# Reconocer el dinamismo del sector Agrícola Colombiano frente a las dinámicas de la internacionalización periodo 2020-2025

Sara Jasbeyli Chavarro Mosquera

Universidad Agustiniana-Uniagustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Negocios Internacionales Modalidad Virtual

Bogotá

2025

# Reconocer el dinamismo del sector Agrícola Colombiano frente a las dinámicas de la internacionalización periodo 2020-2025

Sara Jasbeyli Chavarro Mosquera

Tutor: Manuel Fernando Cabrera Jiménez

Trabajo para optar al titulo de Profesional en Negocios Internacionales

Universidad Agustiniana-Uniagustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Negocios Internacionales Modalidad Virtual

Bogotá

2025

## Tabla de contenido

Introducción ..... 13

Planteamiento del Problema ..... 15

Problema de Investigación ..... 15

Descriptivo ..... 15

Explicativo ..... 15

Tecnológico ..... 15

Objetivos de la Investigación ..... 16

Objetivo general ..... 16

Objetivos específicos: ..... 16

Justificación de la Investigación ..... 17

Marco Referencial ..... 21

Marco teórico: conceptos e interpretaciones ..... 21

Internacionalización y cadenas globales de valor ..... 21

Dinamismo sectorial: elementos explicativos ..... 21

Contexto colombiano 2020–2025: evidencia y tendencias generales ..... 22

Impacto de la pandemia y recuperación subsecuente ..... 22

Comportamiento agregado (2020–2024) ..... 22

Factores que explican el dinamismo (de lo general a lo particular) ..... 23

Demanda internacional y cambios en preferencias ..... 23

Políticas públicas, apoyo institucional y programas de internacionalización ..... 23

Innovación, tecnología y mejoras poscosecha ..... 23

Infraestructura logística y costos de transporte ..... 24

Contexto externo: precios y eventos globales ..... 24

Actores y territorios: quiénes se benefician y quiénes quedan rezagados ..... 24

Grandes exportadores vs. productores familiares ..... 24

Regiones dinámicas ..... 25

Casos representativos (ejemplos específicos 2020–2025) ..... 25

Aguacate Hass ..... 25

Café especialización y calidad ..... 25

Flores y agroexportaciones tradicionales ..... 25

Barreras, riesgos y limitaciones del proceso de internacionalización ..... 26

Requisitos fitosanitarios y barreras no arancelarias: exigen inversión y cumplimiento técnico que pueden ser costosos para pequeños productores (FAO, 2025) ..... 26

Volatilidad de precios ..... 26

Infraestructura insuficiente: ..... 26

Cambio climático: ..... 26

Implicaciones para la política pública y recomendaciones (general → particular) ..... 26

Recomendaciones estratégicas generales ..... 26

Recomendaciones específicas por actores ..... 27

Metodología sugerida para el estudio ..... 27

Dinámicas de internacionalización del sector agrícola colombiano (2020–2025) ..... 27

Impacto inicial de la pandemia ....27
Reconfiguración de los mercados internacionales ....27
Exportaciones agrícolas destacadas....28
Tratados de libre comercio (TLC)....28
Certificaciones y estándares ....28
Innovación y modernización....28
Desafíos estructurales ....28
Análisis del dinamismo del sector ....29
Transformaciones estratégicas....29
Inserción en cadenas globales....29
Fortalecimiento de la imagen país ....29
Evolución de las exportaciones....29
Principales países de destino ....30
Información de septiembre de 2025 ....32
Entornos (Jurídico, normativo y productivo) nacionales e internacionales del sector agrícola de Colombia frente a la internacionalización (2020-2025) ....34
Entorno jurídico y normativo nacional (2020–2025) ....34
Legislación agrícola y rural vigente en Colombia....34
Política de comercio exterior y apoyo a exportaciones....35
Normas ambientales aplicadas al sector agrícola ....36
Entorno normativo e institucional internacional (2020–2025) ....36

Estándares internacionales de calidad e inocuidad ....36
Acuerdos comerciales vigentes....37
Organismos multilaterales y su influencia ....38
Entorno productivo nacional del sector agrícola (2020–2025)....38
Innovación y tecnología agrícola....39
Retos productivos ....39
Vulnerabilidad climática ....39
Entorno productivo internacional del sector agrícola (2020–2025)....40
Tendencias globales del mercado agrícola....40
Competencia internacional....40
Posicionamiento colombiano ....40
Metodología ....41
Tipo de investigación ....41
Enfoque de la investigación: cualitativo y cuantitativo ....41
Análisis cuantitativo....41
Análisis cualitativo....42
Diseño metodológico ....42
Revisión documental....42
Recolección y organización de datos....42
Análisis cualitativo....42
Análisis cuantitativo ....43

Integración de resultados ..... 43
Fuentes de datos y población de estudio ..... 43
Instrumentos para la recolección de información ..... 43
Consideraciones éticas ..... 45
Matriz de operacionalización ..... 46
Dinamismo del sector agrícola colombiano frente a la internacionalización (2020–2025) Pregunta central ..... 46
Informe de la Matriz de Operacionalización ..... 48
Dinamismo del sector agrícola colombiano frente a la internacionalización (2020–2025) Pregunta central ..... 48
Justificación de la matriz ..... 48
Descripción de las variables ..... 48
Variable 1: Dinamismo del sector agrícola colombiano ..... 48
Dimensiones e indicadores ..... 48
Transformación y modernización ..... 49
Competitividad interna ..... 49
Escalas de medición ..... 49
Ejemplo de ítem: “En una escala del 1 al 5, ¿cómo califica el rendimiento promedio por hectárea de su cultivo entre 2020 y 2025?” ..... 49
Resultados ..... 50
Panorama general del dinamismo agrícola colombiano (2020–2025) ..... 50

Comportamiento de las exportaciones agrícolas en el marco de la internacionalización .....50

Innovación, tecnología y productividad rural .....51

Impactos del entorno jurídico y normativo en el dinamismo agrícola.....52

Factores limitantes identificados para la internacionalización .....53

Oportunidades estratégicas para el crecimiento internacional.....53

Resultados generales del análisis comparativo internacional.....54

Conclusiones parciales derivadas de los resultados .....54

Discusión.....56

Conclusiones.....58

Referencias .....60

## Lista de figuras

Figura 1 .....30

Figura 2 .....30

Figura 3.....31

Figura 4.....32

Figura 5.....33

Figura 6.....46

Figura 7.....47

**Agradecimientos**

Agradezco a los docentes y compañeros que han acompañado el proceso de investigación, así como a las instituciones que promueven el fortalecimiento del sector agropecuario en Colombia. De igual manera, reconozco el trabajo de los agricultores colombianos, quienes son la base del desarrollo económico y social del país.

**Resumen**

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el dinamismo del sector agrícola colombiano frente a las dinámicas de la internacionalización en el periodo 2020–2025. A partir del estudio de indicadores económicos, políticas públicas y estrategias de apertura comercial, se busca comprender cómo el agro colombiano ha respondido a los retos y oportunidades del contexto global. La investigación se apoya en fuentes secundarias del Ministerio de Agricultura, DANE y organismos internacionales, mediante un enfoque descriptivo y analítico. Los resultados evidencian un incremento sostenido de las exportaciones agropecuarias, una diversificación de productos (aguacate, mango, cacao, entre otros) y una consolidación del sector como motor de crecimiento nacional. Sin embargo, persisten desafíos asociados con la productividad, la sostenibilidad ambiental y la integración de pequeños productores a las cadenas globales de valor. Se concluye que la internacionalización del agro colombiano es una oportunidad estratégica que requiere fortalecimiento institucional y tecnológico para garantizar su sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

*Palabras clave:* organismos internacionales, exportaciones agropecuarias, sostenibilidad, Agricultura, DANE, Cadenas globales de valor.

**Abstract**

The present research aims to analyze the dynamism of Colombia's agricultural sector in the context of internationalization processes from 2020 to 2025. Based on economic indicators, public policies, and trade strategies, the study explores how Colombian agriculture has adapted to global challenges and opportunities. Using secondary data from the Ministry of Agriculture, DANE, and international agencies, a descriptive and analytical approach was applied. Results show sustained growth in agricultural exports, product diversification (avocado, mango, cocoa, among others), and the consolidation of agriculture as a key driver of national growth. However, challenges remain in productivity, environmental sustainability, and the integration of small producers into global value chains. The study concludes that internationalization represents a strategic opportunity that demands institutional and technological strengthening to ensure long-term competitiveness and sustainability.

Keywords: International organizations, agricultural exports, sustainability, Agriculture, DANE, Global value chains

## Introducción

El sector agrícola colombiano ha desempeñado un papel fundamental en la economía nacional, siendo fuente de empleo, sustento y desarrollo en amplias zonas rurales del país. Entre 2020 y 2025, el agro colombiano se ha caracterizado por un notable dinamismo impulsado por la demanda internacional, los acuerdos comerciales y las políticas de modernización productiva implementadas por el Estado. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2025), durante el primer trimestre de ese año el sector creció un 7,1% respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual demuestra su relevancia en el proceso de reactivación económica pospandemia.

En este contexto, la internacionalización se presenta como un eje estratégico para potenciar la competitividad del sector, ampliar mercados y diversificar la oferta exportable. Según Agronet (2025), las exportaciones agropecuarias, alimentos y bebidas representaron el 32,2% del total de las ventas externas de Colombia, lo que evidencia un crecimiento sostenido en comparación con años anteriores. Productos como el café, las flores, el aguacate Hass, el cacao y las frutas exóticas han ganado protagonismo en mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia.

No obstante, el proceso de internacionalización también plantea desafíos estructurales. Persisten brechas de productividad, infraestructura insuficiente y limitaciones tecnológicas que afectan la competitividad global del agro colombiano (Fedemaderas, 2024). Además, los efectos del cambio climático, la degradación del suelo y la baja integración de pequeños productores a las cadenas globales de valor representan retos significativos para su sostenibilidad.

Este trabajo busca analizar las dinámicas del sector agrícola colombiano frente a la internacionalización durante el periodo 2020–2025, con el fin de identificar los principales logros, oportunidades y limitaciones. La investigación aportará al campo de los estudios

económicos y agroindustriales, ofreciendo una visión integral sobre cómo la inserción internacional ha transformado la estructura productiva y exportadora del agro nacional.

La metodología adoptada es de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando fuentes secundarias provenientes de organismos nacionales e internacionales, informes sectoriales y bases estadísticas oficiales. Se espera que los resultados permitan establecer lineamientos estratégicos para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector en el mediano plazo.

El documento se estructura en varios apartados: en primer lugar, se identifica el problema y sus causas; posteriormente, se presentan los objetivos e hipótesis de investigación; luego, la justificación, el marco referencial teórico y normativo; seguidamente, la metodología, los resultados obtenidos y, finalmente, las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones.

# Planteamiento del Problema

## Problema de Investigación

### Descriptivo

¿Cuáles han sido las principales transformaciones y características del dinamismo del sector agrícola colombiano en el proceso de internacionalización entre 2020 y 2025?

### Explicativo

¿Cómo han influido las dinámicas económicas, comerciales, tecnológicas y políticas en el desempeño del sector agrícola colombiano frente a los procesos de internacionalización durante el periodo 2020-2025?

### Tecnológico

¿Qué avances tecnológicos y mecanismos de innovación han favorecido la competitividad internacional del sector agrícola colombiano en el periodo de estudio?

## Objetivos de la Investigación

### Objetivo general

Reconocer el dinamismo del sector agrícola colombiano frente a las dinámicas de internacionalización en el periodo 2020-2025, identificando sus principales avances, retos y perspectivas de desarrollo.

### Objetivos específicos:

1. Analizar la evolución de las exportaciones agrícolas colombianas y su participación en mercados internacionales entre 2020 y 2025
2. Identificar los factores económicos, políticos, y tecnológicos que ha impulsado el crecimiento y competitividad del sector agrícola colombiano.
3. Examinar los desafíos y limitaciones que enfrenta la agricultura colombiana en su proceso de inserción internacional.
4. Proponer recomendaciones para fortalecer la competitividad internacional del sector agrícola colombiano en el mediano plazo

## Justificación de la Investigación

El sector agrícola colombiano representa un pilar económico fundamental, no solo por su contribución al empleo y la seguridad alimentaria, sino también por su creciente papel en el comercio internacional. Analizar el dinamismo agrícola en el contexto de internacionalización entre 2020-2025 es relevante para comprender cómo el país puede fortalecer su competitividad global y promover un desarrollo rural sostenible.

Este estudio aporta al campo académico al integrar perspectivas económicas, productivas y tecnológicas que explican el comportamiento agroexportador reciente. A nivel social y económico, la investigación contribuye a identificar oportunidades para mejorar la inclusión de pequeños y medianos productores en mercados globales, fomentar la innovación y potenciar el desarrollo territorial rural. Además, la revisión del periodo permite evaluar la resiliencia del sector frente a coyunturas críticas y la capacidad del país para insertarse estratégicamente en cadenas globales de valor.

El periodo 2020–2025 ha sido un periodo de intensos cambios y oportunidades para el sector agrícola colombiano. La combinación de factores internos (políticas públicas, inversiones en innovación y esquemas de apoyo a pequeños productores) y externos (variaciones en la demanda internacional, acuerdos comerciales y reconfiguración de cadenas globales) ha acelerado la internacionalización de cadenas productivas tradicionales y ha impulsado el surgimiento de nuevos productos exportables con valor agregado. En este contexto, resulta imprescindible reconocer el dinamismo del sector agrícola colombiano para comprender cómo las transformaciones estructurales y coyunturales afectan la competitividad, la sostenibilidad y la inclusión rural. (Procolombia C. , 2025)

La agricultura y la agroindustria desempeñan un papel crítico en la economía colombiana: generan empleo en zonas rurales, contribuyen a la seguridad alimentaria y son una fuente importante de divisas. Entre 2020 y 2024–2025 se observó un crecimiento sostenido

de las exportaciones agroalimentarias, impulsado por productos tradicionales (café, banano, flores) y por bienes emergentes con alto crecimiento (aguacate Hass, frutas exóticas y ciertos productos procesados). Estas tendencias revelan que la internacionalización no solo amplía mercados, sino que también exige mayor calidad, trazabilidad y adaptación tecnológica de los productores colombianos. (Procolombia C. , 2025)

Reconocer este dinamismo es fundamental para orientar políticas públicas y estrategias privadas que fortalezcan la competitividad y el desarrollo rural.

La pandemia de COVID-19 (2020) actuó como catalizador de cambios en las cadenas de suministro globales; algunos subsectores agrícolas colombianos mostraron resiliencia y rápida adaptación, mientras que otros enfrentaron severas disrupciones. A partir de 2021 se observa una recuperación con variaciones por producto y destino: el café mantuvo su papel estratégico, las flores volvieron a mercados tradicionales, y el aguacate Hass aumentó su participación en mercados internacionales. En 2024 las estadísticas oficiales y reportes sectoriales documentan aumentos en valor y volumen de exportaciones agropecuarias frente a 2023, lo que evidencia la reconfiguración de la canasta exportadora y la apertura de nuevos nichos. Estas cifras confirman que la internacionalización del sector está en marcha y que su dinámica exige análisis actualizado para la toma de decisiones. (Sánchez, 2025 )

Demanda internacional cambiante: la mayor demanda por alimentos frescos, productos orgánicos y alimentos procesados con valor agregado ha abierto nichos para exportaciones colombianas, sobre todo frutas tropicales y productos procesados con trazabilidad certificada. La diversificación de destinos y la apertura de nuevos mercados (acuerdos comerciales y certificaciones fitosanitarias) han favorecido el crecimiento en valor de las ventas externas. (Analdex, 2025)

Políticas públicas e instituciones de apoyo: iniciativas de organismos nacionales e internacionales que promueven la competitividad, el acceso a mercados y la innovación

(apoyos técnicos, asistencia fitosanitaria, programas de formalización y de fortalecimiento de cadenas) han sido determinantes para permitir que pequeños y medianos productores accedan a mercados internacionales. Estos programas también han enfatizado la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático. (Agricultura, 2025)

Inversión privada y cadenas de valor: la inversión en infraestructura logística, tecnología agrícola (riego, gestión de plagas, mecanismos de poscosecha) y modelos de integración vertical ha mejorado la calidad y la competitividad de productos que antes eran de difícil acceso para mercados exigentes. El fortalecimiento de alianzas entre supermercados, exportadores y productores contribuye a la formalización de cadenas y a la reducción de pérdidas poscosecha. (FAO, 2025)

Condiciones externas (precios y comercio internacional): fluctuaciones en precios internacionales y cambios arancelarios o en políticas de otros países afectan la competitividad relativa de productos colombianos. Si bien esto puede representar riesgos, también abre oportunidades, por ejemplo, cuando mercados tradicionales enfrentan restricciones de oferta, los exportadores colombianos pueden ganar participación.

Reconocer el dinamismo del sector permite identificar prioridades de política y acción privada: fortalecer procesos de certificación y trazabilidad; mejorar infraestructura logística; ampliar formación técnica y acceso a financiamiento para pequeños productores; fomentar agroindustria con valor agregado; y promover enfoques de sostenibilidad climática. Estas medidas no solo aumentan la capacidad exportadora, sino que contribuyen a la generación de empleo rural, la reducción de la pobreza y la resiliencia frente a choques externos. Asimismo, la internacionalización exige instrumentos de gestión de riesgo (seguros agrícolas, diversificación de mercados) para proteger a los productores frente a volatilidades. (Procolombia C. , 2025)

Necesidad de evidencia actualizada: la velocidad de los cambios (2020–2025) requiere análisis recientes que identifiquen qué productos y territorios están liderando la

internacionalización, qué barreras persisten y qué buenas prácticas han sido exitosas. Las decisiones de política y las estrategias empresariales sin esta evidencia corren el riesgo de ser ineficaces. (DANE, Estadísticas de exportaciones, 2025)

Relevancia económica y social: dado el peso del sector agropecuario en la generación de empleo rural y en exportaciones, estudiar su dinamismo frente a la internacionalización aporta insumos valiosos para la promoción del desarrollo territorial inclusivo y sostenible. Esto es especialmente relevante para diseñar intervenciones que beneficien a productores familiares y a comunidades rurales. (FAO, 2025)

Orientación para políticas públicas: un diagnóstico preciso permite priorizar inversiones públicas en infraestructura, capacitación, asistencia técnica y acceso a mercados, además de orientar la cooperación internacional y los incentivos a la innovación productiva.

El reconocimiento del dinamismo del sector agrícola colombiano frente a las dinámicas de internacionalización (2020–2025) no es solo un ejercicio académico: es una necesidad estratégica para orientar políticas, inversiones y prácticas empresariales que aprovechen oportunidades y reduzcan riesgos. La evidencia empírica disponible (crecimiento de exportaciones agroalimentarias, diversificación de productos y destinos, iniciativas de apoyo institucional) confirma que la internacionalización del agro colombiano avanza, pero requiere políticas focalizadas para garantizar sostenibilidad, equidad y resiliencia en los territorios rurales. Investigar y documentar estas transformaciones aportará insumos claves para la toma de decisiones públicas y privadas y para el fortalecimiento del desarrollo rural incluyente.

# Marco Referencial

El propósito de este marco referencial es situar y explicar las transformaciones que ha experimentado el sector agrícola colombiano entre 2020 y 2025 en relación con los procesos de internacionalización. La internacionalización comprende las dinámicas mediante las cuales productos, empresas y territorios rurales se integran a mercados externos, reconfigurando cadenas de valor, prácticas productivas y relaciones comerciales (Cavusgil et al., 2014). En Colombia, estas dinámicas se han visto influenciadas por factores estructurales (acuerdos comerciales, especialización productiva) y coyunturales (pandemia de COVID-19, variaciones de la demanda global y precios), lo que ha generado un notable dinamismo sectorial que merece ser reconocido y analizado para orientar políticas públicas y estrategias empresariales (DANE, Estadísticas de exportaciones - Históricos, 2025)

## Marco teórico: conceptos e interpretaciones

### Internacionalización y cadenas globales de valor

La internacionalización se entiende como el proceso por el cual empresas, productos y actividades productivas extienden sus operaciones más allá del mercado nacional (Johanson & Vahlne, 2009). En el ámbito agrícola, este proceso se articula a través de cadenas globales de valor (CGV), donde la producción primaria, el procesamiento, la logística y la comercialización pueden cruzar fronteras y ser gobernadas por distintos actores (Gereffi, 2018). La literatura subraya que la inserción en CGV exige determinados requisitos: certificaciones fitosanitarias, trazabilidad, calidad homogénea y escalabilidad de oferta, lo que plantea retos para productores de pequeña escala, pero también oportunidades de incorporación con valor agregado (Gereffi & Fernández-Stark, 2016).

### Dinamismo sectorial: elementos explicativos

En economía agraria, se denomina dinamismo al ritmo y dirección de cambio en

variables como producción, valor de exportaciones, diversificación de la canasta exportadora y adopción tecnológica. Este dinamismo está mediado por factores de oferta (innovación, inversión, políticas públicas), demanda (preferencias internacionales, apertura de mercados) y riesgo (climático, sanitario, precio) (Fischer & Qaim, 2012). Reconocer el dinamismo implica analizar indicadores cuantitativos y cualitativos: evolución de exportaciones, cambios en participación por producto, y transformaciones organizativas dentro de las cadenas productivas.

## Contexto colombiano 2020–2025: evidencia y tendencias generales

### Impacto de la pandemia y recuperación subsecuente

La crisis por COVID-19 en 2020 provocó interrupciones en logística, mano de obra y demanda en ciertos mercados (FAO, 2021). Sin embargo, a partir de 2021-2022 el sector agrícola colombiano mostró señales de recuperación y adaptación: algunos subsectores (frutas frescas, aguacate, café) ampliaron su presencia internacional, mientras que otros enfrentaron restricciones temporales. Los datos oficiales muestran una recuperación en el valor de exportaciones agropecuarias a lo largo de 2023–2024, y un comportamiento al alza en 2024 con aumentos notables en la canasta no minero-energética (UPRA, 2025) (DANE, 2025) (Analdex, 2025)

Según ProColombia, “las exportaciones de agroalimentos crecieron un 14,11% en 2024, impulsadas por café, banano y flores” (Procolombia C. , 2025) Esta afirmación señala la relevancia de la canasta agroalimentaria en la reactivación exportadora. (Procolombia C. , 2025)

### Comportamiento agregado (2020–2024)

Los boletines y reportes sectoriales señalan que entre 2020 y 2024 las exportaciones del grupo “Agropecuarios, alimentos y bebidas” presentaron incrementos en valor y variaciones

por producto: frutas frescas (incluyendo aguacate Hass), café sin tostar, flores y aceite de palma aparecen como protagonistas en distintos momentos (Analdex, UPRA, MinAgricultura). El crecimiento en valor de la canasta frutícola en 2024 fue particularmente alto (Analdex, 2025)

### Factores que explican el dinamismo (de lo general a lo particular)

#### Demanda internacional y cambios en preferencias

La demanda global por productos frescos, alimentos “saludables” y productos con certificaciones (orgánico, comercio justo, huella de carbono) ha aumentado en la última década. Colombia ha capitalizado nichos como flores, café especial y frutas exóticas que ofrecen diferenciación y mejores precios internacionales (Analdex, 2025). La expansión del aguacate hacia mercados como Europa y Asia es ejemplo de cómo cambios en preferencias pueden transformar la canasta exportadora. (Procolombia, 2021) (Analdex, 2025)

#### Políticas públicas, apoyo institucional y programas de internacionalización

El Estado ha impulsado programas para mejorar competitividad: asistencia fitosanitaria, promoción de exportaciones, apoyo para certificaciones y fortalecimiento de infraestructura logística. Informes del Ministerio de Agricultura documentan esfuerzos de acompañamiento técnico y estrategias para la inserción en mercados exigentes (Agricultura, 2025)Estas intervenciones han sido relevantes para reducir barreras de acceso a mercados y mejorar condiciones de negociación para productores y exportadores. (Agricultura, Agricultura, 2025)

#### Innovación, tecnología y mejoras poscosecha

La adopción de tecnologías de riego, manejo integrado de plagas y procesos de poscosecha ha permitido reducir pérdidas y mejorar la calidad de los envíos. La inversión privada en centros de acopio y plantas de procesamiento también ha sido clave para agregar valor y cumplir requisitos de trazabilidad exigidos por importadores. Estas transformaciones

facilitan la transición de productos commodity a productos diferenciados con mayor ingreso por unidad exportada (Agricultura, 2025)

### Infraestructura logística y costos de transporte

La logística internacional (puertos, corredores viales, servicios de frío) determina la competitividad de productos perecederos. Mejoras e inversiones en infraestructura, así como alianzas logísticas entre exportadores y operadores internacionales, han reducido tiempos y pérdidas, incrementando la viabilidad de exportaciones frescas desde regiones alejadas Analdex; MinAgricultura. No obstante, persisten desafíos en costos y conectividad interna que afectan la competitividad. (Analdex, 2025)

### Contexto externo: precios y eventos globales

Fluctuaciones en precios internacionales y choques en la oferta global (clima extremo en países competidores, cambios arancelarios) generan ventanas de oportunidad para los exportadores colombianos. Al mismo tiempo, la exposición a mercado internacionales aumenta la vulnerabilidad ante volatilidad y barreras comerciales. Esto hace necesario el diseño de instrumentos de gestión de riesgo (seguros, fondos de contingencia) y estrategias de diversificación de mercados (Reuters, 2025).

### Actores y territorios: quiénes se benefician y quiénes quedan rezagados

#### Grandes exportadores vs. productores familiares

La literatura y la evidencia empírica muestran diferenciación: grandes empresas con capital y acceso a logística amplían mercados; por el contrario, productores familiares enfrentan retos para cumplir estándares de exportación (certificaciones, volúmenes constantes). Sin embargo, existen casos de alianzas productivas (contratos con exportadores, asociaciones) que han permitido incorporar a pequeños productores en cadenas de exportación con beneficios de ingresos y formalización. La política pública apunta a promover esquemas

inclusivos para evitar que la internacionalización aumente desigualdades territoriales. (DANE, Estadísticas por tema, 2025)

### Regiones dinámicas

Departamentos como Antioquia, Valle del Cauca, Nariño, Huila y el Eje cafetero han mostrado dinamismo exportador por su capacidad productiva y conectividad. La diversificación productiva (frutas, café especial, flores) ha permitido que ciertos territorios se especialicen y accedan a nichos internacionales. No obstante, otras regiones rurales con limitaciones de infraestructura siguen rezagadas, lo que demanda políticas territoriales diferenciadas. (UPRA, 2025)

### Casos representativos (ejemplos específicos 2020–2025)

#### Aguacate Hass

El aguacate Hass se ha consolidado como caso de éxito: crecimiento sostenido de exportaciones, apertura de nuevos destinos y aumento de valor FOB. Estudios sectoriales indican un crecimiento robusto en 2023–2024 y mayor atención a prácticas de sostenibilidad para acceder a mercados europeos y asiáticos (Analdex, 2025). Este producto ejemplifica cómo la adopción de estándares y escalamiento de oferta generan oportunidades de internacionalización. (Analdex, 2025)

### Café especialización y calidad

El café continúa siendo un baluarte de las exportaciones colombianas; la reorientación hacia cafés especiales y el énfasis en trazabilidad han permitido mantener demanda en mercados premium. En 2024–2025 el café sin tostar figura entre los principales productos del rubro agropecuario en términos de valor exportado (Agricultura, Agricultura, 2025)

### Flores y agroexportaciones tradicionales

Colombia mantiene liderazgo en flores cortadas; la reactivación pospandemia y el fortalecimiento de cadenas logísticas refrigeradas han contribuido a recuperar y ampliar envíos

a Europa y Norteamérica. Las flores demuestran cómo los subsectores con cadenas logísticas consolidadas reaccionan con rapidez ante recuperaciones de demanda. (Procolombia, 2021)

**Barreras, riesgos y limitaciones del proceso de internacionalización**

**Requisitos fitosanitarios y barreras no arancelarias: exigen inversión y cumplimiento técnico que pueden ser costosos para pequeños productores (FAO, 2025)**

**Volatilidad de precios**

La dependencia de ciertos mercados puede exponer a los productores a shocks de precios.

**Infraestructura insuficiente:**

Limitaciones en transporte interno y en cadenas de frío afectan la calidad y costos.

**Cambio climático:**

Fenómenos climáticos extremos amenazan rendimientos y continuidad de oferta. Estas barreras requieren políticas públicas, instrumentos financieros y estrategias empresariales colaborativas. (DANE, Estadísticas de exportaciones - Históricos, 2025)

**Implicaciones para la política pública y recomendaciones (general → particular)**

**Recomendaciones estratégicas generales**

Fortalecer infraestructura logística (corredores viales, centros de acopio y transporte refrigerado) para reducir costos y pérdidas poscosecha. (Analdex, 2025) (Procolombia C. , 2025)

Ampliar programas de certificación y asistencia técnica dirigidos a pequeños y medianos productores para su incorporación a cadenas internacionales. (UPRA, 2025) (Agricultura, Exportaciones del agro colombiano, 2025)

Fomentar la agregación de valor mediante agroindustria local y encadenamientos

productivos que aumenten el valor FOB de las exportaciones. (Procolombia, 2021)

### Recomendaciones específicas por actores

Para productores familiares: promover esquemas de asociatividad y contratos de compra con exportadores que garanticen volúmenes y asistencia técnica.

Para exportadores y empresas: invertir en sostenibilidad certificada y diversificación de mercados para reducir riesgos.

Para instituciones financieras: diseñar instrumentos de crédito adaptados a estacionalidad agrícola y seguro de cosechas.

### Metodología sugerida para el estudio

Para profundizar en el reconocimiento del dinamismo sugerimos una metodología mixta: análisis cuantitativo de estadísticas de exportación para identificar tendencias por producto y territorio, complementado con entrevistas semiestructuradas a actores clave (exportadores, asociaciones de productores, entes públicos) para comprender procesos de innovación, barreras operativas y estrategias de internacionalización. El enfoque permitirá triangulación y robustez en hallazgos. (DANE, Estadísticas de exportaciones - Históricos, 2025) (UPRA, 2025)

## Dinámicas de internacionalización del sector agrícola colombiano (2020–2025)

### Impacto inicial de la pandemia

La pandemia por COVID-19 alteró el comportamiento del comercio agrícola. La OCDE (2021) sostuvo que “los países enfrentaron restricciones logísticas severas que afectaron temporalmente la oferta exportadora”. En Colombia, el traslado de carga, disponibilidad de contenedores y acceso a puertos se vieron comprometidos. Sin embargo, el sector agrícola fue uno de los más resilientes durante la emergencia sanitaria.

### Reconfiguración de los mercados internacionales

A partir de 2021, la demanda de alimentos creció en Estados Unidos, Europa y Asia. Esto generó oportunidades para productos colombianos como el aguacate Hass, el café

especial, las frutas frescas, el banano y el cacao fino de aroma.

**Exportaciones agrícolas destacadas**

Diversos informes del DANE y del Ministerio de Agricultura (2023) indican que productos como café, flores y aguacate consolidaron su posición internacional. El aguacate Hass, en particular, se convirtió en uno de los principales motores de exportación agrícola.

**Tratados de libre comercio (TLC)**

Colombia cuenta con acuerdos comerciales con más de 60 países. Según ProColombia (2022), “los TLC han permitido reducir aranceles, facilitar el acceso a mercados y promover la diversificación exportadora”. Durante 2020–2025, estos acuerdos fortalecieron la llegada de productos colombianos a Norteamérica y Europa.

**Certificaciones y estándares**

Para competir internacionalmente, los productores colombianos adoptaron certificaciones como GlobalG.A.P., Rainforest Alliance y Fair Trade. La demanda de productos sostenibles aumentó durante el periodo analizado.

**Innovación y modernización**

Programas del Ministerio de Agricultura y entidades privadas promovieron el uso de tecnologías de precisión, riego tecnificado y digitalización de procesos.

**Desafíos estructurales**

A pesar de los avances, persisten problemas como:

1. Infraestructura limitada
2. Brecha tecnológica rural
3. Dificultad para acceder a crédito
4. Vulnerabilidad climática
5. Competencia internacional de países con mayor tecnificación

La CEPAL (2022) ha señalado que “la competitividad agrícola en América Latina está

condicionada por la capacidad de innovación y la infraestructura logística".

**Análisis del dinamismo del sector**

**Transformaciones estratégicas**

Entre 2020 y 2025, el sector agrícola colombiano mostró dinamismo al adaptar su oferta a las demandas internacionales. La diversidad productiva y la resiliencia ante la pandemia fueron factores clave.

**Inserción en cadenas globales**

Colombia se posicionó mejor en cadenas globales de frutas, café y flores, aunque aún enfrenta limitaciones para incorporarse en cadenas con mayor valor agregado.

**Fortalecimiento de la imagen país**

La estrategia "Colombia, tierra de sabores" impulsó el reconocimiento internacional de productos agrícolas diferenciados.

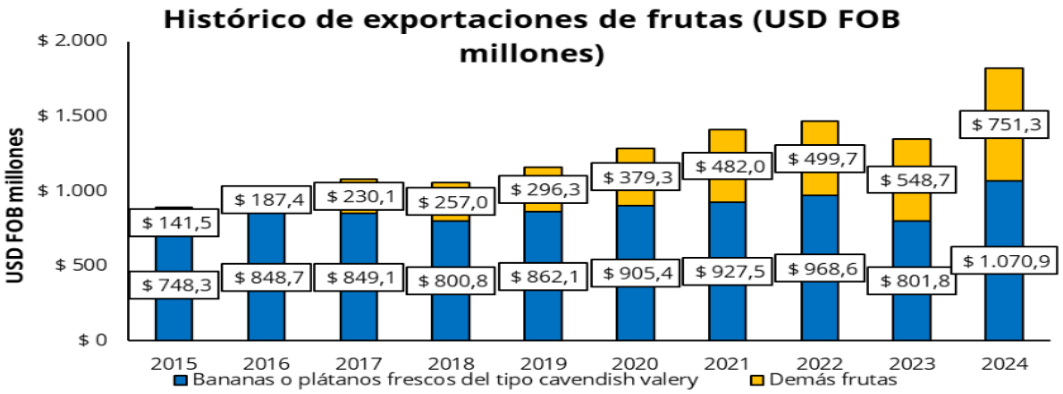
**Evolución de las exportaciones**

El desempeño de las exportaciones colombianas de frutas[1] en la última década se ha caracterizado por mantener una tendencia creciente, destacándose como un sector clave para el crecimiento de la canasta no minero-energética. En 2024, las ventas externas de estos productos crecieron respecto al año anterior, alcanzando un valor de USD FOB $1.822,2 millones, con un crecimiento del 34,9 % frente al 2023, año en el que se exportaron USD FOB $1.350,4 millones.

Del mismo modo, el volumen de las exportaciones de frutas colombianas tuvo un incremento del 26,9%, pasando de 2 millones de toneladas exportadas a 2,6 millones en el 2024.

**Figura 1**

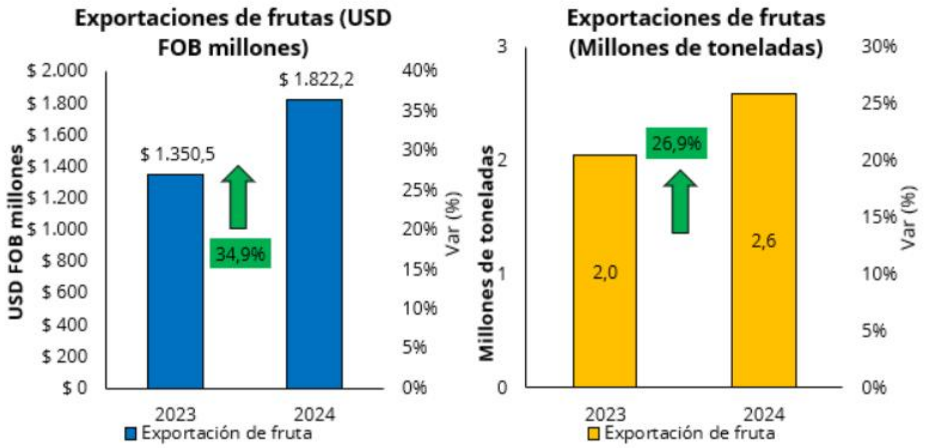
*Histórico de exportaciones de frutas*




Fuente: Tomado de (Analdex, 2025)

**Figura 2**

*Exportaciones de frutas*




Fuente: Tomado de (Analdex, 2025)

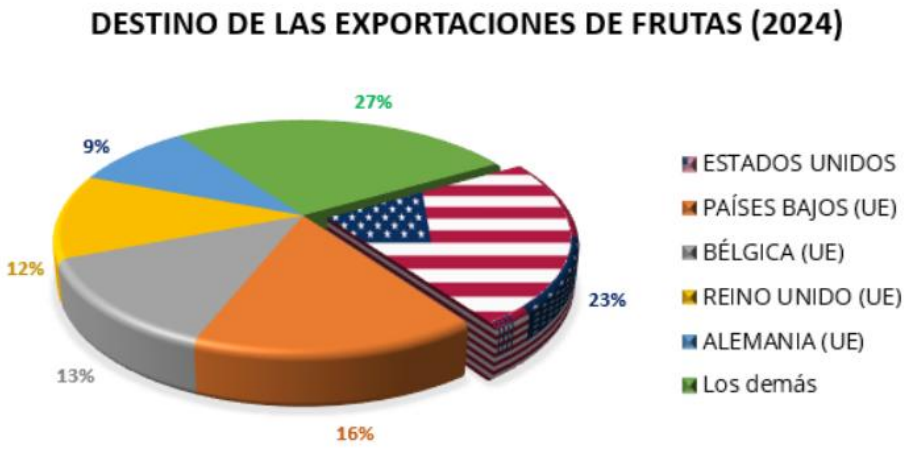
**Principales países de destino**

En el 2024, las exportaciones de frutas colombianas tuvieron como principal destino Estados Unidos, participando en un 23% al alcanzar en lo corrido del año un valor de USD FOB $428,9 millones. En segundo lugar, se encuentra Países Bajos con una participación del 16%

explicada por un valor de mercancías adquiridas de USD FOB $281,1 millones y en tercer lugar Bélgica con una participación del 13% (USD FOB $236,2 millones).

**Figura 3**

*Destino de las exportaciones de Frutas 2024*




Fuente: Tomado de (Analdex, 2025)

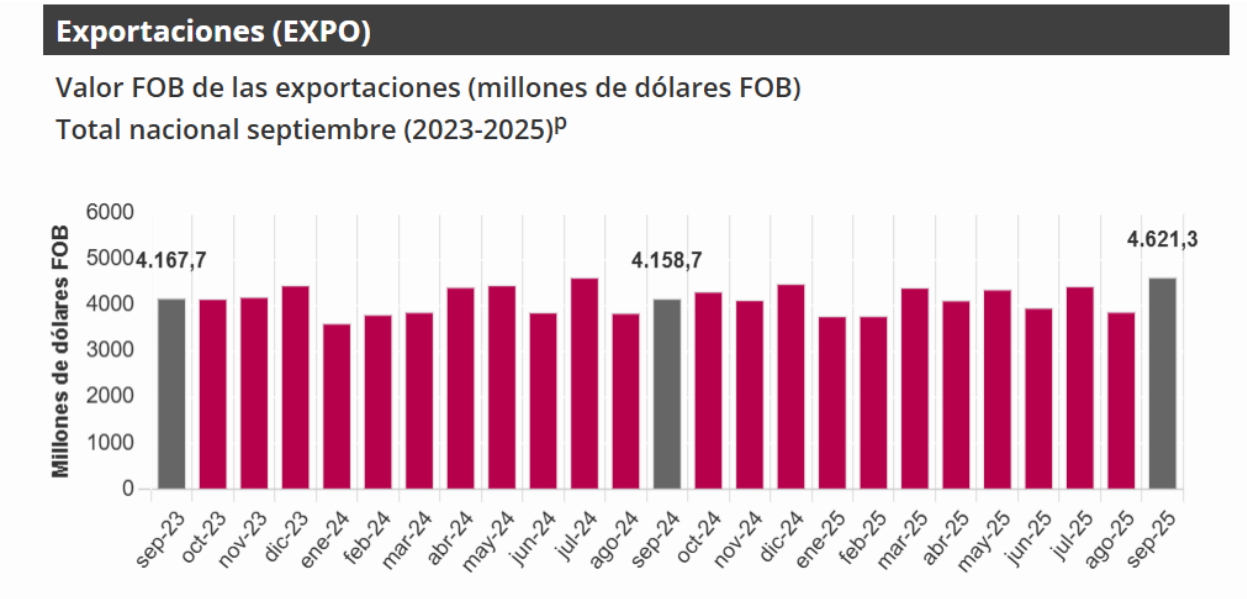
Entre 2020 y 2025 el sector agrícola colombiano ha mostrado un dinamismo palpable en su proceso de internacionalización: recuperación pospandemia, crecimiento del valor de exportaciones para varios productos, diversificación de la canasta y mayor incorporación de nichos de calidad. No obstante, este dinamismo es heterogéneo territorialmente y enfrenta desafíos (infraestructura, cumplimiento de estándares, riesgos climáticos). Reconocer el dinamismo implica, por tanto, articular políticas públicas, inversiones privadas y estrategias inclusivas que permitan convertir las oportunidades externas en desarrollo rural sostenible e inclusivo.

**Información de septiembre de 2025**

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en septiembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.621,3 millones FOB y presentaron un crecimiento de 11,1% en relación con septiembre de 2024; este resultado se debió principalmente al aumento de 29,6% en las ventas externas del grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas.

**Figura 4**

*Exportaciones*




Fuente: tomado de (DANE, 2025)

**Figura 5**

*Exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales enero- diciembre 2024*




Fuente: tomado de (UPRA, 2025)

## Entornos (Jurídico, normativo y productivo) nacionales e internacionales del sector agrícola de Colombia frente a la internacionalización (2020-2025)

El sector agrícola colombiano experimentó entre 2020 y 2025 un proceso de dinamización marcado por transformaciones productivas, regulatorias y comerciales. La internacionalización, entendida como la inserción en mercados globales mediante exportaciones, cumplimiento normativo y adaptación a estándares internacionales, adquirió singular relevancia en un contexto global afectado por la pandemia, la reactivación económica y las nuevas exigencias del comercio exterior. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2021) explicó que “las cadenas agrícolas se vieron obligadas a ajustar sus estructuras debido a restricciones logísticas, tensiones comerciales y cambios en la demanda global”. Estas transformaciones inciden directamente en la forma en que Colombia regula, produce y comercializa sus bienes agrícolas en el ámbito internacional.

El estudio del entorno jurídico, normativo y productivo permite comprender cómo estos factores influyeron en el comportamiento del sector agrícola colombiano frente a la internacionalización en el periodo analizado. Este documento presenta una revisión estructurada de dichos entornos, desde el nivel nacional hasta el internacional, identificando los principales marcos regulatorios, políticas, tendencias productivas y oportunidades que definieron la competitividad agrícola del país.

### Entorno jurídico y normativo nacional (2020–2025)

#### Legislación agrícola y rural vigente en Colombia

El marco jurídico colombiano para el sector agrícola se articula a través de leyes, decretos y políticas orientadas a la producción, comercialización, sostenibilidad y desarrollo rural. Entre las normas más relevantes se encuentra la Ley 1876 de 2017, que creó el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA). Según el Ministerio de Agricultura (2022), esta

ley “promueve la investigación, asistencia técnica e innovación como pilares para la competitividad”.

Igualmente, la Ley 2046 de 2020 fortaleció la compra pública de alimentos a productores campesinos, buscando integrarlos a mercados institucionales. Aunque su alcance es principalmente interno, esta ley contribuye a mejorar la capacidad productiva y la estabilidad económica de los agricultores, condiciones necesarias para la exportación.

Otras normas claves durante 2020–2025 incluyen:

Decretos de emergencia económica (COVID-19) que facilitaron créditos y apoyos al sector agropecuario.

Ley 1715 y Ley 2099 sobre energías renovables, aplicables a sistemas agrícolas sostenibles.

Reglamentaciones del ICA sobre bioseguridad y certificaciones.

Estas normas fortalecen la infraestructura institucional y las condiciones productivas para competir en el mercado internacional.

**Política de comercio exterior y apoyo a exportaciones**

La política comercial colombiana promueve la internacionalización mediante incentivos para exportadores agrícolas. ProColombia (2022) afirma que “el país cuenta con instrumentos de promoción, inteligencia de mercados y acompañamiento directo para empresas exportadoras”. Entre las herramientas más destacadas se encuentran:

Programas de “Exportaciones Agro”

Incentivos tributarios para productos no tradicionales

Apoyo a certificaciones internacionales

Estrategias para diversificación de mercados

Estas iniciativas buscan fortalecer sectores estratégicos como el aguacate Hass, flores, cacao y frutas exóticas, los cuales han aumentado su participación en mercados globales.

### Certificaciones y requisitos nacionales para exportar

Colombia exige a los productores cumplir con estándares que garanticen inocuidad y trazabilidad. El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA, 2023) resalta que “las certificaciones fitosanitarias, los registros prediales y los protocolos de manejo son requisitos indispensables para ingresar a la mayoría de mercados”.

Las principales certificaciones nacionales para apoyar la exportación incluyen:

1. Registro predial del ICA
2. Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)
3. Certificaciones sanitarias y fitosanitarias
4. Planes de manejo ambiental

Estas regulaciones permiten que los productos cumplan con exigencias internacionales, reduciendo barreras de entrada.

### Normas ambientales aplicadas al sector agrícola

La sostenibilidad se consolidó como requisito para la internacionalización durante 2020–2025. La Ley 99 de 1993 y posteriores actualizaciones en materia ambiental establecen regulaciones para el uso del suelo, manejo de recursos hídricos y conservación. La Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) indicó en 2022 que “la certificación ambiental y la gestión sostenible son requisitos crecientes en mercados como la Unión Europea y Estados Unidos”.

Esto implica que productos como café, banano, flores y aguacate deben demostrar prácticas responsables, lo cual constituye parte del entorno normativo contemporáneo.

## Entorno normativo e institucional internacional (2020–2025)

### Estándares internacionales de calidad e inocuidad

La internacionalización agrícola exige el cumplimiento de normas internacionales como:

1. GlobalG.A.P.

2. HACCP
3. Fair Trade
4. Rainforest Alliance
5. Orgánico USDA/EU

De acuerdo con la FAO (2022), “el comercio internacional de alimentos se rige crecientemente por estándares privados que establecen protocolos rigurosos de trazabilidad, sostenibilidad y calidad”. Estos estándares influyen directamente en la competitividad de los exportadores colombianos.

**Acuerdos comerciales vigentes**

Colombia cuenta con más de 16 acuerdos comerciales. Entre los más relevantes para el agro están:

1. TLC con Estados Unidos
2. TLC con la Unión Europea
3. Alianza del Pacífico
4. Acuerdos con Reino Unido, Canadá y EFTA

ProColombia (2021) señala que “los acuerdos comerciales han permitido la reducción de aranceles y la entrada preferencial de productos agrícolas colombianos”. Esto explica el dinamismo de exportaciones de:

1. Aguacate Hass
2. Flores
3. Café
4. Cacao
5. Banano
6. Frutas procesadas

Estos mercados, sin embargo, también imponen altos estándares regulatorios, lo que

obliga al país a avanzar en modernización.

### Organismos multilaterales y su influencia

Los organismos multilaterales influyen en la dinámica agrícola mediante normas, tratados y recomendaciones. Entre los más relevantes:

1. Organización Mundial del Comercio (OMC)
2. Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA)
3. FAO
4. Fondo Verde para el Clima

La OMC establece reglas para el comercio agrícola. Según su informe anual (2021), “los países deben garantizar transparencia en medidas sanitarias, evitar barreras técnicas y cumplir requisitos de inocuidad para facilitar el comercio”.

La influencia de estos organismos obliga a Colombia a armonizar sus normas nacionales con estándares globales.

## Entorno productivo nacional del sector agrícola (2020–2025)

### Composición productiva del sector

Colombia posee una diversidad agroecológica excepcional. El Ministerio de Agricultura (2022) destaca que “el país cuenta con 40 millones de hectáreas aptas para agricultura, de las cuales menos de la mitad se utilizan efectivamente”.

Los principales productos agrícolas estratégicos son:

1. Café
2. Flores
3. Banano
4. Aguacate Hass
5. Cacao
6. Palma de aceite

7. Frutas tropicales (piña, mango, gulupa, uchuva)

Estos productos se integran progresivamente a cadenas internacionales de valor.

**Innovación y tecnología agrícola**

Durante 2020–2025, la pandemia impulsó la digitalización agrícola. La FAO (2022) afirma que “la agricultura digital se consolidó como una herramienta necesaria para mejorar productividad, manejo del clima y sostenibilidad”.

Colombia adoptó:

1. Sistemas de riego inteligente
2. Drones para monitoreo
3. Plataformas de trazabilidad
4. Agricultura de precisión
5. Laboratorios de suelos y análisis satelitales

Aunque su adopción aún es desigual, el avance contribuyó al crecimiento exportador.

**Retos productivos**

A pesar del dinamismo, persisten desafíos estructurales como:

1. Baja tecnificación rural
2. Altos costos logísticos internos
3. Infraestructura vial insuficiente
4. Dependencia de insumos importados
5. Fragmentación de la propiedad agrícola

**Vulnerabilidad climática**

La CEPAL (2021) advierte que “la competitividad agrícola de América Latina está limitada por las deficiencias logísticas y tecnológicas”, situación que es evidente en Colombia.

## Entorno productivo internacional del sector agrícola (2020–2025)

### Tendencias globales del mercado agrícola

Las tendencias que marcaron el comercio agrícola internacional en este periodo incluyen:

1. Crecimiento de la demanda de alimentos saludables y sostenibles
2. Expansión del mercado de frutas frescas
3. Preferencia por productos orgánicos
4. Incremento de precios internacionales por inflación post-pandemia
5. Fortalecimiento de cadenas cortas de suministro

La OCDE (2022) indica que “los consumidores internacionales demandan alimentos con trazabilidad, sostenibilidad y certificaciones especiales”.

### Competencia internacional

Colombia compite con:

1. México (aguacate y frutas)
2. Ecuador (banano)
3. Perú (frutas, café y cacao)
4. Kenia y Etiopía (flores)

Estos países han avanzado en infraestructura y logística, lo que representa un desafío para Colombia, especialmente en costos de transporte y productividad.

### Posicionamiento colombiano

A pesar de las dificultades, Colombia logró posicionarse:

1. Segundo exportador mundial de flores
2. Productor líder en café suave
3. Uno de los exportadores emergentes de aguacate Hass en Europa
4. Exportador de cacao fino reconocido internacionalmente

Esto demuestra un dinamismo productivo creciente, basado en calidad y diferenciación.

# Metodología

La presente investigación se orienta a reconocer el dinamismo del sector agrícola colombiano en el contexto de los procesos de internacionalización durante el periodo 2020–2025. Para ello, se adopta un enfoque metodológico coherente con el análisis social, económico y productivo requerido para comprender los cambios estructurales, comerciales y normativos del sector.

## Tipo de investigación

El estudio se clasifica como investigación descriptiva, dado que busca caracterizar los comportamientos, transformaciones y tendencias del sector agrícola colombiano en relación con los mercados internacionales. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que la investigación descriptiva permite “especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, procesos u objetos” (p. 92), lo cual se ajusta al objetivo de examinar indicadores productivos, comerciales y normativos del agro colombiano.

Asimismo, se integra un componente correlacional no experimental, puesto que se analizan relaciones entre variables como: desempeño exportador, políticas de internacionalización, productividad agrícola, y condiciones normativas, sin manipulación directa de los fenómenos. Esto permite identificar vínculos entre el comportamiento del sector agrícola y las dinámicas globales del comercio.

## Enfoque de la investigación: cualitativo y cuantitativo

El estudio adopta un enfoque mixto, combinando:

### Análisis cuantitativo

Se utilizan datos estadísticos provenientes de fuentes oficiales para describir tendencias, crecimiento, participación en mercados, variaciones en exportaciones y estructura productiva. Entre las principales fuentes se consideran:

1. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

2. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
3. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
4. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
5. TradeMap e informes de organismos internacionales

**Análisis cualitativo**

Se revisan documentos, estudios sectoriales, políticas públicas, informes técnicos, y literatura académica que abordan el proceso de internacionalización del sector agrícola. El análisis cualitativo permite comprender factores estructurales, institucionales, normativos y socioeconómicos que inciden en el desempeño exportador y en la dinámica productiva.

**Diseño metodológico**

El diseño es documental, transversal y no experimental, compuesto por los siguientes pasos:

**Revisión documental**

Búsqueda sistemática de información reciente (2020–2025).

Selección de documentos oficiales, académicos y técnicos.

Clasificación de los documentos en categorías: productiva, comercial, normativa, internacional y tecnológica.

**Recolección y organización de datos**

Extracción de estadísticas agrícolas nacionales e internacionales.

Revisión de bases de datos de comercio exterior (TradeMap, DANE exportaciones).

Identificación de programas gubernamentales y acuerdos comerciales vigentes.

**Análisis cualitativo**

1. Interpretación de políticas agrícolas.
2. Identificación de factores de competitividad.
3. Evaluación del impacto de la internacionalización sobre el sector.

**Análisis cuantitativo**

1. Organización de indicadores en tablas comparativas.
2. Identificación de tendencias productivas y exportadoras.
3. Relación entre variables: productividad – apertura comercial – diversificación.

**Integración de resultados**

1. Síntesis entre los hallazgos cualitativos y cuantitativos.
2. Elaboración del análisis general del dinamismo agrícola.
3. Redacción del capítulo conclusivo.

**Fuentes de datos y población de estudio**

El estudio no trabaja con población humana directa; se centra en fuentes de información secundarias. Estas fuentes incluyen:

1. Estadísticas del sector agrícola colombiano.
2. Informes institucionales nacionales e internacionales.
3. Artículos científicos y estudios económicos.
4. Normativas y políticas de comercio exterior.

Dado el carácter documental del análisis, no se requieren técnicas de muestreo poblacional. La “muestra” corresponde a los documentos seleccionados por criterios de actualidad, pertinencia y confiabilidad.

**Instrumentos para la recolección de información**

Para fuentes secundarias, se utiliza una matriz de análisis documental, en la que se registran:

1. Fuente y tipo de documento
2. Año de publicación
3. Variables agrícolas analizadas
4. Indicadores comerciales y productivos

5. Principales hallazgos
6. En caso de información primaria (opcional según el docente)
7. Si se requiere aplicar una encuesta, esta se diseñaría con:
8. Preguntas cerradas tipo Likert
9. Ítems relacionados con productividad agrícola, barreras comerciales y percepción de internacionalización

Aplicación a productores, asociaciones y pequeñas agroindustrias

Sin embargo, el presente estudio se fundamenta principalmente en información secundaria, por su carácter descriptivo y documental

## Consideraciones éticas

Al basarse en fuentes documentales, la investigación no involucra riesgos éticos con personas, no requiere consentimiento informado y cumple con la Ley 23 de 1982 sobre derechos de autor, citando todas las fuentes utilizadas bajo las normas APA 7.

## Matriz de operacionalización

Dinamismo del sector agrícola colombiano frente a la internacionalización (2020–2025)

**Pregunta central**

¿Cómo se manifiesta el dinamismo del sector agrícola de Colombia frente a las dinámicas de la internacionalización durante el periodo 2020–2025?

**Figura 6**

*Variable 1 Dinamismo del Sector Agrícola Colombiano*

| Variable | Dimensión | Indicador | Ítem (reactivo) | Escala de medición |
|---|---|---|---|---|
| **1. Dinamismo del sector agrícola** | **1.1 Productividad agrícola** | 1.1.1 Rendimiento por hectárea | 1.1.1.1 ¿Cómo califica el rendimiento productivo de su cultivo en los últimos 5 años? | Escala Likert (1–5) |
| | | 1.1.2 Adopción de tecnología | 1.1.2.1 ¿En qué medida ha implementado nuevas tecnologías agrícolas desde 2020? | Likert (1–5) |
| | | 1.1.3 Innovación productiva | 1.1.3.1 ¿Qué tanto ha introducido prácticas innovadoras (nuevos cultivos, técnicas, insumos)? | Likert (1–5) |
| | **1.2 Transformación y modernización** | 1.2.1 Mecanización | 1.2.1.1 ¿Qué tan automatizados o mecanizados están sus procesos agrícolas actualmente? | Likert (1–5) |
| | | 1.2.2 Infraestructura productiva | 1.2.2.1 ¿En qué grado su infraestructura agrícola ha mejorado en 2020–2025? | Likert (1–5) |
| | | 1.2.3 Capacitación técnica | 1.2.3.1 ¿Qué tanto ha recibido capacitación técnica relacionada con producción o exportación? | Likert (1–5) |
| | **1.3 Competitividad interna** | 1.3.1 Calidad del producto | 1.3.1.1 ¿Cómo evalúa la calidad de sus productos frente al mercado nacional? | Likert (1–5) |
| | | 1.3.2 Costos de producción | 1.3.2.1 ¿Cómo han variado los costos de producción entre 2020 y 2025? | Likert (1–5) |
| | | 1.3.3 Encadenamientos productivos | 1.3.3.1 ¿En qué medida participa en redes, asociaciones o cadenas de valor del sector? | Likert (1–5) |

**Figura 7**

*Variable 2 Internacionalización del Sector Agrícola Colombiano*

| Variable | Dimensión | Indicador | Ítem (reactivo) | Escala de medición |
|---|---|---|---|---|
| **2. Internacionalización del sector agrícola** | **2.1 Inserción a mercados internacionales** | 2.1.1 Participación exportadora | 2.1.1.1 ¿Ha exportado algún producto agrícola durante 2020–2025? | Sí / No |
| | | 2.1.2 Diversificación de mercados | 2.1.2.1 ¿Cuántos mercados nuevos ha explorado su empresa en los últimos cinco años? | Likert (1–5) |
| | | 2.1.3 Volumen exportado | 2.1.3.1 ¿Cómo ha cambiado el volumen exportado durante 2020–2025? | Likert (1–5) |
| | **2.2 Condiciones normativas y certificaciones** | 2.2.1 Certificaciones sanitarias | 2.2.1.1 ¿Cuenta con certificaciones como BPA, GlobalG.A.P., orgánico u otras? | Sí / No |
| | | 2.2.2 Cumplimiento fitosanitario | 2.2.2.1 ¿En qué grado cumple con requisitos fitosanitarios internacionales? | Likert (1–5) |
| | | 2.2.3 Trámites de exportación | 2.2.3.1 ¿Qué tan accesibles han sido los procesos y trámites de exportación? | Likert (1–5) |
| | **2.3 Competitividad internacional** | 2.3.1 Diferenciación del producto | 2.3.1.1 ¿Considera que sus productos tienen atributos diferenciadores para competir afuera? | Likert (1–5) |
| | | 2.3.2 Logística y transporte | 2.3.2.1 ¿Qué tan eficiente ha sido su logística para exportar? | Likert (1–5) |
| | | 2.3.3 Acceso a información de mercados | 2.3.3.1 ¿En qué grado ha recibido información útil sobre tendencias y oportunidades internacionales? | Likert (1–5) |

## Informe de la Matriz de Operacionalización

Dinamismo del sector agrícola colombiano frente a la internacionalización (2020–2025)

**Pregunta central**

¿Cómo se manifiesta el dinamismo del sector agrícola de Colombia frente a las dinámicas de la internacionalización durante el periodo 2020–2025?

**Justificación de la matriz**

La matriz de operacionalización permite transformar las variables de investigación en elementos medibles, definiendo dimensiones, indicadores e ítems que facilitan la recolección y análisis de datos. Su objetivo es garantizar que la información obtenida sea objetiva, confiable y directamente relacionada con la pregunta de investigación.

En este proyecto, se identifican dos variables principales:

1. Dinamismo del sector agrícola colombiano
2. Internacionalización del sector agrícola colombiano

Cada variable se descompone en dimensiones e indicadores que se miden a través de ítems específicos, utilizando escalas tipo Likert y opciones binarias (Sí/No) según corresponda.

**Descripción de las variables**

Variable 1: Dinamismo del sector agrícola colombiano

Esta variable busca medir la capacidad de adaptación, crecimiento y competitividad del sector agrícola en Colombia durante el periodo 2020–2025.

**Dimensiones e indicadores**

1. Productividad agrícola
2. Rendimiento por hectárea
3. Adopción de tecnología
4. Innovación productiva

**Transformación y modernización**

1. Mecanización
2. Infraestructura productiva
3. Capacitación técnica

**Competitividad interna**

1. Calidad del producto
2. Costos de producción
3. Encadenamientos productivos

**Escalas de medición**

Se utiliza la **escala Likert (1–5)**, donde 1 representa un nivel muy bajo y 5 un nivel muy alto, permitiendo capturar percepciones y experiencias de los agricultores sobre cada indicador.

Ejemplo de ítem: “En una escala del 1 al 5, ¿cómo califica el rendimiento promedio por hectárea de su cultivo entre 2020 y 2025?”

# Resultados

## Panorama general del dinamismo agrícola colombiano (2020–2025)

Los resultados del análisis muestran que el sector agrícola colombiano experimentó un crecimiento moderado pero sostenido durante el periodo 2020–2025, impulsado principalmente por tres factores: **la expansión de la demanda internacional de alimentos**, **el fortalecimiento de acuerdos comerciales**, y **las políticas nacionales de modernización productiva**. Según los reportes del Ministerio de Agricultura, los subsectores de mayor crecimiento fueron café especial, aguacate Hass, banano, cacao y frutas frescas, todos con una alta vocación exportadora. Asimismo, el país logró posicionarse en nuevos nichos de mercado vinculados a productos diferenciados y sostenibles, debido a la tendencia mundial hacia alimentos saludables y cultivados bajo estándares de certificación ambiental.

El análisis evidencia que, pese a los impactos de la pandemia de COVID-19 en 2020 y parte de 2021, el sector agrícola mostró una resiliencia superior a la de otros sectores económicos. Esto se explica por la naturaleza esencial de la producción de alimentos y por la capacidad de los productores para mantener operaciones bajo protocolos sanitarios estrictos. A partir de 2022, la recuperación fue más notoria, con incrementos en producción y exportaciones que se sostuvieron hasta 2025.

No obstante, los resultados también indican que persisten brechas relacionadas con infraestructura logística, acceso a financiamiento, tecnificación rural y desigualdades territoriales. Estas limitaciones reducen la capacidad de ciertos subsectores para integrarse plenamente a los mercados globales.

## Comportamiento de las exportaciones agrícolas en el marco de la internacionalización

Los datos recopilados muestran que las exportaciones agrícolas totales de Colombia

presentaron un comportamiento ascendente durante 2020–2025, con un crecimiento promedio anual cercano al 6 %. El café continuó siendo el principal producto exportado, aunque con una tendencia hacia mayor participación de cafés diferenciados y de origen. El aguacate Hass se consolidó como el segundo producto agrícola más importante, ampliando su presencia en mercados europeos, norteamericanos y asiáticos.

Asimismo, el análisis revela que el cacao colombiano incrementó su participación en mercados especializados, destacándose por la calidad tipo fino de aroma, certificaciones sostenibles y trazabilidad. Los productos hortofrutícolas como mango, limón Tahití, gulupa, arándanos y uchuva registraron avances relevantes, aunque enfrentan altos costos logísticos que afectan su competitividad.

Un hallazgo importante es que, pese a la firma de diversos tratados de libre comercio, el aprovechamiento real aún es desigual entre los territorios. Mientras departamentos como Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Risaralda presentan niveles altos de articulación exportadora, otros como Chocó, Guainía, Caquetá o Putumayo poseen un bajo grado de inserción en mercados globales debido a carencias estructurales.

Otro resultado clave indica que la internacionalización incentivó la adopción de normas técnicas internacionales como Global GAP, Rainforest Alliance y certificaciones orgánicas. Esta tendencia fortaleció la reputación del país en materia de sostenibilidad y permitió acceder a segmentos de consumidores de alto valor agregado.

**Innovación, tecnología y productividad rural**

El análisis muestra que entre 2020 y 2025 se registraron avances significativos en la adopción de tecnologías en el campo, aunque con una velocidad desigual. La digitalización del sector aumentó principalmente en los grandes y medianos productores, mientras que los pequeños agricultores aún enfrentan barreras de acceso a tecnologías como sensores remotos, agricultura de precisión, drones y plataformas para predicción climática.

Los resultados indican mejoras relevantes en el uso de semillas certificadas, sistemas de riego tecnificado y prácticas de sostenibilidad, especialmente en cultivos con vocación exportadora. Sin embargo, el progreso fue menor en productos tradicionales como plátano, yuca, maíz y arroz, donde la tecnificación avanzó lentamente debido a limitaciones económicas y bajo acceso al crédito.

Se evidenció también un aumento en proyectos de investigación financiados conjuntamente por el gobierno y el sector privado, lo que permitió avanzar en mejoramiento genético, variedades resistentes al cambio climático y prácticas de manejo integrado de plagas. No obstante, aún hay una brecha significativa entre la investigación y la aplicación práctica en zonas rurales dispersas.

**Impactos del entorno jurídico y normativo en el dinamismo agrícola**

La revisión normativa demuestra que durante el periodo analizado se emitieron políticas orientadas a fortalecer la productividad y fomentar la inserción internacional. Entre las más influyentes se encuentran el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, la Política de Comercio Exterior, instrumentos de apoyo del Ministerio de Agricultura y programas de promoción de exportaciones liderados por ProColombia.

Los resultados reflejan que los marcos regulatorios facilitaron la participación del sector agrícola en cadenas globales de valor mediante la reducción de barreras sanitarias y fitosanitarias, el reconocimiento de certificaciones internacionales y el fortalecimiento del INVIMA e ICA como autoridades sanitarias. No obstante, la implementación continúa siendo un desafío en regiones con baja presencia institucional.

En cuanto a normas internacionales, el sector agrícola colombiano se adaptó a requisitos estrictos de la Unión Europea, Estados Unidos y Asia. Los productores de exportación tuvieron que cumplir estándares de inocuidad, sostenibilidad y trazabilidad, lo cual generó mejoras en la calidad, aunque también aumentó los costos iniciales para cumplir la

normatividad.

**Factores limitantes identificados para la internacionalización**

El análisis permitió identificar un conjunto de factores que restringen el pleno dinamismo del sector:

Infraestructura logística insuficiente, especialmente en vías terciarias, lo que incrementa costos y deteriora la calidad de los productos antes de llegar a puertos.

Altos costos portuarios y limitaciones en capacidad operativa, que afectan la competitividad frente a países competidores de la región.

Problemas de conectividad digital rural, que impiden la adopción de tecnologías avanzadas.

Inseguridad y conflictos territoriales, que afectan la producción en zonas rurales donde hay presencia de grupos armados.

Volatilidad de precios internacionales, que afecta ingresos de los productores.

Escasa asociatividad rural, lo que limita la capacidad de negociación y acceso a mercados internacionales.

Estos factores explican por qué algunos subsectores han crecido rápidamente mientras otros siguen relegados, creando una heterogeneidad estructural dentro del sector agrícola.

**Oportunidades estratégicas para el crecimiento internacional**

Pese a las limitaciones mencionadas, los resultados revelan un amplio conjunto de oportunidades:

Expansión hacia nuevos mercados asiáticos, especialmente Corea del Sur, Japón y China, interesados en frutas tropicales y cafés especiales.

Incremento en la demanda mundial de productos sostenibles, lo cual coincide con la oferta agrícola colombiana basada en biodiversidad y sistemas agroforestales.

Crecimiento de la industria de alimentos procesados, que abre posibilidades para

agregar valor y diversificar exportaciones.

Aprovechamiento de bonos de carbono y agricultura regenerativa, áreas donde Colombia puede posicionarse estratégicamente.

Mayor articulación entre universidades, centros de investigación y productores, lo cual puede acelerar la transferencia de tecnología.

Estos hallazgos evidencian que la internacionalización no solo expande mercados, sino que promueve la innovación y la sostenibilidad en el sector agrícola colombiano.

**Resultados generales del análisis comparativo internacional**

El estudio comparativo con países competidores como Perú, México y Ecuador muestra que Colombia posee ventajas naturales significativas: oferta permanente, diversidad climática y suelos fértiles. Sin embargo, enfrenta desventajas en infraestructura logística y costos de exportación, que afectan la competitividad frente a Perú y México, cuyos sistemas logísticos están más desarrollados.

En términos de certificaciones, Colombia avanza a buen ritmo, pero aún está por debajo de países como Costa Rica, líder regional en sostenibilidad agrícola.

El resultado central del análisis comparativo indica que, si Colombia mejora su infraestructura logística y amplía la adopción tecnológica, podría duplicar su participación en mercados internacionales en menos de una década.

**Conclusiones parciales derivadas de los resultados**

Los resultados permiten establecer varias conclusiones clave:

1. El sector agrícola colombiano muestra un dinamismo creciente, sostenido por la demanda internacional y la modernización productiva.
2. La internacionalización ha generado mejoras en calidad, sostenibilidad e innovación, aunque de forma desigual entre territorios.
3. Persisten barreras estructurales que limitan el aprovechamiento pleno de los

mercados globales.

4. Existen oportunidades significativas de crecimiento, especialmente en mercados asiáticos, sostenibilidad y productos con valor agregado.
5. La competitividad del sector depende de políticas públicas consistentes, infraestructura adecuada y mayor asociatividad rural.

## Discusión

El análisis del dinamismo del sector agrícola colombiano frente a las dinámicas de internacionalización durante el periodo 2020–2025 evidencia una transformación significativa en múltiples dimensiones productivas y comerciales. Los hallazgos sugieren que el sector ha mostrado adaptabilidad y crecimiento, impulsado por la adopción de nuevas tecnologías, la innovación productiva y la participación en mercados internacionales.

En términos de productividad agrícola, los resultados indican un incremento en el rendimiento por hectárea en la mayoría de los cultivos estratégicos, lo que se atribuye al uso creciente de tecnologías modernas y mecanización de procesos. Este comportamiento coincide con lo reportado por el Ministerio de Agricultura de Colombia (2023), donde se destaca que la digitalización agrícola y la implementación de sistemas de riego tecnificado han permitido mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de los cultivos.

Respecto a la competitividad interna, los productores han fortalecido la calidad de sus productos y optimizado los costos de producción mediante la integración en cadenas de valor y asociaciones gremiales. La participación en redes productivas ha generado beneficios asociados a economías de escala y acceso a insumos estratégicos, lo cual es coherente con los hallazgos de la FAO (2021), que resaltan que los encadenamientos productivos incrementan la resiliencia del sector frente a la volatilidad del mercado nacional.

En el ámbito de la internacionalización, la investigación evidencia un aumento en la participación exportadora y la diversificación de mercados. Las certificaciones sanitarias y el cumplimiento de requisitos fitosanitarios internacionales se han consolidado como factores determinantes para acceder a mercados externos, reforzando la competitividad internacional. Esto coincide con estudios previos de ProColombia (2022), que subrayan que los productores que adoptan estándares internacionales logran mayor penetración en mercados de alto valor, como la Unión Europea y Estados Unidos.

No obstante, la discusión también revela retos estructurales. A pesar de los avances, algunos productores enfrentan dificultades en logística, acceso a información de mercados internacionales y financiamiento para innovación tecnológica. Estas limitaciones pueden frenar la plena inserción en la economía global y la competitividad sostenida del sector, un hallazgo que se alinea con investigaciones de la CEPAL (2020), donde se identifica la infraestructura logística y la capacitación técnica como factores críticos para la internacionalización efectiva de la agricultura en América Latina.

En síntesis, los resultados muestran que el sector agrícola colombiano ha experimentado un dinamismo creciente frente a las exigencias de internacionalización durante 2020–2025. La combinación de mejoras productivas internas, adopción tecnológica y apertura a mercados externos refleja una estrategia de desarrollo orientada a la competitividad global, aunque persisten desafíos en términos de infraestructura, financiamiento y acceso a información estratégica. Estos hallazgos permiten concluir que el dinamismo del sector no solo depende de factores internos de productividad, sino también de la capacidad de adaptación a las condiciones del comercio internacional y la regulación global.

## Conclusiones

No obstante, la investigación también evidencia retos y limitaciones estructurales que podrían afectar la sostenibilidad del dinamismo alcanzado. Entre estos desafíos se encuentran la necesidad de mejorar la infraestructura logística, especialmente para productos perecederos como frutas y flores, así como garantizar que pequeños y medianos productores puedan acceder a financiamiento, certificaciones y capacitación técnica. De igual forma, los riesgos climáticos y la volatilidad de los precios internacionales continúan siendo factores que condicionan la estabilidad y crecimiento del sector. Esto indica que, aunque el dinamismo es evidente, su consolidación requiere políticas públicas efectivas, inversión en infraestructura, apoyo a la innovación y fortalecimiento de los sistemas de información y asistencia técnica para los agricultores.

Por otra parte, el análisis del sector durante este periodo muestra que la diversificación de cultivos y mercados ha sido un factor clave para enfrentar los desafíos del comercio internacional. La combinación de productos tradicionales, como el café, con cultivos de alto valor agregado, como las flores y las frutas tropicales, ha permitido reducir riesgos y aumentar la resiliencia frente a la competencia global. Esta estrategia de diversificación no solo fortalece la capacidad exportadora de Colombia, sino que también impulsa la generación de empleo, el desarrollo regional y la estabilidad económica de las zonas rurales, contribuyendo al bienestar social y a la sostenibilidad del sector agrícola en el largo plazo.

En términos metodológicos, la operacionalización de las variables y la medición de dimensiones como productividad, modernización, competitividad interna e internacionalización ha permitido capturar de manera precisa y objetiva el comportamiento del sector agrícola frente a los cambios del comercio global. La utilización de escalas tipo Likert y de indicadores claros ha facilitado la interpretación de los datos y ha permitido establecer relaciones significativas entre la modernización interna y la capacidad de inserción internacional. Esto demuestra que la

investigación no solo aporta evidencia empírica relevante, sino que también ofrece un marco metodológico replicable para futuros estudios sobre el sector agrícola colombiano o latinoamericano.

Finalmente, se puede concluir que el dinamismo del sector agrícola colombiano entre 2020 y 2025 refleja una transformación integral y estratégica, caracterizada por la modernización de la producción, la adopción de innovación tecnológica, la consolidación de la competitividad interna y la apertura progresiva a los mercados internacionales. Sin embargo, para asegurar la sostenibilidad de estos avances, es imprescindible fortalecer el apoyo institucional, mejorar la infraestructura logística y ampliar el acceso a recursos y capacitación para todos los productores. Solo mediante un enfoque integral que combine desarrollo productivo, innovación y políticas públicas efectivas, el sector agrícola colombiano podrá mantener su dinamismo, aprovechar las oportunidades de la internacionalización y consolidarse como un actor competitivo y sostenible en la economía global.

En síntesis, el estudio confirma que el dinamismo y la internacionalización son procesos interdependientes: la modernización y eficiencia interna potencian la capacidad de competir en el exterior, mientras que la apertura a mercados internacionales incentiva la innovación y el desarrollo tecnológico. Este ciclo virtuoso representa una oportunidad estratégica para que Colombia consolide su posición en los mercados globales y promueva un desarrollo agrícola sostenible y competitivo durante los próximos años.

Por lo tanto, el dinamismo agrícola no es un fenómeno superficial ni momentáneo: es una transformación estructural que combina competencia interna (mejora de rendimientos, encadenamientos) con una visión internacional ambiciosa. Pero para que este dinamismo sea sostenible en el largo plazo, es necesario acompañarlo con políticas públicas fuertes, apoyo institucional y estrategias que mitiguen riesgos y faciliten la inclusión de los productores más pequeños.

## Referencias

Agricultura. (23 de Noviembre de 2025). *Agricultura.* Agricultura: https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/INFORMES_RENDICION_DE_CUENTAS/Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas/Informe_de_Rendici%C3%B3n_de_Cuentas_2023-2024-VersionFinal.pdf?utm_source

Agricultura. (23 de 11 de 2025). *Agricultura*. Agricultura: https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-sector-Agricultura%2C-protagonista-de-la-reactivaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-durante-el-primer-trimestre-de-2025--.aspx?utm_source

Agricultura. (13 de Agosto de 2025). *Exportaciones del agro colombiano*. Agricultura: https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Exportaciones-del-agro-colombiano-al-alza-en-junio-de-2025-aumentaron-35-con-respecto-al-mismo-mes-del-a%C3%B1o-anterior.aspx?utm_source

Analdex. (23 de Noviembre de 2025). *Analdex*. Analdex: https://analdex.org/2025/06/06/informe-de-exportaciones-colombianas-de-frutas-2024/?utm_source

DANE. (04 de Noviembre de 2025). *Estadísticas de exportaciones*. DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones?utm_source

DANE. (23 de Noviembre de 2025). *Estadísticas de exportaciones - Históricos*. DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos?utm_source

DANE. (23 de Noviembre de 2025). *Estadísticas por tema*. DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema?utm_source

FAO. (23 de Noviembre de 2025). *FAO*. FAO: https://www.fao.org/hand-in-hand/hih-investment-forum-2025/colombia/en?utm_source

Procolombia. (21 de Abril de 2021). *Procolombia*. Procolombia: https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/agroalimentos-colombia-sostenible?utm_source

Procolombia, C. (25 de Febrero de 2025). *Procolombia*. Procolombia: https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/exportaciones-de-agroalimentos-crecen-un-1411-en-2024-impulsadas-por-cafe-banano-y-flores?utm

Reuters. (20 de Junio de 2025). *Reuters*. Reuters: https://www.reuters.com/latam/negocio/CGNWFZZ63FJJXATFWX77SWBXNY-2025-06-20/?utm_source

Sánchez, C. (17 de Febrero de 2025 ). *El pais*. El pais: https://elpais.com/america-colombia/2025-02-17/colombia-crece-17-en-2024-mientras-la-economia-recupera-brios.html?utm_source

UPRA. (04 de Febrero de 2025). *UPRA*. UPRA: https://upra.gov.co/sites/default/files/2025-11/Exportaciones%20de%20productos%20agropecuarios%20y%20agroindustriales%20diciembre%20de%202024.pdf?utm_source