El Viaje de la Tingua: Memorias audiovisuales del agua en Madrid Cundinamarca

Luisa Alejandra López Ariza

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

Bogotá D.C.

2026

El Viaje de la Tingua: Memorias audiovisuales del agua en Madrid Cundinamarca

Luisa Alejandra López Ariza

Tutor(es)

Paola Consuelo Ladino Marín

Carolina Rodríguez Lizarralte

Trabajo para optar al título de Especialista en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

Bogotá D.C.

2026

Dedicatoria

A mi padre por apoyarme siempre, a mi madre porque creyó en mí hasta sus últimos días en este plano terrenal, a mi amor, porque sin tu paciencia no lo habría logrado.

Agradecimientos

Este proceso ha sido mucho más que un ejercicio académico; ha sido un camino de resistencia y transformación; tras días de trabajo incansable, noches en vela, lágrimas de frustración y destellos de alegría, hoy alcanzo un sentimiento de sosiego; culminar esta etapa es empezar a cosechar los frutos de una semilla sembrada desde la necesidad de aprender y reaprender, buscando siempre articular mi labor como gestora cultural para aportar con coherencia y amor a mi territorio. Nada de esto habría sido posible sin mi red de apoyo, mi puerto seguro en los días de tormenta.

A mi padre, por ser mi soporte constante, mi guía y mi fan número uno; tu presencia ha sido el pilar de mi fuerza. A Jota, mi novio, quien me tomó de la mano para salir del pozo oscuro de la duda cuando creía que no era suficiente, acompañándome en vigilia para ver nacer este proyecto. A mi hermana menor, mi crítica más honesta y mi cómplice absoluta, quien con cada tinto caliente me ayudó a sostener las largas jornadas de estudio.

A Isa, por prestarme su voz para narrar la esencia de este sueño; a Alfonsito y a los hermanos Patiño, por abrirme las puertas de su hogar y sus memorias, permitiéndome construir desde sus historias. A Luca, por orientar mis relatos cuando las palabras parecían perderse, y a Juanito, mi estudiante y amigo, por su complicidad incondicional. A la Fundación El Muro, por permitirme explorar su espacio y trabajar con ellos en este proyecto. A mis niños, quiénes con su alegría y asombro me convencen de que voy por el camino correcto.

A mi hermano, por impulsarme a retomar este camino académico después de una década; tu fe en mí fue el motor que necesitaba. A mi maestra Erika y a Jen, por el aliento, la danza y la comprensión en mis ausencias. A Emmanuel, mi cómplice en la magia del cine, por confiar en mi talento desde el primer momento. A Alanna y Kira, mis compañeras de desvelos, que

estuvieron a mi lado en cada línea escrita. Y finalmente, a mi madre que, aunque no me acompaña físicamente en este plano terrenal, guía cada uno de mis pasos desde la infinidad del universo. Su luz sigue siendo mi norte.

Tabla de contenido

Resumen ……17

Abstract ……..18

1. Introducción 19

2. Exploración y Descripción del territorio 21

2.1. Ubicación y Contexto Geográfico 21

2.2. Organización Política y Administrativa 21

2.3. Hidrografía y Foco Ambiental: La Laguna de la Herrera 21

2.4. Aspectos Ambientales: Industrialización y Expansión Urbana 22

3. Situación Problémica 24

4. Justificación 26

5. Objetivos 28

5.1. Objetivo General 28

5.2. Objetivos Específicos 28

6. Marco Referencial 29

6.1. Marco Conceptual 29

6.2. Marco Legal 35

7. Metodología 37

7.1. Estructura del Semillero de Co-creación Audiovisual 37

7.1.1 Encuentro 1: La mirada y el territorio, fundamentos audiovisuales. 37

7.1.2. Encuentro 2: Contando nuestras historias, narrativa y registro. 38

7.1.3. Encuentro 3: El Reflejo del Agua, proyección y tertulia. 38

7.2. Herramientas de acción participativa: 39

7.2.1. Estrategia de difusión híbrida. 39

Los productos resultantes no quedarán aislados, se consolidarán principalmente en dos rutas. 39

7.3. Devolución y evaluación participativa. 40

En este proyecto, la devolución y la evaluación participativa no se conciben como una etapa final, sino como el eje transversal que articula cada encuentro del semillero. Bajo la premisa de Fals Borda (1999), la devolución es una "restitución sistemática" donde el conocimiento no se extrae, sino que se pone en común para ser transformado. Así, cada sesión inicia y cierra con un ejercicio de validación colectiva: lo grabado, lo narrado y lo observado se devuelve inmediatamente al grupo para su reflexión; éste diálogo de saberes asegura que el relato del agua no sea una interpretación externa, sino una construcción fiel a la memoria y percepción de sus protagonistas. 40

7.4. Población o contexto explorado patrimonialmente 41

7.4.1. Portadores de memoria (Adultos Mayores): Hombres y mujeres, habitantes tradicionales de zonas urbanas y rurales circundantes, cuyas memorias y percepciones son el eje central para comprender la transformación del territorio. A través de sus relatos, aportan su memoria vivencial y perspectivas personales sobre la relación histórica con el agua, la agricultura tradicional y los cambios que la industria floricultora ha generado en el paisaje que habitan. 41

7.4.2. Gestores Narrativos (Jóvenes Estudiantes): 41

7.4.3. Criterios de Selección 42

7.5. Categorías de análisis 42

7.6. Instrumentos de recolección de datos para el diseño del prototipo comunicacional 43

7.6.1. Cronología del Proceso y Espacios de Aplicación 43

7.6.2. Organización y Sistematización de la Información 44

7.6.3. Integración en el PMV 45

7.7. Consideraciones Éticas 45

7.7.1. Consentimiento, Asentimiento y Ética Visual: 45

7.7.2. El Cuidado de la Memoria y la Percepción del Territorio: 46

7.7.3. Rompimiento del Binomio Sujeto-Objeto y Derechos Morales: 46

7.7.4. Restitución Sistemática y Transparencia: 47

7.7.5. Justificación uso de Inteligencia Artificial en el Proceso Creativo y Estratégico: 47

7.7.5.1. Sistematización y Estructuración Metodológica: 47

7.7.5.2. Conceptualización de la Identidad Visual y Semiótica: 48

7.7.5.3. Refinamiento del Insight y Narrativa Transmedia: 48

8. Análisis de los Hallazgos 49

8.1. Reconocimiento del Entorno Hidrosocial y Diálogo de Saberes: 49

8.1.1. La Memoria Biocultural de los Portadores de Saber: 50

8.1.2. La Percepción Estética y la Brecha de Identidad en los Jóvenes: 50

8.1.3. Síntesis y Triangulación: 51

8.2. Análisis del Objetivo Específico 2: 51

8.2.1. Co-creación Audiovisual y la Mediación de la Mirada Territorial: 51

8.2.2. El cine como experiencia táctil y desmitificación del Patrimonio: 52

8.2.3. Tensión entre la Realidad Contaminada y la Imaginación Creativa: 53

8.2.4. El Encuentro Intergeneracional como Reconfiguración del Mapa Hídrico: 54

8.2.5. Síntesis de la Transformación: De Habitantes a Guardianes: El análisis final de esta fase demuestra que el agua funciona como un conductor de identidad cuando se media a través del relato. El cambio más profundo no residió en el dominio técnico de los dispositivos móviles, sino en el cambio de actitud de los adolescentes: el paso de una desconexión inicial a manifestar el deseo explícito de conocer las zonas veredales y la laguna donde el agua aún es pura. 55

8.3. Análisis del Objetivo Específico 3:..... 55

8.3.1. Estrategia de Gestión y Comunicación para la Salvaguardia del Patrimonio Vivo: Este hallazgo final analiza la formulación y el impacto proyectado de la estrategia de difusión híbrida, la cual actúa como el eje de salvaguardia y sostenibilidad del proyecto. El análisis se centra en cómo la comunicación participativa logra democratizar el acceso a la memoria local, transformando los productos audiovisuales en herramientas de incidencia política y social frente a las tensiones del modelo económico actual en Madrid. 55

8.3.2. La Plataforma Web como Repositorio de Memoria Democrática: La creación del entorno digital "La Ruta de la Tingua" constituye un hallazgo fundamental en términos de gestión del patrimonio. El análisis del diagnóstico comunicacional previo reveló que el agua en Madrid sufre de una "invisibilidad afectiva"; por ello, la plataforma no se diseñó solo como un contenedor de videos, sino como un puente interactivo que aloja la colección de filminutos y los relatos orales de los abuelos. Bajo la perspectiva de Llull Peñalba (2005), este espacio garantiza la socialización de1 patrimonio, permitiendo que el valor de lo narrado no resida en su antigüedad, sino en su capacidad de generar vínculos y diálogos en el presente. 56

8.3.3. La Ruta de la Memoria: Validación Social e Itinerancia: Un hallazgo clave de la estrategia es la necesidad de la presencialidad a través de la "Ruta de la Memoria". El análisis sugiere que la circulación física en colegios y espacios públicos es lo que realmente permite la devolución sistemática del conocimiento a la comunidad. Al proyectar los contenidos co-creados, se genera un espacio de diálogo itinerante que valida el agua como un patrimonio vivo. Este ejercicio fortalece la

Cohesión Social (CEPAL, 2007), ya que reduce las brechas de pertenencia al permitir que los habitantes se reconozcan en un relato común, transformando la imagen del municipio de una "ciudad dormitorio" a un territorio con historia hídrica propia. 57

8.3.4. La Tingua como Símbolo de Identidad y Respaldo Legal: 58

8.4. Incidentes, Limitaciones y Gestión de Imprevistos 59

8.4.1. Adaptación del Cronograma Pedagógico: 59

8.4.2. Disponibilidad de los Portadores de Memoria: 59

8.4.3. Tiempos de Producción y Postproducción: 59

8.4.4. Continuidad y Proyección del Territorio: 60

9. Propuesta del diseño comunicacional del patrimonio 61

9.1 Diagnóstico: Análisis del Contexto y del Producto Cultural 61

9.1.1 Contexto Externo: El Territorio en Disputa 61

9.1.2 La Brecha de Comunicación (Identidad vs. Imagen) 62

9.2. Objetivos SMART 62

9.2.1. Objetivo General: 62

9.2.2. Objetivos Específicos: 63

9.3 Brief estratégico y Arquitectura de Marca 63

9.3.1 Arquitectura de Marca 63

9.3.2 Brief de Campaña 64

9.4. Definición de Públicos 67

9.4.1. Públicos Clave (Portadores de Saberes): 67

9.4.2. Públicos de Apoyo (Gestores Narrativos): 67

9.4.3. Públicos Externos (Espectadores/Comunidad): 67

9.5. Plan de Acción, Tácticas y Selección de Medios 68

9.6. Mensajes Clave (Creativos y Persuasivos) 69

9.6.1. Dato: 69

9.6.2. Información: 69

9.6.3. Insight: 69

9.6.4. Mensaje Creativo (Concepto de Campaña): 69

9.7. Cronograma y Presupuesto: Viabilidad Operativa 69

9.7.1 Cronograma de implementación: 69

9.7.2. Presupuesto Operativo (Estimación de Costos) 70

9.8. Indicadores de Evaluación (KPIs) 71

10. Evaluación participativa 72

10.1. La Pedagogía del Asombro y la Siembra de Memoria: 72

10.2. La Arquitectura del Encuentro: Mediaciones y Relatos Institucionales. 72

10.3 El Eco del Agua: 74

11. Referencias 77

12. Anexos 80

Instrumentos aplicados, cartografías, fotografías, bitácoras, etc. 80

Lista de Tablas

Tabla 1. *Categorías de análisis ……..26*

Tabla 2. *Instrumentos, aplicación, temporalidad y resultados esperados……..27*

Tabla 3. *Plan de acción, tácticas y selección de medios……..53*

Lista de Figuras

Figura 1. *Fotografía registro taller*……35

Figura 2. *Fotografía registro taller*……36

Figura 3. *Fotografía Registro taller*……37

Figura 4. *Fotografía registro taller*……37

Figura 5. *Fotografía registro taller*……38

Figura 6. *Captura de pantalla página web*……39

Figura 7. *Captura de pantalla página web*……40

Figura 8. *Captura de pantalla página web*……41

Figura 9. *Captura de pantalla página web*……41

Figura 10. *Captura formulario fundación*……57

Figura 11. *Captura formulario fundación*……57

Figura 12. *Captura formulario fundación*……57

Figura 13. *Captura formulario fundación-*……57

Figura 14. *Captura formulario jóvenes*……58

Figura 15. *Captura formulario jóvenes*……59

Figura 16. *Captura formulario jóvenes*……59

Figura 17. *Captura formulario jóvenes*……59

Ilustración 1. *Tingua Audiovisual*……50

Resumen

El proyecto “El Viaje de la Tingua: Memorias audiovisuales del agua en Madrid, Cundinamarca” tiene como propósito principal diseñar una estrategia de gestión y comunicación que fomente el reconocimiento del agua como patrimonio emergente. Esta iniciativa responde a la evidente crisis de identidad territorial y la desconexión vital de la comunidad con su entorno natural, exacerbada por la rápida expansión agroindustrial y urbana que ha transformado el paisaje del municipio.

A nivel metodológico, la investigación se apoya en la Investigación Acción Participativa (IAP) y la co-creación audiovisual; se articula mediante un diálogo de saberes intergeneracional en el que jóvenes estudiantes, asumiendo el rol de gestores narrativos, recopilan los testimonios de los adultos mayores, quienes son los portadores de memoria, utilizando semilleros, entrevistas audiovisuales y bitácoras, se documentan las narrativas locales sobre el entorno hidrosocial.

El desarrollo comprende tres grandes fases: inmersión y diálogo para entender la relación comunitaria con el agua, producción audiovisual colectiva y un plan de comunicación y circulación híbrido; éste último contempla un entorno digital mediante una plataforma web propia y una circulación física a través de una "Ruta de la Memoria" con proyecciones comunitarias itinerantes. Como resultado, se plantea una estrategia comunicacional que apunta a democratizar el acceso a la historia local y preservar las memorias y el relato, consolidando una colección de filminutos participativos. En conclusión, visibilizar la memoria hídrica empodera a la comunidad, permitiendo restaurar el vínculo afectivo y promover la apropiación social de su patrimonio natural.

Palabras clave: Patrimonio hidrosocial, memoria colectiva, co-creación audiovisual, sentido de pertenencia (conexión).

Abstract

The project “El Viaje de la Tingua: Audiovisual Memories of Water in Madrid, Cundinamarca” primarily aims to design a management and communication strategy that fosters the recognition of water as an emerging heritage. This initiative responds to an evident crisis of territorial identity and the community's vital disconnection from its natural surroundings, a situation exacerbated by the rapid agro-industrial and urban expansion that has transformed the municipality’s landscape.

At a methodological level, the research is grounded in Participatory Action Research (PAR) and audiovisual co-creation. It is articulated through an intergenerational dialogue of knowledge in which young students, assuming the role of narrative managers, collect testimonies from older adults—the primary carriers of memory. By utilizing research incubators, audiovisual interviews, and field logs, local narratives regarding the hydrosocial environment are documented.

The development comprises three main phases: immersion and dialogue to understand the community's relationship with water; collective audiovisual production; and a hybrid communication and circulation plan. The latter includes a digital environment via a dedicated web platform and physical circulation through a "Memory Route" featuring traveling community screenings. As a result, the proposed communication strategy seeks to democratize access to local history and preserve collective narratives by consolidating a collection of participatory "one-minute films" (filminutos). In conclusion, making water memory visible empowers the community, allowing for the restoration of affective bonds and promoting the social appropriation of their natural heritage.

Keywords: Hydrosocial heritage, collective memory, audiovisual co-creation, sense of belonging (connection).

1. Introducción

El agua, más allá de ser un recurso natural vital, constituye un eje estructurante de la memoria, la cultura y la vida comunitaria de los territorios. En el municipio de Madrid, Cundinamarca, los cuerpos de agua y humedales han sido históricamente escenarios de interacción social y riqueza biológica; sin embargo, a pesar de esta importancia histórica, el territorio ha experimentado una rápida y agresiva transformación debido a la expansión urbana y al desarrollo agroindustrial. Estas dinámicas han generado una profunda crisis de identidad territorial, caracterizada por una progresiva desconexión vital y afectiva entre la comunidad local y su patrimonio hídrico; las nuevas generaciones crecen alejadas de las historias de los ríos y lagunas, mientras que los relatos de los mayores corren el riesgo de desaparecer, desdibujando el tejido social y el arraigo cultural hacia el entorno natural.

Frente a este panorama, el presente documento detalla el desarrollo del proyecto integrador "El Viaje de la Tingua: Memorias audiovisuales del agua en Madrid Cundinamarca"; esta iniciativa tiene como objetivo central diseñar una estrategia de gestión y comunicación del patrimonio que a través de la co-creación de productos audiovisuales, fomenta el reconocimiento y el sentido de pertenencia hacia el agua como patrimonio vivo; tomando a la Tingua Bogotana como un bioindicador y un puente narrativo, el proyecto no solo pretende documentar el pasado, sino democratizar el acceso a la historia local para empoderar a la comunidad en su presente.

Para lograr este propósito, la investigación se enmarca en la Investigación Acción Participativa (IAP) y la etnografía visual, estructurada en tres grandes etapas: inmersión y diálogo de saberes, producción audiovisual colectiva, y gestión y salvaguardia; el eje metodológico fundamental de este proceso es el diálogo intergeneracional; en él, los adultos mayores participan como portadores de memorias y relatos, compartiendo sus memorias orales, mientras que los jóvenes

estudiantes asumen el rol de gestores narrativos, empleando herramientas audiovisuales y la entrevista etnográfica para registrar y reinterpretar dichas narrativas comunitarias.

A lo largo de los siguientes apartados de este texto, se desglosa cada fase de este proceso investigativo y creativo; inicialmente, se presentan los hallazgos de la fase investigativa, seguidos por las reflexiones surgidas de los semilleros de co-creación que dieron vida a los filminutos participativos; finalmente, se expone el plan de comunicación híbrido diseñado como resultado, el cual articula un entorno digital a través de la plataforma web "La Ruta de la Tingua" y una circulación itinerante en el espacio físico mediante la "Ruta de la Memoria", demostrando cómo la comunicación participativa puede reconectar el vínculo sensible entre los habitantes y su territorio hidrosocial.

2. Exploración y Descripción del territorio

2.1. Ubicación y Contexto Geográfico

El municipio de Madrid se localiza en la Provincia de Sabana Occidente, en el departamento de Cundinamarca, a una altitud de 2.554 m.s.n.m. limita al norte con Subachoque y el Rosal, al sur con Bojacá y Mosquera, al oriente con Mosquera y Funza, y al occidente con Facatativá. Su extensión territorial es de 120,5 km², de los cuales el 94% corresponde al área rural, distribuida en 16 veredas que conservan la tradición campesina (Alcaldía de Madrid, 2024).

2.2. Organización Política y Administrativa

Administrativamente, el municipio se organiza en una zona urbana compuesta por barrios y sectores en expansión, y una zona rural integrada por 16 veredas (entre ellas: Puente de Piedra, Los Árboles, Laguna Larga, entre otras). La gestión pública se rige por el Plan de Desarrollo Municipal, el cual articula las políticas de preservación del patrimonio material e inmaterial en concordancia con las directrices departamentales (Alcaldía de Madrid, 2024).

2.3. Hidrografía y Foco Ambiental: La Laguna de la Herrera

El sistema hídrico de Madrid es el eje estructurante de su biodiversidad y su memoria ancestral. El territorio es bañado por las microcuencas de los ríos Subachoque y Bojacá, los cuales son afluentes directos de la cuenca media del Río Bogotá. Sin embargo, el hito geográfico y cultural más relevante es la Laguna de la Herrera, considerada el cuerpo de agua natural más extenso de la Sabana de Bogotá, con una superficie de aproximadamente 280 hectáreas (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca [CAR], 2020).

Este ecosistema no solo funciona como un regulador climático vital, sino que es un refugio de fauna endémica, destacándose la presencia de la Tingua Bogotana (*Rallus semiplumbeus*), una especie en peligro que depende de la salud de estos juncales para su supervivencia. Desde una dimensión patrimonial, Según el Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA, s.f.), la laguna resguarda elementos simbólicos y cosmogónicos asociados a la memoria Muisca. No obstante, este equilibrio se ve amenazado por la sedimentación excesiva y la disminución de los niveles freáticos producto de la explotación de canteras en los cerros circundantes y la captación de aguas para la industria (Escobar, 2011).

2.4. Aspectos Ambientales: Industrialización y Expansión Urbana

La degradación ambiental en Madrid presenta una doble causalidad que ha transformado el paisaje rural en un entorno fragmentado. En primer lugar, la consolidación de la industria floricultora ha modificado el uso del suelo, generando una alta demanda de recursos hídricos y el uso de agroquímicos que afectan la calidad del agua superficial y subterránea (Alcaldía de Madrid, 2024).

En segundo lugar, y de manera más reciente, el municipio enfrenta una presión crítica por el aumento desmedido de la construcción de vivienda horizontal. Este modelo de urbanización, impulsado por la cercanía a Bogotá, ha resultado en:

- **Impermeabilización de suelos.** La sustitución de capas vegetales por concreto impide la recarga natural de los acuíferos, acelerando la desecación de humedales estacionales (Gobernación de Cundinamarca, 2023).
- **Afectación al paisaje biocultural.** La proliferación de conjuntos cerrados y edificios de alta densidad crea barreras visuales y físicas que separan a la comunidad de su entorno

natural, rompiendo el vínculo histórico con el territorio rural. Asimismo, este modelo residencial genera una "ruptura en la memoria rural", pues los nuevos habitantes suelen desconocer las dinámicas ancestrales y la importancia del patrimonio hídrico local (Alcaldía de Madrid, 2024; CAR, 2020).

- **Saturación de ecosistemas.** El incremento poblacional derivado de estos proyectos habitacionales sobrepasa la capacidad de carga de los ecosistemas locales, aumentando los vertimientos y la generación de residuos sólidos en zonas de especial interés ambiental (Alcaldía de Madrid, 2024; CAR, 2020).

3. Situación Problémica

A partir de la caracterización anterior, se evidencia que Madrid enfrenta una crisis de identidad territorial derivada de la profunda desconexión entre la comunidad y su patrimonio hídrico. El agua, que históricamente fue el eje de la vida biocultural, ha sido desplazada del imaginario colectivo para ser entendida únicamente como un recurso técnico o un vertedero industrial (CAR, 2020).

Esta problemática se manifiesta en un conflicto de intereses entre los sectores económicos dominantes y la sostenibilidad del ecosistema. La industria de la floricultura y el creciente desarrollo de vivienda horizontal ejercen una presión extractiva sobre las fuentes hídricas, priorizando el rendimiento económico sobre la preservación de espacios como la Laguna de la Herrera (Alcaldía de Madrid, 2024). Por otro lado, la población carece de espacios de mediación cultural que les permitan reconocer y valorar la biodiversidad, como la Tingua Bogotana, como parte de su propia herencia (Gobernación de Cundinamarca, 2023).

En consecuencia, el problema central no es solo la degradación física del entorno, sino la erosión de la memoria colectiva; si no se establecen narrativas que vinculen afectivamente a los madrileños con sus cuerpos de agua, el patrimonio natural de Madrid quedará reducido a un paisaje residual, acelerando la pérdida irremediable de los saberes tradicionales y el sentido de pertenencia en el territorio.

Frente a este panorama de tensiones entre el desarrollo industrial y la preservación del patrimonio vivo, este proyecto se propone resolver: ¿Cómo la co-creación de narrativas audiovisuales inspiradas en 'El Viaje de la Tingua' puede consolidar el agua como un patrimonio

emergente, restaurando el vínculo sensible de los habitantes con sus ecosistemas ante las tensiones impuestas por el modelo de desarrollo industrial y urbano?

Al abordar este interrogante, el proyecto "El Viaje de la Tingua: Memorias del agua en Madrid Cundinamarca" se posiciona como una intervención de gestión cultural que busca transformar el conflicto hidrosocial en una oportunidad de diálogo. A través de la recuperación de la memoria del agua y el reconocimiento de las memorias y saberes ancestrales de los mayores, se pretende que la comunidad no solo identifique sus ecosistemas, sino que los reclame como un patrimonio vivo indispensable para su futuro. Así, la creación audiovisual no es un fin en sí misma, sino el vehículo para restablecer la conexión emocional y política con el territorio madrileño.

4. Justificación

El viaje de la Tingua: Memorias del agua en Madrid Cundinamarca, es un proyecto de investigación que nace de la vivencia, la práctica y la reflexión de la comunidad madrileña sobre su relación con el territorio. Se busca trazar una discusión necesaria sobre cómo percibimos el agua; no solo como un recurso natural del municipio, sino como un patrimonio emergente que cobra vida a través del relato y el testimonio de quienes habitamos Madrid.

Este proyecto no se queda solo en registrar un archivo frío; busca generar patrimonio a través de la acción y la narración; generar un proceso de empoderamiento mediante la creación y difusión del relato en un reencuentro cultural, con el cuál se pueda mostrar con claridad la tensión que existe entre el modelo económico de la floricultura (que mueve a gran parte del municipio) y los saberes tradicionales del cuidado de la tierra y el agua. Se trata de visibilizar el daño causado, pero también de mostrar las estrategias que desde lo tradicional pueden servir para un uso responsable; la importancia de este trabajo radica en esa necesidad constante de generar contenidos que nazcan desde y para la comunidad. Primero, porque al ser los creadores de su propio relato, los pobladores logran restablecer ese vínculo de pertenencia con sus vivencias y con la memoria del agua y el suelo que habitan. Segundo, porque es en ese compartir de saberes entre vecinos donde el conocimiento se vuelve real y colaborativo, permitiendo un crecimiento conjunto que no es impuesto desde afuera.

Finalmente, este material aporta a la especialización al proponer un modelo de gestión que vincula el casco urbano y rural de Madrid a través de la memoria. Al centrar el producto mínimo viable en un entorno educativo urbano, se busca que los saberes de las personas mayores sobre el agua y el territorio permeen las nuevas generaciones, rompiendo la brecha entre la

ciudad y el campo; es un tema que requiere ser narrado y divulgado, pues esta conexión generacional no ha sido tratada profundamente en el municipio. De esta forma, ponemos la Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural al servicio de un reencuentro con la identidad local, donde el conocimiento de los mayores se convierte en la base para que los jóvenes reconozcan su territorio como un patrimonio vivo.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Diseñar una estrategia de gestión y comunicación del patrimonio que a través de la co-creación de un producto audiovisual fomente el reconocimiento del agua como un patrimonio emergente de Madrid, Cundinamarca.

5.2. Objetivos Específicos

Reconocer la relación de los habitantes con su entorno hidrosocial y sus dinámicas comunicativas locales, identificando tanto las memorias de las personas mayores como los lenguajes narrativos de los jóvenes, para establecer las bases de contenido y formato del proyecto.

Construir de manera participativa una colección de productos audiovisuales, en la que un grupo de semillero de jóvenes puedan narrar su percepción del territorio y su visión en torno al agua.

Formular una estrategia de difusión híbrida y democrática que garantice la visibilidad de los productos audiovisuales y el arraigo local de sus narrativas, promoviendo espacios de diálogo itinerantes que validen el agua como un patrimonio vivo frente al modelo económico actual.

6. Marco Referencial

6.1. Marco Conceptual

El presente marco conceptual se fundamenta en la perspectiva de la Investigación Situada, entendiendo que la gestión cultural en Madrid Cundinamarca no opera en un vacío, sino en un "campo de disputa" simbólica. A continuación, se desarrollan los cuatro ejes que sustentan el tránsito de una visión monumental del patrimonio hacia una gestión biocultural, participativa y crítica; para ello, se presentan unos conceptos clave.

6.1.1. Desmonumentalización y Reconfiguración Simbólica.

Para abordar el patrimonio en un contexto de transformación acelerada, es necesario superar la visión tradicional que lo limita a lo "monumental" o a lo "oficial". Siguiendo a Vargas Álvarez (2021), la gestión contemporánea debe acoger la desmonumentalización, entendida no como la destrucción del pasado, sino como el cuestionamiento de las narrativas hegemónicas que han silenciado otras voces.

En Madrid, la narrativa oficial del "desarrollo agroindustrial" ha invisibilizado las memorias campesinas y ancestrales. Por tanto, este proyecto asume el patrimonio como un proceso dinámico donde la comunidad tiene el poder de activar y legitimar qué es lo que merece ser preservado. No buscamos "rescatar" objetos muertos, sino motivar la reconstrucción de la memoria viva y el relato; Llull (2005) plantea que el valor del patrimonio radica en su capacidad para generar vínculos sociales en el presente.

6.1.2. Nueva Ruralidad y Territorio como Espacio Vivido.

El concepto de territorio en esta investigación trasciende la delimitación geográfica administrativa. Se adopta la noción de "Nueva Ruralidad" (Sili, 2005), la cual explica cómo los

espacios rurales ya no son solo zonas de producción agrícola, sino territorios complejos donde coexisten la tradición, la agroindustria (floricultura) y la expansión urbana.

Este choque genera tensiones sobre el uso del suelo y el agua. Como señala González Cubillos (2009), la floricultura en Madrid desde los años 70 ha reconfigurado no solo el paisaje físico, sino las relaciones sociales de producción. Frente a esto, el proyecto propone leer el territorio como un Paisaje Cultural, donde el agua de la Laguna de La Herrera no es un recurso explotable, sino un "documento" donde se inscriben las huellas de estas tensiones. Aquí, la gestión cultural actúa para recuperar la dimensión subjetiva del territorio, reconectando al habitante urbano con su entorno rural a través de la memoria.

6.1.3. Co-creación Audiovisual para la cohesión Social.

La metodología de este trabajo se sustenta en la Co-creación. Para Sanders y Stappers (2008), la co-creación es un acto de creatividad colectiva donde los roles entre el investigador y la comunidad se difuminan para generar soluciones y sentidos compartidos. Este ejercicio no solo produce un video, sino que busca la Cohesión Social. De acuerdo con la CEPAL (2007), la cohesión social se fortalece cuando se reducen las brechas de pertenencia y se generan vínculos de solidaridad.

Al unir a jóvenes y adultos mayores en una narrativa común, el producto audiovisual actúa como un dispositivo de mediación que reconstruye el tejido social fracturado por la urbanización masiva. La narrativa colectiva sobre "El Viaje de la Tingua" actúa como un dispositivo que permite a los habitantes urbanos y rurales reconocerse en un relato común, fomentando la solidaridad y el compromiso compartido con el cuidado del territorio.

6.1.4. Patrimonio Biocultural y la Simbología de la Tingua.

El proyecto adopta el enfoque de Patrimonio Biocultural. Siguiendo a Toledo y Barrera-Bassols (2008), existe una interdependencia entre la diversidad biológica y la diversidad cultural. La salud de la Laguna y la presencia de la Tingua Bogotana son inseparables de la memoria de los habitantes. La UNESCO (2003) respalda esta visión al incluir los conocimientos sobre la naturaleza como parte esencial del patrimonio inmaterial.

La Tingua Bogotana opera aquí como un bioindicador cultural: su ausencia en el relato de los jóvenes evidencia la ruptura del vínculo con el territorio; su recuperación a través de los testimonios de los mayores y su reaparición en el producto audiovisual simboliza el reencuentro con la memoria y la vida. La Tingua, por tanto, deja de ser solo un ave para convertirse en un símbolo vivo del territorio que debe ser narrado para no ser olvidado.

6.1.5. Comunicación estratégica: definiciones y alcances.

La comunicación organizacional se entiende como un proceso complejo y permanente de intercambio de información dentro de las organizaciones. Según Golhalber, citado por Ladino (2017), esta comunicación se desarrolla en múltiples niveles y ámbitos, lo que evidencia su carácter integral. En esta misma línea, Zelko y Dance, citado por Ladino (2017), la conciben como un fenómeno interdependiente que articula la comunicación interna, externa e informal, siendo esta última clave para la circulación de ideas y percepciones entre los miembros.

Por su parte, Thayer en Ladino (2017) explica que la comunicación organizacional se manifiesta a través de distintos flujos dentro de los procesos empresariales, distinguiendo la comunicación operacional, reglamentaria y de relaciones públicas. Estas categorías permiten comprender cómo la comunicación cumple funciones específicas según las necesidades organizacionales.

En términos generales, la comunicación no solo transmite información, sino que facilita la coordinación, reduce la incertidumbre y fortalece las relaciones laborales. En consecuencia, se considera un medio estratégico que contribuye al logro de los objetivos organizacionales, promoviendo la cooperación, la motivación y la construcción de un pensamiento colectivo (Ladino, 2017).

Las teorías contemporáneas sobre comunicación organizacional, desarrolladas desde finales del siglo XX, analizan estos procesos desde una perspectiva social y estratégica. Estas propuestas buscan comprender la complejidad comunicativa y la interacción entre los distintos niveles institucionales (Ladino, 2017). Dentro de este enfoque, se destacan dimensiones como la comunicación interna, orientada a fortalecer las relaciones entre los miembros de la organización, y la comunicación externa, enfocada en la relación con los públicos y el entorno. Asimismo, herramientas como las relaciones públicas, la publicidad y la publicidad institucional contribuyen al posicionamiento y a la construcción de la imagen corporativa.

Desde las perspectivas sociológicas, la comunicación organizacional se entiende como un proceso que influye en el comportamiento y en las dinámicas sociales dentro de la organización. En este marco, el enfoque sociotécnico resalta la interacción entre lo humano y lo técnico; el análisis estratégico promueve la flexibilidad y el valor de la comunicación informal; y el enfoque de sistemas sociales concibe la organización como un sistema interdependiente, abierto y participativo, donde el factor humano es fundamental para el desarrollo organizacional (Mateus, 2014; Ladino, 2017).

En relación con lo anterior, estos fundamentos teóricos permiten sustentar el proyecto “El Viaje de la Tingua: Memorias audiovisuales del agua en Madrid, Cundinamarca”, el cual se

orienta al diseño de una estrategia de gestión y comunicación con enfoque social. Desde esta perspectiva, la comunicación organizacional trasciende el ámbito empresarial para convertirse en una herramienta de articulación comunitaria, capaz de fortalecer vínculos, reconstruir memorias colectivas y promover la apropiación del territorio.

En este sentido, el proyecto responde a una problemática de desconexión entre la comunidad y su entorno hídrico, proponiendo procesos comunicativos participativos que, en coherencia con los enfoques sociológicos, inciden en las dinámicas sociales y en la construcción de identidad. La implementación de metodologías como la Investigación Acción Participativa (IAP) y la co-creación audiovisual evidencia una comunicación horizontal, donde los actores sociales no solo reciben información, sino que la producen y resignifican.

Asimismo, la estructuración de un plan de comunicación y circulación —que integra medios digitales y estrategias comunitarias como la "Ruta de la Memoria"— se alinea con la visión estratégica de la comunicación organizacional, al contemplar públicos, objetivos, mensajes y canales. De este modo, la comunicación se configura como un medio para democratizar el acceso a la memoria, fortalecer el tejido social y posicionar el agua como un patrimonio emergente.

En consecuencia, el proyecto demuestra que la comunicación organizacional, entendida desde un enfoque participativo y territorial, puede contribuir al empoderamiento comunitario, a la reconstrucción del vínculo con el entorno natural y a la generación de procesos sostenibles de apropiación social del conocimiento.

6.1.6. Plan de comunicación.

El plan de comunicación es una herramienta estratégica que permite estructurar, orientar y evaluar de manera sistemática los procesos comunicativos de una organización. Según Ladino (2017), este plan integra fases como el diagnóstico, la definición de objetivos, la formulación de estrategias, la ejecución de acciones y el control, con el fin de asegurar la coherencia y efectividad de la comunicación.

En este sentido, el plan no se limita a la difusión de mensajes, sino que implica un proceso planificado que parte del conocimiento de los públicos, el análisis del contexto y la identificación de necesidades comunicativas. A partir de ello, se establecen objetivos claros que guían la toma de decisiones y la implementación de estrategias alineadas con las metas institucionales.

Asimismo, el plan de comunicación permite organizar recursos, tiempos y acciones, facilitando la articulación entre los diferentes actores involucrados. La incorporación de mecanismos de seguimiento y evaluación garantiza la medición de resultados y la posibilidad de realizar ajustes continuos, fortaleciendo así la gestión comunicativa (Ladino, 2017).

En relación con el enfoque del presente estudio, el plan de comunicación se comprende como una herramienta clave para ordenar y potenciar procesos participativos, en los que la comunicación no solo informa, sino que también construye sentido colectivo, promueve la interacción social y contribuye a la apropiación de los contenidos por parte de los públicos involucrados. De esta manera, se consolida como un componente fundamental para la gestión estratégica de iniciativas con impacto social y territorial.

6.2. Marco Legal

El presente proyecto se fundamenta en un marco jurídico que articula la protección del patrimonio cultural con la valoración del recurso hídrico como un elemento vital y simbólico del territorio. A continuación, se presentan los instrumentos legales y lineamientos internacionales y nacionales que sustentan esta investigación.

6.2.1. Referentes Internacionales.

El Agua y el Patrimonio Inmaterial, a nivel global, la gestión del patrimonio trasciende la monumentalidad física para incluir los saberes y relaciones con la naturaleza. La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO establece la obligación de los estados de proteger los "conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo". Esto otorga un respaldo jurídico internacional para considerar los ecosistemas hídricos no sólo como reservas biológicas, sino como espacios de significado cultural (UNESCO, 2003).

Complementando lo anterior, organismos internacionales han instado a reconocer los "valores complejos" del agua. Según el informe mundial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos, el agua posee valores socioculturales profundos que a menudo son ignorados en la gestión tecnocrática, pero que son esenciales para la identidad de las comunidades locales (UNESCO, 2021).

6.2.2. Marco Legislativo Nacional (Colombia).

En el contexto colombiano, la base jurídica para cualquier intervención cultural es la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), la cual define el patrimonio cultural de la Nación y establece los mecanismos para su protección y estímulo (Congreso de la República de Colombia, 1997).

Esta normativa fue robustecida por la Ley 1185 de 2008, la cual modifica la ley anterior e introduce el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural. Esta ley es fundamental para el proyecto,

pues amplía el espectro de protección hacia el patrimonio inmaterial y los paisajes culturales, permitiendo integrar la gestión del territorio y sus recursos naturales dentro de las políticas de salvaguardia patrimonial (Congreso de la República de Colombia, 2008).

6.2.3. El Agua como Patrimonio Cultural y el Contexto Territorial. Desde una perspectiva académica e institucional que informa la política pública, entidades como el Banco de la República y la Universidad de los Andes han establecido lineamientos conceptuales donde el agua se entiende como un "patrimonio que circula". Se plantea la necesidad de transitar de una visión puramente ingenieril a una gestión que reconozca los conflictos sociales y los significados históricos asociados a los cuerpos de agua (Banco de la República, s.f.; Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico [OPCA], s.f.).

En el caso específico del territorio de estudio, la Laguna de La Herrera y los humedales de la sabana cuentan con un historial de protección ambiental que entra en tensión con actividades extractivas. La Corporación Autónoma Regional (CAR) ha emitido lineamientos técnicos para el manejo de estos ecosistemas, declarándolos como áreas de reserva y distritos de manejo integrado para frenar el deterioro ambiental (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca [CAR], 2020).

Sin embargo, el marco legal también se define por las amenazas que intenta mitigar. Investigaciones locales y denuncias ciudadanas han documentado cómo la minería y la expansión urbana han vulnerado la integridad de la Laguna de La Herrera, lo que justifica la necesidad de activar herramientas legales de protección no solo ambiental, sino patrimonial, para recuperar la memoria y el tejido social del humedal (Escobar, 2011; Humedales de la Sabana, 2012).

7. Metodología

El enfoque metodológico de este proyecto se inscribe en la Investigación Acción Participativa (IAP), la cual permite que los sujetos involucrados pasen de ser objetos de estudio a ser investigadores de su propia realidad (Nebot-Gómez de Salazar et al., 2020). A esta base participativa se suma la etnografía visual, estructurando la operatividad del proyecto a través de un semillero intergeneracional de co-creación, diseñado como un espacio de educomunicación, la cámara actúa aquí como un dispositivo de mediación pedagógica y social. En este escenario convergen las memorias históricas de las personas mayores y la creatividad tecnológica de los estudiantes de media vocacional en el casco urbano de Madrid, Cundinamarca, permitiendo que el relato del agua emerja desde la memoria oral y se materialice a través de nuevos lenguajes narrativos.

7.1. Estructura del Semillero de Co-creación Audiovisual

Para la materialización del Producto Mínimo Viable (PMV), se propone el desarrollo de un semillero de co-creación audiovisual diseñado como un espacio de educomunicación y mediación; este proceso se estructura en tres encuentros teórico-prácticos que buscan integrar la memoria histórica de las personas mayores con la creatividad tecnológica de los jóvenes estudiantes. La ruta pedagógica se define de la siguiente manera:

7.1.1 Encuentro 1: La mirada y el territorio, fundamentos audiovisuales.

Esta sesión se enfocará en que los participantes aprendan a observar el entorno y dominen los conceptos básicos de la narrativa audiovisual (imagen y sonido); el encuentro se iniciará con un "Círculo de la Memoria" para conectar la técnica con el propósito del proyecto, utilizando materiales táctiles como filminas y celuloide real para desmitificar la historia y el cine como algo

lejano, se contemplan ejercicios de escritura y dibujo donde los participantes proyectarán su percepción del territorio hidrosocial, sentando las bases de contenido para las futuras piezas.

7.1.2. Encuentro 2: Contando nuestras historias, narrativa y registro.

Taller centrado en el aprendizaje de la estructura del relato y el dominio de la entrevista comunitaria, el momento central consistirá en una tertulia con los adultos mayores, quienes compartirán sus memorias del municipio apoyándose en material fotográfico antiguo; éste diálogo intergeneracional dará pie a un ejercicio práctico donde los jóvenes realizarán el registro audiovisual, aplicando conceptos técnicos de luz, sonido y encuadre mediante el uso de dispositivos móviles y cámaras en modo manual, afinando las habilidades técnicas que implementarán para contar sus historias.

7.1.3. Encuentro 3: El Reflejo del Agua, proyección y tertulia.

Este espacio se concibe como un escenario de socialización y reflexión colectiva en el que participarán tanto los jóvenes como los adultos mayores. Se contempla la proyección de los ejercicios grabados y la realización de una tertulia final para dialogar sobre el descubrimiento del patrimonio vivo del agua a través del lente. El encuentro cerrará con la explicación de cómo estos ejercicios alimentarán el archivo audiovisual del proyecto integrador, garantizando la devolución sistemática del conocimiento y validando la co-autoría moral de los participantes.

La implementación de estos talleres se caracterizará por una gestión flexible, permitiendo la adaptación de las jornadas según los ritmos institucionales y la disponibilidad de los portadores de memoria, garantizando siempre que la "escucha sensible" guíe la creación pedagógica.

La información recopilada en los encuentros (transcripciones de entrevistas y notas de observación) se organizará en una matriz de análisis cualitativo para codificar los resultados según las categorías descritas. Ver anexo 6.

7.2. Herramientas de acción participativa

7.2.1. Estrategia de difusión híbrida.

Los productos resultantes no quedarán aislados, se consolidarán principalmente en dos rutas.

1. ***El viaje de la Tingua.*** Una plataforma web interactiva que aloja la colección de filminutos co-creados, fragmentos destacados de las entrevistas de los abuelos y material fotográfico del proceso e información de los aliados en el proceso.
2. ***Pieza Audiovisual Integradora*****.** Se editará un video central tipo *making-off* o microdocumental que unirá el proceso completo; esta pieza mostrará la experiencia del semillero, el diálogo intergeneracional y una captura de pantalla del funcionamiento de la plataforma web (PMV); éste producto junto con los resultados de los filminutos, son las obras que se usarán para las proyecciones presenciales itinerantes, en colegios y espacios públicos del municipio.

7.3. Devolución y evaluación participativa.

En este proyecto, la devolución y la evaluación participativa no se conciben como una etapa final, sino como el eje transversal que articula cada encuentro del semillero. Bajo la premisa de Fals Borda (1999), la devolución es una "restitución sistemática" donde el conocimiento no se extrae, sino que se pone en común para ser transformado. Así, cada sesión inicia y cierra con un ejercicio de validación colectiva: lo grabado, lo narrado y lo observado se devuelve inmediatamente al grupo para su reflexión; este diálogo de saberes asegura que el relato del agua no sea una interpretación externa, sino una construcción fiel a la memoria y percepción de sus protagonistas.

La evaluación participativa ocurre de manera orgánica en las tertulias y círculos de memoria de los encuentros. En lugar de aplicar únicamente instrumentos rígidos, se fomenta una "reflexión en la acción" (Ghiso, 2011), donde jóvenes y adultos mayores evalúan la relevancia de los contenidos producidos; este proceso de evaluación se complementa con herramientas específicas de recolección de percepción:

- ***Para los jóvenes (Gestores Narrativos).*** Se implementará un formulario diseñado para capturar el nivel de transformación de su percepción sobre el agua y el territorio tras la experiencia del semillero, así como su valoración del proceso de co-creación.

- ***Para los Adultos Mayores (Portadores de Memoria).*** Dada su importancia como custodios de la tradición oral, su percepción se recibirá de manera oral y escrita, respetando sus tiempos y formas de expresión. Este registro permitirá validar si el proceso de mediación audiovisual fue fiel a sus relatos y si fortaleció su sentido de pertenencia.

Para los colaboradores de la Fundación. Se aplicará un formulario dirigido a los responsables institucionales para evaluar el impacto pedagógico y la pertinencia del proyecto dentro de su contexto educativo.

Este modelo de evaluación permite ajustar la ruta pedagógica en tiempo real y garantiza que cada avance fortalezca la conexión con el territorio. De este modo, el producto final, la plataforma web y la pieza integradora no constituyen una sorpresa para la comunidad, sino que son el resultado de una serie de retribuciones sucesivas donde el poder de la narrativa ha sido compartido y validado paso a paso por todos los actores involucrados.

7.4. Población o contexto explorado patrimonialmente

El proyecto se centra en un grupo intergeneracional del municipio de Madrid, articulando dos sectores que actualmente presentan una desconexión narrativa:

7.4.1. Portadores de memoria (Adultos Mayores).

Hombres y mujeres, habitantes tradicionales de zonas urbanas y rurales circundantes, cuyas memorias y percepciones son el eje central para comprender la transformación del territorio. A través de sus relatos, aportan su memoria vivencial y perspectivas personales sobre la relación histórica con el agua, la agricultura tradicional y los cambios que la industria floricultora ha generado en el paisaje que habitan.

7.4.2. Gestores Narrativos (Jóvenes Estudiantes).

Estudiantes de educación media del casco urbano, pertenecientes a la Fundación de arte y comunicaciones El Muro, quienes actúan como co-creadores, investigadores y receptores de la memoria, encargados de transformar el testimonio oral en lenguaje audiovisual mediante el uso de dispositivos móviles.

7.4.3. Criterios de Selección

Arraigo y Memoria. Para los adultos mayores, se seleccionarán personas con más de 30 años de residencia en el municipio, que hayan tenido contacto directo con labores del campo, humedales o rondas hídricas.

***Competencia Digital y Disposición Creativa*.** Para los jóvenes, se priorizará a los estudiantes con interés en las artes comunicativas y la tecnología, facilitando el uso de sus propios dispositivos para el registro del PMV.

Voluntariedad y Consentimiento. Dado el carácter ético de la investigación, todos los participantes firmarán consentimientos (y asentimientos en el caso de menores) manifestando su deseo de compartir sus historias, voces y rostros para la construcción de este patrimonio emergente. (Ver anexo 3)

7.5. Categorías de análisis

Para garantizar la coherencia metodológica y responder a las necesidades expresadas por la comunidad, las categorías principales se han desglosado en subcategorías. Estas orientan la aplicación de los instrumentos y la extracción de la información en cada fase del proyecto:

Tabla 1

Categorías de análisis

Categoría Principal	Subcategorías de Análisis	Fuente de Información (Participantes)	Instrumentos Asociados
1. Identidad Hidrosocial y Memoria	Recuerdos de infancia en el río/humedales. - Prácticas culturales	Adultos Mayores	Entrevista semiestructura

	asociadas al agua (juegos, oficios, mitos).		da (Diálogos de saberes).
2. Conflicto y Tensión Territorial	Percepción del cambio paisajístico. - Impacto de la industria (floricultura) y urbanización en los cuerpos de agua.	Adultos Mayores y Jóvenes	Entrevista semiestructurada. Observación participante.
3. Empoderamiento Comunicativo y Narrativa	Apropiación tecnológica del relato. Reflexión sobre el agua como patrimonio vivo. Co-creación intergeneracional.	Jóvenes	Bitácoras de creación. Observación participante. Conversatorio final (Grupo focal).

Nota: Elaboración propia

7.6. Instrumentos de recolección de datos para el diseño del prototipo comunicacional

El proceso de recolección de información se organiza de manera cronológica y secuencial, permitiendo que la "escucha sensible" preceda y guíe la creación pedagógica; se han definido instrumentos que capturan la memoria y el vínculo con el territorio en cuatro momentos clave: diagnóstico inicial, interacción intergeneracional, formación y co-creación, y producción autónoma.

7.6.1. Cronología del Proceso y Espacios de Aplicación

7.6.1.1. Fase de Diagnóstico y Memoria. Realización de entrevistas semiestructuradas a los tres adultos mayores (habitantes tradicionales). Posteriormente, se realizan las entrevistas a los niños para conocer su percepción inicial.

7.6.1.2. Encuentro Intergeneracional (Taller 1). Espacio de diálogo directo donde un adulto mayor comparte sus memorias con los niños en la fundación.

7.6.1.3. Formación y Co-creación (Talleres 2 y 3). Tres sesiones teórico-prácticas sobre narrativas audiovisuales aplicadas al patrimonio, realizadas en la fundación.

7.6.1.4. Producción Autónoma. Ejercicio creativo realizado por los niños en sus hogares junto a sus familias.

Tabla 2

Instrumentos, aplicación, temporalidad y resultados esperados.

INSTRUMENTO	APLICACIÓN Y TEMPORALIDAD	RESULTADO ESPERADO EN EL PMV
Entrevista Semiestructurada	Aplicada de forma individual a mayores y niños antes de iniciar los talleres grupales.	Establecer la "línea base" de la memoria local y las percepciones previas de ambos grupos sobre el territorio.
Registro de Observación y Audiovisual	Se aplica de manera transversal durante el Taller 1 (Encuentro) y los Talleres 2 y 3 (Teórico-prácticos) en la fundación.	Documentar el proceso de conexión intergeneracional y el interés de los niños hacia la información patrimonial recibida.
Archivos de Creación Autónoma (Producción en Casa)	Recolección de los archivos generados por los niños en sus hogares tras finalizar el ciclo de talleres.	Piezas audiovisuales finales que integran la memoria de los abuelos con la visión familiar, conformando el contenido del repositorio.

Nota: Elaboración propia

7.6.2. Organización y Sistematización de la Información

Para asegurar que la información recolectada sea útil para el repositorio digital y el audiovisual final, se seguirá este esquema de organización:

7.6.2.1. Sistematización de la Memoria Oral (Pre-talleres). Las entrevistas iniciales se clasifican por ejes temáticos (ej. paisajes del pasado, relatos del agua). Este material será el cimiento narrativo que se entrega a los niños durante los talleres.

7.6.2.2. Registro audiovisual documental. Captura del desarrollo de las sesiones en la fundación, sirviendo como evidencia del proceso pedagógico y la evolución del arraigo de los niños hacia las memorias compartidas por los mayores.

7.6.2.3. Repositorio de Relatos. Los archivos audiovisuales creados por los niños (usando imágenes propias, familiares o de internet) se organizan como una colección de "Nuevas Memorias", mostrando cómo las memorias de los mayores se transforman en una nueva narrativa desde el hogar, alojados en la página web del proyecto.

7.6.3. Integración en el PMV.

La aplicación de estos instrumentos en este orden específico garantiza que el Producto Mínimo Viable (PMV) no sea una creación aislada, sino el resultado de un diálogo genuino; al entrevistar primero a los mayores, la información de las memorias, llega a los talleres con una base sólida de realidad local; permitiendo que el repositorio digital sea un puente real entre los relatos, memoria histórica y la creatividad contemporánea de los jóvenes de la fundación.

7.7. Consideraciones Éticas

El desarrollo de este proyecto asume un compromiso ético que trasciende el cumplimiento de normativas procedimentales, posicionándose desde una ética del cuidado y del encuentro. Al enmarcarse en la Investigación Acción Participativa (IAP) y la etnografía visual, se rechaza la lógica extractivista tradicional; por el contrario, los jóvenes y adultos mayores asumen un rol de co investigadores del relato audiovisual. Para garantizar la integridad de los participantes en el municipio de Madrid, el proyecto se rige por los siguientes principios:

7.7.1. Consentimiento, Asentimiento y Ética Visual.

El registro audiovisual exige un tratamiento cuidadoso de la imagen y la voz de los participantes. Como señala Pink (2013), en la etnografía visual el consentimiento no debe entenderse como la firma aislada de un documento, sino como un "proceso continuo de negociación" durante todo el trabajo de campo. En el marco legal colombiano (Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales), los adultos mayores firmarán un consentimiento informado claro y accesible. Para los jóvenes de media vocacional (menores de edad), se tramitará el consentimiento con sus tutores legales, acompañado de un formato de asentimiento para los estudiantes, garantizando su participación voluntaria. Los participantes conservarán el derecho de retirar su imagen o testimonio en cualquier etapa del proceso. Anexo 3.

7.7.2. El Cuidado de la Memoria y la Percepción del Territorio.

Indagar en las transformaciones del territorio a través de la memoria oral implica movilizar emociones e identidades profundas. Jelin (2002) advierte que los "trabajos de la memoria" requieren de un marco de contención, pues rememorar es una acción con una fuerte carga afectiva y política. Por ello, los "Círculos de Memoria" se configuran como espacios seguros y de escucha activa, donde la exploración sobre la memoria y percepción del patrimonio hídrico se realiza respetando los tiempos y silencios de los adultos mayores. El propósito ético es que este ejercicio refuerce el sentido de pertenencia y la conexión comunitaria, evitando cualquier tipo de exposición vulnerante.

7.7.3. Rompimiento del Binomio Sujeto-Objeto y Derechos Morales.

Desde la perspectiva de la IAP, es un imperativo ético desdibujar las jerarquías entre quien investiga y quien es "investigado" (Fals Borda, 1999). Por consiguiente, las piezas audiovisuales resultantes (como los filminutos y la plataforma interactiva) no se conciben como

propiedad exclusiva de la investigadora principal; se otorgará un reconocimiento explícito a la co-autoría moral de los jóvenes realizadores y los adultos mayores en los créditos de cada pieza. La cámara actúa aquí como un dispositivo de mediación (Ander-Egg, 2003) para traducir sus visiones, asegurando una representación digna y consensuada.

7.7.4. Restitución Sistemática y Transparencia.

La ética participativa exige que el conocimiento generado no se quede encapsulado en los repositorios académicos. Villasante (2006) subraya que la devolución de la información es un derecho de las comunidades y un requisito de validez de la investigación. Por ello, el diseño metodológico integra la "restitución sistemática" en cada encuentro del semillero y culmina con proyecciones públicas itinerantes. Esta transparencia garantiza que la comunidad sea la primera en validar el proceso, consolidando el valor social del patrimonio vivo documentado.

7.7.5. Justificación uso de Inteligencia Artificial en el Proceso Creativo y Estratégico.

Para el desarrollo del presente documento de investigación, se utilizó la herramienta de Inteligencia Artificial generativa Gemini (Google) como un asistente metodológico y creativo. Su implementación no reemplazó la toma de decisiones, sino que funcionó como una herramienta de "apoyo al pensamiento" (thought partner), permitiendo optimizar tres dimensiones clave del proyecto:

7.7.5.1. Sistematización y Estructuración Metodológica. La herramienta facilitó la organización de la información dispersa del diagnóstico territorial, permitiendo "aterrizar" las ideas abstractas sobre memoria y patrimonio en estructuras académicas concretas. Específicamente, se utilizó para validar la coherencia de los Objetivos SMART, asegurando que

las metas cualitativas del proyecto cultural como "fortalecer la identidad", se tradujeran en indicadores medibles y plazos realistas.

7.7.5.2. Conceptualización de la Identidad Visual y Semiótica. En la fase de diseño de marca, la IA asistió en la traducción de conceptos intangibles: El flujo del agua, la memoria oral, la conexión intergeneracional, a códigos visuales tangibles; a través de procesos de iteración, ayudó a definir la psicología del color adecuada: tonos tierra y azules profundos, así como conceptualizar los elementos gráficos del logotipo, asegurando que la imagen de la "Tingua" no fuera sólo decorativa, sino que comunicara visualmente su rol de guía y mediadora entre el pasado y el presente.

7.7.5.3. Refinamiento del Insight y Narrativa Transmedia. La herramienta funcionó como un entorno de pruebas (sandbox) donde la autora pudo contrastar diferentes hipótesis narrativas. Al someter los borradores a una "simulación de audiencia", se pudo validar que el enfoque de "cuidado ambiental" resultaba genérico, lo que llevó a la autora a decantar la estrategia hacia un eje más profundo: la "recuperación de la memoria a través de la escucha". Este ejercicio de contraste fue clave para pulir el tono de voz, asegurando que la propuesta final tuviera la sensibilidad necesaria para conectar tanto con nativos digitales como con los portadores de la tradición.

Nota ética: Aunque la tecnología fue una gran aliada para organizar ideas, la mirada final siempre fue humana. Cada sugerencia pasó por mi propio filtro y experiencia en el territorio, asegurándome de que todo lo aquí planteado respete profundamente la historia, la memoria y la realidad de las comunidades de Madrid Cundinamarca.

8. Análisis de los Hallazgos

El presente capítulo constituye el núcleo reflexivo del proyecto, donde se sistematizan y analizan los resultados obtenidos tras la implementación de las fases de diagnóstico y co-creación en el municipio de Madrid Cundinamarca. Lejos de ser una exposición estática de datos, este análisis se fundamenta en la Investigación Acción Participativa (IAP) y la etnografía visual, metodologías que permitieron que el conocimiento no fuera extraído, sino construido en conjunto con la comunidad; el ejercicio se centra en la triangulación de tres fuentes fundamentales: las memorias orales de los adultos mayores como portadores de saber e historia, las percepciones narrativas de los jóvenes como gestores de contenido y la observación participante de la investigadora durante los semilleros. A través de este análisis, se busca dar respuesta a la crisis de identidad territorial identificada, evidenciando cómo el agua, históricamente relegada a ser un recurso técnico o un vertedero industrial; emerge como un patrimonio vivo y sensible. Bajo la premisa de la "restitución sistemática" de Fals Borda, este apartado organiza los hallazgos por objetivos específicos, permitiendo observar el tránsito desde la nostalgia del pasado hasta la construcción de nuevas narrativas audiovisuales que buscan restaurar el vínculo afectivo de los madrileños con su territorio hidrosocial.

8.1. Reconocimiento del Entorno Hidrosocial y Diálogo de Saberes

Este primer hallazgo se deriva de la fase de inmersión investigativa, donde el propósito central fue identificar cómo los habitantes de Madrid significan su territorio hídrico a través del tiempo. El análisis revela una dicotomía narrativa profunda: mientras los adultos mayores poseen una memoria orgánica y vivencial del agua, los jóvenes habitan una percepción predominantemente estética y funcional.

8.1.1. La Memoria Biocultural de los Portadores de Saber.

En los diálogos con los adultos mayores, el agua surge como un elemento estructurante de la identidad local; como se evidencia en los testimonios recolectados, el río no es visto como un recurso inerte, sino como un "espacio vivido" donde se tejían las relaciones sociales. Los hallazgos destacan la mención recurrente de sitios emblemáticos como la "toma de San Patricio" y "la molla", donde prácticas como la pesca del pez capitán y la guapucha, el nado en aguas sanas y el oficio de las lavanderas, configuraban lo que Toledo y Barrera-Bassols (2008) definen como Memoria Biocultural. Sin embargo, un hallazgo crítico es la identificación de una herida histórica situada entre 1968 y 1970, periodo que los abuelos asocian con la irrupción de las floristerías. Según los relatos de la matriz, este hito marcó el tránsito de la abundancia a la escasez y de la transparencia a la turbidez. Este fenómeno se alinea con el concepto de Nueva Ruralidad de Sili (2005), donde la presión agroindustrial reconfigura el paisaje y rompe el vínculo afectivo del habitante con su entorno natural. Para los mayores, el agua es hoy un objeto de nostalgia, un "baúl de memorias" que custodia un sentido de pertenencia en riesgo de desaparecer ante la degradación ambiental.

8.1.2. La Percepción Estética y la Brecha de Identidad en los Jóvenes.

Por el contrario, el análisis de las voces juveniles revela una relación mediada por la observación externa. Para los gestores narrativos, el agua y los humedales son percibidos como un "escenario visual" o un fondo para la exploración fotográfica. Aunque existe una conciencia sobre el cuidado ambiental (manifestada en la preocupación por la basura y la calidad del agua doméstica), falta ese "sentir" que hace al territorio propio. Los hallazgos sugieren que los jóvenes conocen la importancia del agua "con la cabeza, pero no con el corazón". Esta

desconexión es un síntoma de la invisibilización de las memorias descrita por Vargas Álvarez (2021), donde el modelo de desarrollo urbano ha silenciado las narrativas campesinas, dejando a las nuevas generaciones sin raíces en el territorio que habitan. Para ellos, el agua es un elemento del paisaje, pero aún no es una parte constitutiva de su identidad madrileña.

8.1.3. Síntesis y Triangulación.

La triangulación de estas percepciones evidencia que en Madrid el agua es un patrimonio en disputa simbólica. La brecha entre el "saber" de los jóvenes y el "sentir" de los mayores pone de manifiesto la necesidad urgente de una mediación cultural. Este primer objetivo permitió establecer que el proyecto no debe solo "informar" sobre el agua, sino activar un patrimonio emergente que utilice la tradición oral como el vehículo para reconectar a los jóvenes con su historia viva. De este modo, se sientan las bases para que el contenido audiovisual no sea una mera representación técnica, sino un acto de reconfiguración simbólica del territorio hidro social.

Para conocer de manera más profunda las respuestas referirse al Anexo 6. Transcripción de entrevistas; para verificar las respuestas de manera cualitativa puede referirse al Anexo 7. Análisis y resultados.

8.2. Análisis del Objetivo Específico 2

8.2.1. Co-creación Audiovisual y la Mediación de la Mirada Territorial.

Este hallazgo se centra en la fase de ejecución técnico-relacional, donde la cámara dejó de ser un simple equipo de registro para transformarse en un dispositivo de mediación pedagógica y social. El análisis de esta etapa revela cómo la co-creación permitió que el lenguaje audiovisual contemporáneo se convirtiera en el vehículo para que los jóvenes procesaran la memoria heredada y construyeran una nueva percepción del entorno hidro social.

Figura 1

Fotografía de registro taller



Nota: Fotografía tomada durante los talleres Fuente: Juan Camilo Riaño (2026)

8.2.2. El cine como experiencia táctil y desmitificación del Patrimonio.

Un hallazgo fundamental en el inicio del semillero fue el impacto del contacto físico con materiales cinematográficos análogos, como filminas y celuloide; éste ejercicio de mediación permitió romper la barrera que suele separar a los jóvenes de la historia local, la cual suele percibirse como un concepto "lejano o aburrido", al interactuar con la materialidad del cine, los estudiantes experimentaron un quiebre perceptivo; el patrimonio dejó de ser un dato académico para convertirse en algo tangible. Siguiendo a Ander-Egg (2003), esta aproximación humanizó la técnica, facilitando que los jóvenes se reconocieran como gestores narrativos capaces de documentar su propia realidad.

Figura 2

Fotografía de registro taller



Nota: Fotografía tomada durante los talleres Fuente: Juan Camilo Riaño (2026)

8.2.3. Tensión entre la Realidad Contaminada y la Imaginación Creativa.

Durante los talleres, se identificó una tensión significativa entre el entorno cotidiano de los jóvenes y la memoria ancestral del agua; ante la falta de referentes inmediatos de ríos limpios en el casco urbano de Madrid, los estudiantes inicialmente proyectaron narrativas donde la contaminación era el eje central, creando relatos que mezclaban su realidad degradada con elementos de ficción para explicar la supervivencia de la fauna local. Este hallazgo es clave, pues demuestra que la co-creación (Sanders y Stappers, 2008) permite a los jóvenes exteriorizar su percepción de un territorio herido, utilizando la escritura y la imagen como herramientas para procesar y denunciar la transformación de su paisaje biocultural.

Figura 3.

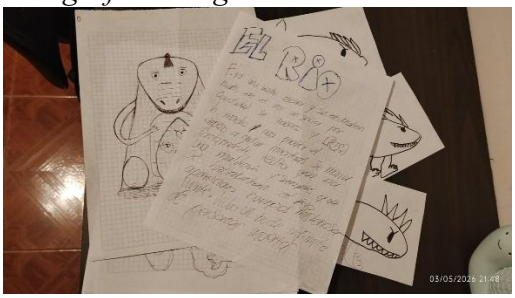
Fotografía de registro taller



Nota: Fotografía tomada durante los talleres Fuente: Juan Camilo Riaño (2026)

Figura 4.

Fotografía de registro taller



Nota: Fotografía tomada durante los talleres Fuente: Juan Camilo Riaño (2026)

8.2.4. El Encuentro Intergeneracional como Reconfiguración del Mapa Hídrico.

La investigación permitió observar un tránsito cualitativo de la "escucha pasiva" a la escucha activa y sensible tras el diálogo con el portador de memoria. El uso de fotografías antiguas de Madrid durante este encuentro actuó como un puente de realidad; los jóvenes pasaron de observar el río como un lugar "ajeno y sucio" a asombrarse ante un mapa hídrico histórico mucho más extenso y vital. Este hallazgo valida la tesis de la Cohesión Social (CEPAL, 2007), donde el producto audiovisual (en este caso los tres filminutos resultantes) se convierte en el pretexto para cerrar brechas de pertenencia.

Figura 5.

Fotografía de registro taller



Nota: Fotografía tomada durante los talleres Fuente: Juan Camilo Riaño (2026)

Figura 6.

Fotografía de registro taller



Nota: Fotografía tomada durante los talleres Fuente: Juan Camilo Riaño (2026)

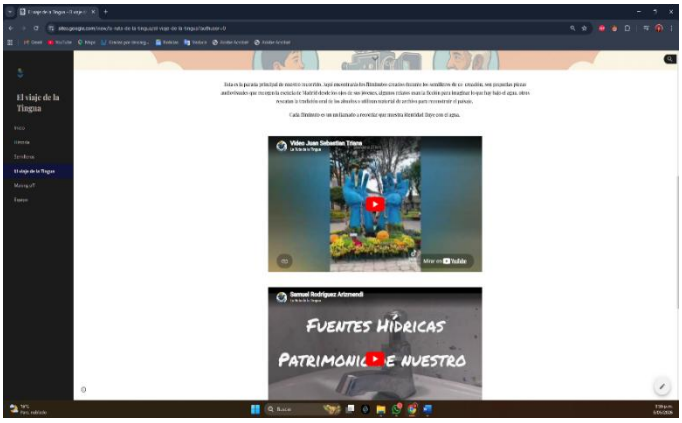
8.2.5. Síntesis de la Transformación: De Habitantes a Guardianes.

El análisis final de esta fase demuestra que el agua funciona como un conductor de identidad cuando se media a través del relato. El cambio más profundo no residió en el dominio técnico de los dispositivos móviles, sino en el cambio de actitud de los adolescentes: el paso de una desconexión inicial a manifestar el deseo explícito de conocer las zonas veredales y la laguna donde el agua aún es pura.

Al integrar la tradición oral con los lenguajes narrativos contemporáneos, el semillero logró que los jóvenes empezaran a "echar raíces" en el territorio, transformándose en los nuevos guardianes de una memoria que ahora no solo habitan, sino que desean narrar y proteger.

Figura 6.

Captura de pantalla página web El Viaje de la Tingua



Nota: Captura tomada por mí, contiene imágenes de los procesos.

8.3. Análisis del Objetivo Específico 3

8.3.1. Estrategia de Gestión y Comunicación para la Salvaguardia del Patrimonio Vivo.

Este hallazgo final analiza la formulación y el impacto proyectado de la estrategia de difusión híbrida, la cual actúa como el eje de salvaguardia y sostenibilidad del proyecto. El

análisis se centra en cómo la comunicación participativa logra democratizar el acceso a la memoria local, transformando los productos audiovisuales en herramientas de incidencia política y social frente a las tensiones del modelo económico actual en Madrid.

8.3.2. La Plataforma Web como Repositorio de Memoria Democrática.

La creación del entorno digital "La Ruta de la Tingua" constituye un hallazgo fundamental en términos de gestión del patrimonio. El análisis del diagnóstico comunicacional previo reveló que el agua en Madrid sufre de una "invisibilidad afectiva"; por ello, la plataforma no se diseñó solo como un contenedor de videos, sino como un puente interactivo que aloja la colección de filminutos y los relatos orales de los abuelos. Bajo la perspectiva de Llull Peñalba (2005), este espacio garantiza la socialización del patrimonio, permitiendo que el valor de lo narrado no resida en su antigüedad, sino en su capacidad de generar vínculos y diálogos en el presente.

Para visualizar el sitio web puede seguir el siguiente enlace:

https://sites.google.com/view/la-ruta-de-la-tingua/inicio

Figura 7

Captura de pantalla página web El Viaje de la Tingua

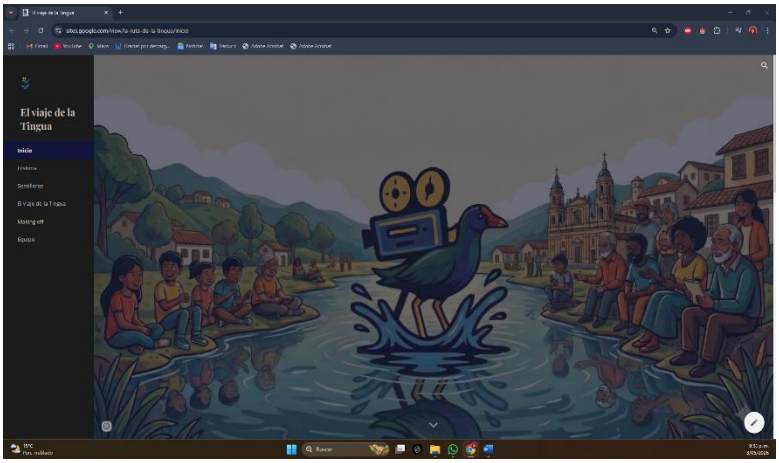


Figura 8.

Captura de pantalla página web El Viaje de la Tingua

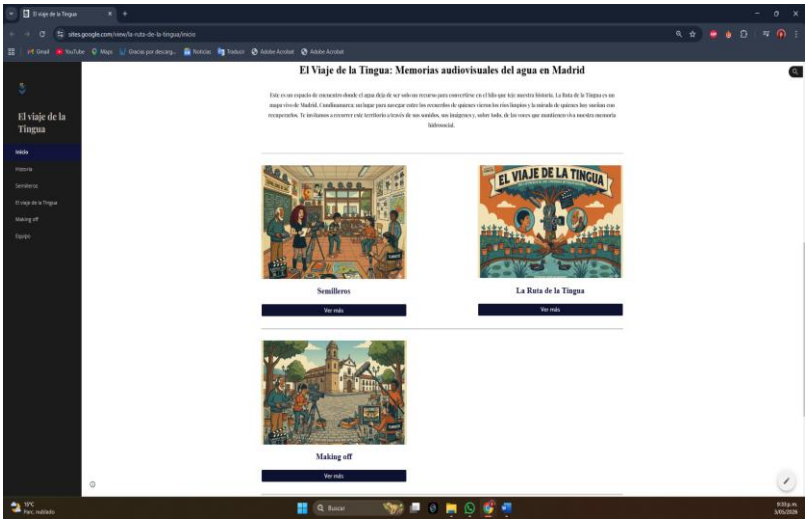
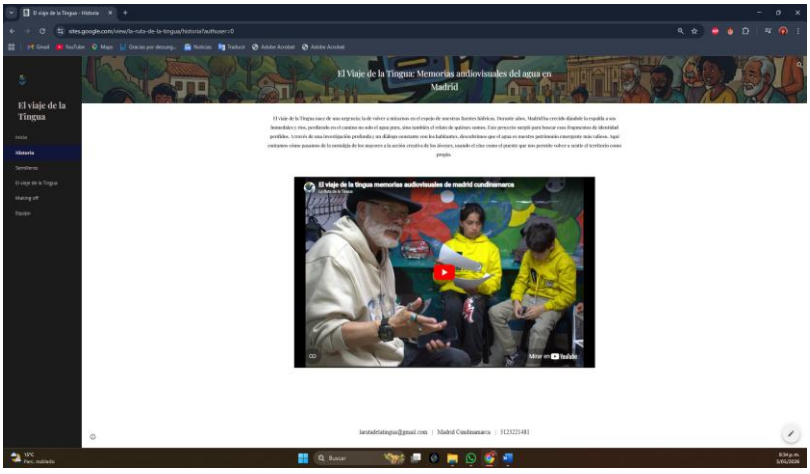


Figura 9

Captura de pantalla página web El Viaje de la Tingua



8.3.3. La Ruta de la Memoria: Validación Social e Itinerancia.

Un hallazgo clave de la estrategia es la necesidad de la presencialidad a través de la "Ruta de la Memoria". El análisis sugiere que la circulación física en colegios y espacios públicos es lo que realmente permite la devolución sistemática del conocimiento a la comunidad. Al proyectar los contenidos co-creados, se genera un espacio de diálogo itinerante que valida el

agua como un patrimonio vivo. Este ejercicio fortalece la Cohesión Social (CEPAL, 2007), ya que reduce las brechas de pertenencia al permitir que los habitantes se reconozcan en un relato común, transformando la imagen del municipio de una "ciudad dormitorio" a un territorio con historia hídrica propia.

8.3.4. La Tingua como Símbolo de Identidad y Respaldo Legal.

La investigación permitió validar que la figura de la Tingua de pico rojo funciona como el "bioindicador cultural" ideal para la estrategia de comunicación. Su presencia en la narrativa visual ayuda a mitigar la brecha entre la identidad (la verdad biocultural) y la imagen (la percepción de paisaje ajeno) que tiene el ciudadano contemporáneo. Este enfoque se sustenta jurídicamente en la Ley 397 de 1997 y la Ley 1185 de 2008, las cuales instan a la protección del patrimonio inmaterial y los paisajes culturales. Al proponer una estrategia que vincula el recurso natural con el significado histórico y social, el proyecto cumple con los lineamientos de la UNESCO (2021) sobre el reconocimiento de los valores socioculturales del agua, esenciales para la identidad de las comunidades locales. Síntesis de la Gestión Cultural:

El análisis de este tercer objetivo concluye que la comunicación participativa es el vehículo para restaurar el vínculo sensible entre los habitantes y su territorio. La estrategia de difusión híbrida no sólo garantiza la visibilidad de los productos, sino que activa procesos de apropiación social, donde el agua deja de ser un recurso utilitario o un vertedero para ser reclamada por la comunidad como un patrimonio indispensable para su futuro. En última instancia, "El Viaje de la Tingua" demuestra que narrar el territorio es, en sí mismo, un acto de salvaguardia y resistencia cultural.

8.4. Incidentes, Limitaciones y Gestión de Imprevistos

La implementación del proyecto "El Viaje de la Tingua" en el municipio de Madrid estuvo marcada por una gestión cultural flexible y adaptativa, necesaria para responder a las dinámicas propias del trabajo de campo y los ritmos institucionales. A continuación, se describen los principales incidentes y limitaciones enfrentados, así como las estrategias de mitigación empleadas:

8.4.1. Adaptación del Cronograma Pedagógico.

Debido a los tiempos de ejecución y ritmos internos de la fundación aliada, fue necesario condensar la metodología original de tres encuentros en dos jornadas de trabajo intensivo, ésta limitación institucional impidió que el tercer taller, dedicado exclusivamente a la proyección y tertulia final, se realizara de manera independiente; no obstante, los contenidos y objetivos de este encuentro se integraron con éxito en las sesiones previas, garantizando que la reflexión colectiva y la validación de los productos se mantuvieran como ejes transversales del proceso.

8.4.2. Disponibilidad de los Portadores de Memoria.

Uno de los retos significativos fue la inasistencia de dos de los tres adultos mayores invitados inicialmente, debido a factores de salud y complicaciones logísticas de último momento; ésta situación redujo la diversidad de testimonios presenciales durante el segundo taller. Sin embargo, este incidente se transformó en una oportunidad pedagógica, permitiendo que el encuentro con el único portador presente fuera mucho más íntimo, profundo y pausado, facilitando una conexión emocional más fuerte entre el abuelo y los diez adolescentes.

8.4.3. Tiempos de Producción y Postproducción.

El tiempo récord de dos meses establecido para la ejecución del Proyecto Integrador representó una limitación para que la totalidad de los jóvenes concluyeran sus procesos de edición autónoma. La timidez frente al uso de la cámara y la complejidad técnica de la postproducción llevaron a que algunos participantes optaran por el uso de material de archivo para finalizar sus piezas. A pesar de esto, el proceso fue valorado positivamente, logrando la consolidación de tres filminutos que cumplen con los estándares narrativos propuestos.

8.4.4. Continuidad y Proyección del Territorio.

Como resultado de estas limitaciones y del alto compromiso mostrado por la comunidad, se identificó la necesidad de dar continuidad al proceso fuera del marco del calendario académico de la especialización; el mayor éxito frente a los imprevistos fue la apertura de la fundación para mantener los espacios de creación y la propuesta de realizar una salida de campo hacia las zonas veredales del municipio. Esta acción busca que los jóvenes logren el reconocimiento territorial directo con los cuerpos de agua que, por razones logísticas, no pudo concretarse durante la fase de ejecución inicial.

9. Propuesta del diseño comunicacional del patrimonio

Madrid Cundinamarca, enfrenta hoy un desafío silencioso pero profundo: la desconexión entre su crecimiento acelerado bajo el modelo de "ciudad dormitorio" y la riqueza ancestral de su patrimonio hídrico. Si bien el diagnóstico territorial reveló una preocupante sensación de ajenidad en sus habitantes, el proyecto "El Viaje de la Tingua: Memorias audiovisuales del agua en Madrid Cundinamarca" se plantea no solo como una respuesta artística, sino como un ejercicio de mediación cultural y transformación social capaz de reescribir esta narrativa.

El presente documento estructura la fase táctica de esta iniciativa, operando como el Plan Estratégico de Comunicación que traduce la visión teórica del proyecto en acciones concretas, éticas y medibles. A través de sus páginas, se despliega un diagnóstico comunicacional y una matriz de objetivos SMART, diseñados para garantizar que los procesos de formación intergeneracional, el diálogo entre los residentes históricos y los jóvenes gestores narrativos, y la exhibición de la ruta itinerante tengan un impacto real y cuantificable en el territorio.

Asimismo, se presenta la estrategia de acción, la viabilidad operativa y el mensaje clave de la campaña; una propuesta creativa guiada por la figura bioindicadora de la Tingua de pico rojo; con esta hoja de ruta, se busca romper la barrera de la indiferencia, mitigar la brecha entre la identidad y la imagen del entorno hidrosocial, y conectar emocionalmente a la comunidad con la historia viva que aún fluye por sus aguas.

9.1 Diagnóstico: Análisis del Contexto y del Producto Cultural

9.1.1 Contexto Externo: El Territorio en Disputa.

Madrid Cundinamarca, se encuentra en una encrucijada identitaria. La presión del modelo de "ciudad dormitorio" y la expansión agroindustrial han generado un fenómeno de

gentrificación simbólica: el territorio se habita físicamente, pero se deshabita emocionalmente. El bien patrimonial (el agua y sus ecosistemas como la Laguna de La Herrera) enfrenta la amenaza del olvido ciudadano, donde los cuerpos de agua son vistos como límites geográficos o zonas de vertimiento, no como ejes de vida.

- ***Oportunidades.*** Utilizar la figura bioindicadora de la Tingua de pico rojo para reconectar a las nuevas generaciones con los relatos de quienes conocieron el territorio antes de su expansión urbana.

9.1.2 La Brecha de Comunicación (Identidad vs. Imagen).

- ***Identidad (El Ser).*** El sistema hídrico de Madrid es la verdad biocultural del territorio. Es un conector ancestral Muisca, hábitat de la Tingua y una memoria viva sostenida por los mayores, que requiere salvaguardia urgente.

- ***Imagen (El Percibir).*** Para el ciudadano contemporáneo, y especialmente para los jóvenes, el agua es un "paisaje estático" ajeno a su cotidianidad.

- ***El Problema Central.*** La brecha radica en la invisibilidad afectiva. El patrimonio es vital, pero se percibe como distante y obsoleto. El plan busca resolver esta desconexión transformando el agua de un recurso utilitario a un símbolo de arraigo, facilitado por el diálogo entre generaciones.

9.2. Objetivos SMART

9.2.1. Objetivo General

Lograr la co-creación de narrativas audiovisuales sobre el relato en torno al agua como patrimonio emergente con un grupo focal intergeneracional, 13 personas en Madrid

Cundinamarca, para detonar procesos de apropiación social en la comunidad educativa durante el primer semestre del año.

9.2.2. Objetivos Específicos

1. ***Investigación.*** Recopilar y sistematizar 3 relatos orales sobre la relación histórica con el agua en el municipio de Madrid para conformar la base narrativa del proyecto para junio de 2026.

2. ***Formativo/Relacional.*** Vincular a 10 estudiantes de una fundación y 3 adultos mayores en un laboratorio de creación audiovisual durante tres sesiones, logrando la producción de al menos tres cápsulas audiovisuales en abril de 2026.

3. ***Visibilidad.*** Alcanzar un mínimo de 300 reproducciones y 50 interacciones orgánicas sobre el video repositorio en la plataforma VOD durante el mes de lanzamiento de los productos audiovisuales co-creados e implementar la ruta itinerante "El viaje de la Tingua" con 6 proyecciones comunitarias, alcanzando 500 espectadores en noviembre de 2026.

9.3 Brief estratégico y Arquitectura de Marca

9.3.1 Arquitectura de Marca

***Propósito*.** Reconectar a las nuevas generaciones de Madrid con la memoria ancestral de su patrimonio hídrico, transformando el agua de un recurso utilitario a un símbolo vivo de identidad y arraigo.

Visión. Posicionar "El Viaje de la Tingua" como el principal modelo de mediación cultural en la región, donde la co-creación audiovisual intergeneracional garantice la salvaguardia y transmisión de la memoria oral.

Valores. Empatía intergeneracional, memoria activa, pertenencia territorial y sostenibilidad biocultural.

9.3.2 Brief de Campaña

Promesa de Comunicación. "El agua de Madrid no solo fluye, también habla; los mayores te enseñan a escucharla y la Tingua te guía a descubrirla."

Tono de la Marca. Pedagógico, empático, evocativo y esperanzador. Más que una voz institucional, la marca debe expresarse con la cercanía de una artista formadora en producción audiovisual, facilitando el espacio para que los jóvenes y los abuelos construyan el relato juntos y empoderando a los estudiantes para que dirijan su propio discurso narrativo.

Idea Creativa Central (Enfoque Redes Sociales). El Espejo del agua, se desarrollará un formato de video tipo split-screen (pantalla dividida) para plataformas como Instagram y TikTok. En la mitad superior de la pantalla, se mostrará el relato oral íntimo de un adulto mayor recordando su vivencia en la Laguna de La Herrera; en la mitad inferior, la interpretación visual de ese recuerdo grabada en la actualidad por los jóvenes gestores narrativos. Esto materializa visualmente la conexión entre la memoria histórica y la apropiación juvenil, usando el lenguaje nativo de los nuevos medios digitales.

Lineamientos de Identidad Visual y Simbólica. Para materializar la promesa de la marca, se han definido los siguientes códigos visuales que deben regir todas las piezas de comunicación (ATL, BTL y Digital):

Isotipo (Símbolo)

Concepto. La integración orgánica entre la biodiversidad local (Tingua de pico rojo), el ecosistema hídrico (Laguna de La Herrera) y la tecnología narrativa (Cámara de cine clásica).

Representa al territorio no solo como paisaje, sino como un sujeto que porta y cuenta su propia historia.

Ilustración 1.

Tingua audiovisual



Nota: Ilustración generada con IA, Gemini (2026)

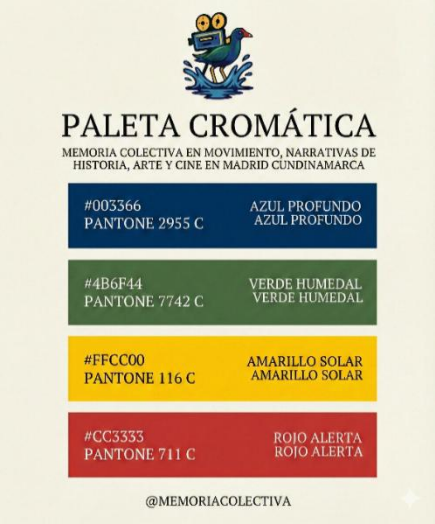
Descripción Visual. Se presenta una ilustración estilizada de una Tingua de pico rojo en una postura de avance, destacando sus colores característicos: un plumaje azul profundo y verde esmeralda, junto a su distintivo escudo frontal rojo y pico amarillo. El ave no es una simple espectadora; carga sobre su lomo una cámara de cine de doble bobina, integrando la herramienta tecnológica como parte de su propia anatomía; en la base, el movimiento del ave genera un salpique de agua enérgico de color azul vibrante. Este elemento refuerza el arraigo al territorio hídrico y le otorga dinamismo a la composición, sugiriendo que la memoria está viva y "en movimiento".

*Detalle Clave***.** La cámara de cine, situada en la parte superior, evoca la nostalgia del cine clásico (el origen de la imagen en movimiento), lo cual conecta con la idea de rescatar la memoria ancestral y colectiva de Madrid a través de lentes contemporáneos.

Paleta de color. Concepto: Profundidad, vida y alerta. La combinación cromática no solo busca armonía estética, sino que narra la transición entre el pasado ancestral (la profundidad del agua), el presente de lucha (la resistencia verde) y el llamado urgente a la acción cultural.

Ilustración 2

Paleta cromática



Nota: Ilustración generada con IA, Gemini (2026)

Descripción Visual.

Azul Profundo (#003366). Representa la memoria acumulada en el subsuelo de Madrid y la profundidad de la Laguna de La Herrera. Es el tono que aporta la seriedad institucional al proyecto y actúa como el fondo que sostiene toda nuestra narrativa.

Verde Humedal (#4B6F44). Simboliza la vegetación nativa, el junco y fundamentalmente, la resistencia campesina. Es el color que conecta el patrimonio natural con el saber de la gente que trabaja la tierra.

Amarillo Solar (#FFCC00). Aplicado estratégicamente en el pico de la Tingua y elementos de luz. Funciona como nuestro "llamado a la acción", representando la calidez de la comunidad y la esperanza de iluminar historias que estaban ocultas.

Rojo Alerta (#CC3333). Utilizado como un acento crítico en la base del pico y detalles clave. Simboliza la urgencia de proteger nuestro patrimonio frente a la expansión urbana y la necesidad de despertar la conciencia colectiva.

9.4. Definición de Públicos

El proyecto requiere una segmentación altamente enfocada para garantizar un acompañamiento ético y profundo.

9.4.1. Públicos Clave (Portadores de Saberes).

3 adultos mayores residentes históricos (con más de 50 años habitando Madrid). Su valor estratégico radica en ser testigos directos de la transformación ecológica, social y urbana del territorio. Al no tener un vínculo familiar con los jóvenes, actúan como custodios de la memoria colectiva comunitaria, estableciendo un diálogo intergeneracional donde la historia viva del municipio educa a las nuevas generaciones. Son la fuente primaria irremplazable de memoria oral y los verdaderos mentores del entorno hidrosocial.

9.4.2. Públicos de Apoyo (Gestores Narrativos).

Máximo 10 estudiantes de una fundación. Actúan como traductores: toman el saber ancestral de estos residentes históricos y lo convierten a lenguajes contemporáneos (video, redes) para sus pares.

9.4.3. Públicos Externos (Espectadores/Comunidad).

Comunidad educativa, familias y habitantes de Madrid, quienes recibirán el impacto de la campaña digital y las proyecciones comunitarias.

9.5. Plan de Acción, Tácticas y Selección de Medios

Tabla 3

Plan de acción y selección de medios

Táctica	Descripción de la Acción	Selección de Medios
Educativa: "Cine al Agua (Laboratorio Vivo)"	**Laboratorios Intergeneracionales:** Talleres cerrados (13 personas) donde jóvenes y mayores dialogan, los jóvenes co-crean el guion y graban productos audiovisuales para "El Viaje de la Tingua".	Presencial / cámaras, celulares y dispositivos e captura, elementos para tomar apuntes, fotografías digitales e impresas.
Visibilidad: " El Espejo de Agua "	Difusión de los productos creados por los jóvenes para mostrar a otros jóvenes que la historia del municipio está viva.	Página web
Relacional: " El Vuelo de la Tingua"	Exhibición de los productos audiovisuales en la fundación de los estudiantes y espacios comunitarios, reconociendo el trabajo de los abuelos públicamente.	Pantallas móviles, auditorio escolar y voz a voz.

Nota: Tabla autoría propia (2026)

9.6. Mensajes Clave (Creativos y Persuasivos)

9.6.1. Dato.

La Laguna de La Herrera está en riesgo y los jóvenes no la reconocen como propia.

9.6.2. Información.

Los estudiantes asocian el concepto de "patrimonio" con historia aburrida que no les afecta directamente.

9.6.3. Insight.

"Sentimos que Madrid no tiene nada que contarnos porque el progreso nos enseñó a mirar el cemento y a ignorar el río; creemos que el agua está muerta porque hemos dejado de escuchar la voz de los mayores, los únicos que aún recuerdan cómo fluía".

9.6.4. Mensaje Creativo (Concepto de Campaña).

"Madrid no es solo donde duermes, es donde fluye tu historia. Sigue a la Tingua y despierta la memoria de nuestras aguas."

9.7. Cronograma y Presupuesto: Viabilidad Operativa

9.7.1 Cronograma de implementación.

El desarrollo táctico del proyecto se estructura en fases secuenciales a lo largo de cuatro meses, desde marzo hasta junio de 2026, diseñadas para respetar los ritmos de acercamiento con la comunidad y cumplir paralelamente con los tiempos de entrega académicos; la ejecución arranca durante el mes de marzo con la conformación del semillero de co-creación, el scouting (investigación territorial) y los primeros talleres de sensibilización en torno a la memoria hídrosocial.

Entre finales de marzo y el mes de abril se desarrollan las etapas centrales de campo: las entrevistas a los adultos mayores, y dos talleres teórico prácticos con los jóvenes, durante todo este tiempo se realiza el registro audiovisual del proceso y su post-producción del video repositorio, permitiendo así consolidar la entrega oficial del Proyecto Integrador y el Producto Mínimo Viable (Plataforma Web) para finales de abril.

Posteriormente, durante los meses de mayo y junio, el proyecto entra en su fase de circulación; se activa la distribución de contenidos mediante exhibición VOD (Video On Demand) a través de la plataforma, mientras se coordina la "Ruta de la Tingua", una exhibición presencial itinerante para la devolución comunitaria. El ciclo culmina en junio con la proyección veredal y la finalización oficial del corto documental.

El desglose detallado de las actividades semanales y los tiempos de ejecución, referirse al Anexo 4 Cronograma de Implementación.

9.7.2. Presupuesto Operativo (Estimación de Costos).

El diseño financiero del proyecto se fundamenta en un modelo de autogestión y optimización de recursos, lo que garantiza su total viabilidad y ejecución en los tiempos establecidos sin depender de convocatorias o financiación externa inmediata. La estructura presupuestal contempla cuatro categorías principales: talento humano (dirección, mediación y diseño), equipos técnicos (cámaras, estabilizadores, microfonía y estación de edición), materiales logísticos para los talleres y catering para la atención de los participantes.

Es fundamental destacar que el proyecto alcanza una alta calidad de producción audiovisual gracias a que la mayor parte de la inversión corresponde a una valorización del trabajo profesional de la investigadora, así como al uso de equipos técnicos de su propiedad que

fueron puestos al servicio de la comunidad. Sumando los costos operativos de campo, el valor total estimado y valorizado del proyecto asciende a $18.376.000 COP, demostrando ser una intervención altamente eficiente en su relación costo-impacto.

El detalle específico rubro por rubro, cantidades y fuentes de gestión se encuentra estructurado en el Anexo 5: Presupuesto.

9.8. Indicadores de Evaluación (KPIs)

Al ser un grupo focal íntimo, la evaluación pondera fuertemente lo cualitativo:

Indicador Cuantitativo (Externo). Número de asistentes a las proyecciones de la "Ruta de la Memoria" (Meta: 150 asistentes entre comunidad escolar y familiares).

Indicador Cualitativo (Interno/Impacto). Nivel de transformación perceptiva en el grupo focal (14 participantes), medido a través de círculos de palabra finales donde expresen el cambio de la imagen del agua: de "recurso utilitario/paisaje" a "patrimonio biocultural propio".

10. Evaluación participativa

10.1. La Pedagogía del Asombro y la Siembra de Memoria

Evaluar el encuentro patrimonial con la infancia trasciende la medición de datos para situarse en el despertar de una sensibilidad: una forma de mirar el entorno con curiosidad, respeto y un profundo sentido de pertenencia. Como se evidencia en las voces de quienes guían el proceso, el taller permite que el patrimonio deje de ser un concepto abstracto y ajeno, a menudo asociado a monumentos lejanos; para convertirse en una experiencia viva que habita en la palabra diaria o en la historia familiar; al adoptar "ojos de investigador", los niños no solo reciben conocimiento, sino que lo reinterpretan y lo enriquecen, transformando el aula en un espacio de construcción colectiva.

Esta labor silenciosa de sembrar memoria a largo plazo es la que finalmente germina en una conciencia renovada sobre el cuidado del territorio hídrico.

> *"Trabajar con niños en un taller de patrimonio es una experiencia reveladora, tanto en lo pedagógico como en lo humano. Desde el primer momento, uno comprende que no se trata simplemente de transmitir información histórica, sino de despertar una sensibilidad: una forma de mirar el entorno con curiosidad, respeto y sentido de pertenencia." Alfonso Casasbuenas 2026*

10.2. La Arquitectura del Encuentro: Mediaciones y Relatos Institucionales

Desde la perspectiva de la gestión y el tejido institucional, la integración de herramientas audiovisuales modernas se consolida como el eje clave para acercar a las nuevas generaciones a su historia local de forma atractiva y cercana; estos recursos no sólo dinamizan el aprendizaje, sino que permiten que los jóvenes interpreten y cuenten su propia realidad, fortaleciendo

habilidades creativas y su conexión con el territorio. Los espacios intergeneracionales aquí documentados actúan como puentes para el intercambio de saberes y tradiciones, asegurando que los adolescentes se conviertan en los protagonistas de su propia memoria; validar este ejercicio desde la visión de la fundación permite comprender que el agua no es solo un recurso técnico, sino una parte viva de la identidad madrileña que debe ser preservada desde la voz de sus propios habitantes.

Figura 10.

Captura de pantalla respuesta formulario fundación

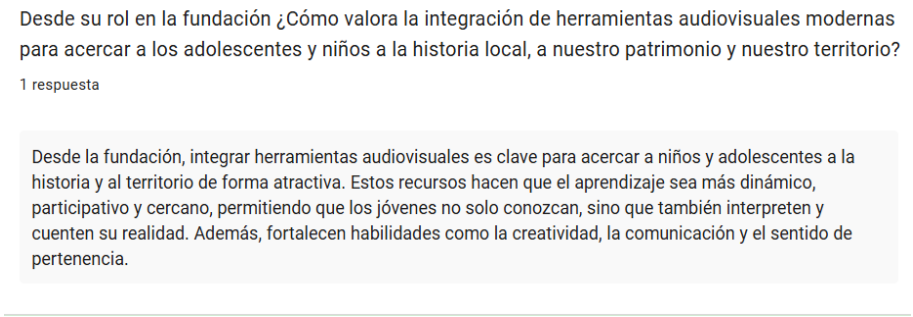


Figura 11.

Captura de pantalla respuesta formulario fundación

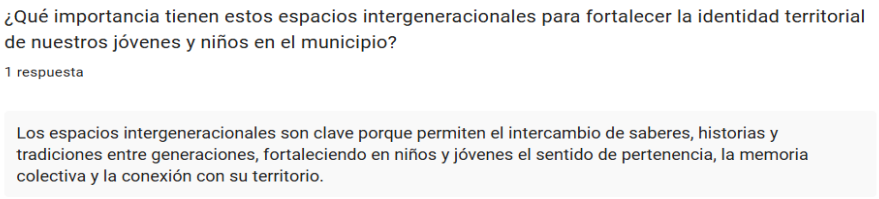


Figura 12.

Captura de pantalla respuesta formulario fundación

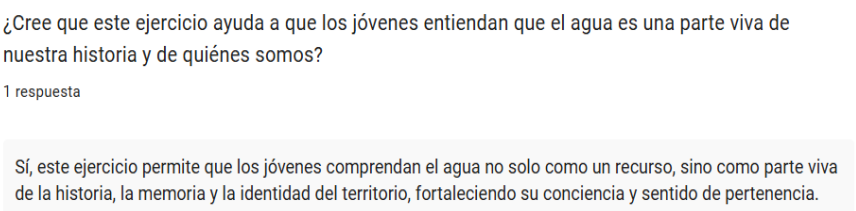
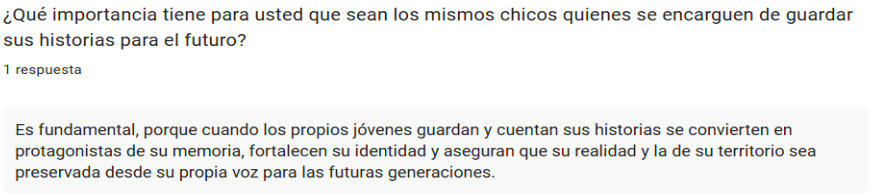


Figura 13.

Captura de pantalla respuesta formulario fundación



10.3 El Eco del Agua

Resonancias y Nuevas Narrativas Juveniles: La resonancia más profunda de la evaluación participativa habita en la transformación de los gestores narrativos, quienes tras el proceso reconocen el agua como su propio "núcleo de vida". Para los jóvenes, el río y los humedales dejan de ser paisajes estáticos para entenderse como espacios vitales para crecer y mejorar; una conciencia que se manifiesta en la voluntad de proteger el territorio a través del relato. Si este viaje por la memoria fuera una producción cinematográfica, los participantes la nombrarían bajo títulos como "lo que el agua no se llevó" o "esto es vida", evidenciando que el aprendizaje más significativo no es el material, sino aquel que logra conectar generaciones y emociones. Las siguientes capturas reflejan cómo la curiosidad y el diálogo intergeneracional activaron una nueva mirada sobre el patrimonio hídrico, donde el 60% de los participantes reconoce que el valor fundamental del ejercicio residió en ese vínculo emocional y humano.

Figura 14.

Captura de pantalla respuesta formulario jóvenes



Figura 15.

Captura de pantalla respuesta formulario jóvenes

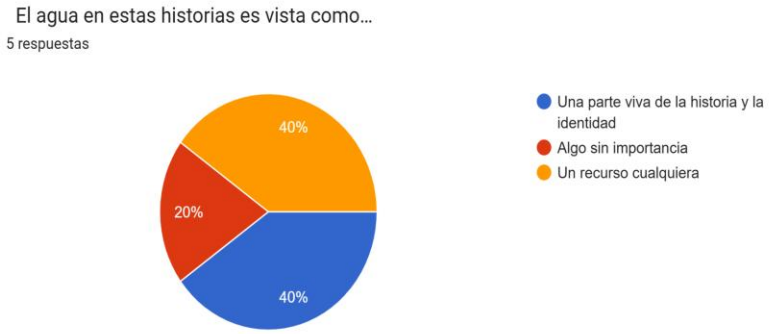


Figura 16.

Captura de pantalla respuesta formulario jóvenes

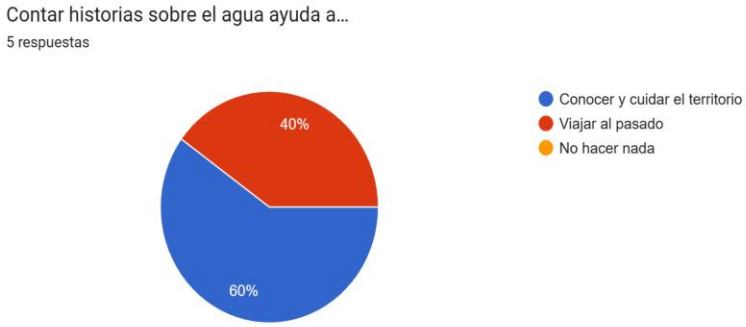


Figura 17.

Captura de pantalla respuesta formulario jóvenes

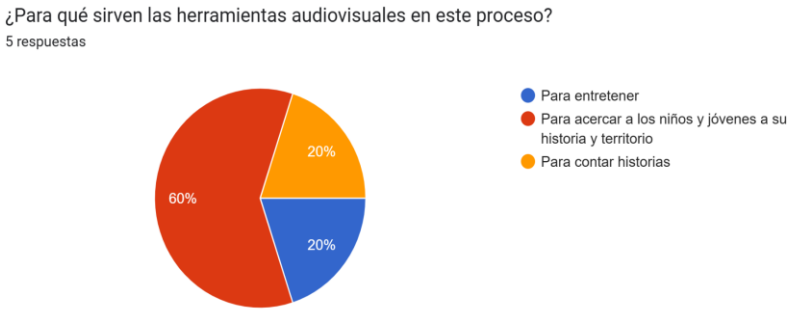


Figura 18.

Captura de pantalla respuesta formulario jóvenes

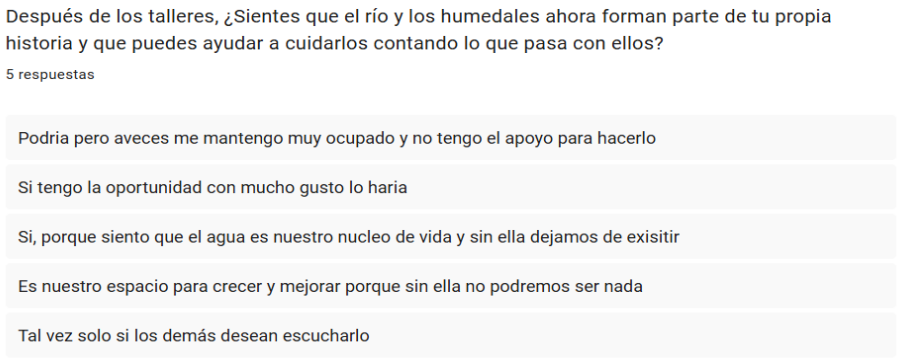
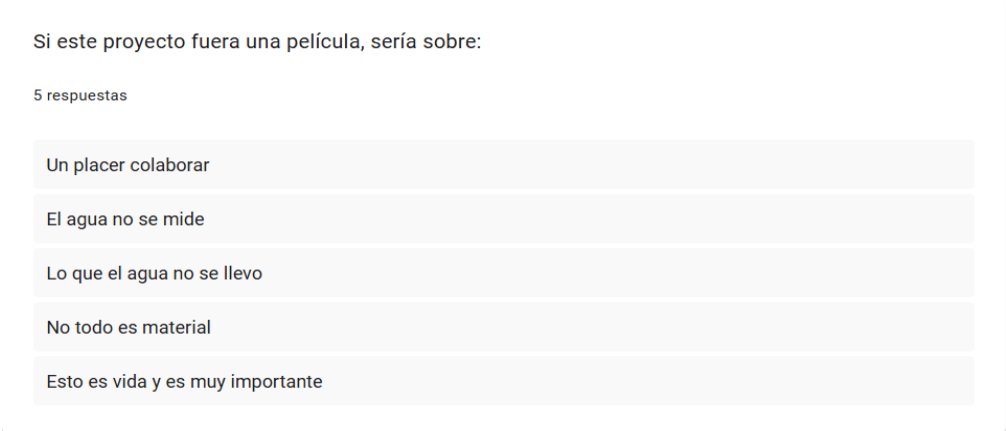


Figura 19.

Captura de pantalla respuesta formulario jóvenes



11. Referencias

Alcaldía de Madrid. (2024). *Plan de Desarrollo Municipal. Alcaldía de Madrid, Cundinamarca*. https://www.madrid-cundinamarca.gov.co/plan-desarrollo

Ander-Egg, E. (2003). Metodología de la investigación social. Buenos Aires: Lumen

CAR – Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. (2020). *Informe ambiental de la Laguna de la Herrera.* Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. https://www.car.gov.co/laguna-herrera

CEPAL – Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.* Naciones Unidas. https://www.cepal.org/es/publicaciones/cohesion-social

Congreso de la República de Colombia. (1997). *Ley 397 de 1997: Ley General de Cultura.* Diario Oficial.

Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 1185 de 2008: Modificación de la Ley General de Cultura.* Diario Oficial.

Escobar, J. (2011). *Impacto de la explotación de canteras en la Sabana de Bogotá [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Colombia].* Repositorio Institucional UNAL. https://repositorio.unal.edu.co/canteras

Fals Borda, O. (1999). *Investigación-acción participativa.* Bogotá: Editorial El Búho

Fundación Humedales. (2012). *Informe sobre la situación de los humedales de la Sabana de Bogotá.* Bogotá: Fundación Humedales.

González Cubillos, C. (2009). *La floricultura en Madrid y sus transformaciones sociales.* Revista Colombiana de Estudios Rurales, 15(2), 45–67.

Gobernación de Cundinamarca. (2023). *Informe ambiental sobre expansión urbana en Madrid.* Gobernación de Cundinamarca.

Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria.* Madrid: Siglo XXI Editores.

Ladino, P. C. (2017). *Comunicación organizacional: definiciones y alcances.* Revista de Comunicación Social, 22(3), 55–70.

Llull Peñalba, J. (2005). *Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural.* Arte, Individuo y Sociedad, 17, 177–206. https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110177A

Mateus, J. (2014). *Comunicación organizacional: enfoques y perspectivas.* Revista de Ciencias Humanas, 10(1), 33–49.

Nebot-Gómez de Salazar, J., et al. (2020). *Investigación acción participativa: fundamentos y aplicaciones.* Revista de Ciencias Sociales, 26(2), 45–60.

Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA). (s.f.). *Archivo vivo de la cosmogonía Muisca*. Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico. https://opca.org/archivo-vivo

Pink, S. (2013). Doing visual ethnography [Haciendo etnografía visual]. London: SAGE Publications.

Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio. Barcelona:* Ariel. ISBN: 9788434422117.

Sanders, E., & Stappers, P. (2008). *Co-creation and the new landscapes of design [Co-creación y los nuevos paisajes del diseño].* CoDesign, 4(1), 5–18. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15710880701875068

Sili, M. (2005). *Nueva ruralidad y territorio*. Revista Latinoamericana de Estudios Rurales, 12(3), 21–40.

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.* París: UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540

UNESCO. (2021). Informe mundial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos: Valor del agua. París: UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375724

Vargas Álvarez, J. (2021). *Desmonumentalización y gestión cultural contemporánea [Trabajo de grado, Universidad de los Andes].* Repositorio Institucional Uniandes. https://repositorio.uniandes.edu.co/desmonumentalizacion

Villasante, T. (2006). Desbordes creativos: estilos y estrategias para la transformación social. Madrid: Catarata.

12. Anexos

Instrumentos aplicados, cartografías, fotografías, bitácoras, etc.

ANEXO 1. Preguntas orientadoras, entrevista semiestructurada.

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

VALIDACIÓN CUESTIONARIO PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: INSTRUMENTO ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

TÍTULO DEL PROYECTO:
EL VIAJE DE LA TINGUA: MEMORIAS AUDIOVISUALES DEL AGUA EN MADRID CUNDINAMARCA

Asesor Metodológico: Paola Consuelo Ladino Marín

Autor:
Luisa Alejandra López Ariza C.C. 1073164813

Objetivo:
Reconocer la relación de los habitantes con su entorno hidrosocial y sus dinámicas comunicativas locales, identificando tanto las memorias de las personas mayores como los lenguajes narrativos de los jóvenes, para establecer las bases de contenido y formato del proyecto.

Participantes:
Semillero 10 niños (entre los 13 y los 16 años) y 3 Adultos mayores (mayores de 60 años)
El muro, fundación de arte y comunicación

CATEGORÍA	PREGUNTA	PERTINENCIA	COHERENCIA	LENGUAJE	OBSERVACIONES	ACEPTACIÓN SI/NO
Memoria	¿Cuál es el primer recuerdo que tiene de haber visto el río o un humedal aquí en Madrid?	X	X	X	Ninguna	SI
Memoria	¿Qué actividades solían hacer las familias cerca del agua?	X	X	X	Ninguna	SI
Memoria	¿Existía alguna historia o leyenda que se contara sobre el río o las lagunas	X	X	X	Ninguna	SI

	de la zona?					
Percepción	¿En qué momento empezó a notar que el agua cambiaba?	X	X	X	Ninguna	SI
Percepción	¿Cuál cree que es la mejor forma de contar una historia y hablar sobre el agua en el territorio en el que vive?	X	X	X	Ninguna	SI

ANEXO 2. Guía taller

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN COLECTIVA:
TALLER DE CO-CREACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO:
EL VIAJE DE LA TINGUA: MEMORIAS AUDIOVISUALES DEL AGUA EN MADRID CUNDINAMARCA.

Asesor Metodológico: Paola Consuelo Ladino Marín

Autora:
Luisa Alejandra López Ariza C.C. 1073164813

Objetivo:
Construir de manera participativa una colección de productos audiovisuales, en la que un grupo de jóvenes puedan narrar su percepción del territorio y su visión en torno al agua.

GUÍA TALLER: NARRATIVAS AUDIOVISUALES PARA LA MEMORIA COLECTIVA

Objetivo del Semillero: Brindar a la comunidad las herramientas audiovisuales básicas para que ellos mismos sean los narradores y registradores de las historias, memorias y el patrimonio hídrico de su territorio.

Duración: 3 días, sesiones de 3 a 4 horas.

Materiales: Teléfonos celulares de los participantes, libretas, bolígrafos, un proyector o televisor.

Día 1: La mirada y el territorio, fundamentos audiovisuales

Enfoque: Aprender a observar el entorno y dominar los conceptos básicos de imagen y sonido.

1. Bienvenida y Círculo de la Memoria (45 min)

Actividad: Presentación del proyecto. Ronda de preguntas detonantes: ¿Qué recuerdo tienen del agua en nuestro municipio? ¿Cómo ha cambiado el paisaje?

Propósito: Conectar la técnica audiovisual con la emoción y el propósito del proyecto.

2. Conceptos Básicos de Imagen (1 hora)

✓ Encuadre y Composición: Explicar de forma sencilla la Regla de los Tercios.
✓ Tamaños de Plano (usar ejemplos locales):

- ✓ Plano General: Para mostrar el paisaje, un río, un humedal o la arquitectura del municipio. (Contexto).
- ✓ Plano Medio: Para las entrevistas. Cortar a la persona por la cintura/pecho. (Cercanía).
- ✓ Plano Detalle: Las manos trabajando, el agua fluyendo, una textura antigua. (Emoción).
- ✓ Iluminación Básica: La regla de oro de no grabar a contraluz y cómo aprovechar la luz natural.

3. El Sonido, la mitad de la historia (30 min)

Actividad: Ejercicio de silencio. Cerrar los ojos y escuchar los sonidos del entorno por 2 minutos.

Consejos técnicos: Cómo evitar el viento en el micrófono del celular, buscar lugares silenciosos para las entrevistas y la importancia de hablar cerca del dispositivo.

4. Salida de Observación y Práctica (45 min)

Actividad: Caminata corta por los alrededores, los participantes deben tomar 3 fotografías o clips de video cortos aplicando la regla de los tercios y probando los diferentes tamaños de plano.

Día 2: Contando nuestras historias, narrativa y registro.

Enfoque: Aprender a estructurar un relato, realizar entrevistas y aplicar lo aprendido en un ejercicio práctico.

1. Revisión de la práctica (30 min)

Actividad: Compartir rápidamente el material grabado el día anterior, retroalimentación grupal positiva.

2. La estructura de la memoria ¿Cómo contar una historia? (45 min)

Concepto: Todo relato audiovisual necesita un hilo conductor.

- ✓ **Inicio:** presentar el lugar/personaje.
- ✓ **Desarrollo:** el conflicto, el recuerdo, el cambio en el agua.
- ✓ **Cierre:** la reflexión o el llamado a la acción.

Nota: Explicar que en la memoria no se inventan los diálogos, pero sí se preparan las preguntas para guiar la conversación.

3. El Arte de la Entrevista Comunitaria (30 min)

Técnica: Cómo hacer que el sabedor o vecino se sienta cómodo. La cámara como un puente, no como un muro.

La mirada: El entrevistado no debe mirar a la cámara/celular, sino a los ojos del entrevistador quien se ubica justo al lado de la cámara.

Preguntas abiertas: Evitar preguntas de "sí" o "no". Usar "¿Cómo era...?", "¿Qué sentía cuando...?", "¿Por qué cree que...?".

4. Tertulia con adultos mayores, quienes hablarán de sus memorias en el municipio y darán pie al ejercicio de registro. (30 min)

5. Ejercicio de Registro (1 hora)

Actividad: Se dividen en parejas, cada uno entrevistará al otro durante 3 minutos sobre una historia personal relacionada con el territorio o el agua, aplicando los tamaños de plano, cuidando la luz y el sonido.

6. Cierre (20 min)

Actividad: Reflexión final sobre cómo se sintieron al estar detrás y delante de la cámara. Definir cómo la comunidad seguirá registrando material para el proyecto a partir de este punto.

Día 3: El Reflejo del Agua (Proyección y Tertulia de Saberes)

Enfoque: Socialización de los ejercicios prácticos, reflexión colectiva sobre el proceso creativo y diálogo sobre el patrimonio vivo, participan jóvenes y adultos mayores.

Duración: 3 horas.

Materiales: Computador, proyector o pantalla grande, buen sistema de sonido, cojines o sillas dispuestas en círculo, refrigerio.

1. Recopilación de bienvenida (30 min)

Actividad: Mientras los jóvenes van llegando, se transfieren sus videos o fotos del celular al computador central.

2. Muestra Audiovisual (1 hora)

Actividad: Proyectar los ejercicios de cada joven o pareja.

Los comentarios en esta fase deben enfocarse en lo que transmite la imagen (la emoción, la estética, el esfuerzo), dejando de lado si la imagen quedó un poco movida o desenfocada.

3. Tertulia: La memoria y el agua (1 hora)

Actividad: Moverse a un círculo para iniciar la conversación, la idea es conectar la experiencia técnica con el fondo del proyecto.

Preguntas:

- ✓ Sobre el proceso: ¿Qué fue lo más difícil de grabar o de acercarse a alguien para entrevistarlo? ¿Cambió su forma de ver el entorno ahora que lo miraron a través del lente?
- ✓ Sobre el patrimonio: Al hacer este ejercicio, ¿descubrieron alguna historia, sonido o lugar relacionado con el agua que antes pasaban por alto? ¿Cómo se imaginan que era este mismo lugar hace 50 años?
- ✓ Sobre el futuro: ¿Por qué creen que es importante que sean ustedes, los jóvenes, quienes registren estas memorias y no alguien de afuera?

4. Cierre (30 min)

Actividad: Sintetizar las ideas principales que salieron en la tertulia.

Conexión con la metodología: Explicarles cómo sus miradas y estos primeros ejercicios alimentan el gran archivo audiovisual del proyecto, agradecerles por ser guardianes de esa memoria.

Entrega de recordatorios: Un pequeño detalle simbólico o diploma sencillo que reconozca su participación en el semillero.

ANEXO 3. Formato de autorización de uso de imagen

AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, _____ identificado con cédula de ciudadanía No._____ de _____, en uso de mis plenas facultades, y en mi calidad de representante legal y/o acudiente del menor de edad _____ con documento de identidad (TI) No. _____ autorizo irrevocablemente a Luisa Alejandra López Ariza en adelante LA INVESTIGADORA, para que haga uso (señalar a continuación el concepto de esta autorización):

☐ Nombre	☐ Imagen	☐ Frases	☐ Declaraciones testimoniales
☐ Retrato fotográfico	☐ Locaciones	☐ Pinturas	☐ Obras de arte
☐ Litografías	☐ Mapas	☐ Archivos de museo o colecciones	☐ Imágenes de archivo audiovisual
☐ Fotografías	☐ Obra musical original	☐ Derechos de autor	☐ Compositor
☐ Intérprete	☐ Productor musical	☐ Edición musical	☐ otro

Esta autorización se otorga a Luisa Alejandra López Ariza para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el proyecto EL VIAJE DE LA TINGUA: MEMORIAS AUDIOVISUALES DE MADRID CUNDINAMARCA realizado como proyecto integrador de la Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural de la UNIVERSITARIA AGUSTINIANA.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos que LA INVESTIGADORA estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la investigadora.

Declaro que conozco que los propósitos de LA INVESTIGADORA son de carácter netamente educativo, hecho por el cual, en las emisiones de la programación, no habrá uso indebido del material autorizado, ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de la autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982, durante el cual LA INVESTIGADORA es titular de los derechos sobre los programas a emitir.

Atentamente,

_____

C.C.

Fecha.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

☐ Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

ANEXO 4. CRONOGRAMA

EL VIAJE DE LA TINGUA																
ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4
Estructura y creación de semilleros																
Scouting / investigación																
Entrevistas																
Laboratorios																
Rodaje																
Post-producción																
Recopilación de datos del proyecto																
Distribución y exhibición VOD																
Entrega proyecto inegrador y Producto Mínimo Viable																
Exhibición presencial Ruta de la Tingua																
Finalización documental																

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QCjqleKaqKi3PKGxv9k3-TgQPNwAsm8o/edit?usp=sharing&ouid=113704809964931734519&rtpof=true&sd=true

ANEXO 5. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO_EL VIAJE DE LA TINGUA					
Tipo de gasto	**Nombre del artículo**	**Descripción**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
TALENTO HUMANO	Realizador audiovisual	Honorarios	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
	Mediación cultural	Honorarios	1	$ 0	$ 0
	Diseño Gráfico	Honorarios	1		$ 0
	Montaje web	Honorarios	1		$ 0
		Total tipo de gasto:			**$ 5.000.000**
EQUIPOS TÉCNICOS	Cámara fotográfica	Nikon 5100	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
	Cámara de video	Osmo DJI3	1	$ 3.700.000	$ 3.700.000
	Micrófono de solapa	Para Osmo y para Nikon	3	$ 450.000	$ 1.350.000
	Flex	Reflector y difusor de luz	1	$ 30.000	$ 30.000
	Trípode	Básico para cámara	1	$ 50.000	$ 50.000
	Luces LED	Luces led con trípode y sombrilla c/u	3	$ 200.000	$ 600.000
	Claqueta	Continuidad	1	$ 97.000	$ 97.000
	Memoria SD	64 GB	3	$ 450.000	$ 1.350.000
	Computador para edición	Hacer tarjeta gráfica	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
	Disco duro	Una tera Toshiba	2	$ 232.000	$ 464.000
		Total tipo de gasto:			**$ 13.141.000**
MATERIALES E INSUMOS	Bitácoras de memoria	Cuadernillos	14	$ 3.000	$ 42.000
	Esferos	Esferos	14	$ 2.000	$ 28.000
	Impresiones	Resma de papel bond	1	$ 15.000	$ 15.000

		Total tipo de gasto:			**$ 85.000**
CATERING	Alimentación	Refrigerio para 15 personas	3	$ 150.000	$ 450.000
	Hidratación	Hidratación para 15 personas	3	$ 12.000	$ 36.000
		Total tipo de gasto:			**$ 486.000**
LOGÍSTICA ADULTOS MAYORES	Transportes terrestres	Carro o van	3	$ 24.000	$ 72.000
	Transporte local (taxis)	Taxis del lugar de residencia de los mayores	3	$ 8.000	$ 24.000
	Transporte proyección	Paquete mensual	1	$ 300.000	$ 300.000
		Total tipo de gasto:			**$ 396.000**
DIFUSIÓN	Pauta digital	Paquete mensual	1	$ 100.000	$ 100.000
	Pago de Host/dominio	Paquete mensual	1	$ 0	$ 0
	Proyector	Video beam y equipo de sonido	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
		Total tipo de gasto:			**$ 1.100.000**
		Valor total de la propuesta			**$20.208.000**

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1urILEipvOAzUdq94DOibjHaEc7zB-kDX/edit?usp=sharing&ouid=113704809964931734519&rtpof=true&sd=true

ANEXO 6. Transcripción de las entrevistas

ENTREVISTA NIÑO 1

Niño 1: Eh, bueno, mi nombre es NIÑO 1 llevo aquí en Madrid ya 2 años. Eh, ¿qué más?
Entrevistadora: ¿Cuánto llevas en la fundación?
Niño 1: En la fundación desde enero de este año, que serían 4 meses. 16. Los cumplí el primero de abril.
Entrevistadora: Ah, listo. Entonces, vamos a arrancar. ¿Cuál es el primer recuerdo que tienes de haber visto el río un medal o una laguna acá en Madrid?
Niño 1: Aquí en Madrid fue eh como a dos meses de haber llegado, siendo realmente no sé cómo se llamaba, pero fuimos a un río para sobre divertirnos, para tomar fotos y demás.
Entrevistadora: ¿Qué actividades solían hacer las familias cerca del agua? ¿Sabes de algo? ¿Has escuchado?
Niño 1: Sí, nadar. Yo sí nadamos e he pescado y pues también se va mucho por la tranquilidad del ambiente.
Entrevistadora: ¿Existe alguna historia o leyenda que hayas escuchado sobre el río o las lagunas acá en Madrid?
Niño 1: No, aquí en Madrid no, señor, por lo mismo que llevo poco tiempo viviendo acá.
Entrevistadora: Sí, claro. ¿Y del lugar de dónde vienes?
Niño 1: Eh dónde yo vengo de Vélez Santander.
Entrevistadora: ¿Y de allá conoces alguna historia?
Niño 1: Sí, señora. Se decía mucho que en el río Suárez se salían fantasmas a ahogar gente.
Entrevistadora: Okay. No, que listo. Eh, ¿en qué momento empezaste a notar que el agua cambiaba? Desde que llegaste acá. ¿Qué cambios has visto? Si has visto o no has visto cambios.
Niño 1: Sí, se ha hecho cambios, pues eh más que nada cambios cercanos como por ejemplo para la hora de abrir la llave se ha bajado un poco el nivel de calidad del agua. Por ejemplo, ahorita nos toca usar purificador para tomar de la llave.
Entrevistadora: ¿cuál crees que es la mejor forma de contar una historia y hablar sobre el agua en el territorio en el que vives?
Niño 1: la mejor forma de contarle a la gente lo que está sucediendo, la importancia del cuidado del patrimonio. Pues me parece que sería tomarlo siempre desde un punto de lo bello y de la historia que ha tenido las fuentes naturales de agua aquí en Madrid, aquí en Colombia, para que la gente se concientice de lo importante que ha sido a lo largo de la historia y del país en sí.
Entrevistadora: Si tuvieras que contar esas historias y mostrar eso bonito, ¿cómo lo harías? Niño 1: Pues mostraría aquí en Madrid o en general Colombia. Acá en Madrid principalmente, pues mostraría primero muchas fotos de las partes bonitas y las mejores partes de en cuestión de lagunas, lagos, ríos y trataría de explicarles a las personas sus orígenes o cómo estos ríos se han relacionado con Madrid.
Entrevistadora: Muchas gracias.
Niño 1: Gracias.

ENTREVISTA NIÑO 2

Niño 2: Eh, me llamo NIÑO 2 eh tengo 16 años y llevo viviendo en Madrid como 3 años más o menos. ¿quiere lo otro?
Entrevistadora: ¿Cuánto llevas en la fundación?

Niño 2: Eh, solo como un mes de llegada.
Entrevistadora: Sí, listo. Dale. Entonces, la primera pregunta es sencilla y es, ¿cuál es el primer recuerdo que tú tienes del río de un humedal o de un lago laguna acá en Madrid?
Niño 2: Acá en Madrid. Eh pues en el colegio que al lado hay como un río, creo que es elcho que no estoy segura. y nos llevaron a ir a dar como un paseo ahí y me acuerdo que fue ahí.
Entrevistadora: ¿Qué colegio es?
Niño 2: El liceo Hacienda Casablanca.
Entrevistadora: Ah, en el minuto ¿qué actividades conoces que sean hacer las familias cerca del agua?
Niño 2: Eh, pescar eso oí.
Entrevistadora: ¿Existe alguna historia o leyenda que hayas escuchado sobre el río o las lagunas?
Niño 2: Sobre las lagunas. No, ninguna. Eh,
Entrevistadora: ¿En qué momento empezaste a notar que el agua ha cambiado?
Niño 2: Eh desde el momento en el que dejamos de tener conciencia sobre cuidar el agua o no desperdiciarla o no contaminarla, porque se ha visto mucho que últimamente ha estado más contaminado los ríos humedales.
Entrevistadora: ¿Cuál crees que es la mejor forma de contar una historia y hablar sobre el agua del territorio en el que vives? Eh eh, o sea, ¿de qué forma de qué forma contarías esas historias al resto del mundo?
Niño 2: Eh, pues les contaría como que los ríos y humedales son un recurso muy muy bonito y que nos brinda muchas como cosas y pues que es importante cuidarlo y hacer buen uso de de este en el curso.
Entrevistadora: ¿Y cómo le dirías eso a la gente? A través de qué herramientas
Niño 2: Eh de pronto a través de de un periódico, puede ser, sí, o una noticia o así.
Entrevistadora: Listo, eso fue todo.
Niño 2: gracias.

ENTREVISTA NIÑO 3

Niño 3: Me llamo NIÑO 3 Mm. Llevo ya como dos meses en la fundación.
Entrevistadora: ¿Cuánto llevas viviendo en Madrid?
Niño 3: Ah, 5 años.
Entrevistadora: Ah, llevas bastante. Bueno, yo quiero que me cuentes cuál es el primer recuerdo que tienes sobre el río, sobre un humedal o sobre un espacio relacionado con el agua acá en Madrid.
Niño 3: Ah, aquí pues cuando he pasado por varios lugares los cuales tienen agua como explorar el pueblo y ver ríos, lagunas, animales de esa zona. E esa es mi experiencia con las lagunas de este lugar.
Entrevistadora: Okay. ¿Sabes si antes las familias tenían alguna actividad alrededor del río o de las lagunas?
Niño 3: No. Miss
Entrevistadora: ¿Existe alguna historia o leyenda que hayas escuchado respecto al río Las la Lagunas?
Niño 3: Ay, quisiera saber más historias de aquí, pero no todavía todavía no no llevo los suficientes años para saber las historias de acá.

Entrevistadora: Okay. ¿En qué momento empezaste a notar cambios en el tema del agua desde que vives acá?
Niño 3: Ah las inundaciones. Yo desde cuando tenía como 6 años llegué aquí y como a los dos meses se inundó por primera vez y los costales y pasábamos con costales con mi mamá cuando queríamos ir al mercado, cuando queríamos ir a comprar también cuando el chiquito veía que veía los ríos y yo decía que eran muy grandes porque bueno, si es que uno como de 1.30 m todo cosa te va a parecer grande.
Entrevistadora: Listo. Eh, ¿cuál crees que es la mejor forma de contar historias en torno al agua y hablar sobre la importancia del agua en el territorio en el que vives? ¿Cuál crees que sea la mejor forma de contar esas historias?
Niño 3: Mostrar a la gente cómo es el lugar, cómo se la fauna y las y cómo son las historias, cómo surgieron de esa forma.
Entrevistadora: ¿Y cómo les mostrarías? ¿Cómo le mostrarías eso a la gente?
Niño 3: Ah mostrarle lagunas, mostrarle a gente que conoce las historias así para que ellos conozcan de este lugar que Madrid es bonito, muy bonito.
Entrevistadora: Muchas gracias

ENTREVISTA MAYOR 1

Mayor 1: Mi nombre es MAYOR 1 y soy oriundo de Madrid, Cundinamarca. Son 71 años estando en mi pueblo.
Entrevistadora: Listo. Eh, ¿cuál es el primer recuerdo que tienes de haber visto el río o un humedal aquí en Madrid?
Mayor 1: Uy, el primero, el gran recuerdo que tengo del río es la toma de San Patricio. La toma de San Patricio para mí era muy especial. Allá me llevaba papá, pero después con el tiempo aprendí a nadar en este río cuando sus aguas eran sanas en un sitio que se llamaba la molla.
Entrevistadora: Okay. ¿Dónde quedaba la molla?
Mayor 1: La molla es donde queda hoy parte de la antigua factoría de Favidrio por la 15.
Entrevistadora: Listo. ¿Qué actividades solían hacer las familias cerca del agua?
Mayor 1: Bueno, aquí había tres actividades fundamentales. La primera, eh, que es lavado de ropa. Lavado de ropa era fundamental y fue como una pequeña eh, digamos, había personas especializadas en hacer el trabajo de lavar la ropa en el río. E la otra era la pesca, para nosotros era importante. Capitán, guapucha, cangrejo. Sí. sobre todo, el capitán, que es el pez endémico de la zona y la otra nadar para nosotros era un espectáculo nadar y por eso muchos de mi generación aprendimos en el río.
Entrevistadora: Eh, ¿existía alguna historia o leyenda que se contara sobre el río o las lagunas de la zona?
Mayor 1: Sí, yo tengo una de precisamente la toma de San Patricio y Puente de Piedra que cuentan que un hacendado, el nombre lo recuerdo, pero lo voy a decir Miguel, sí, eh estaba el puente en madera y eh él tenía una novia cruzando el puente. Entonces, algún día las tablas estaban en mal estado y se le ocurrió que había que hacer un puente de piedra. Más una noche, dicen los las buenas lenguas, eh, maldecía y maldecía y se le apareció una persona y le dijo que él le podía hacer el puente y él lo notó que era una persona rara más. Sin embargo, a los 8 días ya estaba el puente de piedra, pero con un ítem le faltaba una piedra, una piedra que en primera instancia la habían marcado con una cruz y después desapareció. Esa es una de las de las leyendas que hay alrededor del puente de piedra.
Entrevistadora: Okay. Bueno, ¿y en qué momento empezó a notar que el agua cambiaba?

Mayor 1: Uy, eh, yo creo que de 1968 a 70 con la entrada de las floristerías. La floristerías para nosotros ha sido terrible porque el costo ecológico y social es inmenso y no hay retribución. Entonces para nosotros comenzó a cambiar primero, ¿por qué? Porque a partir de las floras de pronto tuvimos escasez de agua, nunca teníamos escasez de agua y ya hubo escasez de agua y ya nos tocaba ir a otros sitios para recoger en en caneca, pues, para tener el agua. Y la calidad, la calidad disminuyó terriblemente. Ya no era el mismo olor de nosotros del de esa agua pura y ya se tornó más turbia.
Entrevistadora: Okay. Y cuál cree que es la mejor forma de contar una historia y hablar sobre el agua en el territorio en el que vive.
Mayor 1: Haber vivido antes y después de la contaminación del río. Para mí es muy muy importante eso porque tanto yo como mis amigos hemos visto ese cambio tan tan duro, ¿no? a través de los últimos años de tener un río cristalino con un agua sana, que tú podías coger un balde con agua y llegar a la casa y hervirlo y poder tener esa misma agua. Aquí ya no se puede hacer eso. Entonces, eso para mí ha sido fundamental, el cambio total. Es más, hasta la misma naturaleza cambió.
Entrevistadora: Eh, ¿a qué te refieres con eso?
Mayor 1: eh por los animales desapareció, por ejemplo, eh la guapucha, que es un pez en vía de extinción, lo mismo que el endémico que es el capitán, no volvió a ver un cangrejo, o sea, siempre la contaminación eh, no solo de la floristería, no hay que ser conscientes de que es el mismo ser humano el que se encarga de destruir nuestro recurso natural y más porque a pocos pueblos tienen que les cruce por la mitad un río. Y sufrir de agua cuando un pueblo le pasa por la mitad es como una paradoja, es una cosa extraña tener un río y no poder disfrutar del agua.
Entrevistadora: Perfecto. Gracias.

ENTREVISTA MAYOR 2

Mayor 2: MAYOR 2. Aquí llevo más o menos 70 años también. 70 años.
Entrevistadora: Bueno, entonces, ¿cuál es el primer recuerdo que tienes de haber visto el río o un humedal acá en Madrid?
Mayor 2: El río pues era con agua muy limpia. En ese tiempo el agua era muy limpia. donde se cogían los capitanes. Aquí que aquí se cogió capitán.
Entrevistadora: Eh, ¿qué actividades solían hacer las familias cerca del agua?
Mayor 2: Pues por lo regular, como por lo regular, por ejemplo, aquí había para había un bañadero ahí en lo que es ahorita lo que antiguamente era la plaza de ferias. Entonces había un sitio donde uno llegaba y se bañaba porque como el agua era limpia.
Entrevistadora: Claro. ¿Ahorita ferias dónde es?
Mayor 2: Dónde es ahorita el acueducto, o sea, los tanques esos grandes.
Entrevistadora: Ah, comprendo. Eh, ¿existía alguna historia o leyenda que se contara sobre el río, las lagunas o los humedales de Madrid?
Mayor 2: ¿Qué sobre los humedales? No, no.
Entrevistadora: ¿En qué momento empezaste a notar que el agua cambiaba?
Mayor 2: Pues eso fue por el asunto de tanta contaminación que hubo en ese tiempo. Entonces el agua comenzó a cambiar.
Entrevistadora: Claro. Y la contaminación, ¿por qué era? ¿Por qué empezó?
Mayor 2: Pues muchas veces por el asunto de que no se tenía cuidado y se arrojaba basuras de todo.

Entrevistadora: Claro. Eh, ¿cuál cree que es la mejor forma de contar una historia y hablar sobre el agua en Madrid? Te repito la pregunta. ¿Cuál crees que es la mejor forma de contar una historia y hablar sobre el agua en el territorio de Madrid?
Mayor 2: para que llegue a la gente tener cuidado en no contaminar el agua, por lo regular el agua se contamina con cualquier cosita basuras, de todo, no tiene uno esa precaución de cuidar el agua
Entrevistadora: Bueno, muchas gracias.

ENTREVISTA MAYOR 3

Mayor 3: Bueno, mi nombre es MAYOR 3. Eh, aquí en Madrid, en el pueblo, llevo 70 años de estar en este sitio, en este mismo sitio.
Entrevistadora: Eh, listo. Entonces, ¿Cuál es el primer recuerdo que tiene de haber visto el río o un humedal aquí en Madrid?
Mayor 3: El primer recuerdo es en una inundación que hubo, que eso inclusive se enlagunó toda esa parte de de donde eso el colegio de Bari. Por ahí se se botó todo el el río y se que dijeron que era que había pasado un un moan dicho de de ese tiempo cuando habían las crecientes.
Entrevistadora: ¿Qué actividades solían hacer las familias cerca del agua?
Mayor 3: era bañarse y pescar y lavar, porque salían a lavar en ese tiempo a la aprovechando la la el agua del río.
Entrevistadora: Okay. ¿Existía alguna historia o leyenda que se contara sobre el río o las lagunas humedales de la zona de Madrid en general?
Mayor 3: Por lo regular siempre que habían inundaciones era el moan, que pasaba el moana, que pasaba la gallina con sus pollitos de oro.
Entrevistadora: Okay. Podemos profundizar un poco de pronto alguna historia que recuerdas respecto al modo
Mayor 3: No, no.
Entrevistadora: Bueno, eh, ¿en qué momento empezó a notar que el agua había cambiado acá en el municipio?
Mayor 3: En el momento en que llegaron las floras, cuando llegaron las floras comenzó a escasearse la el agua, porque esa agua, el las floras montaron bombas en con el cauce del río para abastecerse en ellos. Y entonces ahí fue cuando comenzó los problemas de del agua del río.
Entrevistadora Okay. Eh, ¿cuál cree que es la mejor forma de contar una historia y hablar sobre el agua en el territorio en el que vive?
Mayor 3: Yo creo que, viviéndola, ¿no? Lo que se vivió, la forma conforme se fue creando esa crisis del agua, eh va uno ejemplo del pesar que le da uno, por ejemplo, con el río de eh allí de Puente Galindo, el río Bojacá, que prácticamente es era la fuente de pesca. La mayoría de de las personas que les gustaba pescar era el lado del puente de Galindo.
Entrevistadora: Bueno, muchas gracias.

Anexo 7. Análisis y resultados.

Análisis de los niños	Análisis de los abuelos	Análisis del investigador
Para los niños de Madrid, el agua y sus humedales son vistos como un escenario de exploración inmediata y visual, casi como un fondo para sus fotos o una curiosidad escolar. Al ser muchos de ellos residentes nuevos o haber crecido con el río ya transformado, no tienen ese vínculo emocional del pasado, por lo que su relación es más funcional y estética. Se preocupan por temas domésticos, como el uso de filtros en casa o la basura que ven en las orillas, pero su mirada está puesta en el presente; para ellos, narrar el territorio significa encontrar lo que todavía es "bonito" y mostrarlo a través de sus propios lenguajes, como la fotografía o el formato de noticias, buscando redescubrir un entorno que para ellos es prácticamente nuevo.	cuando escuchamos a los mayores, el relato se llena de una nostalgia profunda y de recuerdos donde el agua era el centro de todo. Para ellos, el río no era solo paisaje, sino el lugar donde se lavaba la ropa, se pescaba el almuerzo y se pasaban las tardes nadando en sitios que hoy ya no existen. Tienen muy claro el momento exacto en que todo empezó a cambiar con la llegada de las empresas, y sus historias están mezcladas con leyendas de espantos y seres mágicos que cuidaban las crecientes. Para los abuelos, hablar del agua es hablar de su propia identidad y de una forma de vida que se fue perdiendo, dejando una herida abierta por la transformación de su territorio.	En los relatos de los niños y jóvenes se percibe una importancia teórica del agua, pero falta ese "sentir" que la hace propia. Ellos saben que el río y los humedales son vitales porque así se lo han enseñado, pero lo ven como algo externo, casi como un recurso técnico o un escenario que está ahí para ser observado o fotografiado, pero no habitado. Existe una desconexión clara: conocen la urgencia de cuidarlo, pero no logran vincularlo con su propia historia de vida o con su identidad como habitantes de Madrid. Para ellos, el agua es un elemento del paisaje, pero aún no es una raíz; es una importancia que se entiende con la cabeza, pero que todavía no se siente en el corazón como algo que les pertenezca. Por el contrario, las memorias de los mayores están tejidas con hilos de identidad y un anhelo constante por lo que el agua significaba en su día a día. Para ellos, el relato no es sobre un recurso, sino sobre una vivencia: es el recuerdo del río como el punto de encuentro, el

		lugar de la pesca y el centro de la vida comunitaria. En sus palabras se nota que el agua es su memoria viva, y ese anhelo por lo perdido refleja una conexión profunda que define quiénes son. Sus historias, cargadas de tradición oral, son el testimonio de una época donde el entorno y la persona eran uno solo, convirtiendo al agua en el gran baúl donde guardan su sentido de pertenencia y su historia como comunidad. Esta brecha nos pone de manifiesto que el agua es mucho más que un patrimonio natural; es el vehículo y la excusa perfecta para abrir una discusión urgente sobre nuestra identidad. Se hace evidente la necesidad de crear espacios intergeneracionales donde la tradición oral sea el puente que permita a los jóvenes "contagiarse" de esos relatos y esa conciencia que los mayores conservan. Al poner estos saberes sobre la mesa, el agua deja de ser solo un recurso para transformarse en un patrimonio emergente, un legado que cobra vida a través del relato compartido. El objetivo final es que, mediante este intercambio de historias, el agua deje de ser algo ajeno para los jóvenes y se convierta en ese hilo conductor que nos une a todos en una sola memoria viva.