Análisis Sectorial del Ecoturismo en la región del Cocuy, mercado turístico y oportunidades de posicionamiento internacional

Andrés Esteban Tunarosa Vargas

Universitaria Agustiniana-Uniagustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2026

Análisis Sectorial del Ecoturismo en la región del Cocuy, mercado turístico y oportunidades de posicionamiento internacional

Andrés Esteban Tunarosa Vargas

Tutor

Andrés Mauricio Vargas Rincón

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana-Uniagustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2026

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito analizar el sector ecoturístico en la región del Cocuy, con el fin de identificar las condiciones internas y externas que inciden en su posicionamiento dentro del mercado turístico internacional. Por ese motivo la investigación se desarrolla en el contexto del turismo sostenible en Colombia. El estudio aborda un enfoque mixto, predominando descripción y análisis, apoyado por medio de fuentes secundarias como documentos gubernamentales e institucionales, matriz PESTEL revisión de contenido digital de empresas del sector y matriz DOFA. Entre los resultados encontrados, se destaca una participación baja en el mercado turístico extranjero, debido a que persisten desventajas relacionadas a infraestructura, accesibilidad a ciertas rutas turísticamente importantes para la región, promoción del destino y trabajo en conjunto entre comunidad y gobierno. A pesar de esto, hay puntos a favor, asociados a su biodiversidad como entorno paisajístico de alta montaña y riqueza sociocultural, guiado por turismo sostenible. Aun así. Se presentan inconvenientes ambientales, cierres temporales del parque e implementaciones básicas e implementación débil de herramientas digitales de apoyo y mejora en visibilidad del destino. Son el conjunto de hallazgos a tener en cuenta. Se concluye que el ecoturismo en el Cocuy posee un alto potencial como un servicio exportable dentro del mercado internacional, siempre que se fortalezca la gestión del destino, tengan estrategias de promoción y trabajen en conjunto comunidad, sector público y empresas.

Palabras Clave: turismo, ecoturismo, posicionamiento internacional, exportación de servicios, el Cocuy, mercado extranjero.

Abstract

This study aims to analyze the ecotourism sector in the Cocuy region to identify the internal and external factors influencing its positioning within the international tourism market. The research is conducted within the framework of sustainable tourism in Colombia. It employs a mixed methods approach predominantly descriptive and analytical drawing on secondary sources such as government and institutional documents, a PESTEL analysis, a review of digital content from sector companies, and a SWOT analysis. Key findings reveal a low share of the foreign tourism market, attributed to persistent disadvantages regarding infrastructure, accessibility to key tourist routes, destination promotion, and collaboration between the community and the government. Nevertheless, there are positive aspects linked to the region's biodiversity characterized by high mountain landscapes and its sociocultural richness, all within a sustainable tourism context. Challenges remain, however, including environmental issues, temporary park closures, and the weak implementation of digital tools designed to support operations and enhance destination visibility. These findings highlight the factors that must be addressed. The study concludes that ecotourism in Cocuy holds significant potential as an exportable service in the international market, provided that destination management is strengthened, promotion strategies are developed, and the community, public sector, and businesses work collaboratively.

Keywords: tourism, ecotourism, international positioning, service export, el Cocuy, foreign market.

Tabla de contenido

1. Introducción 9

2. Planteamiento del problema....10

2.1 Formulación del problema 11

3. Objetivos....12

3.1 Objetivo general....12

3.2 Objetivos específicos 12

4. Justificación 13

5. Marco referencial 16

5.1 Marco de Antecedentes....16

5.2 Marco teórico 18

5.2.1 Modelo de competitividad, Crouch y Ritchie. 19

5.3 Marco Legal 21

6. Metodología 24

7. Capítulo 1 Caracterización del sector ecoturístico en la región del PNN Cocuy 26

7.1 Contexto territorial....26

7.1.1 Ubicación geográfica Parque Nacional Natural El Cocuy. 26

7.1.2 Características físicas del territorio. 27

7.1.3 Características del Entorno Sociocultural. 28

7.1.4 Comunidades campesinas y tradición. 28

7.1.5 Apertura y cierres del parque al ecoturismo. 29

7.1.6 Actividades permitidas en el Parque Nacional Natural El Cocuy. 30

7.2 Contexto Empresarial....32

7.2.1 Agencias operadoras. 33

8. Capítulo 2 Sistematización de las características que determinan el potencial ecoturístico del Cocuy 35

8.1 Indicadores de Comportamiento del sector ecoturístico en la región del Cocuy 35

8.1.1 Turismo en Colombia. 36

8.1.2 Índices Departamento de Boyacá. 38

8.1.3 Índices Municipios de influencia del PNN El Cocuy. 40

8.1.4 Indicadores en áreas Protegidas de Colombia con vocación ecoturística en Colombia, incluida la región del Cocuy. 43

8.2 Matriz Pestel 45

8.3 Comportamiento del visitante en Áreas Protegidas con vocación ecoturística 46

8.4. Evaluación de presencia en la red online, de Agencias Operadoras en la región del Cocuy, Zona de influencia del departamento de Boyacá 49

9. Capítulo 3 Formulación de Estrategias para el aprovechamiento del potencial ecoturístico del Cocuy en su posicionamiento en el mercado turístico internacional 52

9.1 Síntesis estratégica del sector ecoturístico del Cocuy 52

9.2 Estrategias de posicionamiento en mercados internacionales 54

9.2.1 Estrategias de Gestión del Destino. 54

9.2.2 Estrategias de Consolidación Empresarial local en presencia red online. 56

10. Conclusiones 64

11. Referencias 65

12. Anexos 73

Lista de Tablas

Tabla 1. Normatividad 22

Tabla 2. Actividades permitidas en el PNN El Cocuy 31

Tabla 3. ¿Cuáles son los prestadores de servicios Turísticos? 32

Tabla 4. Agencias Operadoras 34

Tabla 5. Turistas Extranjeros No Residentes 36

Tabla 6. Llegada Extranjeros Municipio El Cocuy 42

Tabla 7. Llegada Extranjeros Municipio de Güicán 42

Tabla 8. Visitantes de las áreas protegidas, incluido El PNN El Cocuy. Con Vocación Ecoturística 44

Tabla 9. Estrategias Gestión de Destino 55

Tabla 10. Plan Familiar, Exploradores del Nevado 60

Tabla 11. Plan Jóvenes y adultos, Cocuy Xtreme Norte Boyacá 62

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa ubicación Geográfica PNN El Cocuy.....26

Figura 2. Top 10 Países de origen, Visitantes extranjeros no residentes para el año 2025 37

Figura 3. Destinos Visitantes extranjeros no residentes, año 2025 38

Figura 4. Puntaje Departamento Boyacá 39

Figura 5. Destino Visitantes extranjeros no residentes, Boyacá, año 2025 40

Figura 6. Ranking Municipio El Cocuy.....41

Figura 7. Visitantes Áreas Protegidas con Vocación Ecoturística.....43

Figura 8. Análisis Pestel 46

Figura 9. Distribución del tiempo de permanencia de los visitantes 48

Figura 10. Porcentaje lugar de procedencia.....48

Figura 11. Contexto Local 50

Figura 12. Contexto Internacional 50

Figura 13. Sostenibilidad y Cultura.....51

Figura 14. Matriz DOFA 53

1. Introducción

La actividad turística en Colombia está regulada por la Ley 300 de 1996 llamada Ley General de Turismo, en ella se establece la base institucional de planificación y promoción para el turismo en el país. Posteriormente esta legislación fue modificada por la Ley 2068 de 2020. Entre las modificaciones realizadas a esta normativa, destaca el concepto de sostenibilidad ya que su aplicación busca definir lineamientos de proyección organizada del sector turístico, y debido a ello se establece con el motivo de realizar un uso de manera responsable de los ecosistemas.

Cuando nos referimos a turismo enfocado en la naturaleza no lo entendemos sólo como una actividad económica, Tener el conocimiento de que funciona como un sistema que coinciden además de lo económico con otros componentes territoriales que hacen parte del turismo, hablamos de la sociedad y el entorno natural, quienes son en este caso aquellos que participan en el desarrollo de esta actividad. Es por eso que la gestión del sector de la región del Cocuy en este contexto, tiene en cuenta la sostenibilidad, quien se unifica con la participación de la sociedad local evidente en las empresas de carácter familiar y otras que operan bajo modelos comunitarios u asociativos.

El documento se estructura en tres capítulos. En primer lugar, se realiza una caracterización, abordando su contexto territorial, ambiental, así como empresarial. En segundo lugar, se analizan los principales factores que determinan su potencial ecoturístico, mediante indicadores e incluyendo el estudio del entorno a través de herramientas como la matriz PESTEL y evaluación de estructura de red online de las empresas de la zona. Finalmente, se establecen estrategias para aprovechar el potencial del sector, planteados a partir de la Matriz DOFA, con el fin de fortalecer su posicionamiento en el mercado turístico internacional.

2. Planteamiento del problema

Aunque el desarrollo del ecoturismo en la región se basa principalmente en organizaciones comunitarias y los negocios familiares, su éxito no depende sólo del esfuerzo local. El crecimiento real del sector se ve influenciado por variables de mayor complejidad, como la fortaleza administrativa de las empresas y su capacidad de cooperación entré las partes involucradas. A esto se suman factores externos críticos: la calidad de la infraestructura física, la facilidad de acceso a zonas del principal atractivo turístico de la Región, la efectividad de las estrategias de promoción del destino. Es por eso que sin una gestión turística que articule todos estos elementos, el desarrollo de la región difícilmente alcanzará su máximo potencial

A pesar del gran potencial que ofrece el entorno geográfico de El Cocuy, las empresas locales parecen haberse estancado en una estructura operativa que ignora su proyección global. Se presenta una débil atención preocupante hacia el perfil competitivo que demanda el mercado ecoturístico a nivel internacional. Esto lleva a que los negocios mantengan un enfoque limitado, desperdiciando las ventajas de diseñar estrategias de atracción con bases bien estructuradas que realmente logren captar el interés del turista extranjero y por ese motivo termina por limitar el desarrollo de la región del Cocuy.

El presente trabajo se propone realizar un análisis sectorial del ecoturismo en la región del Cocuy, con el propósito de identificar las oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades del sector, Con la intención de comprender las condiciones actuales del ecoturismo en la región del Cocuy, así como la formulación de estrategias, que influyen en el desarrollo de aquellos factores que contribuyen a posicionarse como un destino reconocido en el extranjero.

2.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en el posicionamiento de la región del Cocuy en el mercado turístico internacional, basado en el ecoturismo?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar cuáles son los factores que inciden en el posicionamiento de la región del Cocuy en el mercado turístico internacional, basado en el ecoturismo.

3.2 Objetivos específicos

Caracterizar el sector del ecoturismo en la región del Cocuy.

Sistematizar las características que determinan el potencial internacional ecoturístico del Cocuy

Formular estrategias para el aprovechamiento del potencial ecoturístico del Cocuy en su posicionamiento en el mercado turístico internacional

4. Justificación

En los últimos años el ecoturismo ha dejado de ser una opción y pasa a convertirse en un punto central del mercado global turístico, Esto impulsado por una creciente demanda que muestra signos de priorizar la conservación del medio ambiente. Y frente a esta situación Colombia se sitúa como un país con oportunidades de crecimiento con privilegios, gracias a su variedad de entornos naturales, Aun así, el país se ha mantenido con un desarrollo a nivel de sostenibilidad moderado, sin variaciones exageradas en su atracción de turistas interesados en esta modalidad de turismo ambiental.

La diferencia entre riqueza natural disponible en los variados destinos del país y la zonas capacidad real de transformar ese entorno natural en una ventaja competitiva sostenible de aquellas zonas, además de reconocida, se observa en el Informe anual del comportamiento de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística (2025) se observa que en rangos de crecimiento y decrecimiento de llegada de turistas con esta vocación hasta el año 2024 fue moderado, sin alteraciones exponenciales. Pero en el año 2025 presento un incremento, situándolo a más de 2.5 millones de turistas con tendencias hacia la sostenibilidad en entornos como los Parque Nacionales Naturales de Colombia, estableciendo un récord de masiva participación ecoturística para el país.

Para Parques Nacionales Naturales de Colombia (2003). La gran mayoría de biodiversidad del país, se concentra en zonas como, los parques nacionales naturales y por ende en las catalogadas como áreas protegidas. No obstante, existe una diferencia de todo el potencial que el país posee en este campo ya que algunas regiones se han limitado solo a mostrar sus ventajas comparativas sin que se note un esfuerzo por tener ventajas competitivas.

Bajo estas condiciones descritas, Colombia puede aumentar su índice de reconocimiento como un destino líder en turismo sostenible, atrayendo más turistas que valoran la experiencia y el compromiso con la conservación ambiental. Esto no solo aportaría a la economía del país, sino que a su vez contribuye a la creación de un legado de sostenibilidad que servirá para las generaciones futuras. Natalia Bayona, directora ejecutiva de ONU Turismo, destaca el trabajo con la comunidad, las oportunidades que existen en el país por su biodiversidad y una posible ruta para lograr un equilibrio entre ecoturismo y el cuidado de la naturaleza. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2024).

Pese a la riqueza natural del país aún se presentan obstáculos que limitan sus ventajas, hay territorios que poseen ese potencial ecoturístico, pero no se han analizado a detalle. y por eso, esta falta de información, dificulta ver sus oportunidades competitivas. siendo así que se dificulta la formulación de estrategias que aseguren su sostenibilidad y posicionamiento, por lo tanto, no llegan a ser destinos reconocidos en el exterior.

Para el caso específico del PNN El Cocuy, la anterior descripción es relevante debido a que se conecta con el crecimiento del modelo ecoturístico y reflejado en estadísticas del Informe anual del comportamiento de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística del año 2024. Parques Nacionales Naturales de Colombia (2025), nos muestra que El PNN El Cocuy aporta cerca del 2,3%, un total de 30.765 visitantes con vocación sostenible, esto para el año 2024, Aun así, si lo comparamos con otros Parques Naturales, El Cocuy se encuentra en un nivel a un bajo, destinos con recepción de turistas de carácter sostenible y similar en el contexto del entorno natural. Predomina el Parque Nacional Natural de los Nevados con participación del 5.3% equivalente a 71,106 visitantes del total para el año 2024.

Pese al carácter predominante de otros destinos, la influencia extranjera en la región del Cocuy, presenta limitaciones y contrasta con la diversidad natural del destino, si bien, existe evidencias de llegada de turistas, se manifiesta una inmensa mayoría de nacionales, pero el aporte ciudadanos de otros países es limitada. Lo cual manifiesta problemáticas al poder acceder a estos mercados fuera del país. Como resultado de dar prioridad a un enfoque nacional.

Lo anterior abre una ventana de posibilidades en la región del Cocuy, se muestra como una oportunidad con gran potencial para estudiar el turismo sostenible específicamente en entornos de alta montaña ya que su atractivo de territorio de altura y entorno cultural lo convierten en un ejemplo que aporta valor e interés dentro del ámbito de la investigación. A partir de esta situación se reflexionará sobre el desarrollo del ecoturismo en la región, con el fin de identificar los puntos que deben ser atendidos para lograr una visibilidad internacional. Por ello, este análisis permitirá que el potencial geográfico del territorio junto a la sociedad, se transforme finalmente en estrategias competitivas que ayuden al posicionamiento del destino.

5. Marco referencial

5.1 Marco de Antecedentes

Para el presente análisis requiere de profundizar en investigaciones de otros autores relacionadas al contexto actual que se desarrolla en este documento, que permitan comprender cómo el ecoturismo se ha consolidado como un factor importante en el desarrollo combinado en sostenibilidad y competitividad territorial. Por ese motivo los antecedentes revisados, se organizan a partir de un contexto internacional, nacional y a nivel local, con el propósito de identificar, aportes en teoría, experiencias prácticas y de políticas que sirven de sustento.

Tomando como referencia y en un escenario de entorno internacional, la Organización Mundial del Turismo (2018), en su informe Tourism for Development – Volume II: Success Stories and Lessons Learned, "Turismo para el desarrollo – Volumen II: Casos de éxito y lecciones aprendidas", señala que el turismo sostenible contribuye al crecimiento económico y al fortalecimiento social de los territorios, cuando se logra integrar la conservación ambiental, la participación comunitaria y cooperación pública junto a la privada. Para ser más específicos, los destinos que incorporan estrategias de gobernanza participativa y modelos de sostenibilidad no solo incrementan su atractivo internacional, sino que consolidan su competitividad global. La metodología en el informe se desarrolló a partir del análisis de estudios de caso, así como de experiencias exitosas de distintos destinos turísticos a nivel internacional, en los que se emplea enfoque comparativo para identificar prácticas, factores de éxito y lecciones aprendidas relacionadas con la contribución del turismo al desarrollo sostenible. Entre sus principales conclusiones resaltan mayores beneficios del turismo, cuando los sectores públicos, privado y las comunidades locales, participan activamente en la toma de decisiones y las estrategias de

desarrollo turístico que se encuentran alineadas con los objetivos de sostenibilidad ambiental, social y económica, favoreciendo así la competitividad y resiliencia de los destinos a largo plazo.

En un contexto nacional y realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, formuló el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026. “Turismo en Armonía con la Vida” un documento de política pública que orienta la transformación del modelo turístico colombiano hacia la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo territorial. Su metodología se basó en un proceso participativo y técnico, sustentado en el diagnóstico de 82 causas estructurales del sector y su correlación con efectos sociales, económicos y ambientales. A partir de este análisis, el plan se organiza en cuatro ejes estratégicos: la democratización del turismo para la cultura de paz, los territorios turísticos para la equidad y el bienestar, el turismo como alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza, y el turismo como dinamizador de la economía.

Este plan se encuentra alineado con la Ley 2068 de 2020 la cual reconoce al turismo comunitario y el ecoturismo, como tipos de turismo diversificadores para la oferta nacional. fortaleciendo las economías rurales mediante la participación activa de las comunidades locales. En sus conclusiones, el documento prioriza la cooperación pública y privada, así como la digitalización y la promoción internacional de destinos emergentes, aspectos fundamentales para iniciativas que buscan posicionar los territorios naturales y rurales como un destino competitivo y sostenible a nivel global.

En el ámbito local, la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia (UAESPNN) elaboró el Plan de Manejo del Parque Nacional Natural El Cocuy (2007), documento técnico y normativo que establece las directrices de conservación, uso y sostenibilidad para este ecosistema de alta montaña. El plan se relaciona dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), plan que tiene como objetivo garantizar la preservación

del patrimonio natural y cultural del área protegida mediante estrategias de gestión ambiental, investigación científica y desarrollo controlado de actividades ecoturísticas que favorezcan el desarrollo comunitario y la conservación ambiental. Su metodología combina un diagnóstico participativo en estudios de biodiversidad, análisis sociocultural y consultas con comunidades locales e indígenas U'wa, integrando enfoques de manejo adaptativo y gobernanza territorial, el documento identifica que el ecoturismo es clave para generar ingresos y fortalecer la relación entre conservación y ayuda comunitaria, siempre que se gestione bajo criterios de capacidad de carga, educación ambiental y respeto intercultural. En sus conclusiones, se resalta que la planificación turística del parque debe orientarse hacia la creación de alianzas con operadores locales, así como profesionalizar la guianza turística.

Los aportes de información revisados, evidencian que la competitividad del turismo internacional depende de la capacidad de los destinos para integrar sostenibilidad, innovación y cooperación entre los distintos actores del territorio. En este marco, el ecoturismo responsable se consolida como una estrategia clave para articular la conservación ambiental con el desarrollo económico local, siempre que exista una gestión participativa que incorpore a las comunidades en la planificación y operación del turismo. La experiencia internacional demuestra que la innovación, la digitalización y la creación de redes colaborativas fortalecen la visibilidad de los destinos emergentes en los mercados globales.

5.2 Marco teórico

El desarrollo de la presente investigación se alinea con los enfoques teóricos que permiten abordar los objetivos a estudiar, de ahí que dispongamos del Modelo de Competitividad de Crouch y Ritchie elaborado en el año 1999, que aborda los factores que determinan que tan interesantes son los destinos turísticos por sobre otros.

5.2.1 Modelo de competitividad, Crouch y Ritchie.

Este Modelo de Competitividad de Crouch y Ritchie (1999) propone una estructura teórica para analizar los factores que determinan el éxito y sostenibilidad de un destino turístico, según los autores, la competitividad de un destino se basa en la capacidad para ofrecer experiencias satisfactorias a los visitantes, garantizando el bienestar de la comunidad anfitriona y conservación de sus recursos. Los componentes del modelo teórico son:

Recursos básicos y atractores: Este componente describe los elementos que forman la base del destino, ya que son los factores principales motivantes del turista de viajar a dicho destino, incluye paisajes, clima, cultura, historia, eventos, actividades. Y siendo las principales razones por las que se elige un destino por sobre otros.

Factores y recursos de apoyo: Son la base que sostiene la experiencia turística, en la que hacen parte todo lo involucrado a prestadores de servicios de turismo, sin este apoyo a esos recursos básicos y atractores pierden valor en la experiencia del visitante. En este caso se incluyen los servicios básicos que un turista requiere como Hoteles, lugares de información al turista, Guías, restaurantes y medios de transporte, recursos para sostener una buena experiencia en el destino.

Gestión del destino: Este otro componente se centra en mejorar los atractivos, garantizar la calidad y estructura solida que favorece al incremento en la llegada de turistas, el manejo adecuado de los visitantes, una buena gestión hace más competitivo y reconocido, mientras que una mala gestión puede hacer desaparecer de la mente de los extranjeros el destino o nunca llegar ser conocido. Por lo tanto, el monitoreo constante de la actividad turística y desempeño que ha tenido el destino, marcan una pauta para entender como el desarrollo y afluencia cada cierto tiempo y formular o reformular estrategias de mejora.

Determinantes calificativos: Son de carácter externo que no controlan directamente al destino asociados a la situación actual del entorno turístico, son los aspectos que limitan o moderan la competitividad y pueden definir su escala de competencia turística. (Crouch y Ritchie, 1999)

Son elementos esenciales para estudiar el ecoturismo, ya que permiten evaluar de forma integral, cómo el territorio combina su riqueza natural con la organización y gestión del territorio que la hace viable turísticamente, es decir que Crouch y Ritchie sostienen que la competitividad no depende únicamente de los recursos de que dispone un destino, sino también de la gestión estratégica y la planificación sostenible que se realice sobre ellos.

En este sentido el modelo resalta la importancia de la cooperación entre actores públicos y privados, la inversión en infraestructura adecuada y la creación de políticas que favorezcan la sostenibilidad ambiental. Al aplicar este modelo al caso del Cocuy, se pueden identificar las fortalezas del sector ecoturístico como su biodiversidad, su paisaje natural y su autenticidad cultural, pero también las debilidades en materia de gestión, promoción y servicios del territorio, que afectan su competitividad frente a otros destinos de naturaleza.

De acuerdo con este modelo teórico, los recursos esenciales que conforman el entorno natural, constituyen la base de la oferta turística, mientras que los recursos complementarios tales como: infraestructura, accesos a los lugares de importancia, equipamiento y el servicio que se ofrece, pues estos determinan el nivel de satisfacción del visitante, son estas las diferenciaciones que resultan útiles para el análisis del ecoturismo en el Cocuy, donde la calidad ambiental del Parque Nacional es un recurso esencial, pero su aprovechamiento turístico depende del desarrollo de servicios básicos y de una gestión sostenible que garantice la conservación del entorno.

Además, la competitividad debe ir acompañada de sostenibilidad, ya que una explotación descontrolada de los recursos naturales puede generar la pérdida de atractivo turístico a largo plazo. Es por eso que la aplicación del modelo de Crouch y Ritchie permite caracterizar y sistematizar el sector ecoturístico del Cocuy desde una perspectiva estratégica. Ofreciendo un marco analítico para identificar los factores que fortalecen o limitan el desarrollo turístico, reconociendo que la competitividad sólo se puede sostener si existe una gestión responsable del destino, de igual forma la participación activa de la comunidad local. De esta manera, el modelo no solo aporta un diagnóstico estructural del destino, sino también una visión prospectiva sobre las acciones que pueden potenciar su desarrollo sostenible y dando pauta para un posicionamiento en el mercado del turismo de naturaleza.

La teoría se establece en Todo el capítulo 1 y 2, referente a el capítulo 1 concierne a Recursos básicos y atractores, Factores y Recursos de apoyo: Contexto Territorial y Contexto Empresarial. En el capítulo 2, Gestión del destino y determinantes Calificativos: Evidenciado en indicadores de Colombia, Boyacá y El Cocuy Güicán, el ranking departamental y municipios y comportamiento del visitante con vocación ecoturística en Parque Nacionales Naturales de Colombia, entorno Político, Económico, Sociocultural, Tecnológico, Ecológico o Ambiental y Legal (Matriz PESTEL).

5.3 Marco Legal

A continuación, se muestra la Normativa en Colombia, (Ver Tabla 1)

Tabla 1

Normatividad

Normatividad	***Descripción***
Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), Organización Mundial del Comercio (OMC), 1995	Es un acuerdo internacional que regula el comercio de servicios entre los países miembros de la OMC. En su artículo 1, Modo 2 indica que, en este tipo de comercio, los consumidores se desplazan a otro país para recibir servicios, lo que permite entender al turismo como parte del comercio internacional de servicios, es decir, las actividades turísticas se consideran una forma de exportación de servicios, contribuyendo al desarrollo económico y por ende competitividad de los destinos turísticos.
Ley 2068 de 2020	Modifica la Ley General de Turismo con el propósito de fortalecer la sostenibilidad, competitividad y formalización del sector turístico en Colombia, promoviendo el turismo sostenible y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.
Ley 1185 de 2008	Aquí se modifica la Ley General de Cultura y fortalece la protección del patrimonio cultural de la Nación, promoviendo su conservación y aprovechamiento sostenible dentro de actividades turísticas.
Ley 99 de 1993	Esta ley crea el Ministerio de Ambiente y el Sistema Nacional Ambiental (SINA), estableciendo principios para la gestión ambiental y la protección de los recursos naturales en Colombia.
Decreto 622 de 1977	Reglamenta el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, estableciendo normas para la conservación, manejo y el uso de las áreas protegidas, incluyendo actividades turísticas controladas.
Decreto 1076 de 2015	Es un Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente que agrupa las normas relacionadas a la protección ambiental y el manejo sostenible de los recursos naturales en Colombia. Regula aspectos que influyen en el desarrollo de actividades turísticas en áreas naturales.
Decreto 1074 de 2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo que regula el funcionamiento del Registro Nacional de Turismo (RNT), requisito obligatorio para las empresas que prestan servicios turísticos en Colombia.
Resolución 0531 de 2013	Esta resolución tiene como objeto establecer las condiciones en que Parques Nacionales Naturales de Colombia llevará a cabo la

	planificación, ordenamiento y manejo de las actividades ecoturísticas, como actividad permitida en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, en adelante Áreas del Sistema, así como las condiciones generales para el desarrollo de actividades ecoturísticas en dichas áreas, de manera que contribuyan a la conservación efectiva de las mismas.
Artículo 79, Constitución Política de Colombia,1991	Se establece que todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano y que el Estado debe proteger la diversidad e integridad del ambiente.
Artículo 80, Constitución Política de Colombia,1991	Señala que el Estado debe planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible.
Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003, 2014	Define criterios de sostenibilidad para agencias de viajes, promoviendo la implementación de prácticas responsables con el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales.

Nota. Elaboración propia con base en, Legislación Colombiana, MinCit, Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003 de 2014, y OMC 1995.

6. Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto entre cualitativo y apoyo en elementos cuantitativos, el estudio adopta un diseño descriptivo y analítico, permitiendo analizar de manera conjunta el sector ecoturístico en la región del El Cocuy.

La información empleada proviene principalmente de fuentes secundarias, tales como informes institucionales, documentos académicos e índices sectoriales, entre los que se destacan datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Parques Nacionales Naturales de Colombia y el Índice de Competitividad Turística Regional (ICTRC), informes de SIMAP, Plan de Desarrollo de Boyacá 2024–2027, el diagnóstico del municipio del Cocuy del SIMAP - El Cocuy.

Para el análisis de la información se utilizaron herramientas metodológicas. En primer lugar, el análisis de indicadores turísticos, el cual permitió evaluar el comportamiento del sector a nivel nacional, departamental y local. En segundo lugar, se aplicó la matriz PESTEL, con el fin de examinar los factores del macroentorno que influyen en el desarrollo del ecoturismo. Asimismo, se realizó un análisis de contenido digital, mediante una ficha de observación estructurada aplicada a sitios web y redes sociales de las empresas, agencias operadoras en la región. Lo que permite identificar características del tejido empresarial y su nivel de articulación. Finalmente, se integraron los resultados a través de un análisis DOFA, que permitió identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector en general, sirviendo como base para la formulación de estrategias orientadas al posicionamiento del destino en el mercado turístico internacional en base al ecoturismo.

El tratamiento de los datos se realizó mediante el análisis de contenido y la triangulación de la información, integrando las evidencias obtenidas de diversas fuentes y organizándose en

categorías que facilitan su interpretación, enfoques que permiten contrastar la información desde diferentes perspectivas, logrando una comprensión más completa y precisa. En consecuencia, los resultados se presentan de forma analítica y reflexiva, a través de descripciones e interpretaciones que responden directamente a los objetivos de la investigación.

7. Capítulo 1 Caracterización del sector ecoturístico en la región del PNN Cocuy

En este capítulo se muestra un contexto territorial y empresarial, que componen esta región y su importancia dentro de la zona, siendo importantes para el desarrollo del ecoturismo.

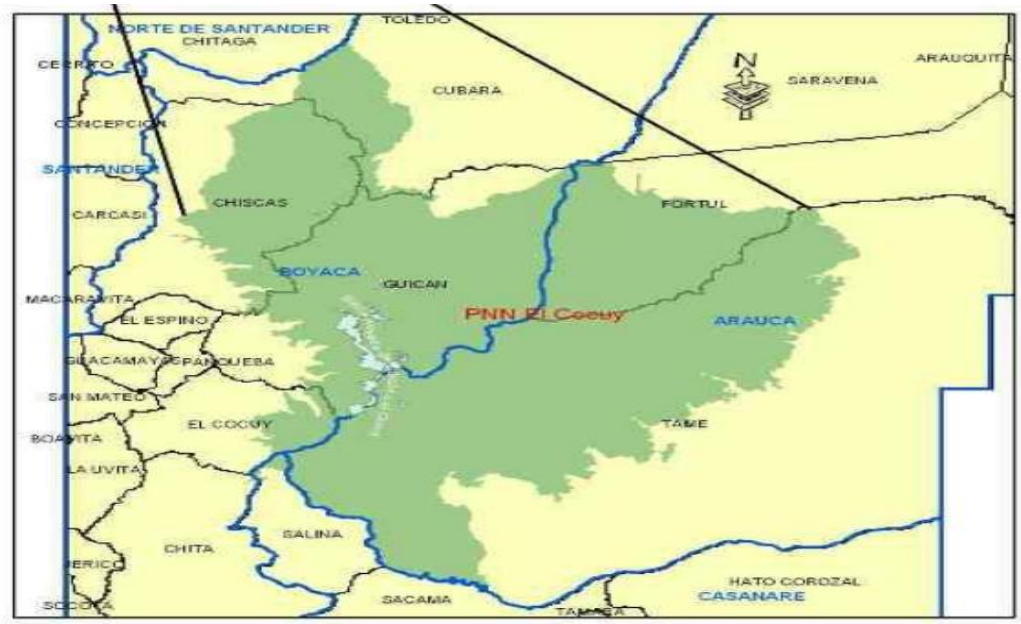
7.1 Contexto territorial

7.1.1 Ubicación geográfica Parque Nacional Natural El Cocuy.

Ubicación del parque está situada en la Cordillera Oriental de Colombia mostrada en (ver Figura 1)

Figura 1

Mapa ubicación Geográfica PNN El Cocuy



Nota. Tomado de, Plan de Manejo Parque Nacional Natural El Cocuy (2005).

La ubicación del Parque Nacional el Cocuy y su magnitud de extensión. Que abarca una zona limítrofe entre Boyacá y departamentos como Casanare, Arauca, Norte de Santander y Santander, en la cual, los municipios de estos departamentos conforman el sustento básico para el desarrollo de ecoturismo son: El Cocuy, y Güicán, Según lo manifestado por el Sistema de

Información Turística de Boyacá (s.f.). Estos municipios funcionan como rutas terrestres para acceder a las montañas, permitiendo funcionar como puntos de acceso para los visitantes. así como puntos de acceso hacia diferentes sectores del área protegida conocida como, Parque nacional Natural el Cocuy.

Estos municipios hacen parte de la región conocida como la provincia de Gutiérrez, correspondiente a la zona Norte de la región, Años más tarde, en el año 2013, la comunidad indígena u'wa, cuyo territorio está incluido dentro del área del PNN El Cocuy, prohibió la entrada al sector oriental de la sierra nevada, alegando que este lugar era sagrado y, por tanto, el turismo era una actividad que no respetaba su territorio, es por eso que ahora los senderos autorizados se encuentran en la zona occidental, y aunque existen otros senderos en otros departamentos, Güicán y El Cocuy son los que poseen senderos permitidos.(Calderón Ramírez, 2022).

7.1.2 Características físicas del territorio.

El territorio está conformado por una variedad de biomas de alta montaña, se incluyen entre ellas; zonas de páramo, también hay bosques altoandinos y áreas glaciares. Las características propias de los ecosistemas presentes en la Cordillera Oriental y según se manifiesta en el informe Plan de Manejo Parque Nacional Natural El Cocuy (2005). En el cocuy los páramos, distribuidos en subpáramos, se encuentran de 3.000 a 3.500 m.s.n.m. paramos medios localizados de 3.500 a 4.000 m.s.n.m y los superáramos con altitudes mayores a 4.500 m.s.n.m, Estos biomas poseen vegetación como, pajonales, matorrales, chuscales, frailejonales, vegetación boscosa, prados, vegetación acuática o de pantano.

el informe Plan de Manejo Parque Nacional Natural El Cocuy (2005) también abarca y refiere acerca de los Bosques Andinos y Altoandinos, especificando que, los bosques andinos se

encuentran a una altura de 2.300 a 3.550 m.s.n.s, en lo que se encuentra vegetación arbórea como palmas, helechos, chusquetes, hierbas de diferentes especies, plántulas de especies leñosas, musgos, hepáticas, líquenes y hongos y variedad en epifitas vasculares así como de briofitas. Por su parte, el bosque alto andino, está presente entre los 3.300 a 3.500 m.s.n.m , para este bioma los árboles son más pequeños y poseen arbustos nomofilos, entre los árboles más representativos está el encenillo y mortiño. algunas hierbas como las bambusas y abundantes musgos, al igual que gran variedad de flores.

7.1.3 Características del Entorno Sociocultural.

Diferentes culturas componen el PNN el Cocuy, Parques Nacionales Naturales de Colombia (s.f.) afirma que, el parque es considerado un enclave biocultural que reúne tres formas de habitar el territorio: la ancestral del pueblo indígena U'wa, la de las comunidades campesinas altoandinas y la del piedemonte llanero El área cuenta con cinco resguardos U'wa: el Resguardo Unido U'wa, con las comunidades de Bachira, Royota, Sínsiga y Bócota en el departamento de Boyacá, y los resguardos Cibariza, Laguna Tranquila, Valles del Sol y Angosturas en el departamento de Arauca, lo que corresponde al 47 % del área total del Parque Nacional, estas poblaciones han construido formas particulares de organización social, prácticas productivas y tradiciones culturales que forman parte de la identidad social de la región.

7.1.4 Comunidades campesinas y tradición.

Además de la presencia indígena en la región del Cocuy también se caracteriza por la existencia de comunidades campesinas que habitan históricamente los municipios cercanos al parque. Estas poblaciones han desarrollado actividades económicas relacionadas principalmente con la agricultura y la ganadería, las cuales constituyen una parte importante de la economía rural de la región.

Las comunidades que habitan la región del Cocuy conservan diversas tradiciones y prácticas culturales que forman parte de la vida social de los municipios cercanos al parque, son parte de ellas: fiestas patronales en especial las enfocadas a la Virgen del Carmen y San Rafael Arcángel otras como música regional, procesiones religiosas, danzas folclóricas, eventos comunitarios, ferias agrícolas y comidas típicas. (Museo, s.f).

7.1.5 Apertura y cierres del parque al ecoturismo.

La apertura del principal actor para el ecoturismo en la región del Cocuy, el Parque Nacional Natural El Cocuy, ha sido un proceso gradual y toma de decisiones institucionales de manera progresiva, todo orientado a la conservación de lo que se denomina como un área protegida, manteniendo control de actividades dentro del territorio. Por otro lado, el acceso al parque ha estado sujeto a regulaciones específicas que buscan garantizar la protección del ecosistema de alta montaña, estas regulaciones han sido establecidas por el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia,

Parques Nacionales Naturales de Colombia (2017). indica, el parque ha tenido ciclos de cierres y aperturas al público, debido a factores relacionados con la conservación ambiental y con acuerdos establecidos con comunidades indígenas, ha sido posible establecer nuevamente su reapertura, la pandemia covid-19 también ha sido participe en este contexto, ya que origino un cierre temporal.

Según información de Parques Nacionales Naturales de Colombia (2017), el parque fue cerrado al turismo en el año 2016, Suspendiendo momentáneamente el ecoturismo en el área protegida, mientras se desarrollaba un diagnóstico hacia los impactos ambientales que afectan al parque, esto como parte de medidas relacionadas a con la protección del ecosistema y también a situaciones asociadas a la mala administración del territorio. Posteriormente, se implementó

procesos de diálogo entre entidades del Estado y comunidades locales, en específico la comunidad U‘Wa lo que permitió establecer las condiciones óptimas para una reapertura controlada en 2017, bajo lineamientos específicos para el ingreso de visitantes.

Se explica también uno de sus cierres en el marco de la emergencia sanitaria, por medio de la resolución 137 de 2020, se establecieron medidas de cierre en las áreas protegidas, en las que indican como medidas de precaución, un cierre temporal y prohibición de ingreso en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales abiertas al ecoturismo como medida de prevención frente al COVID-19. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2020).

Estos ciclos de cierres y aperturas han estado mediadas debido a la necesidad de poder equilibrar el uso turístico con la protección del territorio. En este sentido, el ingreso de visitantes al parque se mantiene bajo una actividad de constante control normativo. Las decisiones sobre su apertura dependen tanto de su capacidad de recuperación ambiental como el impacto real de la interacción a nivel social que están presentes en la región.

7.1.6 Actividades permitidas en el Parque Nacional Natural El Cocuy.

En cuanto a las actividades turísticas permitidas en el Parque Nacional Natural El Cocuy, estas son establecidas por Parques Nacionales Naturales de Colombia, siendo esta una entidad encargada de definir las reglas para el ingreso, permanencia y actividades de los visitantes dentro del área protegida. Aun así, las actividades están dentro de una orientación de ecoturismo regulado para cuidar el entorno, es por eso que Parques Nacionales Naturales de Colombia (s.f.). establece que el ingreso de visitantes al parque se realiza únicamente a través de rutas autorizadas, respetando las condiciones para poder acceder, que incluyen el cumplimiento de requisitos previos, registro de ingreso y acompañamiento por guías autorizados.

Lo anterior, permite desarrollar y organizar la actividad turística a través de una modalidad ecoturística dentro del parque, evitando el acceso a zonas que no están habilitadas y reduciendo posibles impactos negativos sobre los ecosistemas. Por eso las actividades permitidas no se desarrollan de forma libre y sin supervisión, sino más bien bajo un plan de control que indica lo qué se puede y no hacer, dónde y bajo qué condiciones. A continuación, se presentan de forma resumida las principales actividades permitidas dentro del Parque Nacional Natural El Cocuy. (ver Tabla 2).

Tabla 2

Actividades permitidas en el PNN El Cocuy

Actividad	***Descripción***	***Condiciones***
Senderismo	Recorridos por rutas autorizadas de alta montaña, algunas rutas como; Ritacuba, Laguna Grande y Púlpito del Diablo.	Uso obligatorio de senderos permitidos.
Guianza	Acompañamiento por guías locales autorizados	Requisito obligatorio para el ingreso.
Observación de naturaleza	Avistamiento de paisajes, flora y fauna	Actividad sin intervención del entorno.
Fotografía	Registro visual del paisaje natural	Sin alterar los ecosistemas.

Nota. Elaboración propia con base en Parques Nacionales Naturales de Colombia (s.f.).

Rutas principales para el turismo en el parque siempre dentro de zonas delimitadas por la autoridad ambiental, actividades que no implican una transformación directa del territorio, por el contrario, genera experiencias basadas en la observación del paisaje sin dañar la naturaleza., y el cumplimiento de las normas relacionadas con el comportamiento de los visitantes, como el respeto por los senderos establecidos, la no extracción de elementos naturales que pongan en

riesgo el parque, condiciones implementadas para garantizar que la presencia turística se realice de manera organizada y bajo las normativas.

7.2 Contexto Empresarial

En lo referente a empresas prestadoras de servicios turísticos, el artículo 2.2.4.1.1.13 del Decreto 1836 de 2021, Establece el marco normativo para su operación en Colombia, Dicha clasificación se muestra en (ver Tabla 3).

Tabla 3

¿Cuáles son los prestadores de servicios Turísticos?

Prestadores de Servicios Turísticos	
1. Los hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales, campamentos, glamping, refugios, albergues, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje o alojamiento turístico.	9. Las compañías de Intercambio vacacional.
2. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.	10. Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.
3. Las oficinas de representaciones turísticas.	11. Los concesionarios de Servicios turísticos en parques. .
4. Los guías de turismo.	12. Las empresas de transporte terrestre automotor especial, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
5. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.	13. Los operadores de parques temáticos, parques de ecoturismo y parques de agroturismo.
6. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.	14. Las plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos.

7. Los usuarios industriales, operadores y desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas.	15. Los restaurantes y bares que voluntariamente se inscriban en el Registro Nacional de Turismo.
8. Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.	16. Los organizadores de bodas destino.

Nota. Tomado de, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Decreto 1836 del 24 de diciembre de 2021

El turismo en la región del Cocuy ha dado lugar a la participación de diferentes tipos de empresas prestadoras de servicios. Estas organizaciones se enfocan principalmente en actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y con base en ella adoptan un modelo ecoturístico que va en coherencia con el contexto como un área protegida.

Para la región del Cocuy se identifican principalmente las agencias operadoras como organizaciones enfocadas principalmente a la venta de paquetes todo incluido, Alimentación, alojamiento, guianza y transporte. Estas agencias mantienen acciones comunitarias, siendo así que estas conforman alianzas a nivel local con la comunidad. Además de ser la opción más rápida y fácil para concretar el itinerario de un viaje turístico que lo tenga sin necesidad de estar buscando todo por separado.

7.2.1 Agencias operadoras.

Se identifican las siguientes agencias operadoras que ofrecen servicios de turismo, quienes están activos al momento en la región, (ver Tabla 4).

Tabla 4

Agencias Operadoras

Agencias Operadoras	
El Cocuy Travel	Andes Camino a la Montaña
Somos Cocuy	Destino Cocuy
Cocuy Adventour	Sisuma Trek
Ascenso Nevado del Cocuy	El Cocuy Mountain Adventure
Awake Travel	Cocuy y Guican con Alma Montañera
Cusumbo Travels	Hichu Expedición

Nota. Elaboración propia.

Estas empresas ofrecen venta de paquetes turísticos en la región del Cocuy, algunas de ellas cumplen como una forma de acceder a otros prestadores de servicios turísticos como lo son hoteles, restaurantes. guías y medios de transporte, de tal manera que agencias operadoras funcionan como intermediarios, y es por motivo de sus asociaciones con los demás prestadores de servicios locales, lo que evidencia una vez más un estilo comunitario con intenciones de lograr la construcción de experiencias orientadas al beneficio mutuo.

Dentro de la estructura del ecoturismo en la región del Cocuy e implementada en conjunto y anteriormente mencionado, Los guías quienes representan uno de los actores más relevantes, debido a sus funciones de acompañamiento y orientación adecuada a los turistas dentro del Parque Nacional Natural El Cocuy. Además de realizar estas importantes acciones, a su vez, hacen valer el cumplimiento de las normas establecidas por la autoridad ambiental, garantizando el desarrollo adecuado de las actividades turísticas en el área protegida.

8. Capítulo 2 Sistematización de las características que determinan el potencial ecoturístico del Cocuy

El presente capítulo inicia con la observación de indicadores del sector turístico, los cuales permiten evidenciar el progreso que ha tenido a nivel nacional, departamental y local, Esto en principio para entender el desarrollo del ecoturismo en la región y notar las características que componen numéricamente el turístico y Ecoturístico. Posteriormente, se aborda el análisis del macroentorno, esto mediante la matriz PESTEL, con el fin de que se puedan identificar los factores externos que influyen en la actividad Ecoturística. Para Finalizar, se desarrolla el análisis del microentorno en el que se encuentran las empresas estas se evalúan mediante un diagnóstico a nivel ecoturístico y un apartado de ámbito internacional para ser analizados con el fin de servir de apoyo para el desarrollo del tercer capítulo.

8.1 Indicadores de Comportamiento del sector ecoturístico en la región del Cocuy

Al tener en cuenta indicadores sobre el comportamiento del sector turístico en Colombia nos permite comprender su evolución y relevancia en el contexto nacional, departamental y local. Este análisis no solo facilita la identificación de tendencias en la demanda o cantidad de visitantes y el impacto económico que se tiene, sino que esto también hace parte de la base para entender el desarrollo del ecoturismo como una de sus principales modalidades. Por ende, el estudio de estos elementos permite establecer una relación directa entre el turismo en general y el crecimiento del ecoturismo en territorios como el Cocuy, en primer lugar, el comportamiento del turismo nacional, el departamental y finalmente el ecoturismo en la región del Cocuy. En su zona de influencia que compone al parque Nacional Natural El Cocuy, establecido como un Área Protegida.

A continuación, se presentan los principales indicadores del sector turístico, los cuales permiten evidenciar el comportamiento real de la actividad en Colombia, Boyacá y el ecoturismo en el Cocuy.

8.1.1 Turismo en Colombia.

ANATO (2026) "El turismo en Colombia generó USD 11.166 millones en divisas, posicionándose como el segundo generador económico del país" (párr.1), asimismo ANATO (2026) indica que. "Con este resultado el sector volvió a demostrar su importante peso en la economía colombiana y va en línea con el buen desempeño observado en 2024, cuando las divisas por turismo llegaron a USD 10.220 millones**,** creciendo 14% frente a 2023**.** Entre 2024 y 2025 se confirmó una tendencia sostenida y estructural, que fortalece el aporte del turismo a la generación de ingresos externos del país" (párr.2).

Por su parte World Travel & Tourism Council (2025). Proyectó recepción de USD 21.600 millones al PIB nacional, representando el 5,1% del total, para el año 2025. Asegura Julia Simpson, presidenta y CEO de WTTC indica también que "Con una creciente demanda internacional, mejoras en conectividad y una fuerte apuesta por la promoción, el país tiene todo para que el turismo siga siendo un eje estratégico de crecimiento, inclusión y desarrollo regional." (párr. 9).

Tabla 5

Turistas Extranjeros No Residentes

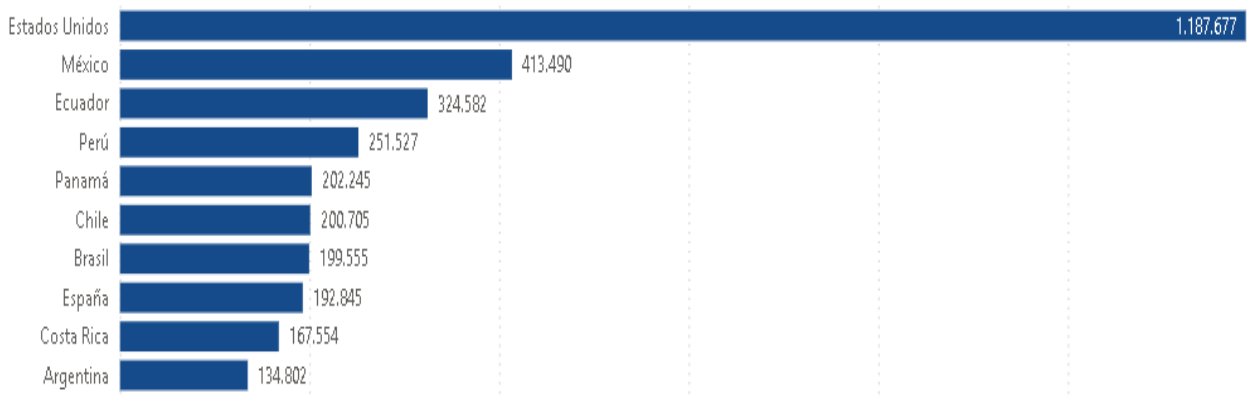
	2022	2023	2024	2025
Extranjeros no residentes*	3.279.931	4.077.639	4.504.530	4.677.578

Nota. Elaboración propia con base en datos de Informe Mensual de Turismo, Visitantes no residentes, Ministerio De Comercio, Industria y Turismo, a su vez tomado de Migración Colombia y Sociedades portuarias. Cálculos OEE – MinCIT (2026).

La tabla 5 presenta el comportamiento de los turistas extranjeros no residentes en Colombia, mostrando la evolución de ingreso de visitantes internacionales durante los últimos años, 2023, 2024 y 2025, nos muestra una creciente llegada de turistas. En la gráfica se evidencia que están llegando más turistas no residentes por año.

Figura 2

Top 10 Países de origen, Visitantes extranjeros no residentes para el año 2025



Nota. Obtenido de, Oficina de Estudios Económicos (OEE), (2026).

En la figura 2 observamos el top 10 de países de origen de los visitantes extranjeros no residentes en Colombia para el año 2025, en donde se identifican los principales mercados procedentes de turismo hacia el país. En la gráfica se observa la participación de cada país dentro del total de visitantes internacionales, reconociendo cuáles concentran la mayor proporción del turismo. Liderados por el mercado de Estados Unidos, siendo el principal país del que Colombia recibe turistas, así como países de América Latina y España en Europa.

Figura 3

Destinos Visitantes extranjeros no residentes, año 2025

Departamento	Visitante no residente	%TG VNR
BOGOTÁ, D.C.	1.583.083	35,38%
ANTIOQUIA	1.188.548	26,57%
BOLÍVAR	845.960	18,91%
VALLE DEL CAUCA	252.517	5,64%
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	122.712	2,74%
ATLÁNTICO	91.676	2,05%
MAGDALENA	66.234	1,48%
NORTE DE SANTANDER	58.213	1,30%
RISARALDA	56.802	1,27%
SANTANDER	34.440	0,77%
QUINDÍO	32.417	0,72%
CUNDINAMARCA	31.621	0,71%
CALDAS	14.104	0,32%
NARIÑO	13.477	0,30%

Nota. Obtenido de, Oficina de Estudios Económicos (OEE), (2026).

En la figura 3 se presentan los principales destinos de los visitantes extranjeros no residentes en Colombia para el año 2025, donde se evidencia la concentración del turismo internacional en los diferentes departamentos del país y sus respectivas ciudades. Se observa que Bogotá lidera la llegada de turistas extranjeros, con la mayor participación (35,38%) del total, seguida por destinos de los departamentos de Antioquia y Bolívar, que concentran un alto número de visitantes, mientras que otros departamentos y sus respectivas ciudades de importancia, presentan una menor proporción dentro del porcentaje Total General de Visitantes No Residentes (%TG VNR).

8.1.2 Índices Departamento de Boyacá.

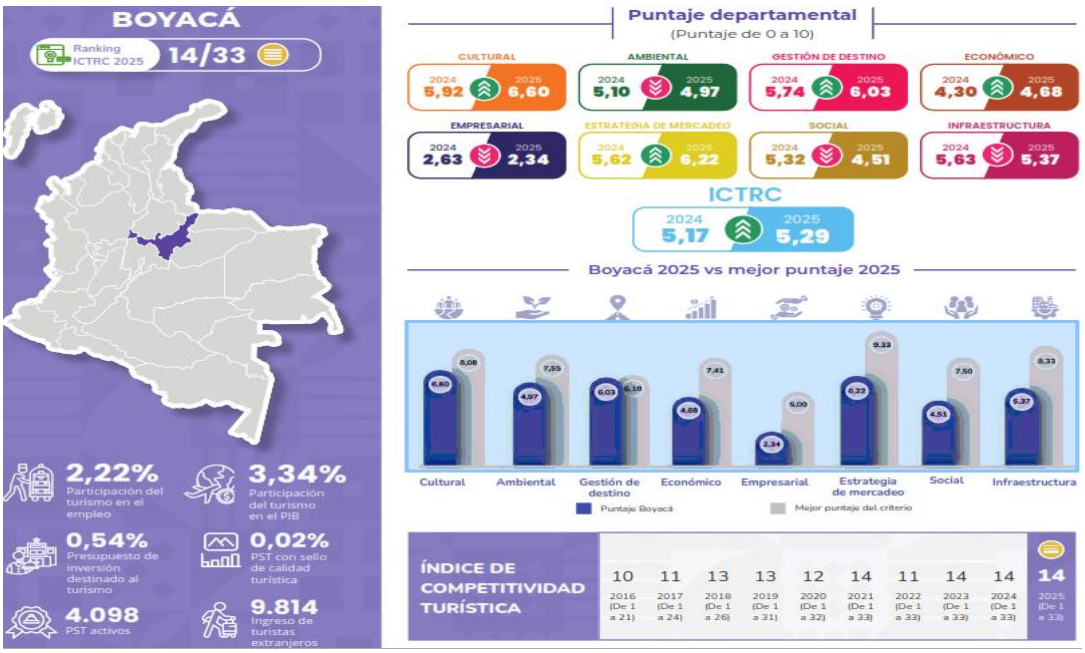
Boyacá es el departamento que, junto a Casanare, Arauca, Norte de Santander y Santander Conforman territorialmente el Parque Nacional El Cocuy, a nivel ecoturístico la parte estudiada es el departamento de Boyacá, debido a sus municipios quienes están más

estructurados e identificados como los puntos clave del turismo. Por eso se revisa su competitividad a nivel nacional y sus índices turísticos.

La forma más adecuada para esta medición, la encontramos en el análisis del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), de 2025. La cual es una herramienta que permite evaluar el nivel de desarrollo y competitividad de los destinos turísticos en el país. Elaborado por Cotelco y Unicafam, este índice, analiza la capacidad de los territorios para posicionarse en el mercado turístico y de manera directa en la sostenibilidad, debido a que tiene en cuenta factores económicos, sociales, ambientales e institucionales.

Figura 4

Puntaje Departamento Boyacá



Nota. Obtenido del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (2026).

En relación a la figura 4, vemos el puntaje obtenido por el departamento de Boyacá en relación con los indicadores de competitividad turística, permitiendo evaluar su desempeño dentro del contexto nacional. podemos observar la calificación asignada al departamento, la cual

refleja su nivel en aspectos como Cultura, parte ambiental, gestión del destino, economía, sector empresas, estrategias de mercado, infraestructura y a nivel social.

Figura 5

Destino Visitantes extranjeros no residentes, Boyacá, año 2025

Departamento	Visitante no residente	%TG VNR
BOYACÁ	9.842	0,22%

Nota. Obtenido de, Oficina de Estudios Económicos (OEE), (2026).

La figura 5 nos indica la distribución de los visitantes extranjeros no residentes en el departamento de Boyacá para el año 2025, donde se evidencia que el departamento tiene una participación del 0,22% del total general de visitantes no residentes (VNR), es decir, menos del 1% a nivel nacional. Se muestra una baja concentración de turistas extranjeros en comparación con otros departamentos del país, lo que refleja una limitada participación en el turismo internacional.

8.1.3 Índices Municipios de influencia del PNN El Cocuy.

La medición del ICTRC ahora, pero a nivel municipal, con vocación turística se basa en un conjunto de indicadores organizados en seis criterios principales: ambiental, cultural, infraestructura, gestión de destino, empresarial y estrategia de mercadeo. Estos criterios permiten analizar de manera integral las condiciones del turismo en cada territorio, evaluando aspectos como la oferta turística, la sostenibilidad, la infraestructura, la promoción del destino y la articulación entre actores públicos y privados.

Con la información de estos datos se asigna una calificación a cada indicador, la cual posteriormente es ponderada según su importancia dentro de cada criterio, de esta forma se

permite obtener el puntaje final que ubica a los municipios en un ranking de competitividad turística.

Figura 6

Ranking Municipio El Cocuy



Nota. Obtenido del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (2026).

La figura 6 presenta el ranking del municipio de El Cocuy dentro de los indicadores de competitividad turística, donde se observa que ocupa una posición baja dentro del listado de municipios evaluados, situándose en el puesto 241 de 295.

Es importante señalar que no todos los municipios del país hacen parte de esta medición, ya que su inclusión depende de criterios como la existencia de prestadores de servicios turísticos registrados, estos siendo señalados en la medición, En este sentido, municipios como Güicán,

aunque es un municipio que encuentran dentro de los la estructura del ecoturismo de la región del Cocuy, no están en el ranking del ICTRC 2025.

Tabla 6

Llegada Extranjeros Municipio El Cocuy

Llegada de extranjeros no residentes según principal municipio de destino						
Año	Mes	Cód. Departamento	Cód. Ciudad	Departamento	Ciudad	Viajeros
2025	enero	15	15244	Boyacá	El Cocuy	2
2025	febrero	15	15244	Boyacá	El Cocuy	2
2025	marzo	15	15244	Boyacá	El Cocuy	2
2025	abril	15	15244	Boyacá	El Cocuy	1
2025	mayo	15	15244	Boyacá	El Cocuy	3
2025	junio	15	15244	Boyacá	El Cocuy	2
2025	julio	15	15244	Boyacá	El Cocuy	1
2025	septiembre	15	15244	Boyacá	El Cocuy	1
2025	octubre	15	15244	Boyacá	El Cocuy	2
2025	diciembre	15	15244	Boyacá	El Cocuy	4
2026	enero	15	15244	Boyacá	El Cocuy	2

Nota. Obtenido del Ministerio De Comercio, Industria y Turismo, oficina de estudios económicos información estadística turismo (2026).

La tabla 6 podemos ver la llegada de visitantes extranjeros no residentes al municipio de El Cocuy para el año 2025, Se registra un total de 22 turistas internacionales, aunque existe llegada de extranjeros, se observa una baja participación de llegada de turistas extranjeros.

Tabla 7

Llegada Extranjeros Municipio de Güicán

Llegada de extranjeros no residentes según principal municipio de destino						
Año	Mes	Cód. Departament	Cód. Ciudad	Departamento	Ciudad	Viajeros
2025	enero	15	15332	Boyacá	Güicán	12
2025	febrero	15	15332	Boyacá	Güicán	1
2025	junio	15	15332	Boyacá	Güicán	4
2025	septiembre	15	15332	Boyacá	Güicán	1
2025	octubre	15	15332	Boyacá	Güicán	1

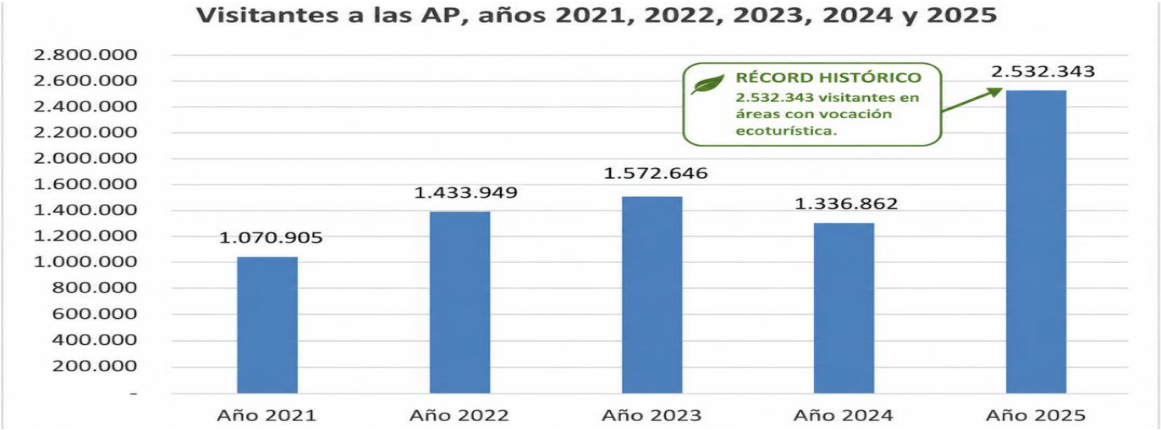
Nota. Obtenido de, Ministerio De Comercio, Industria y Turismo, oficina de estudios económicos información estadística turismo (2026).

La tabla 7 muestra la llegada de visitantes extranjeros no residentes al municipio de Güicán para el año 2025, donde se registra un total de 19 turistas internacionales, hay una participación un poco más baja comparado al municipio del cocuy.

8.1.4 Indicadores en áreas Protegidas de Colombia con vocación ecoturística en Colombia, incluida la región del Cocuy.

Figura 7

Visitantes Áreas Protegidas con Vocación Ecoturística



Nota. Obtenido de, Informe anual del comportamiento de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística año 2024. Parques Nacionales Naturales de Colombia (2025). y ANATO (2026).

La figura 7 ilustra el comportamiento de los visitantes a las áreas protegidas con vocación ecoturística en Colombia durante el periodo 2021–2024, en esta se evidencia una tendencia de crecimiento desde el año 2021 con 1.070.905 visitantes, aumentando en 2022 a 1.433.949 visitantes y alcanzando su punto más alto en 2023 con 1.572.646 visitantes. Sin embargo, para el

año 2024 se presenta una disminución a 1.336.862 visitantes, reflejando una caída frente al año anterior. Sin embargo, según ANATO (2026). Para el año 2025 tuvo un incremento récord, situándolo en 2.532.343 visitantes en áreas con vocación ecoturística.

Tabla 8

Visitantes de las áreas protegidas, incluido El PNN El Cocuy. Con Vocación Ecoturística

	2023	2024
Áreas Protegidas	Visitantes 2023	Visitantes 2024
PNN Tayrona	637.534	615.599
PNN Corales del Rosario	701.730	434.193
PNN Nevados	25.884	71.106
PNN Farallones de Cali	28.329	43.897
PNN El Cocuy	31.520	30.765
SFF Los Flamencos	36.445	24.752
PNN Uramba Bahia Malaga	15.330	21.508
PNN Chingaza	16.937	20.000
PNN Sierra Nevada *	25.174	18.653
PNN Old Providence	11.629	15.977
PNN Utría	10.283	10.447
ANU Estoraques	9.992	9.153
PNN Sierra de la Macarena	9.517	8.300
PNN Gorgona	2.516	3.472
SFF Otún Quimbaya	2.967	2.024
PNN Iguaque*	-	1.241
PNN Tatamá	837	1.004
VP Isla de Salamanca	1.591	900
PNN Macuira	1.005	728
SFF Galeras	738	726
SFF Malpelo	490	540
SFF Los Colorados	849	539
PNN Tuparro	302	383
PNN Tinigua	281	358
PNN Amacayacu	365	320
PNN Cueva de los Guacharos	401	277

Nota. Obtenido de, Informe anual del comportamiento de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística año 2024. Parques Nacionales Naturales de Colombia (2025).

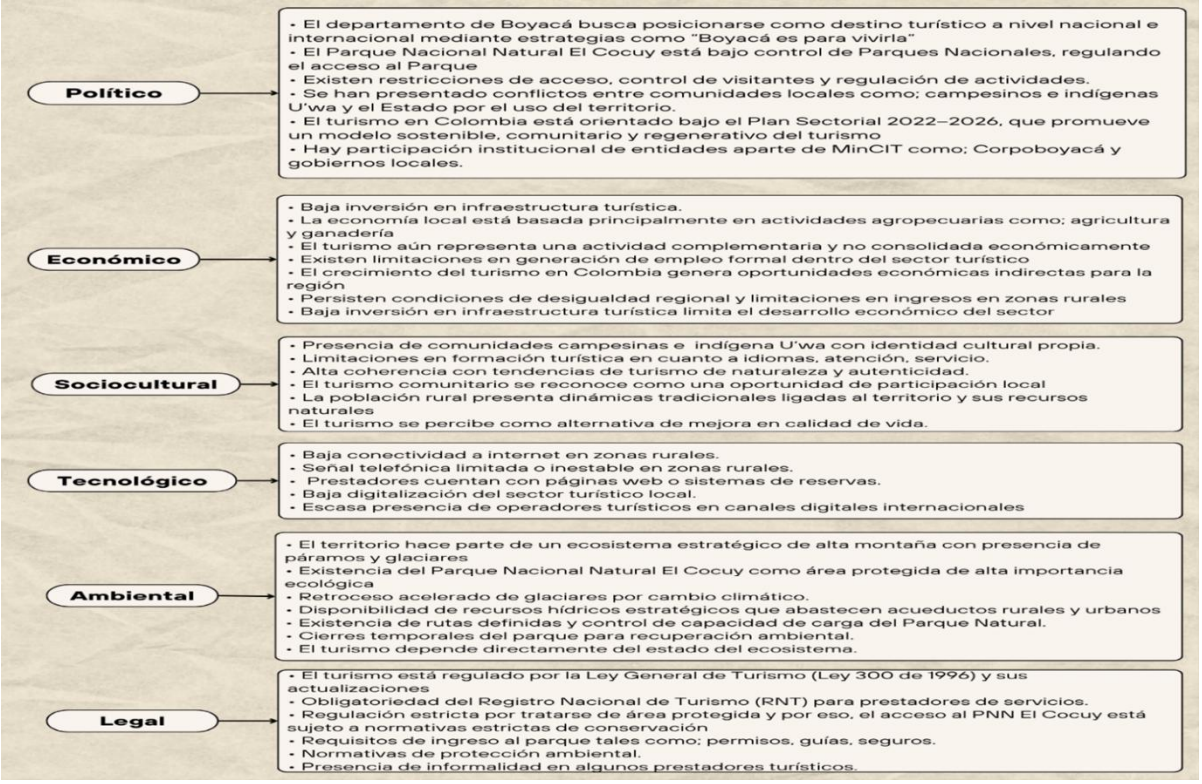
La tabla 8 muestra la distribución de visitantes por áreas protegidas, en la que se destaca el PNN Tayrona con 615.599 visitantes (46,5%) y PNN Corales del Rosario con 434.593 (32,48%), concentrando la mayor parte del turismo, mientras que otros parques como PNN Los Nevados (71.106), PNN Farallones de Cali (43.897) y PNN El Cocuy (30.765) presentan una participación mucho menor.

8.2 Matriz Pestel

Fue elaborada a partir del análisis y su respectiva triangulación de información que se obtuvo en documentos institucionales y de planificación territorial relacionados con el turismo y gestión ambiental. Para su elaboración se tomaron como base el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2022), el Plan de Desarrollo Departamental “Nuestro gran plan es Boyacá 2024–2027” (Gobernación de Boyacá, 2024) y el Informe SIMAP del municipio de El Cocuy, (Corpoboyacá, 2013). A partir de estos documentos se identificaron factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales. ya que este análisis del macroentorno permite una identificación de condiciones reales bajo las cuales se desarrolla el turismo en la región del Cocuy. y se consideran factores a nivel externo que están directamente relacionadas en el proceso de la modalidad del turismo denominada Ecoturismo, así como sus limitaciones, En la figura 8 se observa lo identificado.

Figura 8

Análisis Pestel



Nota. Elaboración propia.

A partir de la matriz PESTEL, se puede observar que el desarrollo del ecoturismo en el Cocuy no depende solo del potencial natural que tiene el territorio, sino de un conjunto de condiciones en un contexto externo que lo están limitando, pero generando oportunidades que se pueden aprovechar.

8.3 Comportamiento del visitante en Áreas Protegidas con vocación ecoturística

Para este apartado se hará énfasis en el Informe, Encuesta Satisfacción de Visitantes a Áreas Protegidas Con Vocación Ecoturística, elaborado por Parques Nacionales Naturales de Colombia (2025). En él se explica que este informe analizó y evaluó la experiencia de los visitantes en tres contextos, la primera resulta en actividades ecoturísticas, seguida de aspectos

generales y por último de servicios ecoturísticos igualmente se incorpora el apartado de motivaciones, medios de información, tiempo de permanencia y perfil sociodemográfico.

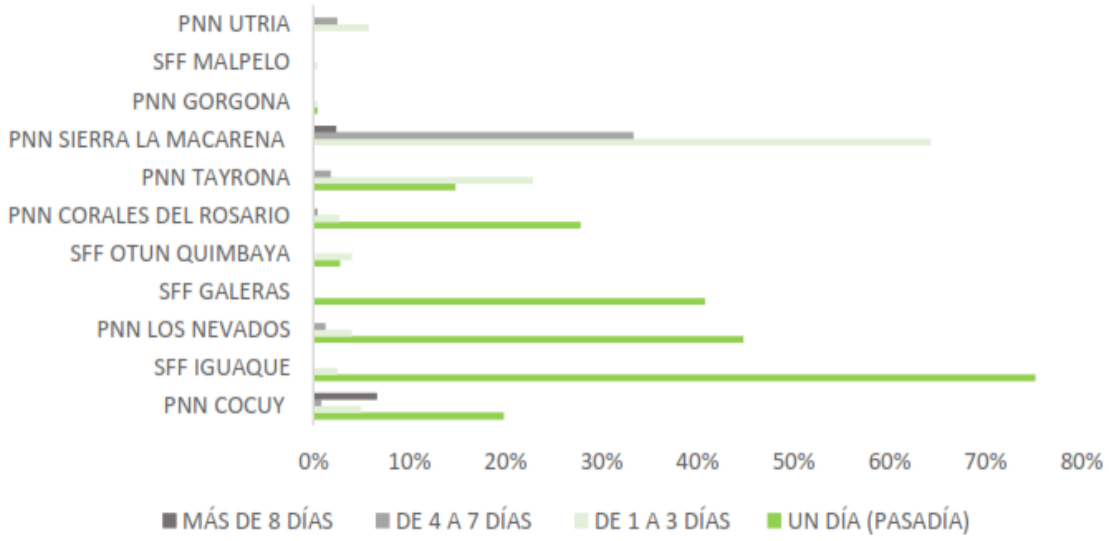
Según Parques Nacionales Naturales De Colombia (2025). El PNN El Cocuy aportó 29 encuestas equivalente al 3,0% del total. Indica que predominaron las estancias prolongadas en Cocuy; en cuanto a la percepción, los visitantes valoran positivamente la atención del personal de Parques, la conservación de los senderos y el estado general de las áreas protegidas.

Parques Nacionales Naturales De Colombia (2025). presenta que, en cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes se distribuye de la siguiente manera: Primero, las actividades ecoturísticas en la cual el índice ponderado es de 3,7 evidenciando un nivel de satisfacción alto. Seguido de aspectos generales, que obtuvo en su Índice ponderado 2,9, equivalente a un desempeño aceptable, aunque por debajo de la media nacional. Y finalmente, los servicios ecoturísticos, obteniendo un Índice ponderado de 2,1 la valoración más baja de la categoría reflejando oportunidades claras de mejora en calidad y disponibilidad de servicios.

El índice de satisfacción de los visitantes para la Dirección Territorial Andes Nororientales (DTAN) en la cual se ubica territorialmente El PNN El Cocuy, en este sentido se ubica levemente por encima del promedio nacional, (2,9) impulsado principalmente por los buenos resultados en la categoría de actividades ecoturísticas, mientras que servicios ecoturísticos presenta menor valoración, estos resultados sugieren que la experiencia de visita se percibe como positiva desde lo ambiental y operativo, aunque persisten retos asociados a la infraestructura y oferta de servicios para visitantes. (ESAVI ,2025).

Figura 9

Distribución del tiempo de permanencia de los visitantes

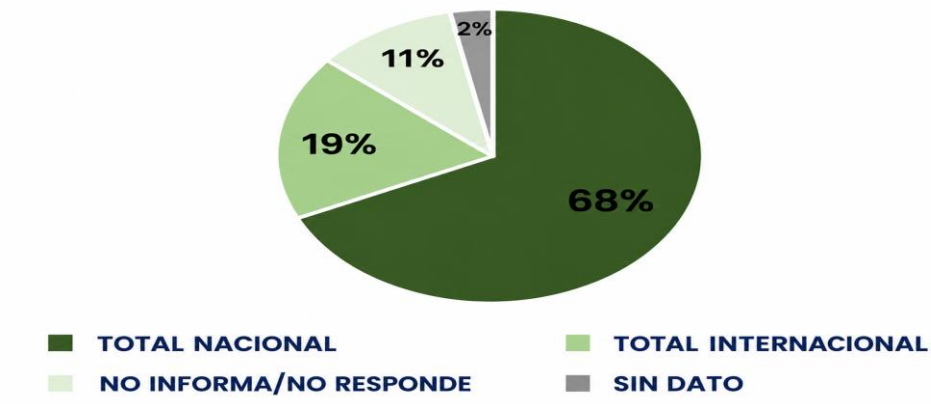


Nota. Tomado de Parques Nacionales Naturales De Colombia, (PNNC), (ESAVI), (2025).

En la Figura 9 se muestran los resultados de la distribución del tiempo de permanencia de los visitantes, en la que se evidencian que el tiempo de permanencia es un indicador sensible al tipo de área protegida, y tiene implicaciones tanto en la gestión de capacidad de carga como en la planificación de servicios e infraestructura de apoyo al visitante. (ESAVI ,2025).

Figura 10

Porcentaje lugar de procedencia



Nota. Tomado de Parques Nacionales Naturales De Colombia, (PNNC), (ESAVI), (2025).

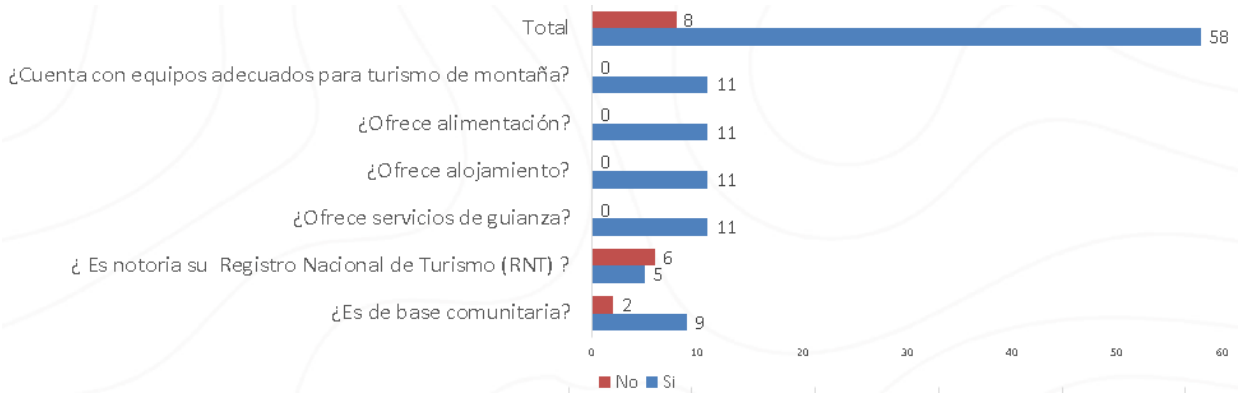
En la Figura 10 se muestra el porcentaje de lugar de procedencia. En cuanto al lugar de procedencia de los visitantes el 19% de los encuestados indicó su procedencia de otros países, entre los cuales se destacan Alemania (3%), Francia (3%), México (2%), Estados Unidos (2%) y Argentina (1%), junto con un 8% agrupado en otros países, esta diversidad internacional resalta el atractivo de las áreas protegidas con vocación ecoturística para el ecoturismo extranjero, particularmente en destinos de alto reconocimiento. (ESAVI ,2025).

8.4. Evaluación de presencia en la red online, de Agencias Operadoras en la región del Cocuy, Zona de influencia del departamento de Boyacá

Para el análisis de las empresas ecoturísticas, se diseñó un instrumento de diagnóstico estructurado, de preguntas cerradas, el cual permite evaluar variables relacionadas a aspectos como; variables básicas de las agencias en oferta de servicio, internacionalización, sostenibilidad y cultura. Esta observación se realizó por medio de triangulación de información digital de páginas web y redes sociales a 11 empresas ubicadas en la región nororiental del Cocuy (PNN El Cocuy), A continuación, resultados agencias que están presentes en municipios de El Cocuy y Güicán.

Figura 11

Contexto Local

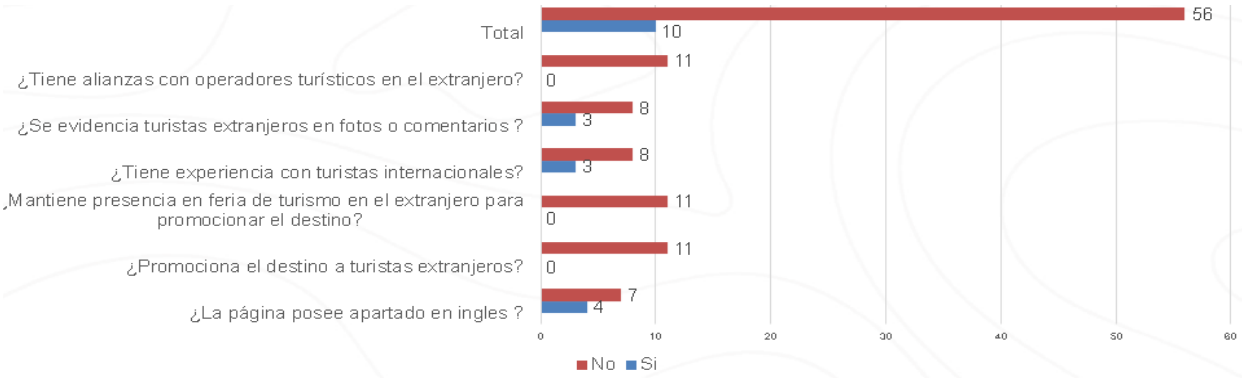


Nota. Elaboración Propia.

En la presente figura 11 se puede observar los resultados del diagnóstico de las agencias operadoras en relación con la prestación de servicios y términos generales de importancia para el reconocimiento básico de las agencias. Se evidencia una mayoría en las respuestas afirmativas, con un total de 58 respuestas (Sí) frente a 8 respuestas (No), lo que indica un alto nivel de cumplimiento en los aspectos evaluados.

Figura 12

Contexto Internacional

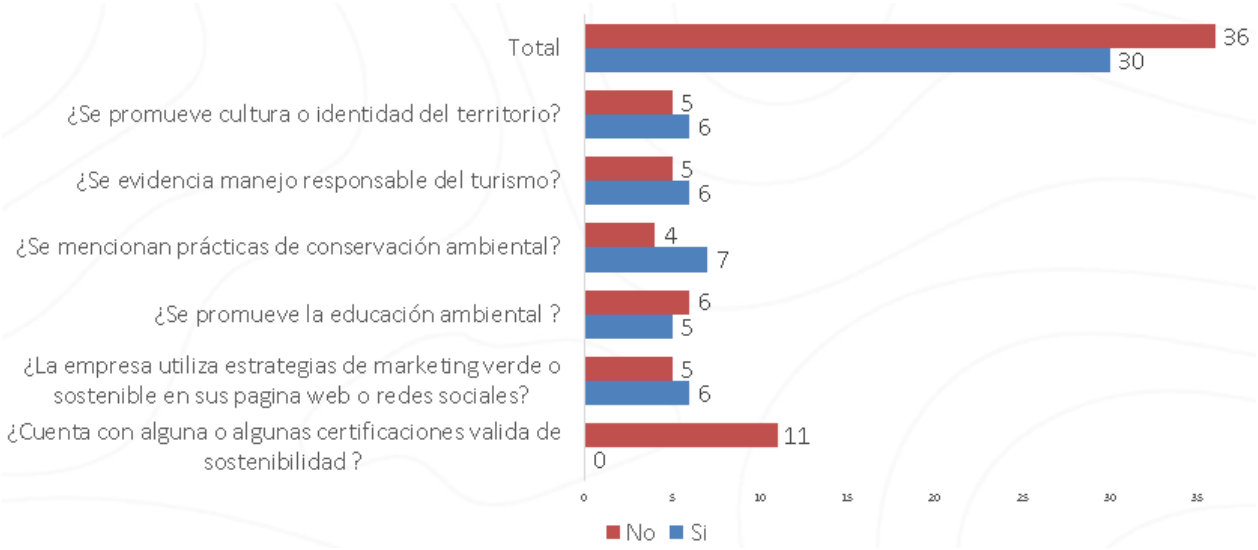


Nota. Elaboración Propia.

En la Figura 12 se observan los resultados en relación con el contexto internacional de las agencias operadoras. A nivel general, existe mayoría de respuestas negativas, con un total de 56 respuestas (No) frente a 10 respuestas (Sí), esto indica un bajo nivel de internacionalización en el sector.

Figura 13

Sostenibilidad y Cultura



Nota. Elaboración Propia.

En la Figura 13 se observan ahora en esta figura los resultados en relación a aspectos de sostenibilidad y enfoque cultural en las agencias operadoras. Hay mayoría de respuestas negativas, con un total de 36 respuestas (No) frente a 30 respuestas (Sí). Presentando una tendencia no favorable y no se está implementando la promoción de estos aspectos de buena manera en sus redes sociales y páginas web.

9. Capítulo 3 Formulación de Estrategias para el aprovechamiento del potencial ecoturístico del Cocuy en su posicionamiento en el mercado turístico internacional

En el presente capítulo se desarrolla una síntesis a partir de lo realizado en el capítulo anterior. En este sentido, se elabora la matriz DOFA en la que se identifican debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, que afectan su competitividad en el mercado internacional. A partir de estos elementos, se formulan estrategias orientadas al aprovechamiento del potencial ecoturístico del territorio.

9.1 Síntesis estratégica del sector ecoturístico del Cocuy

La matriz DOFA se construyó a partir de la triangulación de la información obtenida en el análisis territorial, empresarial, indicadores turísticos, matriz PESTEL, encuestas de ecoturismo y evaluación digital de las agencias operadoras. Los factores internos correspondieron a fortalezas y debilidades identificadas en la estructura empresarial gestión y promoción del destino; mientras que los factores externos, es decir oportunidades y amenazas, derivaron de tendencias turísticas en indicadores nacionales, departamental y local y a su vez del entorno político, económico, tecnológico y ambiental que afectan el desarrollo ecoturístico del Cocuy.

Figura 14

Matriz DOFA



Nota: Elaboración propia

Por medio de este análisis se pueden identificar que una de sus principales fortalezas, así como de oportunidades se establecen en su riqueza del entorno natural, esto respaldado por la existencia de un parque Natural establecido como área protegida. Sumado a la imagen de destino asociado a sostenibilidad y conservación, lo que la posicionan como una zona para incrementar el turismo extranjero y demanda creciente en turismo de naturaleza, aun así, las debilidades en gestión del destino y por ende una baja llegada de turistas extranjeros, añadiendo la poca implementación de estrategias digitales, así como su nivel de inserción en el mercado

internacional es escasa. Indica que existe una base sólida de interés turístico natural y de articulación de prestadores turísticos, es esencial mejorar los aspectos que condicionan la región. A partir de lo anterior, se formulan las siguientes estrategias.

9.2 Estrategias de posicionamiento en mercados internacionales

Con el fin de mejorar el posicionamiento en el mercado turístico internacional, partiendo de lo establecido en los capítulos anteriores se proponen estrategias orientadas al fortalecimiento del sector ecoturístico del Cocuy. En un inicio sobre el apartado de Estrategias de Gestión del Destino, La cual se desarrolla bajo los análisis de lo relacionado a la teoría de competitividad de Crouch y Ritchie seguido de un apartado estratégico de Consolidación Empresarial local en presencia red online de agencias operadoras. Lo dicho, amparado en el enunciado DOFA. Siendo así, se desglosan las siguientes propuestas estratégicas.

9.2.1 Estrategias de Gestión del Destino.

En temas de infraestructura y accesibilidad, para fortalecer el destino es pertinente gestionar de forma constante ante entidades públicas que ayuden a mejorar las vías de entrada a la región y también las rutas internas que usan los visitantes para llegar a los sitios turísticos. Aun se requiere seguir trabajando en temas de señalización clara, una mejor conexión a internet.

La gestión turística también juega un papel muy importante, la participación de alcaldías, empresarios, comunidad local y entidades ambientales deben de trabajar hacia los mismos objetivos, la parte sostenible y el turismo. Cuando hay más orden y comunicación entre todos, es más fácil desarrollar proyectos que promocionen mejor la región y resuelvan problemas que frenan el turismo. Del mismo modo se debe contar con espacios para el diálogo y acuerdos entre los actores del territorio. por ello se detalla en (ver tabla 9). El planteamiento estratégico a implementar.

Tabla 9

Estrategias Gestión de Destino

Estrategia	***Desarrollo***
Implementar el posicionamiento del Cocuy como destino sostenible de referencia.	Integrar el destino a programas de sostenibilidad turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como certificaciones reconocidas en buenas prácticas ambientales. También conviene realizar campañas donde se visibilicen acciones reales de conservación junto a Parques Nacionales Naturales, operadores locales y comunidad de El Cocuy y Güicán, mostrando al visitante extranjero un destino comprometido con el cuidado del ecosistema.
Fortalecer la gobernanza turística territorial.	Conformar una mesa técnica entre las alcaldías de El Cocuy, Güicán y Chita, Gobernación de Boyacá, Parques Nacionales y representantes del sector turístico. Estas reuniones pueden realizarse periódicamente para definir prioridades en promoción, infraestructura, manejo de visitantes y proyectos financiables por Fontur o regalías departamentales.
Construir una marca destino internacional para la región del Cocuy.	Crear una identidad visual oficial para la región, liderada por la Gobernación de Boyacá y oficinas de turismo municipales, con apoyo técnico de ProColombia. La marca debe reflejar conceptos como nieve tropical, alta montaña, cultura campesina y aventura sostenible, aplicándose en páginas web, ferias, redes sociales, material audiovisual y señalización turística de ingreso al destino. Lo anterior aplicado tanto a plataformas de operadores turísticos, así como a plataformas Gubernamentales.
Fortalecer la accesibilidad e infraestructura estratégica del destino.	Gestionar ante INVIAS, Gobernación de Boyacá y alcaldías el mantenimiento de vías como Duitama, Soata, El Cocuy y rutas hacia Güicán. Igualmente, instalar señalización bilingüe, puntos de información turística en terminales y plazas principales, zonas de parqueo, internet público en áreas céntricas y mejoramiento del mobiliario urbano en municipios base del destino.
Profesionalizar el talento humano vinculado al turismo.	Coordinar con el SENA Boyacá jornadas de formación en inglés turístico, atención al cliente internacional, primeros auxilios en montaña, interpretación ambiental y marketing digital. También pueden vincularse universidades regionales y cámaras de comercio para certificar guías locales, alojamientos rurales y operadores que necesiten elevar su nivel de servicio frente al turista extranjero.
Implementar un sistema de	Establecer un observatorio turístico apoyado por SITUR Boyacá y las alcaldías municipales, encargado de recopilar datos sobre ocupación

monitoreo y control del destino.	hotelera, nacionalidades visitantes, satisfacción del turista y temporadas de mayor demanda. Además, Parques Nacionales puede aportar cifras de ingreso al parque y control de capacidad de carga, mientras las oficinas de turismo monitorean comentarios en Google Maps, Booking y TripAdvisor para corregir fallas recurrentes.
Plantear un modelo de turismo controlado para el ingreso al parque.	Implementar un sistema de reservas previas manejado de forma digital por Parques Nacionales Naturales junto con las autoridades locales y oficinas de turismo de El Cocuy y Güicán. Por medio de esta plataforma se asignarían cupos limitados por sendero y por día, teniendo en cuenta la capacidad real de cada ruta. Además, el registro previo permitiría organizar mejor los ingresos, reducir congestiones en temporada alta, mejorar el seguimiento de visitantes y evitar una presión excesiva sobre los ecosistemas de alta montaña.

Nota. Elaboración propia

Estas estrategias ayudan a la región del Cocuy a ser un destino ecoturístico más competitivo, organizado y preparado para proyectarse en mercados internacionales. No se trata solo de promocionar el territorio y terminar, sino también de mejorar su gestión en cuanto a la calidad de los servicios, ingreso de visitantes y la articulación entre los actores locales. Si se avanza en estos puntos, poco a poco el destino tendrá mayor reconocimiento, en este sentido, en la mente de los extranjeros estará el Cocuy como un lugar turístico que da importancia a la conservación de ecosistemas y al mismo tiempo genera beneficios económicos.

9.2.2 Estrategias de Consolidación Empresarial local en presencia red online.

En relación con el comportamiento de los visitantes en áreas protegidas, se observa que destinos como el Parque Tayrona y Corales del Rosario concentran la mayor cantidad de turistas de vocación ecoturística, es por eso que las agencias operadoras turística tienen, el poder de atracción mediante sus páginas web y redes sociales, debido a esto ,la adopción de buenas estrategias de recepción de turistas extranjeros con vocación ecoturística, interesados en las montañas, cultura y tradiciones, experiencias completan a la hora de ir al PNN El Cocuy.

El fortalecimiento de la presencia internacional del destino se debe enfocar en mercados prioritarios, en el que se evidencia, específicamente en los datos de ESAVI (2025) en su informe, Encuesta Satisfacción De Visitantes a Áreas Protegidas Con Vocación Ecoturística, en la cual nos muestra que en las áreas protegidas, según las encuestas solo el 19% son turistas extranjeros y Alemania aparece como el país, en el que más turistas están interesados en el ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia, junto a Francia, México y los Estados Unidos. En este sentido, la oferta debe adaptarse a estos perfiles mediante servicios bilingües, principalmente en inglés.

Este proceso también se apoya en el uso de herramientas digitales que permitan una mayor visibilidad internacional, como páginas web bilingües optimizadas con SEO, que según Universidad Europea (2025) indica que por sus significado en inglés es (Search Engine Optimization), que traducido al español es, optimización para motores de búsqueda, es el conjunto de técnicas y estrategias que se aplican a un sitio web para mejorar su posicionamiento en los resultados orgánicos, no pagos, de los motores de búsqueda. El objetivo principal es aumentar la visibilidad de una página cuando los usuarios realizan búsquedas relacionadas con su contenido, productos o servicios.

Por ende, a partir de palabras clave en las que extranjeros quieran hacer búsquedas como trekking Colombia, Cocuy National Park o high mountain tourism Colombia, aparezcan en sus motores de búsqueda de forma más visible A su vez, se es idóneo el uso de plataformas como TripAdvisor, Viator, GetYourGuide, Booking Experiences y Airbnb, plataformas de búsqueda y reserva relacionado al turismo, en la que se encuentran hospedaje y reservas de tours. de esta manera se facilita la comercialización directa, mientras que redes sociales como Instagram y YouTube permiten mostrar experiencias reales del territorio, apoyadas con campañas

segmentadas en Meta Ads y Google Ads dirigidas a mercados de Europa, Norteamérica y Latinoamérica., los cuales son anuncios publicitarios e incentivan y promocionan el destino del PNN El Cocuy.

La sostenibilidad se consolida como un factor determinante en la competitividad del destino. La implementación de certificaciones nacionales como la NTS-TS 003 para agencias de viajes sostenibles y las NTS-TS 001 y 002 para alojamiento permite avanzar en la formalización del sector. A nivel internacional, certificaciones como TourCert, Rainforest Alliance y los estándares del GSTC fortalecen la imagen del destino frente a mercados más exigentes. Estas acciones se complementan con la adopción de prácticas sostenibles como el manejo de residuos, la reducción de plásticos, la educación ambiental al turista y el control de la capacidad de carga en las rutas. Asimismo, el acceso a programas de financiación de FONTUR permite apoyar económicamente la implementación de estas estrategias.

La articulación comercial con actores externos amplía el alcance del destino en el mercado internacional. La participación en ferias como FITUR, ITB Berlín, WTM Londres y ANATO facilita el contacto con operadores turísticos internacionales, mientras que las ruedas de negocio organizadas por ProColombia permiten establecer relaciones comerciales directas. De igual forma, la vinculación con agencias mayoristas y operadores especializados como G Adventures, Intrepid Travel o Exodus Travels permite integrar al Cocuy dentro de circuitos turísticos más amplios, aumentando su visibilidad y flujo de visitantes.

La capacitación de su personal en programas de la institución SENA en áreas como guianza turística, bilingüismo y marketing digital permite mejorar la calidad del servicio, mientras que el acceso a programas de iNNpulsa Colombia, iNNpulsa Colombia (2026), explica su empeño en transformar empresas a través de la innovación, como medio para acelerar el

crecimiento rentable y sostenido, que a su vez fomenta procesos de sostenibilidad, adopción tecnológica y la conexión entre los actores de la cuádruple hélice, explicado por Moreno, Marín y Gonzáles (s.f.), indica que los modelos de hélice se basan en tres actores principales: el gobierno, las empresas y la academia. y la sociedad.

Dicho lo anterior, la participación activa de estos tres actores es esencial para fortalecer la innovación y competitividad empresarial. A esto se suma el fortalecer las competencias lingüísticas de los guías locales para mejorar la atención al extranjero, mediante cursos de inglés ofrecidos por el SENA, lo ideal sería obtener un nivel mínimo de B1.

Se tiene que ofertar el material informativo como itinerarios y normas del PNN El Cocuy en sus páginas web y redes sociales en idioma inglés u otros idiomas como el alemán, seguido de ajustes a los servicios que ofrecen a través de itinerarios claros, precios bien definidos como dólares y euros, políticas para poder cancelar tours y protocolos de seguridad dentro del PNN El Cocuy en plataformas digitales explicando, los equipos requeridos y planes de contingencia en casos imprevistos, de esta manera mejoran su imagen de destino ante extranjeros interesados en la sostenibilidad.

El desarrollo de un producto turístico diversificado que responda a diferentes segmentos del mercado internacional y aumentar el valor agregado del destino. Es decir , plantear paquetes turísticos de 3, 5 y 7 días, ahora bien lo anterior se puede realizar, ya que el turismo comunitario sería un aspecto que potenciaría la estadía por más tiempo a los turistas, siguiendo esta lógica se pueden gestionar tours interactivos entre los municipios de la zona que integren transporte, alojamiento, alimentación, guianza y actividades interactivas que incluyan la gastronomía, cultura y tradición, junto a comunidades campesinas de Boyacá e indígenas como la U’wa, Esto ayudaría a que los turistas se queden más tiempo y facilita su comercialización.

Es por eso que la diferenciación frente a destinos internacionales como la Patagonia, genera acciones estratégicas de adaptación al cambio climático, educación ambiental y control del impacto turístico, asegurando la conservación de los ecosistemas y la sostenibilidad del destino a largo plazo. La incorporación de turismo de bienestar a través de actividades de conexión con la naturaleza, como bosques cercanos a los municipios y no solo a las montañas. Esta diversificación también incluye la creación de rutas alternativas fuera del parque, como turismo rural y paisajístico, que permiten mantener la actividad ante posibles cierres.

No todo el turismo debe concentrarse dentro del parque, fortalecer actividades fuera del área protegida en municipios como El Cocuy y Güicán, pero también municipios aledaños a ellos, que integre servicios como rutas culturales campesinas, participación en festividades locales, recorridos históricos y atractivos cercanos diferentes a los picos montañosos, actividades agrícolas, espacios de interpretación cultural. Estas actividades deben ir incluidas dentro de los paquetes que ofrecen las agencias, de modo que el turista no solo visite la montaña, sino que permanezca más tiempo y consuma otros servicios en la región.

Paquetes con las siguientes dinámicas a tener en cuenta:

Tabla 10

Plan Familiar, Exploradores del Nevado

Día	***Municipio***	***Actividad***	***Detalles***
1	El Cocuy	Llegada y Recorridos	Descanso de llegada, recorrido por el municipio a destinos de interés. En la tarde recorrido entre veredas, ideales para trekking suave, cabalgatas o cicloturismo. En la noche se realiza un taller que tenga una fogata controlada, chocolatada, recuentos de la historia del pueblo, poemas, danzas, todo esto en una zona rural con una buena panorámica del municipio

2	Güicán	Bosque y Termales	Traslado al municipio de Güicán. Recorrido por el municipio en sitios de interés. Caminata suave hacia veredas cercanas. Paradas en puntos boscosos para observar fauna y flora además de estar en sitios panorámicos para observar el valle, montañas y vista parcial de la Sierra Nevada del Cocuy. Espacio para fotografía Recorrido entre paisajes En la noche Habrá termales Baño relajante, ideal para recuperación física, mas noche se realiza un taller de Experiencia cultural en zona rural con panorámica: fogata controlada, chocolatada, relatos históricos de Güicán, leyendas del nevado, poemas, música carranguera y danzas campesinas.
3	PNN El Cocuy	Ruta familiar alta montaña	Salida al Sendero Ritacuba por ser un sitio panorámico e ideal para Caminata suave
4	Panqueba	Finca y Mirador	Traslado al municipio de Panqueba. Recorrido por el municipio en sitios de interés. Caminata suave hacia veredas cercanas. Ordeño, arepas, huerta. Mirador El Balcón y cometas.
5	El Cocuy	Mercado y Despedida	De preferencia que sea un día domingo, para estar en actividades que pueda haber ese día en el municipio y participar en el mercado local.

Nota. Elaboración propia.

La creación de este tipo de paquetes turísticos para familias, incentiva más la cultura al viajar viaje en familia, además ayuda a posicionar a El Cocuy como un destino no solamente para personas aventureras, sino también para padres e hijos que buscan experiencias seguras, recreativas y educativas en medio de la naturaleza. A través de actividades como caminatas suaves, visitas a fincas, talleres ambientales, contacto con animales y recorridos culturales, de esta manera se logra que los niños aprendan sobre la biodiversidad, las costumbres campesinas e importancia de cuidar los ecosistemas de montaña. y el punto central en este caso además del ecoturismo, y es que se permitirá aumentar la estadía de los visitantes y, claramente, genera mayor consumo en hoteles, restaurantes, transporte local y artesanías, beneficiando directamente

a la comunidad. En pocas palabras, diversificar la oferta hacia el turismo familiar hace que la región sea más incluyente, sostenible y competitiva.

Tabla 11

Plan Jóvenes y adultos, Cocuy Xtreme Norte Boyacá

Día	***Municipio***	***Actividad Jóvenes***	***Detalle clave***
1	El Cocuy	Llegada e Integración de Altura	Llegada al municipio de El Cocuy en hostal juvenil o glamping. Tiempo de descanso. En la tarde recorrido por el parque principal, calles coloniales y miradores cercanos. En la noche fogata de bienvenida con música, chocolate o canelazo y charla sobre la expedición al nevado.
2	Güicán	Termales y Ruta Rural Extrema	Traslado hacia Güicán. En la mañana visita a termales naturales para relajación y adaptación física. En la tarde ruta en bicicleta o trekking entre veredas cercanas, atravesando caminos rurales y miradores naturales con vista a la sierra. Noche libre en Güicán o regreso a El Cocuy.
3	Chita y Páramo de Pisba	Aventura 4x4 y Lagunas	Salida temprano hacia Chita. Recorrido en camperos 4x4 hacia sectores del Páramo de Pisba. Visita a lagunas altoandinas, frailejones gigantes y rutas históricas libertadoras. Almuerzo típico en ruta. Regreso a El Cocuy en la tarde.
4	PNN El Cocuy	Ascenso Púlpito del Diablo	Salida en la madrugada hacia el Parque Nacional Natural El Cocuy. Trekking de alta exigencia acompañado por guía certificado. Ascenso hasta zona del Púlpito del Diablo, observación glaciar y fotografía de aventura. Regreso en la tarde-noche. Cena energética.
5	Guacamayas y Panqueba	Cultura, Miradores y Fiesta Rural	Salida hacia el municipio de Guacamayas. Recorrido por pueblo patrimonio, talleres de cestería en fique y compras artesanales. Salida hacia el municipio de Panqueba para visitar miradores naturales y zonas rurales ideales para fotografía. En la noche fiesta temática campesina con música carranguera y gastronomía local.
6	Güicán y El Cocuy	Parapente o	Mañana libre con opción de parapente tándem o cabalgata ecológica por senderos rurales de Güicán. Almuerzo de despedida en El Cocuy y salida hacia Bogotá.

	Cabalgata y Regreso

Nota. Elaboración propia.

La creación de un paquete turístico más exigente, incrementa la oferta turística de El Cocuy hacia un público que busca experiencias dinámicas, de aventura y con alto valor recreativo. como los jóvenes que se sienten atraídos por actividades como trekking, ciclismo de montaña, parapente, camping, rutas 4x4 y espacios de integración social. Este tipo de visitante compartirán sus experiencias en redes sociales y van a generar de manera directa promoción, así como mayor visibilidad para el destino a nivel nacional e internacional. Aparte se incrementará el consumo en hostales, glamping, restaurantes, bares, transporte local y actividades complementarias, beneficiando directamente la economía regional, puesto que, enfocar este tipo de planes turísticos para los jóvenes fortalece en gran medida la imagen de la región de El Cocuy amplia la demanda y al igual que el anterior plan, aporta al crecimiento sostenible en otras zonas de la región que no sean solo glaciares o paramos.

10. Conclusiones

El análisis del territorio permitió concluir que la región del Cocuy posee atributos y naturales, culturales y de comunidades que posicionan a un destino con alto potencial dentro del ecoturismo. Sin embargo, estos recursos y atractivos no han sido suficientes para consolidar al destino dentro del mercado turístico internacional, debido a limitaciones relacionadas a promoción y gestión del destino. Por ello Desde la perspectiva de la teoría de competitividad de Crouch y Ritchie, se confirma que la competitividad de un destino no depende únicamente de sus recursos naturales.

Partiendo de lo anterior, el bajo posicionamiento del Cocuy tiene que ver directamente con la reducida presencia de turistas extranjeros en la zona. Esto como resultado del poco reconocimiento fuera del país, impidiendo beneficiarse del crecimiento actual del turismo sostenible en Colombia. Ubicando al destino como una opción poco considerada por los turistas, eso responde a la insuficiente participación en plataformas digitales y estrategias de marketing implementadas por las agencias operadoras y priorizar sus acciones a mercados como: Alemania, Estados Unidos y México.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad el territorio muestra dos características importantes: por un lado, la conservación ambiental es la base del ecoturismo y permite proteger los ecosistemas de alta montaña; pero las restricciones causadas por esta protección afectan el funcionamiento del turismo. reducen la capacidad de operación y crecimiento del sector turístico. En consecuencia, el desarrollo del destino requiere una estrategia que combine la conservación de los recursos naturales con el fortalecimiento de actividades económicas sostenibles, garantizando tanto la preservación del área protegida como beneficios para las comunidades locales.

11. Referencias

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO). (2026). *El turismo se consolidó como segundo generador de divisas en Colombia en 2025, superando al café y al carbón*. Recuperado de: https://anato.org/noticias/el-turismo-se-consolido-como-segundo-generador-de-divisas-en-colombia-en-2025-superando-al-cafe-y-al-carbon/

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO). (2026, 22 de abril). *Día de la Tierra: ANATO destaca que la conservación es el activo más rentable para el turismo en Colombia*. Recuperado de: https://anato.org/noticias/dia-de-la-tierra-anato-destaca-que-la-conservacion-es-el-activo-mas-rentable-para-el-turismo-en-colombia/

Calderón Ramírez, D. (2022). *La geografía del turismo. Actores y conflictos del turismo en el Parque Nacional Natural El Cocuy*. Turismo y Sociedad. Recuperado de: https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/7953/14845

Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (2026). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC): Departamentos 2025. Ciudades Capitales y Municipios con Vocación Turística*. Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM); Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO). Recuperado de: https://cptur.org/publicaciones/eA2lnN6dImC1ZJL

Centro de Pensamiento Turístico de Colombia. (2026). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC): Departamentos 2025*. Fundación Universitaria CAFAM (UNICAFAM) & Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO). Recuperado de: https://cptur.org/publicaciones/Gm8nPlDhI4C8W6Y

Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 99 de 1993 por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y*

conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables y se organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA). Recuperado de: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297

Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 1185 de 2008 por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura.* Recuperado de: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324

Congreso de la República de Colombia. (2020). *Ley 2068 de 2020 por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones para el fortalecimiento del turismo en Colombia*. Recuperado de: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558

Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia.* Recuperado de: *https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125*

Corporación Autónoma Regional de Boyacá (Corpoboyacá). (2013). *Informe SIMAP Cocuy.* Recuperado de: https://www.corpoboyaca.gov.co/sirap/wp-content/uploads/2019/08/informe-simap-cocuy.pdf

Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. (1999). *Tourism, competitiveness, and societal prosperity. Journal of Business Research.* Recuperado de: https://doi.org/10.1016/S0148-2963(97)00196-3

Gobernación de Boyacá. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental "Nuestro gran plan es Boyacá 2024–2027"*

https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/es/el-parque-nacional-natural-cocuy-abre-nuevamente-sus-puertas-a-los-turistas%E2%80%8B/

iNNpulsa Colombia. (s. f.). *Nosotros*. Recuperado de: https://www.innpulsacolombia.com/nosotros/

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT) & Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia (UAESPNN). (2005). *Plan de manejo Parque Nacional Natural El Cocuy 2005–2009*. Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2020/10/plan-de-manejo-pnn-el-cocuy.pdf

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2013). *Resolución 0531 de 2013 por la cual se establecen los parámetros y valores máximos permisibles en vertimientos puntuales a cuerpos de agua superficiales y sistemas de alcantarillado público.* Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2021/11/2-resolucion-0531-del-2013.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014), (actualizado 2018). *Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003. Requisitos de sostenibilidad para agencias de viajes.* Recuperado de : https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-turismo-sostenible-1/norma-tecnica-sectorial-colombiana-nts-%E2%80%93-ts-003-ag/norma-tecnica-sectorial-colombiana-nts-%E2%80%93-ts-003.pdf.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Decreto 1836 del 24 de diciembre de 2021*. https://www.mincit.gov.co/getattachment/47dffac9-64fe-47bd-81d2-10aabc0a21cd/Decreto-1836-del-24-de-diciembre-de-2021.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022–2026: Turismo en Armonía con la Vida: MinCIT.* Recuperado de:

https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2026). *Informe mensual de turismo: diciembre de 2025* (OEE). Recuperado de: https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2025/diciembre/oee-nl-turismo-diciembre-2025.pdf.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.). *Visitantes no residentes*. Portal de Información Turística de Colombia (PorTuColombia). Recuperado de: https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/flujo-de-turistas-y-pasajeros/visitantes-no-residentes

Ministerio De Comercio, Industria y Turismo. Oficina de estudios económicos información estadística turismo. *Llegada de extranjeros no residentes según principal municipio de destino. (2026).* Recuperado de: *https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Extranjeros-No-Residentes/7wm8-w5ad/about_data*

Moreno, Marín & González. (2024). Sección de libro, Volumen V, *Las interacciones de cuádruple hélice medidas desde la innovación, la industrialización, la economía y el desarrollo humano en México. Un panorama desde su incorporación a APEC (1993-2021).* Universidad Nacional Autónoma de México, Repositorio IIEC UNAM. Recuperado de: https://ru.iiec.unam.mx/6534/1/06-%20084-Moreno-Mar%C3%ADn-Gonz%C3%A1lez.pdf

Museo Comunitario Santos Gutiérrez. (s.f.). *Artesanías y tradiciones*. Recuperado de: https://museosantosgutierrez.com/artesanias-y-tradiciones

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.* Recuperado de: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). Tourism for Development – Volume II: Success Stories and Lessons Learned. *"Turismo para el Desarrollo – Volumen II: Casos de éxito y lecciones aprendidas. Madrid":* OMT. Recuperado de: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419807

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2003). *Política para el desarrollo del ecoturismo en el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia.* Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/politica-para-el-desarrollo-del-ecoturismo.pdf

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). *El Parque Nacional Natural El Cocuy abre nuevamente sus puertas a los turistas.* Recuperado de: https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/es/el-parque-nacional-natural-cocuy-abre-nuevamente-sus-puertas-a-los-turistas%E2%80%8B/

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2020). *Cierre de áreas protegidas por COVID-19.* Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2023/06/cierre-covid.pdf

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2024). *Desde ONU Turismo instamos a Colombia a fortalecer el ecoturismo en sus áreas protegidas como una estrategia que favorezca la conservación de sus recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Parques Nacionales Naturales de Colombia.* Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/sala-prensa/noticias/desde-onu-turismo-instamos-

a-colombia-a-fortalecer-el-ecoturismo-en-sus-areas-protegidas-como-una-estrategia-que-favorezca-la-conservacion-de-sus-recursos-naturales-y-la-mejora-de-la-calidad/

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2025). *Informe análisis de encuestas de satisfacción de visitantes a áreas protegidas con vocación ecoturística (ESAVI), I semestre 2025*. Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2025/10/Informe-Analisis-Encuestas-de-Satisfaccion-ESAVI-I-semestre-2025-final.pdf

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2025). *Informe anual de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística 2024*. Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2025/03/INFORME-ANUAL-DE-VISITANTES-EN-AREAS-PROTEGIDAS-CON-VOCACION-ECOTURISTICA-2024.pdf

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2025). *Informe anual del comportamiento de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística 2024*. Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2025/03/INFORME-ANUAL-DE-VISITANTES-EN-AREAS-PROTEGIDAS-CON-VOCACION-ECOTURISTICA-2024.pdf

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). *Parque Nacional Natural El Cocuy*. Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-el-cocuy/

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). Parque Nacional Natural El Cocuy: ficha del área protegida. Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-el-cocuy/

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). *Parque Nacional Natural El Cocuy*. Recuperado de:https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/parques/region-andina/parque-nacional-natural-el-cocuy-3/

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). *PNN El Cocuy: Actividades*. Recuperado de: https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-el-cocuy/#actividades

Presidencia de la República de Colombia. (1977). *Decreto 622 de 1977 por el cual se reglamenta parcialmente el capítulo V, título II, parte XIII del Decreto-Ley 2811 de 1974 sobre el Sistema de Parques Nacionales Naturales.* Recuperado de: *https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8265*

Presidencia de la República de Colombia. (2015a). *Decreto 1074 de 2015. Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.* Recuperado de: *https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76608*

Presidencia de la República de Colombia. (2015b). *Decreto 1076 de 2015. Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible.* Recuperado de: *https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=78153*

Ramírez, D. R. (s. f.). *Gastronomía del centro-este de Colombia, Boyacá*. *Gastronomia.com Colombia.* Recuperado de: https://colombia.gastronomia.com/noticia/8689/gastronomia-del-centro- este-de-colombia-boyaca

Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR). (s.f.). *Parque Nacional Natural El Cocuy*. Recuperado de: https://situr.boyaca.gov.co/atractivo-turistico/parque-nacional-natural-el-cocuy-2/

Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia (UAESPNN). (2007). *Plan de manejo: Parque Nacional Natural El Cocuy. Bogotá,*

Colombia: UAESPNN. Recuperado de https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2020/10/plan-de-manejo-pnn-el-cocuy.pdf

Universidad Europea. (2025). *¿Qué es SEO?, Comunicación y Marketing, guía básica para entender el posicionamiento web*. [Entrada de blog]. Recuperado de: https://universidadeuropea.com/blog/que-es-seo/

World Travel & Tourism Council (WTTC). (2025). *El sector turístico de Colombia podría aportar 21,6 mil millones de dólares a su economía en 2025*. Recuperado de: https://wttc.org/news/el-sector-turistico-de-colombia-podria-aportar-21-6-mil-millones-de-dolares-a-su-economia-en-2025

12. Anexos

Elaborado a partir del analisis conseguida en la WEB ONLINE						
Nombre de la Agencia	**Agencia Cocuy Travel**		**Agencia Somos Cocuy**		**Cocuy Adventour**	
Contexto Local	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**
¿Es de base comunitaria?	1		1		1	
¿ Es notoria su Registro Nacional de Turismo (RNT) ?		1	1			1
¿Ofrece servicios de guianza?	1		1		1	
¿Ofrece alojamiento?	1		1		1	
¿Ofrece alimentación?	1		1		1	
¿Cuenta con equipos adecuados para turismo de montaña?	1		1		1	
Total	5	1	6	0	5	1
Contexto Internacional	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**
¿La página posee apartado en ingles ?	1			1	1	
¿Promociona el destino a turistas extranjeros?		1		1		1
¿Mantiene presencia en feria de turismo en el extranjero para promocionar el destino?		1		1		1
¿Tiene experiencia con turistas internacionales?	1		1			1
¿Se evidencia turistas extranjeros en fotos o comentarios ?	1		1			1
¿Tiene alianzas con operadores turísticos en el extranjero?		1		1		1
Total	3	3	2	4	1	5
Sostenibilidad y Cultura	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**
¿Cuenta con alguna o algunas certificaciones validas de sostenibilidad ?		1		1		1
¿La empresa utiliza estrategias de marketing verde o sostenible en sus pagina web o redes sociales?	1		1		1	
¿Se promueve la educación ambiental ?	1		1		1	
¿Se mencionan prácticas de conservación ambiental?	1		1		1	
¿Se evidencia manejo responsable del turismo?	1		1		1	
¿Se promueve cultura o identidad del territorio?	1		1		1	
Total	5	1	5	1	5	1
Total puntaje cada empresa	13	5	13	5	11	7

Cocuy Trek		Altitud Travel El Cocuy		Andes Camino a la Montaña		Ascenso Nevado del Cocuy	
Si	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**
	1		1	1		1	
1		1		1			1
1		1		1		1	
1		1		1		1	
1		1		1		1	
1		1		1		1	
5	1	5	1	6	0	5	1
Si	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**
1			1		1		1
	1		1		1		1
	1		1		1		1
	1		1		1		1
	1		1		1		1
	1		1		1		1
1	5	0	6	0	6	0	6
Si	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**
	1		1		1		1
1		1		1			1
1		1			1		1
1		1		1			1
1		1		1			1
1		1			1		1
5	1	5	1	3	3	0	6
11	7	10	8	9	9	5	13

Destino Cocuy		Cosumbo Travels		Sisuma Trekk		Cocuy y Guican con Alma			
Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1		1		1		1		9	2
1			1		1		1	5	6
1		1		1		1		11	0
1		1		1		1		11	0
1		1		1		1		11	0
1		1		1		1		11	0
6	0	5	1	5	1	5	1	58	8
Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	1		1	1			1	4	7
	1		1		1		1	0	11
	1		1		1		1	0	11
	1		1	1			1	3	8
	1		1	1			1	3	8
	1		1		1		1	0	11
0	6	0	6	3	3	0	6	10	56
Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	1		1		1		1	0	11
	1		1		1		1	6	5
	1		1		1		1	5	6
	1		1		1	1		7	4
	1		1		1		1	6	5
	1		1	1			1	6	5
0	6	0	6	1	5	1	5	30	36
6	12	5	13	9	9	6	12	98	100

Contexto Local	Si	No
¿Es de base comunitaria?	9	2
¿ Es notoria su Registro Nacional de Turismo (RNT) ?	5	6
¿Ofrece servicios de guianza?	11	0
¿Ofrece alojamiento?	11	0
¿Ofrece alimentación?	11	0
¿Cuenta con equipos adecuados para turismo de montaña?	11	0
Total	58	8

Contexto Internacional	Si	No
¿La página posee apartado en ingles ?	4	7
¿Promociona el destino a turistas extranjeros?	0	11
¿Mantiene presencia en feria de turismo en el extranjero para promocionar el destino?	0	11
¿Tiene experiencia con turistas internacionales?	3	8
¿Se evidencia turistas extranjeros en fotos o comentarios ?	3	8
¿Tiene alianzas con operadores turísticos en el extranjero?	0	11
Total	10	56

Sostenibilidad y Cultura	Si	No
¿Cuenta con alguna o algunas certificaciones valida de sostenibilidad ?	0	11
¿La empresa utiliza estrategias de marketing verde o sostenible en sus pagina web o redes sociales?	6	5
¿Se promueve la educación ambiental ?	5	6
¿Se mencionan prácticas de conservación ambiental?	7	4
¿Se evidencia manejo responsable del turismo?	6	5
¿Se promueve cultura o identidad del territorio?	6	5
Total	30	36