Comunicación Participativa en las Fiestas de San Sebastián de Ternera

Beatriz Obando Martínez

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

Cartagena de Indias, D, T y C

2026

Comunicación Participativa en las Fiestas de San Sebastián de Ternera

Beatriz Obando Martínez

Tutor

Alvelayis Nieto Mejía

Proyecto Integrador presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

Cartagena de Indias, D, T y C

2026

Dedicatoria

A los cartageneros y cartageneras, quienes habitan una ciudad de ensueño, que aunque está llena de problemáticas e infortunios, sabe mantenerse en pie, digna.

A ellos, a nosotros, quienes casi de manera imperceptible, llevamos el legado de quienes nos antecedieron, lo adaptamos con dinamismo, le ponemos espíritu, alma y corazón, y luego lo encendemos con un mechero, y lo bailamos. Al ímpetu que llevamos dentro, y al orgullo de haber nacido en una ciudad llena de magia, de talento, riqueza cultural y fe.

Agradecimientos

A mi habitación propia y la posibilidad que me da de tener un lugar donde crear, soñar, crecer y cumplir lo que anhelo. A mi mamá, mi papá y mi hermano, que siempre están ahí para mí, todo el tiempo, dispuestos a alcahuetear mis decisiones, sin peros. A toda mi familia extendida, que siempre son apoyo y amor. A mis amigas, que me sostienen de todas las maneras posibles, me impulsan, me inspiran, y siempre, siempre, creen más en mí que yo misma. A mis amigos, que aportaron un granito de arena al proyecto y me acompañaron a la comunidad. A todos los que se tomaron el trabajo de leer alguna parte del texto y hacer sugerencias, comentarios y guiarme amorosamente por el buen camino de la escritura, la metodología y la argumentación. A los docentes y tutores, que me animaron a concretar mis ideas y me ayudaron a darle rienda suelta a mis objetivos académicos. A Maria Paz, que me acercó a la comunidad y me puso en contacto con las personas correctas, a Mauricio, Doris, el Fray Edwin y a Johana, que aportaron a la convocatoria y recibieron el proyecto con los brazos abiertos. Al barrio Ternera y sus habitantes, que estuvieron siempre dispuestos a participar en los encuentros y fueron generosos con las palabras y sus recuerdos. Gracias.

Tabla de contenido

Dedicatoria 1

Agradecimientos 2

Resumen 7

Abstract 9

1 Introducción 10

2 Exploración y Descripción del territorio 13

3 Situación Problémica 18

3.1 Pregunta de investigación 19

4 Justificación 20

5 Objetivos 23

5.1 Objetivo General 23

5.2 Objetivos específicos 23

6 Marco Referencial 24

6.1 Marco Conceptual 24

6.1.1 El patrimonio cultural inmaterial 24

6.1.2 La memoria colectiva 24

6.1.3 La comunicación del Patrimonio 25

6.1.4 Transmisión cultural intergeneracional 25

6.2 Marco Legal 28

6.2.1 Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de UNESCO (2003) 28

6.2.2 Ley general de cultura – Ley 397 de 1997 (modificada por la Ley 1185 de 2008) 28

6.2.3 Decreto 2941 de 2009 29

6.2.4 Lineamientos metodológicos del Ministerio de Cultura para inventarios de PCI (2012–2022)29

6.2.5 Normatividad distrital (Cartagena de Indias) 29

7 Metodología de investigación 30

7.1 Población o contexto explorado patrimonialmente 30

7.2 Categorías de análisis 31

7.3 Instrumentos de recolección de datos para el diseño del prototipo comunicacional 34

7.4 Consideraciones éticas 37

8 Análisis de los hallazgos 39

9 Capítulo I 39

9.1 Caracterización de las manifestaciones culturales inmateriales de las fiestas de San Sebastián 40

9.1.1 Análisis de las entrevistas 46

10 Capítulo II 61

10.1 Los caminos de la fiesta 62

10.2 Transformaciones y percepciones a través de los años 68

10.3 Lo que no se vive en comunidad, se olvida: Acciones de salvaguarda 71

11 Capítulo III 75

11.1 Diagnóstico de Comunicación 75

11.1.1 Introducción 76

11.1.2 Diagnóstico: análisis del contexto y del producto cultural 76

11.1.3 Análisis del contexto externo 76

11.2 La Brecha de Comunicación (Identidad vs. Imagen) 78

11.2.1 Identidad (El Ser) 78

11.2.2 Imagen (El Percibir). 79

11.3 Problema central 79

11.4 Plan de Comunicación 81

11.5 Definición de públicos 87

11.5.1 Públicos clave (Portadores): Comunidad del barrio Ternera que vive la tradición, consejos parroquiales. 87

11.5.2 Públicos externos: Visitantes de otros sectores de la ciudad, devotos del santo que habitan en otras ciudades, posibles donantes. 87

11.6 Plan de Acción 87

11.7 Ejecución del plan 89

11.8 Diagnóstico participativo y análisis 90

11.9 Productos logrados: 91

MES 2: Co-creación y desarrollo del minidocumental 91

Construcción narrativa del documental 91

11.10 Cronograma 92

11.11 Indicadores KPIS 97

Nota. En esta tabla de proponen unos indicadores de evaluación de la estrategia implementada en comunidad. 98

12 98

13 Evaluación participativa 99

14 Anexos y Bibliografía 101

Resumen

El presente proyecto de investigación-creación aborda el proceso de debilitamiento de la Fiesta de San Sebastián de Ternera en Cartagena como manifestación del patrimonio cultural inmaterial. Se parte del reconocimiento de esta festividad como un espacio de memoria colectiva, identidad territorial y transmisión intergeneracional de saberes, que en las últimas décadas ha experimentado una disminución en la participación comunitaria, especialmente de las nuevas generaciones. El objetivo principal es diseñar una estrategia de comunicación participativa que contribuya a recuperar, fortalecer y transmitir los significados sociales, prácticas culturales y memorias asociadas a la fiesta.

Metodológicamente, se adopta un enfoque cualitativo, participativo y situado, apoyado en técnicas como entrevistas semiestructuradas, observación participante, cartografía social y talleres intergeneracionales. Los resultados evidencian una ruptura en la transmisión cultural, una transformación de las prácticas festivas y una desconexión simbólica entre generaciones. No obstante, también se identifican oportunidades de revitalización a partir de la co-creación comunitaria y el uso de herramientas comunicativas contemporáneas.

Como producto central, se propone la realización de un minidocumental comunitario que articule memoria oral, transformaciones territoriales y propuestas de salvaguardia. Se concluye que la comunicación participativa constituye una herramienta clave para reactivar el tejido social, fortalecer la apropiación del patrimonio y garantizar la continuidad de la manifestación como memoria viva.

Palabras clave: patrimonio cultural inmaterial, comunicación participativa, memoria colectiva, identidad territorial, transmisión intergeneracional.

Abstract

This research-creation project addresses the progressive weakening of the San Sebastián Festival in Ternera, Cartagena, as an expression of intangible cultural heritage. The study recognizes the festival as a space for collective memory, territorial identity, and intergenerational knowledge transmission, which has experienced a decline in community participation, particularly among younger generations. The main objective is to design a participatory communication strategy aimed at recovering, strengthening, and transmitting the social meanings, cultural practices, and memories associated with the festival.

Methodologically, the research adopts a qualitative, participatory, and situated approach, using techniques such as semi-structured interviews, participant observation, social mapping, and intergenerational workshops. Findings reveal a disruption in cultural transmission, transformations in festive practices, and a symbolic disconnection between generations. However, opportunities for revitalization emerge through community co-creation and the use of contemporary communication tools.

The main outcome of the project is the development of a community-based documentary that integrates oral memory, territorial transformations, and safeguarding proposals. The study concludes that participatory communication is a key strategy to reactivate social cohesion, strengthen heritage appropriation, and ensure the continuity of the festival as a living memory.

Keywords: intangible cultural heritage, participatory communication, collective memory, territorial identity, intergenerational transmission.

1 Introducción

Este proyecto de investigación–creación tiene como propósito analizar la Fiesta de San Sebastián de Ternera y aportar a su fortalecimiento. Esta manifestación del patrimonio cultural inmaterial del barrio Ternera, en la ciudad de Cartagena de Indias, articula prácticas religiosas, expresiones festivas y dinámicas comunitarias que constituyen un referente de memoria colectiva, identidad territorial y cohesión social. Sin embargo, con el paso del tiempo, ha experimentado un progresivo debilitamiento en sus formas de transmisión, participación y apropiación social.

La investigación parte de una exploración histórica y territorial que permite comprender cómo Ternera se configura como un espacio de encuentro de saberes, prácticas y memorias, cuyo origen se remonta a procesos de refundación colonial y consolidación comunitaria. En este contexto, la Fiesta de San Sebastián emerge como una expresión simbólica que ha articulado tradicionalmente lo religioso y lo festivo, integrando prácticas como las corralejas, el fandango, cabalgatas, reinados, procesiones y encuentros comunitarios. No obstante, las transformaciones urbanas, la fragmentación del tejido social y la ausencia de estrategias de comunicación participativa han incidido en la pérdida de prácticas culturales, el debilitamiento del relevo generacional y la disminución del sentido de pertenencia, especialmente en las nuevas generaciones.

Frente a esta problemática, el propósito es analizar este fenómeno desde una perspectiva comunicativa y patrimonial, para comprender cómo la cultura de la comunicación puede

convertirse en una herramienta estratégica para la fortalecer la fiesta de manera simbólica, comunitaria e intergeneracional.

En este sentido, se plantea como objetivo general diseñar una estrategia de comunicación participativa que, a partir del diálogo con la comunidad, contribuya a recuperar, fortalecer y transmitir las memorias, prácticas y significados sociales asociados a la festividad. Para este fin, se propone identificar las prácticas culturales que configuran la fiesta, analizar los procesos de participación social y desarrollar un producto o prototipo comunicacional, que en este caso es un cortometraje documental, que permita visibilizar y reactivar la memoria colectiva.

El proyecto se sustenta en un marco conceptual que articula nociones clave como patrimonio cultural inmaterial, memoria colectiva, territorio, salvaguardia, comunicación del patrimonio y transmisión intergeneracional, entendidas desde perspectivas que reconocen la cultura como un sistema dinámico de significados en constante transformación. De igual manera, este proyecto se enmarca en los lineamientos normativos nacionales e internacionales para la protección del patrimonio, destacando el enfoque participativo y comunitario como eje fundamental de los procesos de salvaguardia.

Metodológicamente, la investigación adopta un enfoque cualitativo, participativo y situado, basado en la investigación–creación y la comunicación participativa. A través de técnicas como la observación participante, entrevistas semiestructuradas, cartografía social y talleres intergeneracionales, se propicia un diálogo horizontal con la comunidad, reconociendo a sus habitantes como portadores de saberes y actores centrales en la construcción del

conocimiento. Este enfoque permite comprender la fiesta no solo como una práctica cultural, sino como un sistema de relaciones, memorias y significados en constante resignificación.

Los hallazgos evidencian, por un lado, la persistencia de la fiesta en la memoria afectiva de la comunidad, especialmente en los relatos de los adultos mayores, y por otro, una ruptura en su transmisión hacia las generaciones más jóvenes, quienes presentan una menor apropiación simbólica de la manifestación. Asimismo, se identifican transformaciones en las prácticas festivas, reducción de los espacios de participación comunitaria y cambios en la configuración del territorio que han afectado la vivencia colectiva de la celebración.

En respuesta a estos hallazgos, el proyecto propone el diseño de una estrategia de comunicación participativa orientada a la revitalización del patrimonio, que integra diagnóstico, planificación y acciones comunicativas centradas en la memoria oral, la participación comunitaria y el uso de lenguajes audiovisuales. Esta propuesta busca reactivar los vínculos intergeneracionales, fortalecer la apropiación social del patrimonio y contribuir a la sostenibilidad cultural de la Fiesta de San Sebastián como expresión viva de la identidad ternerana.

En conclusión, esta investigación no solo aporta a la comprensión de las dinámicas patrimoniales en contextos urbanos contemporáneos, sino que propone un modelo de intervención comunicativa que reconoce a las comunidades como protagonistas en la construcción, transmisión y resignificación de su patrimonio cultural y en la creación de medidas de salvaguarda.

2 Exploración y Descripción del territorio

En el año 1772 arribó a la ciudad de Cartagena, el capitán Antonio de la Torre y Miranda (1734-1805), proveniente de España, a quien el entonces gobernador, Juan Torres Díaz, le encargó la refundación de poblaciones pequeñas pertenecientes al norte del Virreinato del Nuevo Reino de Granada. Dos años después, le encomendaron "reducir en poblaciones formales las infinitas almas que vivían dispersas en las provincias internadas en los montes". El oficial De la Torre refundó la Purísima Concepción de Ternera en su primera expedición, un poblado que se consideró una importante ruta terrestre que conectaba a la Costa Caribe y que permitía que se establecieran comunicaciones y caminos de interconexión con el territorio.

De esta manera, la fundación de Ternera estuvo mediada por procesos de ordenamiento poblacional que, durante más de siglo y medio, configuraron un paisaje social y cultural tejido por las provincias y marcado por el trazado de nuevos caminos. La elección del sitio se debió, en gran parte, a su cercanía con el arroyo de Matute, en las inmediaciones de la estancia de los Terneros, que funcionaba como un centro para el abastecimiento agrícola y ganadero de Cartagena y un espacio de encuentro y recreo para comerciantes y habitantes de la urbe.

La delimitación y el reparto de terrenos, realizado entre el 20 y el 22 de abril de 1775, según datan manuscritos, constituyó un ejemplo temprano de procesos en donde distintas comunidades, provenientes de Carabalí, Benavides, Araujo, Centurión, Caimán, Buenavista y otras haciendas, se integraron en un mismo proyecto territorial. Esta interacción no solo generó cohesión social, sino que estimuló un intercambio de saberes agrícolas, oficios y costumbres que consolidaron una red de vínculos que provocó el enriquecimiento de la vida comunitaria.

Este punto de partida territorial permite reconocer que, el origen de lo que hoy conocemos como el barrio Ternera, ubicado en la zona comunera 13, de la Localidad 3: Industrial y de la Bahía, no fue únicamente un acto administrativo de fundación, sino el conjunto de expresiones colectivas que generaron arraigo en quienes habitaron el espacio en el cual se entrelazaron memorias, tradiciones y prácticas de subsistencia que construyeron la identidad del territorio.

El terreno inició con 50 solares para cabezas de familia y un total de 230 vecinos. El concejo de Cartagena cambió el nombre de la Purísima Concepción de Ternera por San Sebastián de Ternera, que gradualmente se fue uniendo a la ciudad y en 1986, gracias a un acuerdo con el concejo Distrital, se convirtió en barrio.

Según algunos habitantes de Ternera, la nominación del barrio tiene otro origen e inicialmente se llamaría Villa Ternate. A inicios del siglo XX, el caserío poseía cinco calles: la Calle Lequerica, la Calle del Paraíso, la Plaza, la Calle de la Cruz y la Calle de La Paz (que hoy le dicen Rincón Guapo). Era considerado un pueblo que poseía casas de palma con ventanas pequeñas y una alberca pública. “En ese tiempo las casas se podían pasar de un lugar a otro. Se cargaban con unos horcones y si la casa estaba en un sitio que no le gustaba a sus dueños, la podían pasar por otro sitio”, afirma Nacho, morador del barrio. El caserío estaba rodeado de fincas, en donde actualmente se han construido casas y edificios, y tenía cerca un pozo de agua viva, que antes mencionamos como Matute, que abastecía a Cartagena. Sin embargo, una vez la ciudad empezó a abastecerse del Canal del Dique, Ternera dejó de ser canal de este fluido.

Los relatos de la fundación de Ternera han sido transmitidos de generación en generación, lo que lo convierte en patrimonio inmaterial al funcionar como referente de identidad y pertenencia. La memoria oral en torno al nacimiento de la nueva villa sigue proyectando sentido a las actuales dinámicas territoriales. Estos relatos permiten comprender cómo las comunidades significan su pasado y actualizan sus símbolos en las prácticas festivas, religiosas y sociales de hoy.

Son precisamente las prácticas religiosas, anteriormente mencionadas, y la nominación que incluye al antiguo santo patrono de Cartagena, las que dieron pie al nacimiento de las Fiestas de San Sebastián de Ternera, que son celebradas cada 20 de enero y se reconocen por ser una festividad de una figura religiosa amenizada al ritmo de tambores, fandango y danzas tradicionales. La celebración se realiza en la parroquia, creada por decreto por el arzobispo de Cartagena, monseñor Isaza, el día 15 de enero de 1968, lugar desde el que los terneranos caminan con la escultura y emprenden un recorrido por la plaza y calles del barrio.

Ahora bien, los orígenes de las Fiestas de San Sebastián de Ternera se encuentran en la celebración de las fiestas de corralejas que se llevaban a cabo en el antiguo caserío. La permanencia de prácticas agrícolas y ganaderas de sus habitantes dieron como resultado esta tradición que se festejaba cada 20 de enero, el día de San Sebastián. Según un artículo de Señal Memoria “El origen de las corralejas está en las haciendas coloniales de la costa Caribe, donde los peones aprendían a manejar el ganado” (*Señal Memoria*, n.d.). Lo que inició como una fiesta de campesinos alrededor del espectáculo taurino, se suspendió debido a un incidente en el cual uno de los palcos de la corraleja se derrumbó causando heridos y pánico en la comunidad, lo que como consecuencia hizo que dicha festividad se fuera transformando en un rito festivo y religioso en el cual la procesión y los bailes tradicionales en la Plaza son los protagonistas.

Según Doris Peña Díaz, secretaria de la Parroquia Franciscana San Sebastián de Ternera, antiguamente la comunidad se congregaba en torno a las corralejas y a la plaza ubicada frente a la iglesia, lugar al que llegaba la procesión después de recorrer distintas calles del barrio. Aunque las fiestas ya no se celebran como hace 50 años, aún se conservan prácticas tradicionales como las novenas, la alborada y la Noche de Candela con bailes de cumbia. Cada año, del 11 al 19 de enero se realizan las novenas en la parroquia, y en los días previos a la solemnidad tienen lugar la cabalgata de caballitos de palo con niños, la Noche de Candela y diversos encuentros recreativos con adultos mayores.

La organización comunitaria continúa siendo fundamental para el desarrollo de las fiestas, y se estructura por grupos parroquiales. Entre infancia misionera, acólitos y monaguillos, marianos, proclamadores, padres franciscanos y comunidades parroquiales de los sectores cercanos a la iglesia, se distribuyen las responsabilidades y se preparan las reflexiones y temáticas que acompañan las novenas.

El 20 de enero se inicia la jornada con una alborada con pirotecnia, seguida del rezo del santo rosario, la eucaristía y la procesión, que es acompañada por una banda de paz y/o papayera. La imagen del santo se adorna con abundantes flores y, por motivos de conservación, recorre el barrio en un motocarro con una réplica de la escultura. El recorrido incluye música variada, baile y el compartir de alimentos entre vecinos y participantes de la procesión, reafirmando el carácter comunitario y festivo de esta tradición, que se realiza en el barrio Ternera, que está ubicado en la Localidad 3 Industrial y de la Bahía de Cartagena, se encuentra a más de 10 kilómetros del Centro Histórico, y que constituye un espacio de profunda significación histórica y cultural, cuyo origen se remonta al proceso de refundación territorial emprendido por Antonio de la Torre y Miranda en 1772. Desde entonces, su desarrollo ha estado marcado por la confluencia de

comunidades diversas que, mediante el intercambio de saberes agrícolas, religiosos y sociales, consolidaron un entramado patrimonial que dio lugar a una identidad colectiva sólida y a expresiones culturales de gran valor simbólico, entre ellas la Fiesta de San Sebastián de Ternera.

Figura 1

Mapa de la Localidad 3: Industrial y de la Bahía



Nota. Tomado de Google maps (2026)

3 Situación Problémica

La Fiesta de San Sebastián, que se lleva a cabo en el barrio Ternera, constituye una de las expresiones populares religiosas más significativas de la memoria colectiva local. Sin embargo, en las últimas décadas se ha evidenciado un progresivo debilitamiento de esta tradición. Según sus habitantes, la celebración ya no se vive con la intensidad, ni con la participación comunitaria que caracterizaba las prácticas de hace más de 50 años.

Este deterioro se debe a múltiples factores: En primer lugar, hay ausencia de estrategias efectivas para la transmisión de saberes festivos entre generaciones debido a la disminución de la participación de jóvenes en novenas, procesiones, comparsas y actividades festivas, falta de conocimiento sobre el origen, significado y sentido simbólico de las prácticas festivas, ausencia de estrategias de relevo generacional y memoria colectiva que genera riesgo de discontinuidad o desaparición de esta práctica festiva tradicional, así como pérdida de identidad cultural, debilitamiento del sentido de pertenencia territorial y fragilidad en procesos de salvaguardia a largo plazo.

Las posibles causas de la mencionada falta de estrategias para la transmisión podrían estar encaminadas a la falta de programas educativos comunitarios que reconozcan el valor del aprendizaje informal y oral, así como la escasa documentación pedagógica de los saberes festivos (cantos, rezos, juegos, rituales, relatos).

En segundo lugar, se hace necesario mencionar que las metodologías de enseñanza que integren tanto la dimensión religiosa como la cultural son claves para que no se continúe generando una pérdida del valor simbólico, espiritual y ético de las prácticas culturales, y no haya un debilitamiento de la transmisión de valores comunitarios como la solidaridad, el cuidado

y la convivencia.[1] Más allá de proponer un proceso de enseñanza es importante dejar por sentado que el alcance de este trabajo de investigación, más que proponer un proceso formativo, pretende dejar un producto audiovisual para que la misma comunidad pueda tener estrategias de salvaguardia de su propio patrimonio.

Finalmente, la limitada articulación institucional en procesos de salvaguardia patrimonial tiene como consecuencia la fragmentación de los procesos de salvaguardia, la desconfianza de las comunidades hacia las instituciones, y lo más importante, dificultad para garantizar sostenibilidad y apropiación social del patrimonio.

Como resultado de lo anterior, se observa una ruptura en la cadena de continuidad cultural y una invisibilización de manifestaciones culturales locales frente a agendas institucionales poniendo en riesgo la vigencia de la festividad como referente identitario.[2]

A partir de esta problemática, el presente proyecto busca desarrollar un ejercicio de reconocimiento del patrimonio de la Fiesta, partiendo de la siguiente pregunta:

3.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los elementos que debe considerar una estrategia de comunicación participativa para recuperar las memorias, prácticas y significados sociales de la Fiesta de San Sebastián de Ternera, con el propósito de fortalecer su valor patrimonial y su transmisión intergeneracional?

4 Justificación

La investigación se realiza debido a que en la Fiesta de San Sebastián de Ternera se identifica el progresivo debilitamiento de la Fiesta de San Sebastián de Ternera como manifestación del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad, evidenciado en la disminución de la participación comunitaria, la fragmentación en la transmisión intergeneracional de saberes y el distanciamiento de las generaciones jóvenes frente a las expresiones identitarias del territorio.

Este fenómeno se relaciona directamente con la ausencia de estrategias de comunicación participativa que articulen los conocimientos tradicionales con las dinámicas urbanas y tecnológicas contemporáneas, así como con la limitada articulación y apoyo institucional para fortalecer los procesos de salvaguardia.

En este sentido, el propósito de la investigación es analizar estas problemáticas desde una perspectiva comunicativa y patrimonial, para comprender cómo la cultura de la comunicación puede convertirse en una herramienta estratégica para la revitalización simbólica, comunitaria e intergeneracional de la fiesta.

La finalidad de la investigación es diseñar e implementar una estrategia de comunicación participativa que contribuya a recuperar, fortalecer y visibilizar los elementos culturales, simbólicos y rituales asociados a la Fiesta de San Sebastián de Ternera, promover la apropiación social del patrimonio como bien común, reactivar los vínculos intergeneracionales mediante procesos dialógicos e interactivos y generar herramientas prácticas para los portadores de la manifestación, que faciliten la transmisión de saberes festivos.

En términos más amplios, la investigación busca aportar a la cohesión social del barrio Ternera, reforzar la identidad territorial y garantizar la continuidad de la manifestación como memoria viva y patrimonio cultural inmaterial.

La comunidad del barrio Ternera: Se beneficia porque la investigación promueve la recuperación y valoración de su patrimonio festivo, fortaleciendo los lazos comunitarios y el sentido de pertenencia. ¿Cómo? A través de procesos participativos que integren voces, memorias y saberes locales, generando espacios de diálogo y construcción colectiva.

Las generaciones jóvenes: Se benefician al reconectarse con las prácticas culturales y religiosas que forman parte de su identidad territorial. ¿Cómo? Mediante estrategias comunicativas que utilicen lenguajes contemporáneos y herramientas tecnológicas que dialoguen con sus formas de interacción.

Los gestores culturales y líderes comunitarios: Se benefician al contar con herramientas metodológicas y comunicativas que fortalezcan su labor de salvaguardia. ¿Cómo? A través de la sistematización de experiencias y la formulación de estrategias prácticas que faciliten la transmisión intergeneracional.

Las instituciones culturales y patrimoniales: Se benefician porque la investigación puede convertirse en un referente metodológico para procesos similares de salvaguardia del patrimonio inmaterial en otros contextos. ¿Cómo? Ofreciendo un modelo de comunicación participativa replicable y contextualizado.

En conjunto, esta investigación no solo busca responder a un problema puntual, sino aportar a la sostenibilidad cultural, la cohesión social y la permanencia simbólica de la Fiesta de San Sebastián como expresión viva de la memoria colectiva de Ternera.

La Fiesta de San Sebastián de Ternera, que combina prácticas religiosas, festivas y comunitarias, representa una manifestación del patrimonio cultural inmaterial local y un vehículo de transmisión intergeneracional de memorias, valores y creencias. No obstante, en las últimas décadas se ha evidenciado un proceso de debilitamiento de dicha tradición, evidenciado en la disminución de la participación comunitaria, la fragmentación de los procesos de transmisión de saberes y la pérdida de vínculos entre las generaciones más jóvenes y las expresiones identitarias del territorio.

La situación descrita obedece, en parte, a la ausencia de estrategias de comunicación participativa que integren los conocimientos tradicionales con las nuevas dinámicas urbanas y tecnológicas, y que promuevan la apropiación colectiva del patrimonio festivo como bien común, así como a la falta de apoyo institucional para robustecer la celebración. Es un reto profesional, no solo que en las comunidades se genere apropiación social del patrimonio, sino que los gestores culturales tengan herramientas prácticas para poder compartir sus saberes y lograr una transmisión intergeneracional. En este contexto, se hace necesario desarrollar un proceso investigativo que tenga en cuenta contenidos culturales, procesos interactivos y que recoja la importancia de la cultura de la comunicación, lo cual nos permitirá reconocer, revitalizar y comunicar los elementos patrimoniales asociados a la Fiesta de San Sebastián. De esta manera, se busca fortalecer la cohesión social, reactivar los lazos de identidad territorial y garantizar la continuidad de esta manifestación como parte esencial de la memoria viva de Ternera.

5 Objetivos

5.1 Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación participativa que, a partir del diálogo con la comunidad del barrio Ternera, contribuya a recuperar, fortalecer y transmitir las memorias, prácticas y significados sociales de la Fiesta de San Sebastián.

5.2 Objetivos específicos

1. Identificar las prácticas culturales festivas que conforman el patrimonio inmaterial de la Fiesta de San Sebastián de Ternera, como base para su recuperación simbólica y comunitaria.
2. Analizar los procesos de integración y participación social que han acompañado históricamente la celebración, reconociendo las transformaciones y los factores que han incidido en su debilitamiento.
3. Realizar un documental que permita recuperar y divulgar la memoria oral, las prácticas culturales y el valor patrimonial de la fiesta de San Sebastián en el barrio Ternera de la ciudad de Cartagena.

6 Marco Referencial

6.1 Marco Conceptual

6.1.1 El patrimonio cultural inmaterial

Se entiende como el conjunto de prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconocen como parte de su identidad cultural y que se transmiten de generación en generación (UNESCO, 2003). La Fiesta de San Sebastián constituye una manifestación viva de este patrimonio, pues integra memorias, rituales, músicas, recorridos, narrativas y representaciones que fortalecen el sentido de pertenencia en Ternera.

El territorio no es solo una dimensión geográfica, sino un espacio de producción de relaciones, significaciones y memorias. Está constituido por la interacción entre lo material (infraestructura, lugares sagrados, paisajes) y lo simbólico (creencias, imaginarios, prácticas festivas). En Ternera, el territorio se configura históricamente a partir del asentamiento refundado por De la Torre y Miranda, las dinámicas agrícolas, los caminos coloniales y las formas de sociabilidad comunitaria construidas en torno a la festividad patronal.

6.1.2 La memoria colectiva

Comprende las formas en que una comunidad interpreta, revive y actualiza su pasado. Esta memoria es un mecanismo esencial de transmisión cultural y un soporte de identidad. Las narraciones orales sobre la fundación de Ternera, la transformación de las corralejas, el rol de las familias antiguas y los recuerdos de los mayores constituyen dispositivos de memoria que sostienen la continuidad simbólica de la festividad (Halbwachs, 2004).

La salvaguardia implica garantizar la viabilidad del patrimonio mediante acciones de investigación, documentación, transmisión, promoción y fortalecimiento. La debilidad intergeneracional identificada en la Fiesta de San Sebastián señala la urgencia de estrategias que integren educación patrimonial, comunicación comunitaria y participación activa de jóvenes y adultos, para asegurar la continuidad de las tradiciones.

6.1.3 La comunicación del Patrimonio

Es el conjunto de procesos, herramientas y estrategias que permiten visibilizar, interpretar, transmitir y fortalecer el patrimonio cultural desde lenguajes accesibles y participativos. La comunicación no se limita a la difusión, sino que implica activar sentidos, dinamizar memorias y crear espacios de diálogo entre generaciones y actores institucionales. En el proyecto, la comunicación se convierte en una herramienta para reactivar el vínculo emocional y simbólico de la comunidad con su festividad (Martín-Barbero, 2003).

6.1.4 Transmisión cultural intergeneracional

Hace referencia a los procesos mediante los cuales una comunidad transfiere conocimientos, símbolos y prácticas entre generaciones. Su debilitamiento es uno de los núcleos problemáticos de la manifestación. La comunicación del patrimonio como estrategia pedagógica puede funcionar como puente para restaurar esta cadena de transmisión (UNESCO, 2003).

Por último, según los lineamientos del Ministerio de Cultura, la cultura de la comunicación es uno de los vértices fundamentales del análisis patrimonial, pues permite entender cómo se producen, circulan y se resignifican los sentidos culturales. En el caso de

Ternera, la falta de dispositivos comunicativos sistemáticos ha contribuido a la desarticulación de la tradición festiva.

Ternera, antes Purísima Concepción y posteriormente San Sebastián, fue desde sus inicios un espacio donde las tradiciones fueron transmitidas oralmente y apropiadas en la vida cotidiana. Las festividades asociadas al santo patrono constituyeron, desde el siglo XIX, escenarios fundamentales de cohesión comunitaria. Las antiguas corralejas —herederas de las prácticas ganaderas coloniales— dieron origen a una celebración que con el tiempo se transformó en una fiesta religiosa y festiva protagonizada por procesiones, tambores, fandango, danzas y recorridos barriales.

En las últimas décadas, este sistema patrimonial ha mostrado signos de debilitamiento: pérdida de participación intergeneracional, fragmentación comunitaria producto de dinámicas urbanísticas, disminución de saberes tradicionales asociados a la festividad y escasez de estrategias de salvaguardia. Este contexto problemático demanda acciones de gestión y comunicación que permitan revitalizar el sentido social, simbólico y afectivo de la Fiesta de San Sebastián.

En coherencia con los lineamientos del Ministerio de Cultura, el territorio se entiende como un tejido social donde convergen creencias, representaciones, prácticas, memorias, oficios, lugares significativos y relaciones ambientales. Por ello, abordar la Fiesta de San Sebastián implica comprender cómo la comunidad ternerana configura su identidad, resignifica sus símbolos y actualiza sus tradiciones a partir de cambios culturales, demográficos y relacionales.

6.1.5 Patrimonio, experiencia y apropiación social

De acuerdo con Joan Nogué (2007), los territorios no solo se habitan de manera física, sino también emocional y simbólicamente, a través de experiencias compartidas que fortalecen el sentido de pertenencia. En este sentido, las Fiestas de Ternera funcionan como escenarios de construcción afectiva del territorio, pues permiten que las comunidades generen vínculos con su espacios cotidianos mediante prácticas rituales, recorridos y encuentros colectivos. En la Fiesta, elementos como la procesión, las noches de candela o los fandangos, además de ser actividades relacionadas con la fiesta, son formas de habitar y resignificar el barrio desde la memoria y la experiencia comunitaria. La pérdida de estas prácticas implica una transformación en la manera en que los terneranos se relacionan emocionalmente con el territorio.

6.1.6 Cultura popular y prácticas festivas

Según la visión de Mijaíl Bajtín (1987), las fiestas populares constituyen espacios donde las comunidades expresan colectivamente sus identidades, tensiones y formas de interacción social. Para el autor, lo festivo tiene una dimensión social porque rompe temporalmente las dinámicas cotidianas y permite la creación de vínculos de comunión entre los participantes. Esta perspectiva ayuda a comprender cómo las antiguas celebraciones de San Sebastián en Ternera, compuestas por fandangos, corralejas, música y encuentros colectivos funcionaban como escenarios de integración comunitaria y construcción de tejido social. La disminución de estos espacios festivos no solo representa la pérdida de prácticas culturales, sino también el debilitamiento de formas tradicionales de convivencia y participación social.

6.2 Marco Legal

La gestión del patrimonio cultural en Colombia se rige por un conjunto de lineamientos institucionales que orientan los procesos de identificación, documentación y salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI):

6.2.1 Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de UNESCO (2003)

Colombia es Estado parte, lo que implica compromisos como:

- Garantizar la participación activa de las comunidades.
- Salvaguardar las tradiciones a través de medidas de documentación, transmisión y sensibilización.
- Fortalecer la apropiación social del patrimonio.

6.2.2 Ley general de cultura – Ley 397 de 1997 (modificada por la Ley 1185 de 2008)

Define el patrimonio cultural como un conjunto de bienes y manifestaciones representativas, e introduce el concepto de salvaguardia, reconociendo la necesidad de diseñar mecanismos para la transmisión, protección y sostenibilidad de las tradiciones.

6.2.3 Decreto 2941 de 2009

Establece el procedimiento para la elaboración de inventarios de PCI en Colombia, enfatizando la participación comunitaria, la identificación de portadores y la documentación audiovisual, cartográfica y narrativa.

6.2.4 Lineamientos metodológicos del Ministerio de Cultura para inventarios de PCI (2012–2022)

Incorporan el enfoque del triedro de saberes (contenidos culturales, procesos interactivos y cultura de la comunicación), la perspectiva territorial y los procesos participativos como ejes metodológicos para comprender las dinámicas patrimoniales.

6.2.5 Normatividad distrital (Cartagena de Indias)

La Alcaldía de Cartagena y el IPCC orientan la gestión patrimonial local mediante planes de cultura y programas de salvaguardia. La Fiesta de San Sebastián se inserta en estas políticas al ser una manifestación que requiere acciones de fortalecimiento, documentación, participación y formación intergeneracional.

Este marco legal respalda la pertinencia del proyecto integrador y su énfasis en la co-creación comunitaria, la comunicación estratégica y la revitalización de prácticas de transmisión cultural.

7 Metodología de investigación

La presente investigación creación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, participativo y situado, orientado a comprender y revitalizar los significados sociales, culturales y simbólicos de la Fiesta de San Sebastián de Ternera a partir del diálogo directo con la comunidad portadora. Se inscribe dentro de la investigación–creación y la comunicación participativa, entendidas como procesos que articulan la producción de conocimiento con prácticas creativas y comunicativas construidas colectivamente (Fals Borda, 1987)

El enfoque metodológico le apunta a la co-creación con la comunidad, reconociendo a los habitantes del barrio Ternera no solo como sujetos informantes, sino como actores centrales del proceso investigativo, portadores de saberes, memorias y experiencias fundamentales para la comprensión del patrimonio cultural inmaterial. En este sentido, la metodología se orienta por los principios de participación activa, horizontalidad, reconocimiento de la memoria oral y construcción colectiva de sentidos.

Asimismo, el diseño metodológico se apoya en el triedro de saberes propuesto por el Ministerio de Cultura contenidos culturales, procesos interactivos y cultura de la comunicación. como marco para el análisis patrimonial y para el diseño del prototipo comunicacional, permitiendo abordar la Fiesta de San Sebastián no solo como una práctica ritual, sino como un sistema vivo de relaciones, narrativas y prácticas comunicativas.

7.1 Población o contexto explorado patrimonialmente

El contexto de estudio corresponde al barrio Ternera, ubicado en la Unidad Comunera 13 de la

Localidad 3: Industrial y de la Bahía de Cartagena de Indias, territorio en el cual se celebra

anualmente la Fiesta de San Sebastián y donde se concentran los principales actores sociales vinculados a su organización, transmisión y resignificación.

La población participante se seleccionó mediante criterios de pertinencia patrimonial, experiencia comunitaria y disposición a participar, e incluye:

- Portadores y portadoras de la tradición, principalmente adultos mayores vinculados históricamente a la organización de las fiestas.
- Habitantes del barrio de distintas generaciones, con especial énfasis en jóvenes y niños, como actores clave para la transmisión intergeneracional.
- Líderes comunitarios y culturales que participan en procesos organizativos y festivos.
- Integrantes de grupos parroquiales (infancia misionera, proclamadores, marianos, acólitos y comunidades cercanas a la parroquia).
- Actores institucionales locales, en calidad de observadores y aliados del proceso comunicativo.

La diversidad generacional y de roles permite comprender las distintas percepciones, memorias y expectativas que existen en torno a la Fiesta de San Sebastián, así como las transformaciones que ha experimentado a través del tiempo.

7.2 Categorías de análisis

Dentro de las categorías de análisis que emergen del diálogo con la comunidad y de los objetivos de la investigación, se podrían estructurar de manera flexible, permitiendo su ajuste durante el trabajo de campo, las siguientes categorías que son claves porque permiten articular dimensiones

patrimoniales, comunicativas y sociales. En coherencia con el triedro de saberes propuesto por el Ministerio de Cultura (2010), se plantean cuatro categorías interrelacionadas.

- **Memoria colectiva y transmisión cultural:** La memoria colectiva puede entenderse como un proceso social mediante el cual los grupos construyen y reconstruyen el pasado desde el presente, en función de sus necesidades identitarias y culturales (Halbwachs, 2004). En esta misma línea, autores como Hall (1997) plantean que las representaciones culturales son fundamentales en la producción de sentido, en tanto configuran las formas en que una comunidad se reconoce y se narra a sí misma. Dentro de ella encontramos:

  - Relatos sobre el origen y transformación de la fiesta
  - Formas de transmisión intergeneracional
  - Recuerdos y afectos asociados a la celebración

- **Prácticas festivas y rituales:** constituyen formas de acción simbólica a través de las cuales las comunidades expresan y reproducen su cultura. Desde la antropología interpretativa, Geertz (1973) plantea que la cultura puede leerse como un sistema de símbolos que los sujetos interpretan y a través del cual otorgan sentido a su experiencia. En las Fiestas de San Sebastián de Ternera, prácticas como las novenas, la procesión, la alborada y la Noche de Candela funcionan como dispositivos simbólicos que articulan lo religioso, lo comunitario y lo festivo.

  - Novenas, procesión, alborada y Noche de Candela
  - Música, danzas y recorridos barriales
  - Participación comunitaria en los rituales

- **Identidad territorial y sentido de pertenencia:** El territorio, más allá de su dimensión geográfica, es una construcción social cargada de significados, memorias y relaciones de poder. En este sentido, Escobar (2014) propone entender el territorio como un espacio vivido, donde se configuran formas de conocimiento y de existencia vinculadas a las prácticas culturales. En el barrio Ternera, la Fiesta de San Sebastián se constituye como un eje articulador entre territorio, religiosidad y vida cotidiana, configurando un sentido de pertenencia que se expresa en los recorridos procesionales, los espacios sagrados y los lugares significativos del barrio.

- **Comunicación y participación:** La comunicación participativa se fundamenta en una concepción de la comunicación, en la que los sujetos son actores activos en la producción de sentido. En este marco Freire (1970) plantea la comunicación como un proceso de diálogo horizontal orientado a la concientización y la transformación social.

  En las Fiestas de San Sebastián de Ternera, coexisten formas tradicionales de comunicación, como el voz a voz y las prácticas rituales, con nuevas herramientas mediáticas. Sin embargo, como advierte Martín-Barbero (1987), es necesario comprender la comunicación desde las mediaciones culturales, es decir, desde los contextos y prácticas que dan sentido a los mensajes.

  - Formas tradicionales y actuales de comunicar la fiesta
  - Espacios de diálogo comunitario
  - Expectativas frente a nuevas estrategias comunicativas

La idea es poder analizar de manera integral cómo se configura el patrimonio festivo y cuáles son los elementos clave para su revitalización desde la comunicación participativa.

7.3 Instrumentos de recolección de datos para el diseño del prototipo comunicacional

Tabla 1

Matriz metodológica

Objetivo general: Diseñar una estrategia de comunicación participativa que, a partir del diálogo con la comunidad del barrio Ternera, contribuya a recuperar, fortalecer y transmitir las memorias, prácticas y significados sociales de la Fiesta de San Sebastián			
Objetivos específicos	***Técnicas de investigación***	***Instrumentos de investigación***	***Variables***
Identificar las prácticas culturales festivas que conforman el patrimonio inmaterial de la Fiesta de San Sebastián de Ternera, como base para su recuperación simbólica y comunitaria.	Observación participante en la comunidad del barrio Ternera. Entrevistas semiestructuradas a portadores de la manifestación, líderes y habitantes del barrio	Registro audiovisual y fotográfico. Cuestionario semiestructurado	Memoria histórica de la fiesta, prácticas rituales y festivas, saberes tradicionales
Analizar los procesos de integración y participación social que han acompañado históricamente la celebración, reconociendo las transformaciones y los factores que han incidido en su debilitamiento.	Cartografía social a partir del diálogo comunitario	Talleres participativos intergeneracionales (incluyen dibujos, escritos, conversaciones y registro audiovisual)	Participación comunitaria, identidad territorial y sentido de pertenencia al barrio Ternera, transformaciones históricas de la celebración (cambios en prácticas, recorridos y participación) y factores de debilitamiento o

			riesgo.

Nota: En esta matriz se evidencian las técnicas de la investigación y los instrumentos que se utilizarán para alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto.

Para el desarrollo de la investigación y la construcción del prototipo comunicacional se pensaron diversas técnicas e instrumentos cualitativos, seleccionados por su capacidad para recoger información sensible, situada y participativa:

Técnicas de investigación:

Entrevistas semiestructuradas a portadores, líderes comunitarios y habitantes del barrio, orientadas a recuperar memoria oral, experiencias y percepciones sobre la fiesta. Este instrumento se diseña con base en categorías del PCI: Identificación de la manifestación, memoria histórica, dimensión simbólica, saberes y transmisión, transformaciones y riesgos y salvaguardia.

Cartografía social, utilizadas para identificar lugares significativos, recorridos festivos y espacios de memoria asociados a la celebración. El taller de cartografía participativa permite comprender el territorio como construcción social y simbólica (Escobar, 2014). En el contexto festivo religioso, los recorridos procesionales y espacios sagrados configuran mapas culturales. El objetivo de este taller es identificar los lugares significativos vinculados a la fiesta religiosa y su dimensión simbólica, y lograr como producto un mapa colectivo comentado y fotografiado como insumo de análisis territorial.

Durante la elaboración colectiva de un mapa del barrio o territorio, se buscará hallar la señalización de la iglesia o espacio sagrado, los recorridos de procesión, las casas tradicionales, los lugares de preparación (altares, cocina, música) y espacios en riesgo.

Preguntas orientadoras:

- ¿Dónde inicia y termina la procesión?
- ¿Qué lugares tienen mayor significado espiritual?
- ¿Qué espacios han cambiado o desaparecido?
- ¿Existen zonas donde la participación ha disminuido?

Instrumentos de investigación:

Talleres participativos intergeneracionales: Concebidos como espacios de diálogo, reflexión y co-creación, en los cuales se promoverá el intercambio de saberes entre niños, jóvenes y adultos. Desde la investigación–creación, el dibujo y la escritura permiten activar dimensiones emocionales y simbólicas del patrimonio (Eisner, 2002). Como se plantea en este trabajo, su objetivo es explorar la representación simbólica de la fiesta religiosa desde la experiencia de los participantes. Se proponen actividades como dibujo libre “Dibuja el momento más importante de la fiesta.” y escritura breve: ¿Qué siento cuando participo en la procesión? La idea es que esta actividad quede como un archivo visual y narrativo que evidencia apropiación, memoria y dimensión emocional del patrimonio.

Registro audiovisual y fotográfico, como herramienta de documentación patrimonial y como insumo para el diseño del prototipo comunicacional. Se tomaron fotografías de momentos clave,

se grabaron testimonios (previo consentimiento) y se hicieron registro del recorrido territorial. La idea es que haya un soporte documental e insumo para procesos de divulgación y salvaguardia

Bitácora del proceso, donde se sistematizaron aprendizajes, tensiones, acuerdos y reflexiones surgidas durante el trabajo con la comunidad. En ella se plasmarán los hallazgos de la observación participante. Se realizará registro de la procesión principal, el acto litúrgico y actividades culturales. Así como de interacciones sociales, expresiones corporales, elementos rituales y uso del espacio público.

7.4 Consideraciones éticas

El proceso investigativo se fundamenta en una ética relacional, participativa y no extractiva, coherente con los principios de la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), donde las comunidades no son objeto de estudio, sino sujetos activos de conocimiento y decisión. En este sentido, la investigación reconoce que las manifestaciones festivas religiosas constituyen expresiones vivas de memoria, identidad y espiritualidad, por lo cual su abordaje exige responsabilidad cultural, sensibilidad territorial y corresponsabilidad social.

Para el desarrollo de este trabajo, se tendrá en cuenta el consentimiento informado antes de la aplicación de entrevistas, talleres o registros audiovisuales, en el cual se aclarará la explicación sobre el uso académico de la información y sobre posibles productos derivados (documentos, informes, material audiovisual).

El consentimiento se solicitó de manera verbal y/o escrita, respetando los niveles de alfabetización y dinámicas culturales de la comunidad. En coherencia con la Convención de la

UNESCO (2003), se garantizó que la participación fuera voluntaria y que cualquier persona pudiera retirarse del proceso sin consecuencias.

Dado que el patrimonio cultural inmaterial es una construcción colectiva, el conocimiento producido en esta investigación reconoce la autoría comunitaria. Esto implica no atribuir descubrimientos individuales sobre saberes que pertenecen a la tradición colectiva, reconocer explícitamente a la comunidad como portadora del conocimiento y evitar apropiaciones académicas de relatos, símbolos o prácticas rituales. De la misma manera, es pertinente mencionar que en el marco de la investigación–creación, las producciones derivadas de los talleres (mapas, dibujos, relatos) son reconocidas como creaciones colectivas y no como insumos anónimos.

De la misma manera, la validación comunitaria de los resultados es otro aspecto clave en la puesta en marcha del proyecto y esto incluye la fase de devolución social y transferencia del conocimiento, en la cual, se presentarán los hallazgos preliminares a la comunidad y se realizarán los ajustes según las observaciones comunitarias. Este proceso evita la imposición de interpretaciones externas y garantiza que la narrativa final represente fielmente la experiencia de los portadores.

8 Análisis de los hallazgos

- **Prácticas culturales festivas que conforman el patrimonio inmaterial de la Fiesta de San Sebastián de Ternera**

Las prácticas culturales festivas constituyen expresiones simbólicas mediante las cuales las comunidades construyen, transmiten y recrean sentidos colectivos en torno a su historia, creencias y formas de vida. Estas prácticas no solo implican acciones rituales o celebraciones puntuales, sino que configuran sistemas complejos de significación donde se articulan dimensiones religiosas, sociales, culturales, comunitarias y afectivas. En este sentido, la fiesta se entiende como un espacio de producción de sentido colectivo que permite reforzar la cohesión social y la identidad cultural de los grupos que la viven (García Canclini, 1990).

Desde la antropología, las prácticas festivas pueden ser comprendidas como rituales sociales que organizan el tiempo comunitario y generan experiencias compartidas de comunión. Como señala Turner (1988), los rituales festivos propician estados de *communitas*, en los cuales se fortalecen los vínculos sociales y se suspenden temporalmente las jerarquías cotidianas, dando lugar a formas de interacción más horizontales. En este marco, las celebraciones religiosas populares, como las fiestas patronales, no solo cumplen una función espiritual, sino que también actúan como escenarios de encuentro, participación y reafirmación colectiva.

En el contexto del patrimonio cultural inmaterial, las prácticas festivas adquieren un valor fundamental como mecanismos de transmisión cultural. La UNESCO (2003) reconoce que este tipo de manifestaciones se sostienen en la participación activa de las comunidades y en la transmisión intergeneracional de saberes, lo que permite que las tradiciones se mantengan vivas y en constante transformación. Así, la fiesta no es un hecho estático, sino una práctica dinámica

que se recrea en cada celebración a partir de la memoria, la experiencia y la participación de quienes la habitan.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Fiesta de San Sebastián de Ternera se configura como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial que articula prácticas religiosas y festivas profundamente arraigadas en la vida comunitaria del barrio Ternera. La misa, la procesión y el recorrido del santo por las calles, acompañados de música de banda, constituyen prácticas rituales que no solo expresan la devoción religiosa, sino que también activan el encuentro colectivo y la apropiación del espacio público. Estas acciones permiten que el territorio se transforme temporalmente en un escenario simbólico donde se entrelazan la fe, la memoria y la vida cotidiana.

Sin embargo, las prácticas festivas no se limitan a su dimensión litúrgica. En la memoria de la comunidad, la fiesta también ha estado marcada por expresiones de carácter popular como el fandango, los kioscos en las calles, las noches de candela y los espacios de encuentro colectivo que propiciaban el disfrute, la música y la convivencia. Estas prácticas ampliaban el sentido de la celebración, convirtiéndola en un evento que integraba lo religioso con lo festivo, lo espiritual con lo lúdico, y lo individual con lo comunitario. En este sentido, la fiesta funcionaba como un dispositivo de cohesión social donde la comunidad se reunía no sólo para celebrar la fe, sino también para reafirmar sus vínculos y su identidad barrial.

8.1 Caracterización de las manifestaciones culturales inmateriales de las fiestas de San Sebastián

Tabla 2

Procesión San Sebastián de Ternera

Nombre de la práctica	**Procesión San Sebastián**
Descripción:	La fotografía da cuenta de una práctica cultural que articula lo religioso, lo territorial y lo comunitario. La procesión no solo representa un acto de devoción, sino que también constituye un ritual de apropiación simbólica del barrio, en el que las calles se transforman en un espacio sagrado y de interacción social. La presencia de los participantes, el acompañamiento musical y el desplazamiento del santo evidencian una dinámica en la que la fe se expresa de manera colectiva, reforzando los vínculos sociales y el sentido de pertenencia.
	

Nota. La tabla presenta una descripción de las procesiones que se realizan el 20 de enero en el barrio Ternera. Fuente: Hernandez (2025)

Tabla 3

Misa en honor a San Sebastián

Nombre de la práctica	**Santa Eucaristía en honor a San Sebastián**
Descripción:	La imagen corresponde a la celebración de la misa en honor a San Sebastián, santo patrono del barrio Ternera, en la que el párroco, acompañado de frailes invitados, dirige los momentos litúrgicos de oración, comunión y acción de gracias. En la escena se configura un espacio de recogimiento espiritual donde la comunidad se congrega en torno a la figura religiosa, reafirmando su fe y su vínculo con la tradición.
	

Nota. La tabla presenta el análisis y la descripción de la celebración religiosa de San Sebastián, en la que la comunidad se congrega para reafirmar su fe. Fuente: Hernandez (2025)

Tabla 4

Recorrido con réplica de San Sebastián

Nombre de la práctica	**Recorrido con réplica de San Sebastián**
Descripción:	La imagen registra un momento del recorrido procesional de la Fiesta de San Sebastián de Ternera, en el cual una réplica del santo patrono es transportada por las calles del barrio sobre una motocarro,

	acompañada por miembros de la comunidad. Esta escena evidencia una adaptación contemporánea de la procesión tradicional, en la que se combinan elementos simbólicos de la religiosidad popular con dinámicas propias del contexto urbano actual.
	

Nota. La tabla presenta la descripción de la escultura del santo que sale a acompañar la procesión del 20 de enero en el barrio Ternera. Fuente: Hernandez (2025)

Tabla 5

El inicio de procesión

Nombre de la práctica	**Apertura de caminata con Banda de Jose Madrid**
Descripción:	La imagen corresponde al momento de apertura de la procesión de la Fiesta de San Sebastián de Ternera, encabezada por la reconocida Banda de José Madrid, cuyos integrantes y director pertenecen al mismo barrio. La agrupación interpreta piezas de carácter religioso que acompañan el inicio del recorrido, marcando el ritmo y convocando a la comunidad a participar en la celebración. la fotografía evidencia el papel fundamental de la música como elemento articulador de las prácticas

	festivas y rituales. La banda actúa como un dispositivo de comunicación cultural que anuncia el inicio de la procesión, moviliza a los habitantes y genera un ambiente de participación colectiva.
	

Nota. La tabla demuestra la importancia que tiene la música para la comunidad, durante el recorrido de la procesión. Fuente: Hernandez (2025)

Tabla 6

Procesión de caballitos de palo

Nombre de la práctica	**Procesión de niños con caballitos de palo (o globos)**
Descripción:	La imagen registra la primera línea de la procesión de la Fiesta de San Sebastián de Ternera, posterior a la apertura musical de la banda, encabezada por niños y niñas de la comunidad. Tradicionalmente, estos participan en una cabalgata simbólica con caballitos de palo; sin embargo, en esta ocasión fueron reemplazados por globos rojos, configurando una variación en la forma de representación de esta práctica. El reemplazo de los caballitos de palo por globos rojos permite interpretar la fiesta como una práctica dinámica que se adapta a las condiciones del contexto. Este cambio, aunque aparentemente menor, refleja

	transformaciones en los modos de participación y en los recursos simbólicos utilizados, lo que puede estar asociado a factores logísticos, organizativos o culturales.
	

Nota. En el 2026, la tradicional cabalgata para niños, de caballitos de palo, que se hace en el marco de la procesión, fue reemplazado por un recorrido con globos rojos. Fuente: Hernandez (2025)

Para el desarrollo del primer objetivo, enfocado en la identificación de las prácticas culturales festivas que conforman el patrimonio inmaterial de la Fiesta de San Sebastián de Ternera, fue clave documentar a través de fotografías, las acciones que se asocian, al día de hoy, con las fiestas, ya que la idea es responder a la necesidad de reactivar los sentidos colectivos que históricamente han sostenido la celebración. Como plantea Halbwachs (2004), la memoria colectiva permite reconstruir el pasado desde el presente, dotándolo de significado en función de las necesidades actuales de la comunidad. En este caso, la evocación de prácticas como el fandango o las noches de candela no solo implica recordar, sino también resignificar la fiesta como un espacio de encuentro intergeneracional y de reconstrucción del tejido social.

En consecuencia, analizar las prácticas culturales festivas de la Fiesta de San Sebastián de Ternera implica comprenderlas como procesos vivos, en los que convergen memoria, territorio,

participación y comunicación. Su revitalización no depende únicamente de la conservación de rituales, sino de la capacidad de la comunidad para reactivar los sentidos compartidos que le dan vida a la celebración, integrando tanto sus dimensiones tradicionales como nuevas formas de apropiación cultural.

8.1.1 Análisis de las entrevistas

A continuación, se analizarán algunas entrevistas realizadas en el marco de la celebración de la fiesta, el día 20 de enero, de 2026, a distintos agentes sociales de la comunidad, con distintos rangos etáreos, que ayudan a identificar las prácticas culturales que configuran la memoria afectiva, el encuentro comunitario y la construcción de identidad territorial.

Líder comunitaria: Beatriz Chico

Rango etáreo: Más de 60

Tabla 7

Entrevista a Beatriz Chico

Pregunta:	**Respuesta**	**Análisis**

1. ¿Cómo nació esta fiesta en la comunidad?	Ternera era un pueblo y se hacían toros, fandango y quioscos de ventas de alcohol, comidas y entretenimiento. De las principales personas que organizaban esta mi padre Rubén Chico, quien era presidente de la junta organizadora.	La entrevista evidencia que la Fiesta de San Sebastián de Ternera tiene sus raíces en una memoria colectiva que está ligada al pasado del territorio como pueblo. El relato de Beatriz Chico sitúa el origen de la fiesta en prácticas como "toros, fandango y quioscos", lo que permite identificar una tradición festiva rica en expresiones culturales populares. De la misma manera, la mención de figuras como Rubén Chico, presidente de la junta organizadora, refleja la importancia de los líderes comunitarios como
2. ¿Qué relatos o mitos se cuentan sobre su origen?	Toda la comunidad aportaba para la puesta en marcha de Fiesta. Principalmente la junta organizadora que se organizaba para hacer las corridas de todo, casi siempre eran	

3. ¿Ha cambiado la forma de celebrarla con el tiempo?	Antes se hacía corraleja ahora solo se celebra la misa de san Sebastián, la procesión. Todo ha cambiado radicalmente. Antes hacían fandango y ahora no se hace, como ya no es pueblo y ha crecido, la fiesta se percibe diferente.	portadores de memoria y agentes en la transmisión cultural.

Nota. En la entrevista semiestructurada que se le hizo a Beatriz Chico, habitante del barrio Ternera, se evidenciaron las prácticas festivas que estaban asociadas a las fiestas en años anteriores.

Devota: Catalina Torralvo Puerta

Rango etáreo: 30 a 60 años

Tabla 8

Entrevista a Catalina Torralvo

Pregunta:	**Respuesta**	**Análisis**

1. ¿Qué relatos o mitos se cuentan sobre su origen?	Hay personas que fueron y son claves para la transmisión de estas fiestas: Carmen Madrid, Mauricio Rivera y la difunta Margarita Schot	La entrevista refleja una preocupación explícita por la ruptura en la transmisión intergeneracional, al señalar que las prácticas "se han perdido por la situación de la juventud". Esta afirmación demuestra una percepción de debilitamiento en los procesos de apropiación cultural por parte de las nuevas generaciones, lo que pone en riesgo la continuidad de la manifestación festiva. Al mismo tiempo, emerge una intención de recuperación, expresada en la necesidad de

2. ¿Ha cambiado la forma de celebrarla con el tiempo?	Se han perdido por la situación de juventud, hoy en día a rescatarlo e inculcar para que siguen las tradiciones de sus mayores	"inculcar" las tradiciones, lo que evidencia una conciencia comunitaria sobre la importancia de preservar la memoria cultural. Finalmente, se evidencian prácticas de carácter festivo y comunitario que han sufrido

3. ¿Recuerda alguna celebración especialmente significativa?	Se hace la novena al santo durante nueve días con los grupos parroquiales, también se hacía el 18 o el 19 de enero caminatas por la paz, cabalgata de caballos y actualmente de caballitos de palo con niños que van de diversos sectores. Hacían noches de candela y las mujeres se vestían con vestidos tradicionales de la cultura y salían con los mechones de candela, hace dos años no se hace.	transformaciones o desapariciones. Actividades como las caminatas por la paz, las cabalgatas y las noches de candela formaban parte del repertorio festivo, integrando lo religioso con lo lúdico y lo comunitario, como la descripción de las noches de candela, donde las mujeres vestían trajes tradicionales y participaban activamente en el espacio público, lo que sugiere una dimensión estética, simbólica y de género dentro de la celebración.

Nota. Esta entrevista muestra cómo aún se mantiene en la añoranza las acciones relacionadas con las Fiestas de San Sebastián en el pasado, y como la no integración de los más jóvenes puede hacer que la manifestación desaparezca.

Acólito y gaitero del barrio: Dylan Rincón Carvallo

Rango etáreo: 12 a 18 años

Tabla 9

Entrevista a Dylan Rincón

Pregunta:	**Respuesta**	**Análisis**
1. ¿Qué relatos o mitos se cuentan sobre su origen?	Me han contado de que en años anteriores se hacían cosas muy bonitas, unas carrozas bonitas, en donde los frailes de la parroquia hacían muy buena misa.	La afirmación "en años anteriores se hacían cosas muy bonitas", como las carrozas y las celebraciones litúrgicas lideradas por los frailes de la parroquia, resalta no solo los elementos materiales de la fiesta, sino también la calidad simbólica y emocional de las

2. ¿Qué representa el santo o la figura religiosa para la comunidad?	Me llama la atención es que uno puede entender lo que vivió este santo que era un soldado de muy alto rango que se pudo quedar siendo un soldado y ganar mucho dinero, pero decidió renunciar y ayudar a los más pobres porque tenía fe de que Dios existía.	prácticas, lo que sugiere que la memoria está mediada por afectos y percepciones de valor. La figura de San Sebastián es interpretada no solo desde la fe, sino también desde valores como la solidaridad, el sacrificio y el compromiso con los más vulnerables. Esta apropiación simbólica contribuye a la construcción de identidad, en la medida en que la comunidad se reconoce en los valores que representa el santo.
3. ¿Qué papel debe asumir la comunidad?	Paraque los jóvenes asistan a esta celebración tan bonita es para que vengan y oren para que se les cumplan todas las cosas y porque la misa es muy bonita. Esto que estoy viviendo como acolito es una gran experiencia.	

Nota. Esta tabla muestra un análisis a la entrevista a un joven que participa de las fiestas desde hace poco y que reconoce la importancia del santo y la fiesta porque está involucrado como acólito de la parroquia.

Habitante del barrio: Rosa Angelica Blanco Franco

Rango etáreo: 19 a 30 años

Tabla 10

Entrevista a Rosa Blanco

Pregunta:	**Respuesta**	**Análisis**
1. ¿ ¿Qué significa esta fiesta para usted?	Es importante porque me recuerda mi infancia	Al afirmar que "le recuerda su infancia", se logra identificar que la memoria colectiva se construye también a partir de experiencias personales

2. ¿ ¿Se han perdido algunas prácticas con el tiempo?	Sí, me siento muy triste porque antes Recuerdo que había mucho ambiente, una gran tarima, hacían concierto, juegos para los niños, concursos de bicicleta y juegos tradicionales. Habían muchas mesas de fritos en la calle.	cargadas de significado emocional. La infancia aparece como un momento significativo en la apropiación de la tradición, lo que sugiere que la participación temprana en la fiesta es fundamental para su continuidad cultural. Estas prácticas evidencian que la fiesta no se limitaba a lo

3. ¿Qué acciones deberían implementarse para fortalecerla?	Se deberían hacer más integraciones para dar a conocer la importancia de las fiestas, para que todos los jóvenes, adultos, adolescentes y niños conozcan la tradición y e interesen más en la apropiación del barrio.	religioso, sino que integraba una amplia oferta de actividades recreativas, culturales y gastronómicas que favorecían la participación de toda la comunidad. Su desaparición implica una reducción en la diversidad de experiencias asociadas a la celebración, lo que puede incidir en la disminución del interés y la participación, especialmente entre los sectores más jóvenes.

Nota. Esta tabla muestra un la respuesta y el análisis de la entrevista a una joven a quienes sus padres y abuelos le transmitieron memorias asociadas a la fiesta y manifiesta, hoy en día, sus ganas porque se reactiven diversas actividades durante la manifestación, que logren la apropiación de los jóvenes de ternera.

Habitante del barrio: Astrid Iriarte

Rango etáreo: 30 a 60

Tabla 11

Entrevista a Astrid Iriarte

Pregunta:	Respuesta	Análisis
1.¿Ha cambiado la forma de celebrarla con el tiempo?	Antes veía mucha actividad, hacían fandangos y saliendo el santo enseguida reventaba la banda papayera. Desde hace 6 años para acá la gente es muy apática a la celebración.	La elaboración de "fajas a nombre de la familia" se configura como una práctica simbólica que refuerza la continuidad cultural, permitiendo que la tradición no solo se recuerde, sino que se mantenga viva a través de acciones concretas. Esta práctica evidencia cómo la memoria se materializa en objetos y rituales que fortalecen el vínculo entre generaciones. El relato permite identificar cambios significativos en las
1. ¿Qué significa esta fiesta para usted?	Significan mucho porque lo celebramos desde niñas y heredamos la tradición de mi mamá. Ahora que hemos crecido tenemos la costumbre de hacerle las fajas a nombre de la familia.	

3. ¿Qué acciones deberían implementarse para fortalecerla?	Queremos que la comunidad se haga más participe y se apropien de su manifestación. Este es un santo significativo de la región e internacional. Que los líderes de la acción comunal tome más a la comunidad y la una y se reúna para rescatarla. Es importante inculcarlo a los niños el significado del santo patrón.	prácticas festivas. En el pasado, la celebración incluía actividades como el fandango y la presencia activa de la banda papayera que acompañaba la salida del santo, lo que indica una fuerte articulación entre lo religioso y lo festivo. El discurso evidencia una preocupación por la disminución de la participación comunitaria, señalando la necesidad de que tanto la comunidad como los líderes locales asuman un rol más activo en la organización y revitalización de la fiesta. La mención de la JAC como actor clave sugiere que la reactivación de la celebración requiere procesos

		organizativos más sólidos y articulados.

Nota. En esta tabla se analizan las posibles acciones de salvaguardia que puede tener en cuenta la comunidad para la preservación de las Fiesta de San Sebastián, a través de una entrevista a una devota del santo.

El análisis transversal de las entrevistas evidencia una serie de transformaciones en la Fiesta de San Sebastián de Ternera que pueden ser comprendidas a la luz de distintos enfoques teóricos sobre memoria, cultura, territorio y comunicación. Los hallazgos muestran que la fiesta persiste en la memoria afectiva de la comunidad, especialmente asociada a la infancia, la familia y las prácticas tradicionales. Sin embargo, también se evidencia una fractura en su transmisión hacia las nuevas generaciones.

Este fenómeno puede interpretarse desde la teoría de la memoria colectiva de Maurice Halbwachs (2004), quien plantea que la memoria se construye socialmente y depende de los marcos colectivos que permiten su actualización. En este caso, aunque la memoria de la fiesta permanece en los relatos y en los recuerdos, la disminución de prácticas compartidas limita su reproducción social.

De igual forma, esta ruptura puede leerse como una debilitación de los procesos de transmisión del patrimonio cultural inmaterial, entendido como una práctica viva que requiere ser recreada constantemente por las comunidades (UNESCO, 2003). La pérdida de espacios de participación impide que la memoria se convierta en experiencia, afectando su continuidad. Por su parte, Néstor García Canclini plantea que las culturas se transforman en contextos de modernidad y urbanización, lo que puede generar procesos de hibridación, pero también de pérdida de prácticas tradicionales. Se plantea que la práctica festiva ha transitado de un modelo de alta integración social hacia una ritualización reducida, perdiendo su capacidad de generar cohesión comunitaria, y que también, la transformación urbana ha generado una reconfiguración del tejido social, debilitando la función de la fiesta como articuladora del territorio.

Finalmente, las entrevistas evidencian una disminución en la participación comunitaria y una percepción generalizada de apatía, especialmente en los jóvenes.

Desde la perspectiva de Paulo Freire, la participación es fundamental para la construcción de sentido y la apropiación cultural. Cuando las comunidades dejan de participar activamente, se debilitan los procesos de conciencia colectiva y de transformación social (Freire, 1970).

Asimismo, Orlando Fals Borda plantea que el conocimiento y la acción deben construirse de manera colectiva para fortalecer los procesos comunitarios. La pérdida de espacios participativos implica una desconexión entre la comunidad y su propia cultura (Fals Borda, 1987).

- **Procesos de integración y participación social que han acompañado históricamente la celebración, reconociendo las transformaciones y los factores que han incidido en su debilitamiento**

A continuación se llevará a cabo el análisis de los hallazgos encontrados en el trabajo de campo realizado en el barrio Ternera con distintos grupos etarios. Este trabajo mancomunado con sus habitantes tuvo como objetivo identificar esos procesos de integración y participación social que han acompañado año tras año estas fiestas, además de reconocer cuáles han sido sus transformaciones y las acciones que han ocasionado que hoy en día la fiesta se viva diferente y se perciba en debilitamiento.

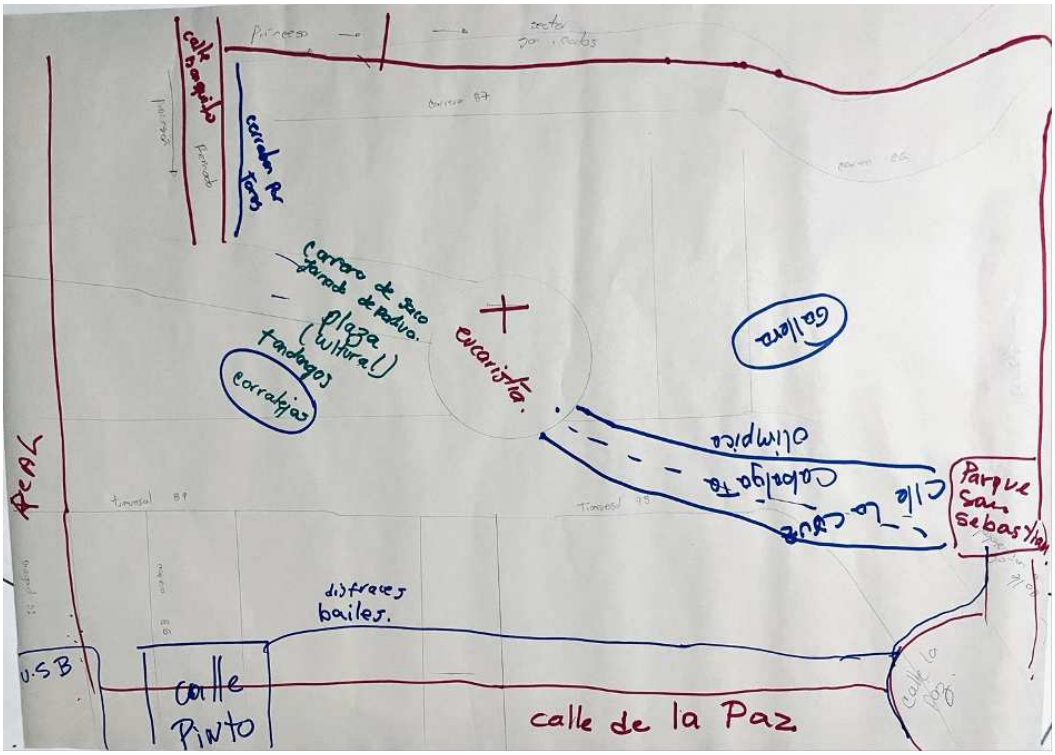
8.2 Los caminos de la fiesta

Para Escobar (2014), es necesario mirar de manera crítica el territorio, y para ello, usar la cartografía social (ver figura 2) como herramienta para representarlo con las voces y la percepción de sus habitantes. Además, es clave porque permite reconocer esos mapas culturales que emergen de las prácticas festivas, religiosas y comunitarias. Caminar las calles durante la procesión, bailar cumbia y fandango por sus callejones, encender antorchas en "noches de candela" y esperar el amanecer con la "alborada", son acciones que se asocian con el recorrido que con el pasar de los años tuvo esta manifestación en el territorio. Descaminar para entender cómo ha sido su trasegar histórico no se hace solo para que nunca se olvide sino para que motive su revitalización.

Este análisis histórico de la Fiesta de Ternera, que se desarrolla cada 20 de enero, se construyó a partir de memorias que fueron narrando sus habitantes mayores, quienes se constituyen como portadores de una manifestación que aunque está débil, sigue viva. Este ejercicio permitió reconstruir cómo era la fiesta y cómo se habitaba este territorio a través de ella.

Figura 2

Cartografía de los caminos de la fiesta (religioso y festivo)



Nota. fotografía tomada de la cartografía realizada en salón parroquial en el cual se trazan los caminos en colores recordando los recorridos y lugares significativos religiosos (rojo) y festivos (azul). (10/04/2026)

"Agarrábamos nuestras faldas bonitas y nos íbamos a bailar desde la Calle Pinto, pasando por la Calle de la Paz hasta el Parque de San Sebastián y su Plaza principal". Allí nos quedábamos congregados hasta las 10 de la noche aproximadamente. ", Señora Cata.

"Para las corralejas se cerraba la calle del banquito y los habitantes nos reuníamos en la plaza en donde se encuentra la iglesia, allí estaba la estructura. Luego de que se cayó y se suspendieran por el desafortunado hecho, se reemplazó por cabalgatas, juegos para todas las edades, carreras de saco y kioscos de venta de comida y trago. El fandango se dejó de hacer desde los años 80", Don José.

La cartografía realizada el 10 de abril, en el barrio Ternera, deja ver cómo las rutas festivas han atravesado una reconfiguración y reducción. En años anteriores, los trayectos atravesaban calles, sectores y se tomaban la plaza principal, en donde se focalizaban las acciones festivas como la cabalgata, las carreras de saco, los fandangos, las jornadas deportivas y la toma cultural. En la actualidad, los eventos culturales son inexistentes y delimitados, porque, además, es un paso abierto de tráfico que impide sensación de seguridad en la plaza que antes era cerrada y de uso de los habitantes, lo que sugiere una disminución en la apropiación colectiva del territorio y se relaciona con cambios generacionales y menor participación comunitaria.

"Más o menos hace 50 años se hizo la última corraleja, me acuerdo que hacían concurso de vara de premio y algo destacado en las misas de Jerónimo Quintero era que visitaba a los enfermos, era muy buena persona", Winston Herrera.

La transformación de la plaza del barrio, que anteriormente funcionaba como un espacio cerrado de encuentro comunitario, y que ahora está convertido en un corredor de tránsito vehicular, puede entenderse con base a los planteamientos de Henri Lefebvre, quien sostiene que el espacio no es un escenario neutro, sino una construcción social que refleja las prácticas, relaciones y significados de quienes lo habitan (Lefebvre, 1991). En este sentido, el cambio en esa configuración física y funcional de este espacio de encuentro comunitario, pudo causar alteración en su forma y sentido social, ayudando al debilitamiento de su papel como eje de interacción y de apropiación colectiva de sus habitantes. Por otro lado, desde el punto de vista de David Harvey, estas transformaciones pueden leerse como resultado de dinámicas urbanas atravesadas por lógicas de poder y circulación del capital, donde la priorización del tránsito y la movilidad responde a intereses que muchas veces desplazan los usos comunitarios del espacio

público (Harvey, 2012). Así, la pérdida de eventos culturales alrededor de las Fiestas de San Sebastián y la disminución en la participación de los habitantes en la misma, no son fenómenos aislados, sino consecuencias de una reconfiguración territorial, en este sector en donde se ha construido grandes complejos de vivienda, en la que el valor social del lugar cede frente a su funcionalidad como infraestructura de tránsito, afectando la apropiación colectiva y el vínculo comunitario con el territorio.

Por otro lado, sigue vigente la procesión como eje articulador de la vida comunitaria, que despliega prácticas culturales y fortalece los vínculos sociales, la congregación de vecinos y las representaciones simbólicas alrededor del santo mártir. Estas prácticas devocionales tienen mayor continuidad y toman más fuerza hacia finales de los años 60, cuando el padre franciscano Jerónimo Quintero se propuso liderar la fiesta y congregar a la comunidad alrededor de ella.

“Doña Manuela Zambrano organizaba el reinado con el grupo de pastoral social. Hacían lo que se llamaba los pasos de San Sebastián, y escogían a 3 jovenes que representaran la esperanza, la fe y la caridad. Ese evento se hacía hace 40 años. Yo fui elegida reina cuando tenía 13 o 14 años”, Omaira García. Para Omaira, esta fue una de las acciones que le daba motivación a los jóvenes de entonces para que participaran. Menciona que finalmente la escogida de las 3 chicas, salía en el desfile del 20 de enero, lo que demuestra el sincretismo religioso junto con prácticas festivas.

Para los terneranos, uno de los ejes fundamentales de los cambios y transformaciones que ha tenido la fiesta, se debe en gran medida a la transformación urbana del barrio. Las dinámicas de los recorridos, la sensación de seguridad de los caminos y la apropiación de la fiesta han tenido alteraciones a lo largo del tiempo gracias al crecimiento urbanístico, a la construcción

acelerada y a los nuevos habitantes del barrio que no conocen ni se involucran con la manifestación. Según el texto “Análisis de la Transformación Urbanística en Cartagena de Indias: Abordaje Cartográfico 1970 - 2000”, de Luz Torreglosa, la ciudad de Cartagena duplicó su población en 1974. Este crecimiento estuvo sujeto a distintas variables relacionadas con migraciones, nuevas fuentes de empleo, crisis económicas y construcción de nuevas zonas industriales que tendrían como consecuencia incremento de número de trabajadores y nuevas áreas residenciales (Torregrosa Coronado, 2023).

Se podría decir que, aunque los caminos han cambiado, se mantienen firmes los pasos de una procesión que, lejos de ser estática, es una práctica cultural dinámica que se adapta a las transformaciones del tiempo para garantizar su continuidad. En este sentido, las manifestaciones culturales no deben entenderse como formas rígidas, sino como procesos que se resignifican teniendo en cuenta las circunstancias, tal como lo plantea Néstor García Canclini, quien sostiene que las culturas tradicionales se reconfiguran en contextos contemporáneos a través de procesos de hibridación (García Canclini, 1990). Finalmente, desde la perspectiva del patrimonio cultural inmaterial, la UNESCO (2003) reconoce que estas manifestaciones culturales son recreadas constantemente por las comunidades en función de su entorno, su historia y sus interacciones sociales. Así, la procesión no se pierde dentro de esa transformación, sino que encuentra en ella una forma de permanecer, evidenciando que la adaptación es una condición necesaria para la pervivencia de las prácticas culturales.

El ejercicio de cartografía social se convirtió en un espacio de conversación colectiva donde los participantes reconstruyeron emocionalmente la fiesta a partir de sus experiencias personales. Durante el taller, las decisiones de creación surgieron de manera espontánea mientras

los adultos mayores discutían entre sí sobre los caminos exactos que recorría la procesión, los lugares donde se instalaban los kioscos, los sectores donde se realizaban los fandangos y las calles donde la comunidad permanecía congregada hasta altas horas de la noche. En medio del trazado de líneas y marcas de colores, emergieron recuerdos relacionados con sonidos, olores, músicas y formas de habitar el espacio público que inicialmente no estaban contemplados dentro de la investigación. Esto permitió comprender que el territorio festivo no se define únicamente por su dimensión física, sino también por las emociones y experiencias que las personas asocian con determinados lugares. A partir de estas dinámicas participativas surgieron propuestas de salvaguarda encaminadas a trabajar en comunidad para sacar adelante la fiesta.

Este trabajo colectivo permitió identificar que uno de los hallazgos más significativos no era solamente la pérdida de ciertas prácticas festivas, sino la transformación de las formas de relación comunitaria alrededor de ellas. Mientras se desarrollaban los talleres, varios participantes coincidieron en que anteriormente la fiesta funcionaba como un mecanismo de integración barrial, donde las familias compartían el espacio público, organizaban actividades y se reconocían mutuamente como parte de una misma comunidad. En contraste, las narraciones actuales evidenciaron sentimientos de distancia, inseguridad y desconocimiento frente a la manifestación. Estos hallazgos incidieron directamente en la construcción narrativa y estética de los resultados finales, especialmente en el enfoque del documental, que pasó de pensarse inicialmente como un registro histórico de la fiesta a convertirse en una reflexión sobre la memoria, el territorio y la necesidad de revitalizar el patrimonio cultural desde la participación comunitaria y con acciones concretas. Por ello, las escenas, testimonios y recursos audiovisuales fueron organizados buscando generar un diálogo entre pasado y presente, mostrando que la salvaguardia de la Fiesta de San Sebastián no depende únicamente de conservar rituales, sino de

reconstruir los vínculos sociales y emocionales que históricamente le dieron sentido dentro del barrio Ternera.

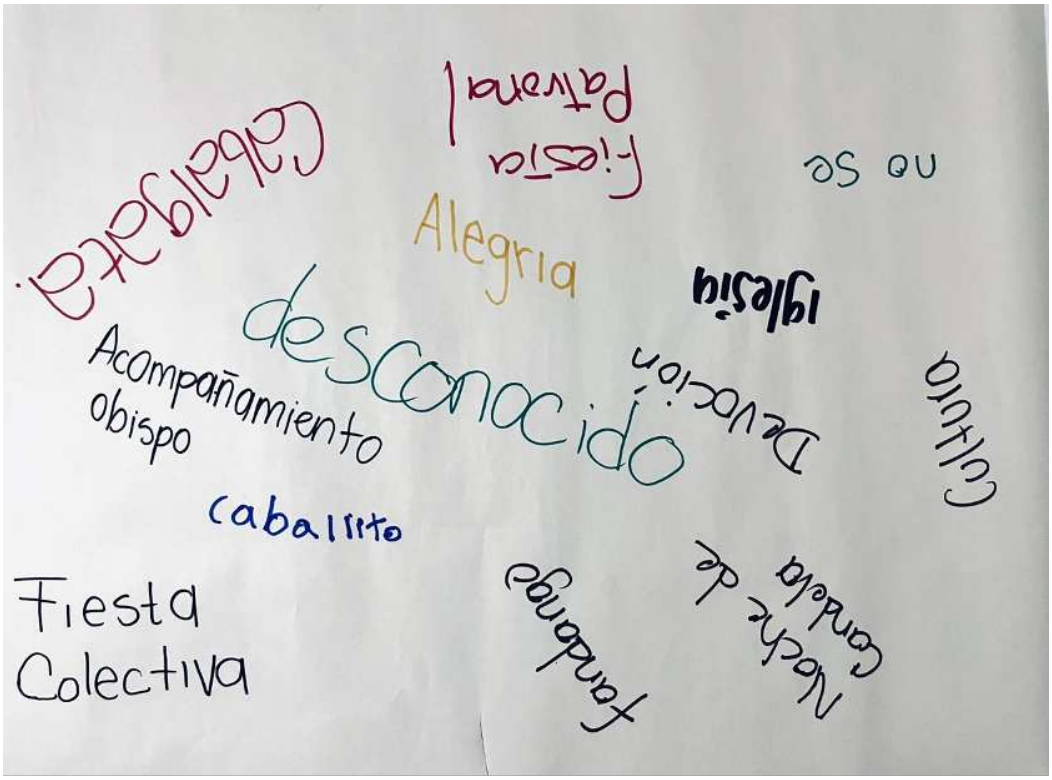
8.3 Transformaciones y percepciones a través de los años

Figura 3.

Nube de palabras relacionadas con la percepción de las Fiestas de San Sebastián, hecha por personas adultas.


Vara de premio
Platos Típicos.
Esperanza
Fe
y
Caridad
Franciscano
Tradición
Novena en honor
a San Sebastian
Procesión.
Frailes
Tradición.
Palcos
Barraca
Negrito Madrid
Música
Fiesta
Tradición
Tercio Quintero
Procesiones
Misas
Cabalgata
Nochebuena
Nochevieja
Nochevieja
Nochevieja

Nube de palabras relacionadas con la percepción de las Fiestas de San Sebastián, hecha por personas jóvenes.



Nota. En esta fotografía vemos un ejercicio de memoria y representación simbólica y emocional alrededor de las fiestas patronales. Tiene un menor número de palabras escritas sobre la percepción de la fiesta. (10/04/2026)

A partir del ejercicio de “nube de palabras” que dio apertura a los talleres, se buscó identificar las estructuras de sentido que diferencian a los niños, jóvenes y adultos, quienes son atravesados, de distintas maneras, por las Fiestas de San Sebastián de Ternera. En un ejercicio de evocación espontánea, se les pidió escribir la primera palabra que venía a su mente cuando escuchaban “Fiestas de San Sebastián”. La comparación entre ambas nubes de palabras

evidencia las transformaciones profundas en la forma como la fiesta es comprendida, apropiada, vivida y recordada.

"Lo que mueve la fiesta es la devoción, esa es mi palabra. He sido líder de la tradición, con el fin de que no se pierda. He trabajado para que la gente sepa que el barrio es reconocido por la devoción a San Sebastián", Mauricio Rivera. La primera imagen elaborada por los más adultos tiene más número de palabras, la mayoría asociadas a prácticas como *procesiones, músicos, cabalgatas, comparsas, tradición, platos típicos, devoción, parroquia, banda, desfile.* Este número de ideas relacionadas sugiere una memoria expandida de quienes fueron cercanos a la celebración, la vivieron y relacionan acciones, personajes, roles y experiencias concretas.

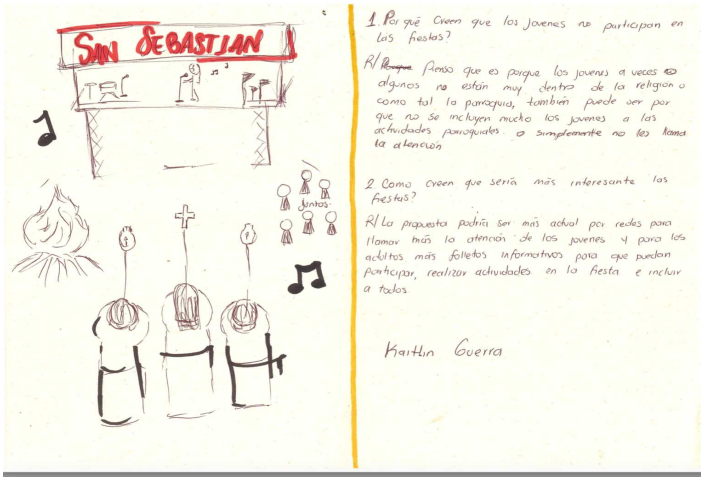
Los hallazgos evidencian una ruptura en la transmisión intergeneracional de la Fiesta de San Sebastián de Ternera, evidenciado en el testimonio de la joven Wendy García "A pesar de que presto el servicio hace 5 años en la parroquia, desconozco mucho de la fiesta…"— y en las respuestas de los jóvenes, caracterizadas por términos generales como "alegría", "fiesta patronal" o "no sé". Esta limitada capacidad de evocación sugiere una memoria fragmentada, en la que la fiesta aparece más como una noción abstracta, lejana, ajena que como una experiencia vivida. Desde la perspectiva de Maurice Halbwachs, la memoria colectiva se construye en marcos sociales de interacción; cuando estos se debilitan, los recuerdos pierden densidad y coherencia (Halbwachs, 2004). En esta misma línea, la disminución de la participación comunitaria afecta los procesos de apropiación cultural, tal como lo plantea Paulo Freire, quien sostiene que la construcción de sentido depende de la participación activa de los sujetos en su realidad cultural (Freire, 1970). Se podría afirmar, que la desconexión juvenil puede comprenderse desde las transformaciones culturales contemporáneas descritas por Néstor García Canclini, donde, como se mencionó anteriormente, las prácticas tradicionales se reconfiguran y, en algunos casos,

pierden centralidad frente a nuevas dinámicas culturales (García Canclini, 1990). Finalmente, desde el enfoque del patrimonio cultural inmaterial, la UNESCO advierte que estas manifestaciones dependen de su transmisión constante entre generaciones, por lo que su debilitamiento compromete su continuidad (UNESCO, 2003). En conjunto, estos elementos permiten interpretar que la fiesta no ha desaparecido, pero sí ha perdido fuerza en su transmisión simbólica, evidenciando una brecha generacional que incide directamente en su apropiación y sostenibilidad cultural.

8.4 Lo que no se vive en comunidad, se olvida: Acciones de salvaguarda

Figura 5

Así vivimos la fiesta



Nota. En esta imagen vemos la representación de la fiesta, la ruptura que causa la desconexión de los jóvenes con la manifestación y una propuesta de salvaguarda.

Según el Ministerio de las Culturas, los Artes y los Saberes (s.f.) y su cartilla de Planes Especiales de Salvaguardia (PES), las medidas dispuestas para cuidar las manifestaciones son un conjunto de acciones encaminadas a garantizar la sostenibilidad del Patrimonio Cultural Inmaterial a lo largo del tiempo, a través de su documentación, investigación, preservación, protección, promoción, fomento, transmisión y revitalización. Esto mediante el respeto a la tradición y la sensibilización de la comunidad portadora y los demás actores sociales involucrados. Por esta razón, en los ejercicios hechos en el barrio Ternera, tanto jóvenes como adultos, pensaron en medidas y propuestas que pudieran hacer en conjunto para mantener e impulsar la fiesta entre todos.

Tabla 12

Propuesta de salvaguardia de la manifestación

Categoría PCI	Propuesta	Objetivo
Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo	- Hacer estrategias de divulgación sobre quién era San Sebastián - Articular lo religioso y lo festivo	Enseñar el significado del santo y de la fiesta Integrar la procesión, la eucaristía y las actividades culturales que se hacen alrededor de ella
Artes populares y prácticas artísticas	- Hacer festivales musicales, conciertos con diversos géneros	Incorporar las artes para captar la atención de público juvenil.

	musicales, poner tarimas, hacer concursos de baile y teatro	
Artes y oficios tradicionales	- Hacer ferias gastronómicas	Retomar los espacios de ventas de comidas típicas que ayuden a recaudar fondos para impulsar la fiesta
Patrimonio cultural inmaterial asociado al territorio	Uso óptimo del espacio público con garantías de seguridad	Reactivar el uso de calles, plazas y puntos de encuentro de la comunidad
Estrategias contemporáneas de salvaguardia (transversal	Hacer contenidos digitales usando redes sociales	Divulgar la manifestación con el fin de que más terneranos y cartageneros conozcan y se apropien de su patrimonio

Nota. Por medio de un ejercicio se recopilaron algunas medidas de salvaguarda relacionadas con los campos del PCI según el Minculturas. En esta tabla se sistematizó la información hallada y se evidenciaron las propuestas y sus objetivos. (10/04/2026)

De manera general, los resultados obtenidos a partir de los ejercicios participativos que se realizaron en el barrio ternera, en el cual participaron 14 jóvenes y 8 adultos (ver anexo

fotográfico) nos ayudan a entender que la amenaza principal de la continuidad de las Fiestas de San Sebastián de Ternera, no es la desaparición de la misma, sino la pérdida progresiva del tejido comunitario y sus vivencias alrededor de la manifestación.

La representación construida en la Figura 5 evidencia con claridad esta tensión: mientras que, por un lado, los jóvenes imaginan una fiesta posible, llena de elementos festivos, creativos y contemporáneos, por otro, expresan razones que explican su desvinculación actual, lo que pone en evidencia una fractura entre el significado cultural de la manifestación y su apropiación efectiva por parte de las nuevas generaciones. Esta ruptura se manifiesta en la transición de una fiesta vivida colectivamente a una fiesta percibida como lejana o abstracta, donde el conocimiento se transmite de manera fragmentada y desarticulada.

Esta es la razón por la que se confirma que la memoria cultural no se sostiene únicamente en el recuerdo, sino en la experiencia compartida, lo que refuerza la premisa de que aquello que no se vive en comunidad, se diluye en el tiempo, se olvida. Así, la disminución de prácticas participativas no solo afecta la intensidad de la celebración, sino que compromete directamente los procesos de transmisión simbólica que garantizan su continuidad.

Sin embargo, son estos hallazgos los que permiten, de igual manera, deducir la disposición que tienen, tanto jóvenes como adultos, para resignificar la fiesta y aportar a su revitalización desde sus propios lenguajes, intereses y formas de participación. Las propuestas (sistematizadas en la Tabla 12) evidencian que la salvaguardia incluye un proceso activo de adaptación y actualización, en el que se articulan lo religioso, lo festivo, lo artístico y sobre todo, lo comunicativo.

Es así, como teniendo en cuenta lo planteado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (s.f.), las acciones de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial deben orientarse a garantizar su sostenibilidad mediante estrategias de transmisión, apropiación y revitalización que involucren a la comunidad portadora. En este caso, la incorporación de actividades artísticas, el uso de estrategias en medios digitales, la recuperación del espacio público y la reactivación de prácticas tradicionales, reflejan una comprensión integral del patrimonio como un proceso dinámico que requiere ser constantemente recreado.

De esta manera, la salvaguardia de la Fiesta de San Sebastián de Ternera no puede limitarse a preservar sus formas tradicionales, sino que debe propiciar escenarios de participación que permitan a las nuevas generaciones vivirla, re interpretarla y hacerla propia. En este contexto, la comunicación participativa se posiciona como una herramienta fundamental, no sólo para difundir la manifestación, sino para reconstruir los vínculos entre comunidad, territorio y cultura.

- **Divulgación de la memoria oral, las prácticas culturales y el valor patrimonial de la fiesta de San Sebastián en el barrio Ternera de la ciudad de Cartagena**

8.5 Diagnóstico de Comunicación

8.5.1 Introducción

Este documento se formula a partir del anteproyecto sobre la Fiesta de San Sebastián de Ternera, entendida como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial que articula prácticas religiosas, festivas y comunitarias. La propuesta responde a la necesidad de cerrar la brecha entre la identidad patrimonial de la fiesta y la percepción actual de algunos sectores de la comunidad, especialmente las generaciones jóvenes. El proyecto integrador adopta un enfoque de comunicación participativa orientado a la valoración del patrimonio cultural inmaterial, mediante la construcción conjunta de alternativas comunicativas que fortalezcan el rescate de memorias, la apropiación intergeneracional y el sentido de pertenencia comunitario.

8.5.2 Diagnóstico: análisis del contexto y del producto cultural

La Fiesta de San Sebastián de Ternera constituye una manifestación significativa del patrimonio cultural inmaterial local; sin embargo, enfrenta un proceso de debilitamiento reflejado en la disminución de la participación comunitaria y en la fragmentación de la transmisión de saberes entre generaciones. Desde una perspectiva comunicacional, se identifica la ausencia de narrativas sistematizadas y productos que visibilicen la memoria oral como patrimonio vivo.

8.5.3 Análisis del contexto externo

La fundación del barrio Ternera, en cual se realizan las Fiestas, estuvo mediada por procesos de ordenamiento poblacional que, durante más de siglo y medio, configuraron un paisaje social y cultural tejido por las provincias y marcado por el trazado de nuevos caminos. La

delimitación y el reparto de terrenos, realizado entre el 20 y el 22 de abril de 1775, según datan manuscritos, constituyó un ejemplo temprano de procesos en donde distintas comunidades, provenientes de Carabalí, Benavides, Araujo, Centurión, Caimán, Buenavista y otras haciendas, se integraron en un mismo proyecto territorial. Esta interacción no solo generó cohesión social, sino que estimuló un intercambio de saberes agrícolas, oficios y costumbres que consolidaron una red de vínculos que provocó el enriquecimiento de la vida comunitaria.

La organización comunitaria continúa siendo fundamental para el desarrollo de las fiestas, y se estructura por grupos parroquiales. Entre infancia misionera, acólitos y monaguillos, marianos, proclamadores, padres franciscanos y comunidades parroquiales de los sectores cercanos a la iglesia, se distribuyen las responsabilidades y se preparan las reflexiones y temáticas que acompañan las novenas.

El deterioro que ha venido teniendo la manifestación se debe a múltiples factores: En primer lugar, hay ausencia de estrategias efectivas para la transmisión de saberes festivos entre generaciones debido a la disminución de la participación de jóvenes en novenas, procesiones, comparsas y actividades festivas, falta de conocimiento sobre el origen, significado y sentido simbólico de las prácticas festivas, ausencia de estrategias de relevo generacional y memoria colectiva que genera riesgo de discontinuidad o desaparición de esta práctica festiva tradicional, así como pérdida de identidad cultural, debilitamiento del sentido de pertenencia territoral y fragilidad en procesos de salvaguardia a largo plazo. Los actores que influyen en el territorio son: Portadores y portadoras de la tradición, principalmente adultos mayores vinculados históricamente a la organización de las fiestas, habitantes del barrio de distintas generaciones, con especial énfasis en jóvenes y niños, como actores clave para la transmisión intergeneracional, líderes comunitarios y culturales que participan en procesos organizativos y

festivos, integrantes de grupos parroquiales (infancia misionera, proclamadores, marianos, acólitos y comunidades cercanas a la parroquia) y actores institucionales locales, en calidad de observadores y aliados del proceso comunicativo.

El problema comunicacional central radica en que la memoria de la fiesta no está siendo activamente compartida ni resignificada en el presente. Esto genera una brecha entre los portadores de tradición y los jóvenes del territorio.

8.6 La Brecha de Comunicación (Identidad vs. Imagen)

8.6.1 Identidad (El Ser)

Desde su dimensión técnica, histórica y simbólica, la Fiesta de San Sebastián de Ternera constituye una manifestación del patrimonio cultural inmaterial que articula prácticas religiosas, festivas y comunitarias. No se trata únicamente de una celebración litúrgica, sino de un espacio de encuentro social, transmisión intergeneracional de saberes y construcción de identidad barrial.

En términos patrimoniales, su identidad se sustenta en:

- La memoria oral transmitida por adultos mayores y líderes comunitarios.
- Las prácticas rituales asociadas a la devoción a San Sebastián.
- La dimensión festiva como espacio de cohesión social.
- El valor simbólico como expresión de pertenencia territorial.
- Su función histórica como escenario de integración comunitaria.

Para los portadores de tradición, la fiesta representa una herencia viva que condensa experiencias, relatos y sentidos compartidos. Es una práctica que fortalece el tejido social y reafirma la identidad cultural del barrio.

8.6.2 Imagen (El Percibir)

A pesar de su densidad simbólica, la percepción actual de la fiesta no siempre coincide con su identidad patrimonial. En ciertos sectores de la comunidad, especialmente entre jóvenes, puede percibirse como:

- Una celebración religiosa exclusiva para personas mayores.
- Un evento tradicional del pasado sin conexión con el presente.
- Una práctica repetitiva sin innovación.
- Una actividad secundaria frente a otras ofertas culturales y de entretenimiento.

Esta imagen parcial o desactualizada no necesariamente implica rechazo explícito, sino más bien una desconexión emocional. La fiesta deja de percibirse como un espacio propio y pasa a ser entendida como una tradición ajena o heredada sin participación activa.

La falta de narrativas contemporáneas y de productos comunicativos que traduzcan su valor simbólico a lenguajes actuales contribuye a reforzar esta percepción limitada.

8.7 Problema central

La Fiesta de San Sebastián de Ternera es una manifestación viva del patrimonio cultural inmaterial que fortalece la identidad y el tejido social del barrio (Identidad), pero una parte de la

comunidad, especialmente las nuevas generaciones, la percibe como una tradición religiosa del pasado que no dialoga con su experiencia actual (Imagen).

La brecha radica en la pérdida de conexión simbólica e intergeneracional, más que en la desaparición de la práctica misma. En consecuencia, el problema central que el plan estratégico busca resolver no es la inexistencia de la fiesta, sino su debilitamiento comunicacional: la memoria no está circulando con la fuerza suficiente para convertirse en experiencia compartida y apropiada por todos los sectores del territorio.

Tabla 13

Matriz DOFA de las fiesta de San Sebastián de Ternera

Matriz DOFA Comunicacional
Fiesta de San Sebastián de Ternera

FORTALEZAS • Memoria viva activa • Cohesión comunitaria • Valor simbólico arraigado • Potencial audiovisual	**DEBILIDADES** • Falta de estrategia comunicacional • Baja apropiación juvenil • Escasa sistematización • Narrativa poco actualizada
OPORTUNIDADES • Interés académico • Herramientas digitales accesibles • Posibles alianzas culturales • Redes sociales como mediación	**AMENAZAS** • Pérdida de portadores • Cultura comercial dominante • Desinterés generacional • Apoyo institucional inestable

Nota. En esta tabla de muestra cuáles son las oportunidades de mejora que tienen las comunicaciones como acción de salvaguardia.

8.8 Plan de Comunicación

El objetivo general del plan es diseñar e implementar una estrategia de comunicación participativa que, a través de la co-creación comunitaria y el uso de narrativas audiovisuales, permita reactivar la experiencia colectiva, fortalecer la transmisión intergeneracional y resignificar la Fiesta de San Sebastián de Ternera en las nuevas generaciones.

Este objetivo se llevará a cabo mediante la vinculación activa de mínimo diez (10) personas pertenecientes a tres generaciones distintas (adultos mayores, jóvenes y niños) y la producción de un (1) documental comunitario como producto comunicativo final del proceso. La meta es alcanzable en tanto se sustenta en metodologías participativas, en el reconocimiento de los saberes locales y en el uso de recursos audiovisuales accesibles. También resulta relevante porque contribuye directamente a la valoración del patrimonio cultural inmaterial y al fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria.

En coherencia con el objetivo general, los objetivos específicos consiste en:

1. Reactivar la transmisión intergeneracional de la memoria festiva**:** Diseñar e implementar espacios participativos (talleres, cartografías y encuentros) que permitan recoger, compartir y resignificar al menos cinco (5) prácticas culturales de la Fiesta de San Sebastián entre jóvenes y adultos del barrio Ternera.

2. Visibilizar la ruptura generacional y los significados actuales de la fiesta: Sistematizar y traducir los hallazgos del proceso investigativo (entrevistas, talleres y

cartografías) en narrativas accesibles que evidencian las transformaciones, percepciones y barreras de participación, especialmente en jóvenes.

3. Producir un minidocumental comunitario como dispositivo de comunicación y salvaguardia**:** Co-crear con la comunidad un producto audiovisual de mínimo diez (10) minutos que integre memoria oral, imaginarios juveniles, transformaciones territoriales y propuestas de revitalización.

Tabla 14

Objetivos SMART

OBJETIVO	ESPECÍFICO	MEDIBLE	ALCANZABLE	RELEVANTE	TEMPORAL
General	Diseñar e implementar una estrategia de comunicación participativa con la comunidad del barrio Ternera para recuperar,	Participación de mínimo 10 personas de tres generaciones y producción de 1 documental comunitario.	Se basa en metodologías participativa, recursos comunitarios y saberes locales.	Contribuye a la valoración del patrimonio cultural inmaterial y al fortalecimiento del sentido de pertenencia.	Febrero – Junio (4 meses).

	fortalecer y transmitir las memorias, prácticas y significados sociales de la Fiesta de San Sebastián.				
Específico 1	Reactivar la transmisión intergeneracional de la memoria festiva**:** Diseñar e implementar espacios participativos (talleres, cartografías y encuentros) que permitan recoger,	Registro de mínimo 5 prácticas, rituales o memorias mediante entrevistas y encuentros comunitarios	Se apoya en portadores de tradición, líderes comunitarios y habitantes del barrio	Permite la recuperación simbólica y el reconocimiento comunitario del patrimonio festivo.	Durante la fase de trabajo de campo del proyecto.

	compartir y resignificar al menos cinco (5) prácticas culturales de la Fiesta de San Sebastián entre jóvenes y adultos del barrio Ternera.				
Específico 2	Visibilizar la ruptura generacional y los significados actuales de la fiesta: Sistematizar y traducir los hallazgos del proceso investigativo	Realización de 3 espacios de diálogo intergeneracional y sistematización de al menos 5 transformaciones identificadas.	Utiliza metodologías de conversación colectiva y memoria oral.	Aporta comprensión crítica sobre el debilitamiento y transformación de la celebración.	En el segundo mes de implementación.

	(entrevistas, talleres y cartografías) en narrativas accesibles que evidencien las transformaciones, percepciones y barreras de participación, especialmente en jóvenes.				
Específico 3	Producir un minidocumental comunitario como dispositivo de comunicación y	Producción de 1 documental de mínimo 15 minutos y 1 proyección comunitaria.	Se construye con materiales audiovisuales locales y participación activa de la comunidad.	Visibiliza la memoria oral y fortalece la apropiación intergeneracional del patrimonio.	Finalización y socialización en el último mes del proyecto.

	salvaguardia**:** Co-crear con la comunidad un producto audiovisual de mínimo quince (15) minutos que integre memoria oral, imaginarios juveniles, transformaciones territoriales y propuestas de revitalización.				

Nota. En esta tabla se describe los objetivos SMART del proyecto, teniendo en cuenta que esta entrega consta de varias fases que no finalizan con la entrega del trabajo final. Por lo cual, se proyectaron acciones para el segundo semestre del 2026.

8.9 Definición de públicos

- **Públicos clave (Portadores):** Comunidad del barrio Ternera que vive la tradición, consejos parroquiales.
- **Públicos externos:** Visitantes de otros sectores de la ciudad, devotos del santo que habitan en otras ciudades, posibles donantes.

8.10 Plan de Acción

Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en el plan estratégico de comunicación, se diseñan dos líneas:

1. En primer lugar se llevará a cabo la fase de activación y recuperación de memoria, que tiene como objetivo, recolectar información y activar memoria colectiva. En esta fase, que va en concordancia con la metodología propuesta por el proyecto, se tomará registro audiovisual de fotográfico de las entrevistas semiestructuradas y el recorrido de la procesión. Como producto, se obtendrán archivos de testimonios, registro de prácticas culturales y la base narrativa inicial del minidocumental.
2. En la segunda fase de diagnóstico participativo y análisis, se intentará comprender las transformaciones y ruptura generacional, a través de cartografía, taller juvenil y nube de palabras. El producto de esta fase será la creación de un mapa colectivo del territorio, el registro de las percepciones, la descripción de las barreras de participación y las propuestas de salvaguarda.
3. La última fase, que es la co creación del prototipo (minidocumental), pretende transformar estos hallazgos en una narrativa audiovisual que da como resultado un

guión validado y un primer corte documental, de un producto que se seguirá construyendo de la mano con la comunidad.

- **Mensaje Clave**

“Fiestas de San Sebastián de Ternera”: memoria viva que se cuida entre generaciones.”

Este mensaje responde a la pérdida de la memoria festiva y le apunta al sentido de pertenencia entre generaciones. Además, atiende a la necesidad de reconocimiento y al deseo de reencuentro intergeneracional y orgullo barrial. El mensaje genera cercanía porque habla desde el trabajo comunitario y reconoce que la fiesta no solo se vivió en el pasado sino que aún se encuentra en el corazón de quienes la viven actualmente. Invita a recordar, contar y cuidar colectivamente.

Las Fiestas de San Sebastián de Ternera se posicionan como una expresión religiosa popular que no solo se celebra, sino que se hereda, constituyendo un espacio de encuentro, memoria y resistencia cultural frente a la pérdida de vínculos comunitarios y la fragmentación social.

En la mente del público, la marca ocupa el lugar de: *La fiesta que nos recuerda quiénes somos cómo barrio.* Este posicionamiento responde directamente a la problemática identificada de debilitamiento de la participación, ruptura intergeneracional y escasez de estrategias de salvaguardia.

- **Insight cultural y emocional:**

“Lo que no se vive en comunidad, se olvida.” La verdad profunda que conecta con la comunidad es que la fiesta ha perdido fuerza no por falta de fe, sino por la ausencia de espacios que permitan vivirla, comprenderla y resignificarla colectivamente, especialmente para jóvenes que no se reconocen aún como herederos de esta tradición

La marca activa nostalgia en los mayores, curiosidad y pertenencia en los jóvenes y orgullo territorial compartido.

- **Viabilidad operativa y financiera:**

El presupuesto del proyecto se formula en coherencia con las tácticas planteadas y con la realidad económica del sector cultural. También se concibe bajo una lógica de sostenibilidad y economía solidaria. Se propone incluir una columna de recursos propios y canjes institucionales, tales como préstamo de espacios comunitarios, apoyo técnico de universidades o difusión gratuita por parte de organizaciones culturales.

De esta manera, la estrategia demuestra ser ejecutable, organizada y financieramente coherente con la realidad del sector cultural local, evitando sobredimensionamientos presupuestales y priorizando impacto simbólico sobre gasto excesivo.

8.11 Ejecución del plan

MES 1: Activación de memoria y diagnóstico participativo

- Activación y recuperación de memoria

Durante el primer mes se desarrolla la fase de activación y recuperación de memoria, cuyo propósito es recolectar información significativa y reactivar la memoria colectiva en torno a la Fiesta de San Sebastián de Ternera. Esta etapa se fundamenta en la metodología participativa del proyecto, priorizando el contacto directo con la comunidad portadora.

Como parte de esta fase, se realizaron entrevistas semiestructuradas a adultos mayores, líderes comunitarios y habitantes del barrio, con el fin de recuperar relatos sobre el origen, las

prácticas y las transformaciones de la fiesta. Paralelamente, se llevó a cabo un registro audiovisual y fotográfico tanto de las entrevistas como del recorrido de la procesión, permitiendo documentar no solo los discursos, sino también las expresiones simbólicas, corporales y espaciales de la celebración.

Esta fase no solo cumple una función investigativa, sino que comienza a sentar las bases narrativas del producto comunicativo, en la medida en que los testimonios recogidos constituyen el insumo principal del relato audiovisual.

Productos logrados:

- Archivo audiovisual de entrevistas (testimonios de portadores de tradición)
- Registro fotográfico y audiovisual de prácticas culturales (procesión, rituales, recorridos)
- Identificación de prácticas festivas significativas
- Base narrativa inicial del minidocumental (primer banco de relatos y escenas clave)

8.12 Diagnóstico participativo y análisis

En continuidad con el proceso, durante el mismo mes se desarrolla la fase de diagnóstico participativo, orientada a comprender las transformaciones de la fiesta y evidenciar la ruptura generacional identificada en los hallazgos**.**

Para ello, se implementaron tres herramientas clave:

- Cartografía social**,** para identificar los lugares significativos, recorridos y cambios en el uso del territorio
- Taller juvenil**,** enfocado en explorar imaginarios, percepciones y niveles de apropiación de la fiesta
- Nube de palabras intergeneracional**,** que permita contrastar las representaciones de adultos y jóvenes

Estas actividades permitieron no solo recolectar información, sino generar espacios de diálogo donde se hizo visible la brecha entre memoria y experiencia.

8.13 Productos logrados

- Mapa colectivo del territorio con lugares significativos de la fiesta
- Registro de percepciones juveniles y comunitarias
- Identificación de: Transformaciones de la manifestación, barreras de participación (especialmente en jóvenes), niveles de conocimiento y apropiación y sistematización de propuestas de salvaguarda construidas por la comunidad

MES 2: Co-creación y desarrollo del minidocumental

Construcción narrativa del documental

Durante el segundo mes se inició la fase de co-creación del prototipo comunicativo, centrado en la producción del mini documental comunitario como eje del plan de comunicación. En esta etapa, los hallazgos obtenidos en el mes anterior se transforman en insumo narrativo. Se realizó un taller de construcción narrativa con la comunidad, en el cual se definió colectivamente:

- El mensaje central del documental
- Las historias más representativas
- Los contrastes generacionales
- Los momentos clave del relato

Este proceso garantizó que el documental no sea una interpretación externa, sino una construcción colectiva basada en las voces del territorio.

Productos logrados:

- Estructura narrativa del documental
- Selección de testimonios clave
- Definición del enfoque (memoria vs. desconexión vs. reconstrucción)

8.14 Cronograma

Tabla 15

Cronograma de Actividades

Fase	Actividades	Fecha

Recuperación de Memoria y Prácticas Culturales	1. Mapeo inicial de portadores de tradición y actores clave: Identificación de adultos mayores, líderes comunitarios y actores religiosos, elaboración de base de datos de participantes potenciales.	Mes 1
	2. Diseño de instrumento de entrevista: Guía semiestructurada para entrevistas a profundidad.	
	3. Realización de entrevistas a profundidad: Mínimo 8 entrevistas grabadas en audio o video, registro fotográfico de espacios significativos.	

Análisis de Transformaciones y Diálogo Intergeneracional	1. Diseño metodológico de los diálogos intergeneracionales: Guía temática orientada a memoria histórica y transformaciones, preguntas sobre cambios en participación, ritualidad y sentido simbólico. 2. Primer encuentro comunitario de memoria - Cartografías sensibles y sociales, utilizadas para identificar lugares significativos, recorridos festivos y espacios de memoria asociados a la celebración. 3. Registro audiovisual y actas de cada sesión	Mes 2

Co-creación y Producción Audiovisual	1. Taller de construcción narrativa: selección participativa de relatos centrales, definición de	Mes 3

	mensaje principal y enfoque.	
	2. Elaboración del guion técnico: estructura por capítulos o bloques narrativos, selección de testimonios y recursos visuales.	
	3. Grabación complementaria: registro de imágenes del territorio, grabación de voces en off.	
	4. Primer corte audiovisual: edición preliminar y revisión con grupo comunitario	
Finalización y Socialización	1. **Edición final del documental**: Duración mínima de diez (10)	Mes 4

	minutos: Incorporación de créditos comunitarios.	
	2. **Archivo y circulación digital**: publicación en redes sociales., entrega de copia digital a líderes comunitarios.	

Nota. En este cronograma se proyectan las actividades completas que harán parte de la estrategia.

8.15 Indicadores KPIS

Tabla 16

Indicadores de evaluación

Tipo de Indicador	Indicador	Meta	Instrumento de Medición	Momento de Evaluación
Cuantitativo	Número de personas vinculadas al proceso intergeneracional	Mínimo 10 participantes de tres generaciones	Lista de asistencia y registro fotográfico	Mes 1–4
Cuantitativo	Número de entrevistas realizadas	Mínimo 8 entrevistas	Registro audiovisual y actas	Mes 1

Cuantitativo	Número de prácticas culturales identificadas	5 prácticas documentadas	Informe de sistematización	Mes 1
Cuantitativo	Encuentros intergeneracionales realizados	3 encuentros	Actas y registro audiovisual	Mes 2
Cuantitativo	Producción del documental comunitario	1 documental (mínimo 15 minutos)	Producto audiovisual final	Mes 4
Cuantitativo	Asistencia a la proyección pública	Mínimo 30 asistentes	Registro de asistencia	Mes 4
Cualitativo	Nivel de recordación de prácticas culturales	70 % de participantes reconocen al menos 3 prácticas trabajadas	Encuesta breve post-actividad	Mes 4
Cualitativo	Percepción de apropiación patrimonial	Evidencia de valoración positiva del documental y del proceso	Encuesta abierta y conversatorio	Mes 4
Cualitativo	Participación activa de jóvenes en co-creación	Participación directa en construcción narrativa	Observación participante y acta de validación	Mes 3

Nota. En esta tabla se proponen unos indicadores de evaluación de la estrategia implementada en comunidad.

10 Evaluación participativa

Con el objetivo de valorar la pertinencia, el alcance y la apropiación comunitaria del minidocumental Ternera: memoria viva de una fiesta, se realizó un ejercicio de evaluación participativa con cinco (5) actores clave del territorio, quienes tuvieron un rol fundamental en el proceso de convocatoria, acompañamiento y apoyo de los encuentros comunitarios. Este ejercicio se desarrolló a partir de la aplicación de preguntas abiertas que estaban orientadas a recoger las percepciones sobre la experiencia en la participación en los encuentros en los que se realizaron cartografías y talleres con jóvenes, la representación de la memoria que se obtuvo en estos espacios, el impacto del producto audiovisual y la claridad del mensaje. Es clave señalar que, debido al carácter flexible del proceso, el tiempo en el cual se editó el producto final del corto documental y a las dinámicas propias de la participación comunitaria, no todos los participantes respondieron la totalidad de las preguntas. Sin embargo, las respuestas obtenidas permitieron identificar tendencias comunes y construir una lectura significativa del impacto del proyecto.

En relación con la primera pregunta, orientada a comprender la experiencia de participación en los encuentros y en la construcción del documental, la mayoría de los participantes valoró positivamente el proceso, destacando los espacios como instancias de diálogo, escucha y reconocimiento mutuo. Se resaltó especialmente la posibilidad de compartir saberes, recordar colectivamente y fortalecer vínculos comunitarios, lo cual evidencia el carácter participativo y situado de la propuesta.

Respecto a la representación de la memoria y las tradiciones (segunda pregunta), los participantes coincidieron en que el documental logra reflejar de manera fiel aspectos

significativos de las Fiestas de San Sebastián de Ternera. En sus apreciaciones, señalaron que el producto recoge voces auténticas del territorio y visibiliza elementos culturales relevantes, lo que contribuye a legitimar el relato construido desde la comunidad.

En cuanto al impacto potencial del documental (tercera pregunta), la mayoría consideró que este puede motivar a otros habitantes del barrio, especialmente a las nuevas generaciones, a interesarse y participar en la festividad. En este sentido, el documental es percibido no solo como un ejercicio de memoria, sino como una herramienta con capacidad de incidir en la revitalización de la práctica cultural.

Finalmente, frente a la claridad y significación del mensaje (cuarta pregunta), los participantes manifestaron que el contenido del documental resulta comprensible y emocionalmente significativo. Entre los aspectos más destacados, se mencionaron las historias narradas por los adultos mayores, los análisis y propuestas de los más jóvenes y las imágenes de la fiesta y el reconocimiento del valor cultural de la tradición, elementos que generaron identificación y conexión afectiva con el producto.

De manera transversal, uno de los hallazgos más relevantes es que la mayoría de los participantes coincidió en señalar la pertinencia del documental para la comunidad, reconociéndolo como un aporte importante para visibilizar, valorar y fortalecer las Fiestas de San Sebastián de Ternera.

En conclusión, la evaluación participativa permite afirmar que el minidocumental cumple con sus objetivos en términos de representación, comunicación e impacto social, evidenciando

que los procesos de investigación-creación basados en la participación comunitaria no solo enriquecen el producto final, sino que también contribuyen al fortalecimiento del tejido social y a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.

11 Referencia

Arruzazabala, L., & Sudar, L. (2021). Procesos participativos en el reconocimiento y revitalización del patrimonio cultural inmaterial (PCI) en poblados del Iberá en la provincia de Corrientes, Argentina. *Revista Estudios Rurales, 11*(24), 3–16. https://estudiosrurales.unq.edu.ar/index.php/ER/article/view/148

Andando por Bogotá. (2019, noviembre). *Antonio de la Torre y Miranda*. https://andandoporbogota.blogspot.com/2019/11/antonio-de-la-torre-y-miranda-un.html

Bajtín, M. (1987). *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento: El contexto de François Rabelais*. Alianza Editorial. https://ayciiunr.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/bajtin-mijail-la-cultura-popular-en-la-edad-media-y-el-renacimiento-rabelais.pdf

De la Torre y Miranda, A. (1775–1778). *Noticia individual de las poblaciones nuevamente fundadas en la provincia de Cartagena* [Manuscrito]. Archivo General de Indias, Sevilla, España.

De la Torre y Miranda, A. (1779). *Plan que manifiesta las Costas de la Mar del Norte y Sur, y terrenos que intermedia entre los ríos Sinú y Atrato con sus caños, quebradas, ríos que desaguan en ellos, y el camino que de orden del Exmo. Sr. D. Manuel Antonio de Flores, Comendador de Lopera*. Biblioteca Digital de Bogotá. https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2085540/

Escobar, A. (2014). *Sentipensar con la Tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Ediciones UNAULA. https://moarquech.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/08/escobar-arturo-sentipensar-con-la-tierra-nuevas-lecturas-sobre-desarrollo-territorio-y-diferencia1.pdf

Fals Borda, O. (1987). *La investigación-acción participativa: Política y epistemología*. Siglo XXI Editores.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo. https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf

Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures [La Interpretación de las Culturas]*. Basic Books.

Google. (2026). *Barrio Ternera, Cartagena de Indias, Colombia* [Imagen]. Google Maps. https://www.google.com/maps

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Prensas Universitarias de Zaragoza. https://ia601509.us.archive.org/17/items/MemoriaColectivaHalbwachs./Memoria%20Colectiva-Halbwachs.-.pdf

Harvey, D. (2012). *Rebel cities: From the right to the city to the urban revolution*. [Ciudades Rebeldes: del derecho a la ciudad a la revolución urbana]. Verso.

Lefebvre, H. (1991). *The production of space*. [La Producción del Espacio] Blackwell.

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

Ministerio de Cultura. (2010). *Patrimonio cultural para todos*. https://www.nunchia-casanare.gov.co/MiMunicipio/Documentos%20Patrimonio/Cartilla%20Patrimonio%20Cultural%20para%20Todos.pdf

Morocho, E. L. (s. f.). *Fiestas tradicionales: Virgen de la Candelaria de la Popa*. Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP). http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1538/2/Fiestas%20Tradicionales.%20Virgen%20de%20la%20candelaria%20de%20la%20Popa_Enrique%20Luis%20Morocho.pdf

Nogué, J. (2007). *La construcción social del paisaje*. Biblioteca Nueva. https://es.scribd.com/document/538474237/424084295-La-Construccion-Social-Del-Paisaje-Joan-Nogue-PDF

Señal Memoria. (s. f.). *Las corralejas: fiesta en Sincelejo*. https://www.senalmemoria.co/articulos/las-corralejas-fiesta-sincelejo

Torregroza Coronado, L. A. (2023). *Análisis de la transformación urbanística en Cartagena de Indias: abordaje cartográfico 1970–2000, casos Chambacú y La Boquilla* [Trabajo de grado, Universidad de Cartagena]. https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/d3912cfb-2a7b-463d-bb4f-a7c388d3257b/content

Turner, V. (1988). *El proceso ritual: Estructura y antiestructura*. Taurus. https://emakbakea.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/08/turner-el-proceso-ritual.pdf

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO. https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2018_version-SP.pdf

Anexo

Proyecto integrador – Cortometraje documental



Link: https://youtu.be/Y7D60SoUBIk?si=LC8sXivElfLQBMYi