratégicas.
Sostenibilidad empresarial	Impulsar modelos productivos basados en economía circular y certificaciones ambientales para mejorar la reputación de los productos nacionales.	Díaz Chacón et al. (2026), CEPAL (2014)	Incremento del valor agregado y diferenciación frente a productos de bajo costo.
Monitoreo macroeconómico	Integrar análisis preventivos de indicadores globales para anticipar impactos derivados de cambios en cadenas de suministro y ciclos económicos chinos.	Banco Mundial (2015), Alonso et al. (2023)	Mayor capacidad de respuesta ante choques externos y ajuste oportuno de políticas comerciales.

Nota. Elaboración propia (2026)

A través de la formulación de estos lineamientos se comprende la forma en que la convergencia de estos dos factores exige intervenciones que integren la competitividad empresarial, regulación moderna y diplomacia comercial activa, teniendo en cuenta que los hallazgos muestran una estructura productiva nacional que enfrenta la necesidad de coordinar acciones para que sus capacidades internas respondan a los efectos que tiene un entorno global cada vez mas dinámico. A continuación, y modo de cierre de este apartado se presenta una infografía que condensa esta propuesta de mejoramiento y que responde a las áreas críticas identificadas y que ofrece herramientas para orientar decisiones empresariales y de política pública en el corto y mediano plazo, lo que consolida el valor estratégico del estudio y prepara el camino para las conclusiones finales.

Figura 2

Propuesta de mejoramiento empresarial y regulatoria



Categoría Estratégica	Subcategoría	Acciones Propuestas
A. Competitividad Empresarial	1. Digitalización Productiva	Comercio electrónico para pymes, Trazabilidad y logística inteligente, Capacitación en marketing digital
	2. Innovación y Valor Agregado	Diseño y calidad diferenciada, Identidad territorial, Producción sostenible
	3. Inteligencia de Mercados	Análisis de precios globales, Monitoreo arancelario , Tendencias de consumo digital
B. Fortalecimiento Regulatorio	4. Actualización Normativa del Comercio Digital	Transparencia en información , Garantías y devoluciones,Control de fast fashion
	5. Gestión Aduanera Inteligente	Inspección basada en riesgo , Clasificación avanzada , Detección de subfacturación
	6. Protección al Consumidor	Guías de compra segura,Estándares mínimos de calidad, Mecanismos de reclamación
C. Articulación Institucional	7. Alianzas Público–Privadas	Cámaras de comercio ,MinComercio y DIAN ,Mesas sectoriales
	8. Diplomacia Comercial Estratégica	Salvaguardias inteligentes , Acuerdos equilibrados,Cooperación tecnológica con China
D. Sostenibilidad y Responsabilidad Social	9. Producción Sostenible	Certificaciones ambientales , Cadenas responsables , Moda ética
	10. Educación del Consumidor	Consumo responsable , Impacto ambiental del fast fashion , Promoción de marcas locales

Nota. Elaboración propia (2026), disponible en: https://canva.link/mhpkfutaq2s1bjw

Conclusiones

En este apartado se presentan las conclusiones que el proceso investigativo permitió dar a cada uno de los objetivos específicos, y finalmente a la pregunta problema. En primer lugar, la caracterización del panorama actual del comercio bilateral entre Colombia y China y del impacto del comercio digital de bajo costo permitió evidenciar que la estructura productiva nacional enfrenta presiones crecientes derivadas de la entrada masiva de mercancías importadas que operan con modelos logísticos más eficientes que los locales, además los hallazgos muestran que los canales de transmisión económica se aceleran por la digitalización del intercambio, por lo cual la economía colombiana se encuentra en un punto de vulnerabilidad que exige análisis preventivos y estrategias de fortalecimiento productivo.

En concordancia, el reconocimiento de áreas criticas permitió identificar que la competitividad empresarial la regulación del comercio digital la sostenibilidad productiva y la protección al consumidor presentan vacíos que se amplifican ante la convergencia entre apertura arancelaria y plataformas globales de bajo costo, además la revisión documental evidencia que las pymes operan con brechas tecnológicas que limitan su capacidad de respuesta y que la normativa vigente no logra equilibrar las condiciones entre empresas nacionales y plataformas digitales, en consecuencia el estudio confirma que Colombia requiere intervenciones estratégicas que integren digitalización regulación moderna y cooperación institucional para evitar impactos negativos en la estructura productiva.

Por tanto, la formulación de lineamientos estratégicos permitió demostrar que la economía colombiana necesita acciones integrales que fortalezcan la competitividad empresarial y modernicen la regulación del comercio digital para enfrentar los efectos combinados de la reducción arancelaria y la expansión de plataformas globales, de este modo el estudio aporta una

propuesta de mejoramiento que integra digitalización innovación regulación inteligente diplomacia comercial y sostenibilidad lo que ofrece herramientas estratégicas para orientar decisiones empresariales y de política pública en el corto y mediano plazo.

En conjunto los resultados obtenidos responden a la pregunta problema ¿Cómo podría la combinación entre una eventual reducción arancelaria con China y la expansión del comercio digital de bajo costo reconfigurar los precios, la competitividad, el empleo y la estructura productiva en Colombia, y qué áreas analíticas deben fortalecerse para anticipar sus efectos en la toma de decisiones empresariales y de política pública? Señalando que la combinación entre una eventual reducción arancelaria con China y la expansión del comercio digital de bajo costo podría reconfigurar los precios la competitividad el empleo y la estructura productiva en Colombia porque intensifica la entrada de mercancías importadas que operan con modelos logísticos más eficientes que los nacionales y desplaza la demanda hacia productos de menor precio lo que afecta sectores sensibles y genera presiones sobre la productividad local, además la digitalización del intercambio acelera los canales de transmisión económica y amplifica los efectos de cualquier modificación arancelaria

En conclusión, este estudio demuestra que la economía colombiana requiere fortalecer áreas analíticas como la competitividad empresarial la regulación del comercio digital la sostenibilidad productiva la protección al consumidor y la gestión aduanera inteligente para anticipar los efectos de este entorno y orientar decisiones empresariales y de política pública que permitan mitigar riesgos y aprovechar oportunidades en un mercado global más dinámico.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se proponen a continuación se derivan de cada uno de los hallazgos resultantes del proceso de investigación:

1. Se recomienda implementar sistemas de inteligencia de mercados que permitan monitorear precios globales ciclos económicos chinos y variaciones arancelarias para anticipar impactos en sectores sensibles y ajustar decisiones empresariales con base en información estratégica.
2. Es necesario en este orden de ideas, fortalecer la digitalización de las pymes mediante programas de capacitación en comercio electrónico trazabilidad logística inteligente y marketing digital para reducir brechas tecnológicas y mejorar la competitividad frente a plataformas globales.
3. A su vez, es importante actualizar la regulación del comercio digital para garantizar transparencia en la información trazabilidad de productos importados y estándares mínimos de calidad que protejan al consumidor y equilibren las condiciones de competencia.
4. En la misma línea, se necesita modernizar la gestión aduanera mediante sistemas de inspección basada en riesgo clasificación avanzada y herramientas tecnológicas que permitan detectar prácticas de subfacturación y evitar impactos negativos de la apertura arancelaria.
5. En el ámbito político, es importante mejorar la diplomacia comercial con China mediante acuerdos de cooperación tecnológica cláusulas de salvaguardia y mecanismos de diálogo que permitan equilibrar la relación bilateral y mejorar la posición negociadora de Colombia.

Referencias

Acosta Ramos, C. (2024). Fundamentos De Derecho Aduanero Y Comercio Exterior En Colombia. 1ed. Universidad Externado

Alonso, I., Santabárbara, D. y Suarez Varela, M. (2023) Los posibles efectos globales de un menor crecimiento en China y sus canales de transmisión. Boletín económico. https://doi.org/10.53479/35612

Amaya Perdomo, A.R. y Medina Panadero, M. (2025) Dinamismo de los intercambios comerciales entre China y Colombia y su impacto en la productividad nacional de la industria textil durante el periodo 2016 a 2020 [trabajo de pregrado] Universidad ECCI https://repositorio.ecci.edu.co/server/api/core/bitstreams/ee23b4bd-beed-4563-96f0-3ee17390c2bd/content

Banco de la República (2015). Informe de Política Monetaria http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/politica_economica

Banco Mundial (2015). Indicadores. http://datos.bancomundial.org/indicador

Barrientos Caro, H. (2025) El impacto de los aranceles en el comercio internacional: Análisis de políticas y tendencias globales [trabajo de pregrado] Universidad Politecnica de Valencia. https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/284379a1-883c-4bc0-a861-feb6a018fe61/content

Bustamante Matoma, H. (2025). Impacto económico de las importaciones chinas en Colombia y su influencia en el desarrollo local. *Ad-Gnosis*, *14*(15), e-802. https://doi.org/10.21803/adgnosis.14.15.802

Bustamante Matoma, H. A., Sánchez Méndez, N., & Agudelo Ruiz, J. A. (2022). Marketing internacional como herramienta para la identificación de mercados Estudio de caso. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 5394-5412. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.3022

Cachi Delgado, L.A.M. (2025) Moda sin fronteras, derechos en riesgo: la deuda pendiente con el consumidor en la era del comercio electrónico y las plataformas digitales de fast fashion Shein y Temu [trabajo de especialización] Pontificia Universidad Católica de Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/items/bcf664d3-7e45-4ca5-abd0-d51b3503b68f

Castro Castell, O., Ojeda Pérez, R., Sánchez Murillo, L. F., Reyes Ospina, N. A., & Rodríguez Núñez, K. V. (2016). Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para disminuir el ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China. *Revista VIA IURIS,* (21), 127-146. https://www.redalyc.org/pdf/2739/273950435008.pdf

CEPAL(Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2014). Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. http://www.cepal.org/es/publicaciones/37344-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2014

Diaz Chacón, Y., Matallana Kuan, O. L., Mendivelso Sua, L. R., & Pérez González , Y. A. (2026). Sostenibilidad de las Plataformas de Comercio Electrónico en Colombia: Análisis de Shein y Temu. *Documentos De Trabajo ECACEN*, *2*(1), 176-187. https://doi.org/10.22490/ECACEN.10224

Escobar Espinoza, A. A. & Romero-Torres, B. (2020). Cooperación e integración económica internacional entre China y Colombia. Cadernos PROLAM/USP, 19(37), 159–187. https://doi.org/10.11606/issn.1676-6288.prolam.2020.169824

Garay, L.J., Hernanez, G., Piraquive, G. y Villamil, J. (2025) efectos de la política arancelaria de Estados Unidos sobre la economía colombiana. [Documento] Departamento Nacional de Planeación. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Econmicos/581.pdf

García Gómez, L. A., Manrique Ramos, M., Medina Chamorro, F. A. y Silva Rodríguez, L. M. (2021). Aproximación a la teoría del comercio internacional desde el enfoque de la integración. [trabajo de pregrado] Universidad Piloto de Colombia. https://doi.org/10.2307/j.ctv1p6hqsd

Girado, G. A. (2021). *Un mundo made in China: La larga marcha hacia la creación de un nuevo orden mundial*. Capital Intelectual.

Hernández, R., Baptista, P., y Fernández, C. (2018). Metodología de la instigación (10ª ed.). México: McGraw-Hill.

Jiménez Miranda, B., Pérez García, O., Torres Pacheco, S., & Medina Carrascal, H. J. (2018). Relaciones comerciales entre China y Colombia. *Liderazgo Estratégico*, 8(1), 143–150. https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3338

Lozano Rodríguez, K., Moreta Gallegos, A., y Coral Guerrero, C., (2024). Impacto del acuerdo comercial con China: ¿Un impulso económico para Ecuador o un enfoque meramente extractivista? 593 Digital Publisher CEIT, 9(6-1), 21-37, https://doi.org/10.33386/593dp.2024.4-1.2967

Morales Piñero, J. y Durán Lima, J.E. (2024) Efectos económicos de un acuerdo comercial entre China y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): análisis mediante un modelo de equilibrio general dinámico multisectorial y multipaís. CEPAL. https://www.cepal.org/es/publicaciones/68843-efectos-economicos-un-acuerdo-comercial-china-la-asociacion-latinoamericana

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Colombia: Universidad Surcolombiana

Picard, P. M. & Tampieri, A. (2024). Quality and trade with many countries and industries. International Economics, 180, 100557. https://doi. org/10.1016/J.INTECO.2024.100557

Piñero Cortes, L.L, Moreno Salamanca, M.C. y Estrella Pantoja, S. (2017) Política económica y desarrollo competitivo para PyMEs: Colombia y China desde un análisis sistémico. *Revista Ean,* (82), 119–142. https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1644

Ramírez Hernández, C.A. (2025) Plataformas Globales Chinas y su Efecto en la Economía de las PyMes en Colombia [trabajo de grado] Universidad Militar Nueva Granada. https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/dfc51426-85ad-400b-83b1-492103df46cf/content

Reyes, N. A., Rodríguez, K. V. & Sánchez, L. F. (2016). Gestión de la política de comercio exterior en Colombia frente al ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China. https://hdl.handle.net/20.500.14625/31100

Ruiz Estrada, M.A (2025) La Nueva Estrategia para Enfrentar una Guerra Comercial: Reapertura Arancelaria. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15871.73121/1

Torres Reina, D. (2021). La nueva teoría del comercio internacional (NTCI). En Política comercial en un contexto histórico (pp. 40– 50). Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. https://doi.org/10.2307/j. ctv2175h79.10

Van den Bos, S. (2022). China's Colombia Conundrum: From Warm Reception to Failure, Apathy and Prejudice. In China in the Global South: Impact and Perceptions (pp. 193–231). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978- 981-19-1344-0_10

Zerpa de Hurtado, S., & Hurtado Briceño, A. J. (2022). Bilateralismo preponderante entre Estados Unidos y China durante 2019-2021. *Relaciones Internacionales*, *31*(63), 154. https://doi.org/10.24215/23142766e154