Anexo 4. Análisis DOFA Consultorio Dra. Natalia Gómez (estrategias)

	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
OPORTUNIDADES	1. Aprovechar la reputación clínica de la Dra. Gómez y el portafolio de procedimientos estéticos premium para posicionar el consultorio como una opción especializada en salud estética y orofacial para pacientes nacionales e internacionales. 2. Diseñar paquetes "todo incluido" que integren diagnóstico, tratamiento odontológico, seguimiento postoperatorio y apoyo logístico, aprovechando la sinergia entre el liderazgo clínico y la visión estratégica-tecnológica de los socios.	3. Elaborar y documentar un plan estratégico a dos años con objetivos claros y medibles (SMART), alineado con el crecimiento del mercado de la estética dental y el turismo médico. 4. Aprovechar la accesibilidad de soluciones tecnológicas para Pymes mediante la adopción de un sistema integrado de gestión (ERP/CRM), que unifique la información clínica, administrativa y comercial. Esto permitirá una visión integral del paciente, mejorará la experiencia del servicio y fortalecerá la capacidad de gestión del consultorio.
AMENAZAS	5. Frente a la intensificación de la competencia, el consultorio puede reforzar su ventaja competitiva destacando la calidad técnica, los casos de éxito documentados y la atención personalizada; para fidelizar a los pacientes y reducir el impacto de nuevas clínicas o cadenas odontológicas. 6. Utilizar las capacidades digitales internas para desarrollar una estrategia de comunicación alineada con la normativa del sector salud, reduciendo riesgos regulatorios y legales. Una marca sólida y coherente permitirá generar confianza en pacientes locales e internacionales, especialmente en escenarios de incertidumbre económica.	7. Diseñar e implementar protocolos claros para la experiencia del paciente, desde el agendamiento hasta el seguimiento post-tratamiento, con especial énfasis en pacientes internacionales. 8. Implementar un plan de capacitación y comunicación interna que promueva el empoderamiento del equipo, la participación en la mejora de procesos y la adaptación al cambio. Esta estrategia busca disminuir la resistencia interna y preparar al personal para un modelo de gestión más estructurado y exigente.

Fuente: Elaboración propia