La productividad como medida de desempeño de los freelances colombianos en proyectos internacionales

Karen Julieth Franco Torres

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Negocios internacionales

Bogotá, D.C.

2025

La productividad como medida de desempeño de los freelances colombianos en proyectos internacionales

Karen Julieth Franco Torres

Tutor:

Manuel Fernando Cabrera Jimenez

Trabajo de grado para optar al título de

Profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Negocios internacionales

Bogotá, D.C.

2025

Tabla de contenido

Introducción 9
Identificación del problema 14
Identificación de la problemática 14
Planteamiento de problematización....17
Planteamiento de problema 20
Descripción de las variables y su articulación correlacional al problema 24
Pregunta, Objetivos e Hipótesis proceso investigativo Pregunta de investigación 26
Objetivos de investigación....26
Objetivo General:....26
Objetivos Específicos: 26
Hipótesis de investigación 27
Hipótesis Ho (nula)....27
Hipótesis H1 (alternativa)....27
Alcance de la investigación 27
Justificación 29
Marco referencial....33
Estado de Arte....33
Marco Teórico 46
Teoría del desempeño laboral....49
Teoría del capital humano....50
Teoría de la autodeterminación....50
Modelos de productividad en entornos virtuales 50
Entorno (jurídico, normativo, productivo nacional e internacional)....51
Metodología 57
Resultados....60
Discusión....72
Conclusiones....77
Referencias....81

Lista de figuras

Figura 1. Nivel de satisfacción con la flexibilidad del horario de trabajo como freelance 60

Figura 2. Nivel de autonomía en la toma de decisiones laborales 60

Figura 3. Percepción del balance vida-trabajo en la modalidad freelance 61

Figura 4 Frecuencia de planificación de actividades en proyectos internacionales 61

Figura 5 Frecuencia de cumplimiento de los plazos acordados con los clientes 62

Figura 6 Efectividad de la organización en la priorización de tareas importantes. 62

Figura 7 Frecuencia de comunicación directa con clientes internacionales 63

Figura 8 Claridad y fluidez de la comunicación con clientes internacionales 63

Figura 9 Retroalimentación de los clientes sobre el desempeño laboral 64

Figura 10 Nivel de motivación al trabajar en proyectos internacionales 64

Figura 11 Frecuencia de percepción de reconocimiento por el trabajo realizado 65

Figura 12 Cumplimiento de metas en proyectos internacionales 65

Figura 13 Evaluación de los resultados finales de los proyectos 66

Figura 14 Calidad de los proyectos entregados a clientes internacionales 66

Figura 15 Eficiencia en el uso del tiempo durante el desarrollo de los proyectos 67

Figura 16 Cumplimiento de los estándares de calidad en proyectos internacionales 67

Figura 17 Percepción de la productividad general frente a otros profesionales freelance 68

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de variables y articulación correlacional 24

Agradecimientos

Deseo expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas y docentes que hicieron posible la realización de este trabajo de grado, agradezco especialmente a Manuel Fernando Cabrera Jimenez, por su orientación y acompañamiento durante cada etapa de este proceso investigativo, su experiencia y disposición fueron fundamentales para el desarrollo de este proyecto. De igual manera, presento mi gratitud a la Universitaria Agustiniana por brindar los recurso académicos y formativos necesarios para completar este estudio.

A Dios, mi familia y mi esposo Giovanny Andres Soler Orjuela, que han sido mi mayor soporte, gracias por su amor, paciencia y por nunca dejar que me rinda y siempre confiar en mí, agradezco a todas las personas que, desde diferentes roles aportan su tiempo, conocimientos o palabras de aliento, dejando huella en este logro

Resumen

Los profesionales Freelances son trabajadores independientes que ofrecen sus servicios a múltiples empresas o clientes tanto nacionales, como internacionales, sin un contrato laboral, lo que implica una relación inestable. En Colombia, este modelo ha ido ganando popularidad, sobre todo, en las áreas digitales, debido a la posibilidad de trabajar con mayor flexibilidad horaria, desde cualquier parte del mundo y recibir pagos en diferentes divisas, aunque ofrece oportunidades de crecimiento económico y proyección internacional, los freelances tienen que afrontar diferentes riesgos y retos, como el manejo de otros idiomas, carencia en las herramientas de trabajo, el aislamiento social, la inestabilidad laboral o también el enfrentamiento a cambios culturales, frente a estas condiciones, surge la pregunta de investigación **¿En qué medida el desempeño del freelance en marketing digital influye en la productividad en proyectos internacionales?** El presente estudio realiza un análisis que busca mostrar la importancia de que un trabajador independiente identifique dichos retos que pueden afectar de manera tanto positiva como negativa a su productividad y así mismo adopten estrategias para implementar el desempeño, con el fin de proyectar medidas positivas de productividad en los proyectos internacionales que realicen.

Palabras claves: Freelances, Marketing digital, Proyectos internacionales, Productividad, desempeño

Abstract

Freelance professionals are independent workers who offer their services to multiple companies or clients, both national and international, without an employment contract, which implies an unstable relationship. In Colombia, this model has been gaining popularity, especially in digital areas, due to the possibility of working with greater flexibility in terms of hours, from anywhere in the world, and receiving payments in different currencies. Although it offers opportunities for economic growth and international exposure, freelancers have to face different risks and challenges, such as language skills, lack of work tools, social isolation, job instability, and also cultural changes. Given these conditions, the research question arises: To what extent does the performance of freelance professionals in digital marketing influence productivity in international projects? This study conducts an analysis that seeks to show the importance of independent workers identifying these challenges, which can affect their productivity both positively and negatively, and adopting strategies to improve their performance to achieve positive productivity measures in the international projects they undertake.

Keywords: Freelancers, Digital marketing, international projects, Productivity, Performance

Introducción

Entre los siglos XV y XVII se empieza a escuchar sobre la globalización, según Concepto (s.f.), explica que es un proceso económico, social, político, tecnológico y cultural a escala planetario, demostrando como característica principal la nueva facilidad de la integración e interacción entre diferentes países, con las personas y/o empresas, así mismo dándole desarrollos a la redes informáticas lo que hoy en día conocemos como internet, consigo trayendo nuevas tecnologías de telecomunicación facilitando la comunicación sin importar el lugar del mundo en el que se esté. (Gayubas, 2025).

La globalización tecnológica que ha permitido que hoy en día tengamos acceso a conexión de redes sociales, herramienta como teléfonos móviles y sin dejar de lado los grandes avances tecnológicos, no obstante, también tuvo un efecto positivo en el comercio internacional, dando la herramienta que conocemos como Comercio electrónico o e-comerse, la banca digital y la tecnología Blockchain.

Siguiendo la idea del anterior autor, se pueden destacar alguna de las características de la globalización tecnológica, tales como: que ha sido un mecanismo de intercambio y difusión de tecnología a nivel mundial, logrando promover los mismos conocimientos y productos tecnológicos en distintas partes del mundo en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) también en la automatización industrial, avances, al igual facilita la interconexión global permitiendo la comunicación instantánea a grandes distancias, algo que en siglos pasados podría ser inimaginable, hoy la mayoría de las poblaciones tienen acceso a teléfonos, computadores u otros dispositivos que les permiten conectar con personas, gobiernos o empresas sin importar la diferencia de país o locación, resaltando que crea nuevas oportunidades laborales y educativas, tales como el trabajo remoto o la educación

virtual.

Sánchez (2012) menciona que Charles F. Kettering un gran empresario dijo “the worhates change, yet it is the only thing that has brought progress” lo que traduce “la gente odia el cambio, sin embargo, es lo único que ha generado progreso” realizando un análisis de esta frase y el concepto de la globalización tecnológica, se puede entender que para el ser humano una nueva adaptación a un derribamiento de las barreras de intercomunicación y relación entre otros diferentes países puede generar sentimientos negativos para aquellos que no están preparados para la automatización, la tecnología ha llegado para suplir esas necesidades que se creen innecesaria o necesarias, por otro lado hay que destacar que han generado grandes beneficios para las empresas, para la economía del país y en este caso a los personajes centrales de esta investigación, abriendo una nueva puerta a un mercado laboral 100% digital, los freelances.

Los freelances es un término poco escuchado, sin embargo es un término que lleva circulando entre nosotros muchos años atrás, Reyes (2024), menciona que proviene de la edad media y su concepto ha ido evolucionando a través de los siglos, se deriva de dos palabras del inglés antiguo free: libre y lance: lanza, se origina debido a los mercenarios medievales, los cuales ofrecían su habilidades a diferentes postores, sin tener lealtad a uno solo, dándoles libertad para trabajar libremente con diferentes señores, sin embargo en el años 1820 el término empezó a presentarse con mayor fama debido a la novela Ivanhoe de sir walter scott que destaca los soldado que podían luchar para cualquier bando, esto depende de cual pagará más por ellos, en otras palabras quien fuera el mejor postor; siguiendo la idea del autor, en el transcurso del siglo XIX se empezó a usar en los políticos independientes, es decir aquellos que no hacían parte de un partido especifico, después se

empezó a relacionar con el periodismo, los cuales eran los escritores y periodistas que trabajaban de manera independiente, lo que supone que no trabajan solamente o directamente con una empresa, si no que al igual que en el pasado, ofrecían su trabajo y conocimiento al mejor postor. Se puede decir que una FreeLancer es una persona que ofrece sus habilidades y conocimientos a aquellos que lo estén necesitando, entrando a decidir qué postor le está ofreciendo la mejor opción y así mismo trabajar con él, en términos más concretos es un trabajador independiente que no está vinculado indefinidamente y/o formalmente (por medio de un contrato laboral) a una empresa, concordado para realizar trabajos, proyectos o tareas dependiendo las habilidades y conocimientos que tengan.

Continuando con la idea de Reyes (2024) el internet y las plataformas digitales han sido herramientas que evolucionaron el trabajo freelance, aquellos profesionales en las industrias creativas y culturales como los diseñadores gráficos, programadores de software, productores, editores, publicistas, marketeros digitales, editores, traductores, entre otros tienen mayores posibilidades de conectarse con clientes o empresas de todo el mundo, ofreciendo sus servicios, cambiando el estilo de trabajo convencional independiente, y siendo también llamados “empresarios individuales”; teniendo la oportunidad no solo de poder adaptarse y aprender de nuevas tecnologías, también de nuevas culturas e idiomas, por ejemplo: un programador tiene una oferta de crear una nueva aplicación para una empresa Española que se enfoca en vender ropa para mujer, el freelance no solo debe llevar a cabo la programación sino también tiene que enfocarse en los aspectos culturales Españoles, para que los resultados del proyecto sean de total agrado para los clientes de la empresa, lo importante es vender sus habilidades como las mejores y las más adaptativas frente a cualquier reto presentado debido a las diferencias culturales.

Al entender quiénes son los freelances y cómo se desenvuelven en este nuevo mercado laboral digital, es inevitable destacar que también son susceptibles a enfrentar diversos retos, siendo personas que trabajan 100% remoto, no sólo se tienen que hacer responsables de tener los equipos y las herramientas necesarias para poder desarrollar con éxito sus proyectos, tales como computador, servicios necesarios (internet, luz), aplicaciones, suficiente capacidad y etc, también tienen que buscar adaptarse para aquellos proyectos internacionales que tengan, es decir, un profesional Colombiano al trabajar para una empresa nacional, ya cuenta con el conocimiento necesario, para entregar un buen proyecto, debido a que cuenta con el conocimiento relacionado tanto al lenguaje como al ámbito cultural, lo que conlleva que el tiempo de entrega llegue a ser menor, porque no tiene que hacer un análisis de mercado; pero si el mismo profesional ahora va a hacer un proyecto para un cliente de Estados Unidos, en primer lugar, debe buscar adaptarse a un nuevo idioma como el inglés, también a una cultura diferente, ya que la segmentación varia, entonces esto puede verse de una manera negativa en la entrega de un proyecto, puede ser en un tardanza de entrega o simplemente en el calidad del producto (Miguel, 2018).

Al igual que en el transcurso de la historia, la adaptabilidad a los diferentes cambios que han surgido es una clave del éxito, por eso es importante entrar a analizar cómo los FreeLancer pueden llevar a cabo su trabajo independiente llevando un buen control y gestión del desempeño llevándolos a tener un buen nivel de productividad, esta investigación está enfocada en los profesionales FreeLancer en Colombia en la industria del marketing digital y frente a un análisis comparativo busca lograr entender a más profundo cada reto de desempeño que pueden presentar y así mismo con un tipo de investigación cualitativa, el objetivo es llegar a concluir con las mejores estrategias de desempeño que

influyan de manera positiva en los proyectos internacionales.

Identificación del problema

Identificación de la problemática

Ser Freelance ofrece acceder a más oportunidades, diversificar ingresos y enriquecerse como profesional con diferentes experiencias que aportan los clientes globales (Malt,2025) pero también destaca que para laborar en este ámbito hay que hacerlo con eficiencia y seguridad, para poder dominar los aspectos fiscales y legales de cada país para el cual ejerza, este tipo de trabajadores independientes cuentan con ventajas como: Acceso a un mercado más amplio (nacional o internacional), mayor libertad y flexibilidad; ya que tienen la oportunidad de gestionar su tiempo y elegir los proyectos que más le interesen, resaltando que pueden trabajar desde cualquier lugar, ingresos en otras divisas, variedad de experiencias y networking global, desarrollo profesional.

Aunque este modo de trabajo suena llamativo, la realidad laboral de los freelancers tiene desafíos importantes, por ejemplo, en Colombia los profesionales relacionados a la industria de cultura y creatividad suelen afrontarse a la inestabilidad laboral (Díaz, 2025) este año 2025 se dio a conocer “la ruta de formalización laboral para trabajadores del arte y la cultura en el país” en la cual se plantearon 3 acciones, contrato laboral, acceso al derecho a pensionarse y la reglamentación del artículo 13 de la ley de los Actores.

Portafolio (2020) señaló un informe de Workana, que refleja que en abril de ese año subió 42% el número de freelances conectados a su portal y en Colombia creció un 26.3%. Con esto se puede evidenciar que los profesionales dedicados al marketing digital, diseño, programación, gestión de redes sociales, redacción de contenidos y consultoría internacional, que pueden trabajar en modo freelance, tienen particularidades que los diferencian de otros trabajadores independientes, como el componente creativo, tener mas

demanda de proyectos, dependencia de plataformas, necesidad de herramientas específicas, los lleva a nuevos desafíos relacionados con la gestión del desempeño, la productividad y la competitividad global.

Los profesionales Freelance Colombianos que trabajan con clientes extranjeros enfrentan la necesidad de poder cumplir con ciertos estándares de desempeño más exigentes, por ejemplo, cumplir metas en plazos determinados o manejar herramientas tecnológicas avanzadas que le permitan tener comunicación efectiva con sus equipos de otros países. Debido a esto, el desempeño de un FreeLancer depende no solo de sus habilidades técnicas, también de la capacidad de gestionar el tiempo, y lograr adaptarse a diferentes horarios, responder efectivamente frente a la diferencia cultural de los clientes y asegurarse la calidad en la entrega de resultados.

La productividad, en relación con los proyectos internacionales, se vuele un indicador clave de éxito para estos profesionales, El pulso laboral: Flexibilidad, nómadas digitales y el desafío de la protección social en las dinámicas de trabajo en Colombia, según Díaz (2025), la transformación digital ha redefinido los parámetros de eficiencia laboral, poniendo en primer lugar la capacidad de respuesta, la innovación y la autogestión, los freelance se enfrentan a la necesidad de mantener un rendimiento competitivo en comparación a otros profesionales de diferentes países que trabajan bajo las mismas condiciones de independientes, con mayor flexibilidad. Esto lleva a analizar que el desempeño no solo debe ser evaluado por la cantidad de tareas realizadas, sino también por la calidad, puntualidad y efectividad en la comunicación y el debido gestiona miento de los proyectos internacionales.

Ahora, si se analiza la carencia de una estructura organizacional formal, en el trabajo

independiente, dificulta el control del desempeño y la medición objetiva de la productividad, mientras en las empresas suelen existir jerarquías, supervisores y/o métricas, el profesional freelance trabaja de manera autónoma, deben establecer sus propias rutinas y métodos de control. Esto puede generar variaciones en la productividad y el cumplimiento de indicadores esperados por los clientes internacionales.

Luego de lo anterior, se expone la problemática central de esta investigación, la cual es comprender cómo las características del desempeño profesional de los FreeLancer colombianos en el marketing digital, como la gestión del tiempo, el dominio tecnológico, la capacidad de comunicación intercultural, la autogestión y cómo estos influyen en los niveles de productividad de los proyectos internacionales, la ausencia de indicadores estandarizados dificulta el diseño de estrategias efectivas que permitan mejorar la competitividad internacional.

Por eso es importante estudiar cómo estos profesionales colombianos gestionan su desempeño y qué variable influye directamente en sus resultados dentro de los proyectos que realizan, esta investigación busca contribuir a la comprensión del mundo laboral freelance internacional y ofrecer herramientas prácticas para optimizar la productividad y fortalecer la posición de los freelances colombianos en el entorno internacional. Desde una perspectiva cuantitativa y descriptiva se indaga en la relación entre el desempeño y la productividad de los Freelances Colombianos en los proyectos internacionales, y se aportara evidencia que permita comprender la gestión del tiempo, el uso de tecnologías digitales y la comunicación efectiva con los clientes internacionales y que puedan convertirse en factores para alcanzar niveles óptimos a nivel global

Planteamiento de problematización

El trabajo freelance se ha ido posicionando en el mercado laboral a lo largo de los años, como se ha mencionado anteriormente, los profesionales Colombianos relacionados al marketing digital, han tenido mayor fuerza en este método de trabajo, han logrado adaptarse a este modelo con el fin de tener más oportunidades de crecimiento profesional, incrementar los ingresos, ampliar su mercado y poder desarrollar más habilidades adaptables a proyectos tanto nacionales como internacionales, no obstante, no solo disfrutan de ciertas ventajas, también tienes que afrontar algunas retos de adaptación, frente al desempeño y tener niveles de productividad competitivos frente al mercado global.

Por el lado económico, Malt (s.f.) menciona que uno de los riesgos que afrontan estos profesionales freelance son los ingresos inestables y la falta de seguridad financiera, un buen trabajador de este método debe de hacer de la incertidumbre una virtud, a diferencia de un empleo tradicional con un salario fijo mensual, desentendiendo de la cantidad de funciones y el tipo de proyectos que se cierren son los ingresos, aunque puede tener una estabilidad y clientela fija, esto puede variar en meses, puede contar con mucho trabajo y otros con menos demanda, sin contar los primeros meses mientras gana experiencia.

El desempeño de los freelancers colombianos que trabajan con clientes internacionales no solo dependen de su conocimiento, también de su capacidad de gestionar eficazmente el tiempo, la comunicación y la tecnología. Al estar en un entorno global competitivo, la productividad se convierte en un indicador clave del éxito, ya que refleja la cantidad de tareas realizadas, la calidad de los resultados, el cumplimiento de los plazos y la satisfacción del cliente, el profesional se ve rodeado de más trabajadores con este método y los clientes buscaran los que tengan mejores indicadores.

Desde un punto de vista en los negocios internacionales, este método de trabajo representa una nueva dinámica en el comercio de servicios, donde la eficiencia y el desempeño profesional son determinantes para poder sostener relaciones comerciales entre clientes internacionales, se pueden ver a los Freelancers como exportadores de conocimiento donde generan ingresos en divisas extranjeras y así mismo posicionando el profesional colombiano en un mercado internacional, por eso los factores de desempeño frente a la productividad no son solo individuales, también están contribuyendo a que se fortalezca la competitividad nacional.

Sin embargo, es importante destacar uno de los mayores retos que enfrentan muchos FreeLancer colombianos para optimizar su desempeño en aquellos proyectos internacionales en los que trabajan, deben contar con autogestión del trabajo, es decir, planificar tareas, priorizar actividades y lograr administrar los tiempos sin tener la presencia de un jefe o supervisor, pero así mismo, el uso de las herramientas tecnológicas adecuadas es fundamental para no fallar en el intento, ya que facilita la comunicación efectiva y fluida con clientes de distintos países, logrando superar las barreras culturales, idiomáticas y horarias; también se debe medir la productividad, de una manera objetiva, debido a que n tienen mecanismos estandarizados para evaluar la productividad y el desempeño, lo que lleva a que se dificulte identificar esos factores que influyen en la eficacia de su trabajo (Miguel, 2018).

Es esencial para un profesional freelance contar con una buena gestión, al enfrentarse a muchos más Freelance no solo nacionales sino internacionales, que pueden contar con otras ventajas como herramientas tecnológicas o incluso culturales, un trabajador que cuente con el dominio del idioma del cliente para el cual trabaja, presenta un factor de productividad mayor que aquel que no cuenta con el idioma, por ejemplo: un proyecto debe realizarse en el

idioma inglés, una persona que domine el idioma va entregarlo más rápido y con más calidad que el que no lo domina, y aunque existen muchas herramienta de traducción, un estudio realizado a la precisión de la traducción en la herramienta de Google se evidencio que muestra dificultades para traducir frases coloquiales con una tasa de precisión promedio de 72,29%, (Mykhalevych, 2024) entonces realizar un proyecto en un idioma que no se domine a la perfección puede generar un factor negativo ya que debe tomar más tiempo y enfocarse en que la calidad en este caso que el idioma esté bien traducido.

En base a estos retos, se identificó como problemática la carencia de estudios o herramienta que analicen la relación entre desempeño profesional y los niveles de productividad que se alcanzan en los proyectos desarrollados para los clientes internacionales, por eso surge la necesidad de investigar las medidas que influyen en la productividad, logrando identificar las áreas de mejora y generar estrategias prácticas para llevar con éxito el trabajo en este ámbito, teniendo en cuenta las variables que afectan la eficiencia laboral y los resultados obtenidos en cada proyecto puede ser nacional o internacional. Esta investigación no solo busca aportar bases conceptuales, también empíricas que permitan mejorar el desempeño de los profesionales Freelance Colombianos y así mismo incrementar la productividad y la competitividad en el mercado laboral.

Planteamiento de problema

Con lo anteriormente planteado, se puede destacar que el trabajo freelance ha tomado una posición significativa en el mercado la laboral a nivel global, resaltando en el marketing digital, ofreciéndoles ventajas como la flexibilidad, crecimiento profesional, tener clientes internacionales, generándole adaptabilidad a diferentes mercados y culturas o ganancias en diferentes divisas, pero no todo es positivo, también deben afrontar condiciones laborales inestables, riesgos psicosociales que afectan el bienestar y la productividad del trabajador.

Portafolio (2020) menciono que, según el estudio de Workana durante el mes de abril de 2020 aumento la cantidad de FreeLancer inscritos a la plataforma en un 42% y en Colombia creció un 26.3%, en años post pandemia, se evidencio la adaptabilidad de las personas frente herramientas tecnológicas que permiten, no solo a acceder a variabilidad de trabajos, también traspasar barreras, poder trabajar para clientes que se encuentran en diferentes partes del mundo, permitiéndoles generar mas ingresos, sin embargo, deben tener un buen manejo de la auto gestión, ya que no cuentan con jerarquías que les estipulen tiempos o tareas, por eso un mal manejo del mismo genera factores negativos en la productividad y posiblemente en la calidad de los proyectos.

Estos retos deben ser bien gestionados, ya que pueden tener efectos significativos, por el lado del trabajador tienen que sobrellevar la inestabilidad económica, la carencia de protección social, reducción en la calidad de vida, diminución de la creatividad y productividad, Malt (2025) menciona las habilidades esenciales para los freelances, las cuales son:

- Gestión del tiempo y organización,

- Comunicación efectiva y directa
- Metodología ágil
- Habilidades de venta y marketing
- Gestión financiera y contabilidad
- Adaptabilidad y aprendizaje continuo

Cuando se empieza a laboral en este método, lo mejor es empezar a gestionar las tareas, Alonso (2025) plantea lo siguiente

- Definir los objetivos
- Crear un Elevator pitch (es un discurso o presentación que de durar entre 45 segundos y un minuto con el fin de persuadir al receptor del mensaje)
- Planificar las estrategias
- Crear una hoja de ruta
- Desarrollar una marca personal
- Crear un calendario con programaciones importante como: obligaciones y entregas
- Organizar y planificar el trabajo

Cuando se trabaja de manera independiente se pueden acumular las tareas regularmente, es complejo lograr determinar que es prioritario, urgente y/o lo importante, pero debe resaltar lo más importante entregar a tiempo los proyectos y con una gran calidad, la productividad no solo debe ser tenida en cuenta como cuantitativa como las tareas

realizadas o los proyectos completados, también en términos cualitativos, como cumplimiento de objetivos, satisfacción del los clientes, permanencia con un cliente, es necesario que los profesionales Freelance sepan analizar y organizar su carga laboral, establecer metas y medir su propio rendimiento, la ausencia de estos indicadores puede llevar a dificultar el mejoramiento o incluso el posicionamiento el mercado global (Alonso, 2025; Malt, 2025).

Desde un punto de vista internacional se adicionan algunos retos y exigencias para algunos profesionales FreeLancer colombianos, cuando un trabajador labora para una empresa tienen estándares que miden el desempeño y una jerarquía que delega tareas y está en constante control de ellas, pero a diferencia de esos trabajadores, los independientes Freelance deben operar bajo su propio desempeño y con una negociación ya previamente establecida, se concuerda un proyecto y la fecha de entrega, el proceso de elaboración depende netamente del profesional, las empresas extranjeras suelen operar con mayores estándares de calidad, por eso es importante un buen manejo de herramientas digitales, pero también, tener un buen compromiso para entregar un proyecto con alto nivel de calidad, no solo es esencial entregar a tiempo, también informarse correctamente, ya que al trabajar con empresas extranjeras varían los aspectos culturales, como gustos, colores representativos, moda e idioma (Miguel, 2018).

En base a esta información, se plantea como problema de esta investigación la falta de estudios tanto empíricos como descriptivos que analizan la relación del desempeño profesional freelance colombiano y la productividad en los proyectos internacionales, por eso se plantea la pregunta investigativa, **¿en qué medida el desempeño del profesional en Marketing digital influye en la productividad en proyectos internacionales?** Buscando

entender los componentes del desempleo que más influyen en la productividad y proponer estrategias de fortalecimiento.

Descripción de las variables y su articulación correlacional al problema

Utilizando las referencias previamente citadas, la investigación llevada a cabo identifica variables que permiten que se realice un analices sobre la problemática de los trabajadores freelance colombianos en la industria del marketing digital, presentando dos variables principales: el desempeño del profesional y la productividad en los proyectos internacionales.

En el siguiente cuadro se establecen las variables y su articulación correlacional al problema:

Tabla 1

Matriz de variables y articulación correlacional

Variables	**El desempeño del profesional**	**La productividad en los proyectos internacionales**
Definición	Planificar, ejecutar, evaluar el trabajo, utilizando recursos tecnológicos y tener estrategias de comunicación.	Nivel de eficiencia y resultados obtenidos frente a los proyectos internacionales, teniendo medidas de cumplimiento, cálida y satisfacción del cliente
Componentes de análisis	Gestión del tiempo y planificación, herramientas tecnológicas, comunicación y adaptación, cumplimiento de objetivos	Eficiencia, calidad del trabajo, cumplimento de metas y objetivos, apreciación del cliente

Factores de medición	Cumplir los plazos, manejo de plataformas digitales, comunicación efectiva, nivel positivo de la satisfacción del Cliente	Cumplir indicador, evaluar entregar, obtener retroalimentaciones de los clientes, mantener proyectos o contratos
Articulación correlacional	Buen desempeño con énfasis en la gestión, la comunicación y uso de tecnología y cómo influye positivamente en la calidad,	La productividad refleja los resultados del desempeño, muestra la eficiencia y la gestión de trabajo en la competitividad internacional

Nota. Elaboración propia (2025)

Pregunta, Objetivos e Hipótesis proceso investigativo Pregunta de investigación

¿En qué medida el desempeño del profesional en Marketing digital influye en la productividad en proyectos internacionales?

Objetivos de investigación

Analizar las medidas del desempeño del profesional freelance colombiano en la productividad de los proyectos internacionales en los que trabaja. Identificado los factores que incurren significativamente en la eficiencia, calidad y competitividad del trabajo independiente en el contexto internacional

Objetivo General:

Analizar los retos de desempeños que alteran la productividad del profesional freelance colombiano respecto al marketing digital

Objetivos Específicos:

- Identificar los principales componentes del desempeño profesional de los freelancers colombianos en proyectos internacionales, considerando la gestión del tiempo, herramientas, comunicación y cumplimiento de objetivos
- Plantear estrategias orientadas a fortalecer el desempeño y mejorar la productividad, con el fin de que los freelances mejoren sus resultados y posicionamiento en un contexto internacional
- Evaluar la relación entre el desempeño alcanzado por los Freelances colombianos en términos internacionales y cómo influyen en las medidas de la productividad.

Hipótesis de investigación

Hipótesis Ho (nula)

No hay una relación negativa e importante entre el desempeño del profesional freelance colombiano en el marketing digital y la productividad alcanzada en los proyectos internacionales entregados. Los cambios que se presentan en la productividad no dependen u no están correlacionados directamente de los factores relacionados al desempeño, como la gestión del tiempo, el uso y el dominio de herramientas tecnológicas, comunicación asertiva y/o cumplimiento de objetivos, por lo que no influyen en los niveles o medidas de productividad.

Hipótesis H1 (alternativa)

Existe una relación positiva e importante entre el desempeño del profesional freelance colombiano en el marketing digital y la productividad alcanzada en los proyectos internacionales entregados. Los cambios que se presentan en la productividad dependen y están correlacionados directamente con los factores del desempeño, por eso, el modo de mejor desempeño en gestión del tiempo, comunicación, dominio en las herramientas tecnológicas contribuye al aumento de la eficiencia, la calidad y los resultados obtenidos, por lo que influyen en los niveles o medidas de la productividad

Alcance de la investigación

El alcance de esta investigación sobre las medidas de desempeño que influyen en la productividad de los freelances colombianos en el marketing digital tiene un alcance descriptivo correlacional, se orienta a analizar la relación entre el desempeño y la productividad en los proyectos internacionales, con el propósito de determinar de qué manera los factores que integran el desempeño como la gestión de tiempo, el dominio tecnológico, la comunicación intercultural y el cumplimiento de objetivo, influyen en los niveles de eficiencia, calidad y satisfacción de los resultados obtenidos en esos proyectos.

Con este alcance se permite describir las características del desempeño profesional de los freelances colombianos que trabajan con clientes o empresas internacionales, también lograr evaluar la correlación existente ente su gestión laboral y los indicadores de productividad. Esta investigación busca medir el grado de asociación de ambas variables, identificando aspectos del desempeño que contribuyen de manera significativa en los resultados positivos.

El estudio está centrado en freelances colombianos que se encuentra vinculados al sector de marketing digital, que realizan tareas o actividades de manera independiente para clientes internacionales, en cuanto al alcance temporal la investigación analizara la información recolectada durante el año presente (2025), con el fin de reflejar la realidad actual del trabajo independiente en el entorno digital e internacional.

No solo se busca aportar evidencia empírica que permita diseña estrategias de mejora para estos retos interculturales, también entregar un enfoque orientado a las empresas o clientes contratos para le gestión del talento digital colombiano, las estrategias se plantean que sean aplicables, donde contribuyan al incremento de la productividad y la competitividad en el mercado laboral independiente en Colombia, si bien no se abarcaran todos los factores externos que afectan la productividad, el alcance se enfoca en analizar y correlacionar los aspectos internos de la gestión profesional que inciden en los resultados de los proyectos internacionales, fortaleciendo el conocimiento académico en el campo de los Negocios Internacionales.

Justificación

Esta investigación es envase en el campo de los Negocios Internacionales, abordando las dinámicas del trabajo independiente como un nuevo suceso en la economía digital, este estudia del desempeño y la productividad de los profesionales freelance colombianos se relaciona con las estrategias de la internacionalización de los servicios, la competitividad laboral y la integración del talento nacional en el mercado internacional.

La capacidad de seguir transformando sectores productivos tradicionales convierte a la economía digital en una apuesta hacia el futuro (Santander, 2022), ya que se sigue aumentando el desarrollo de tecnologías como el internet, la inteligencia artificial, la realidad virtual, entre otros; esto permite que se generen nuevas oportunidades de empleo basada en el conocimiento y la innovación, debido a esto, los freelancers se convierten en agentes económicos que exportan servicios especializados, logrando contribuir al fortalecimiento del sector de servicios globales, continuando con la idea de trabajo independiente en Colombia ha crecido rápidamente tras la pandemia, generando nuevas oportunidades de empleo pero también desafíos en relación al desempeño y productividad, donde la eficiencia profesional y la gestión del desempeño son factores esenciales para la competitividad en los mercados internacionales (Díaz, 2025).

Esta investigación desde un enfoque académico, busca aportar al conocimiento sobre la relación entre el desempeño laboral y la productividad en un contexto internacional, usando modelos de gestión de los trabajadores adaptados a este modelo de trabajo independiente, buscando aportar una visión actualizada sobre la relación entre el desempeño y la productividad, de este modo, el estudio contribuye al desarrollo de una base conceptual para el trabajo freelance internacional, dando una perspectiva interdisciplinaria entres los negocios internacionales, la administración y la gestión del talento humano.

Desde un punto de vista práctico, la investigación busca ofrecer herramientas y estrategias que ayuden a los profesionales freelance colombianos a lograr mejorar su desempeño y que se vean resultados positivos en la productividad y que se establezca una competitividad significativa en el mercado internacional. En base a los resultados obtenidos se pueden identificar los factores que más influyen en la gestión del tiempo, la comunicación intercultural y el uso de tecnología digital efectiva, dando información práctica y útil para la toma de decisiones de freelancer, empresa y/o clientes que contraten servicios internacionales. Los resultados podrán ser aprovechados por las instituciones de educación y entidades laborales, diseñando programas de formación y políticas que puedan fortalecer el trabajo independiente como un modo de introducción al mercado y economía internacional. Este proyecto busca generar un buen impacto académico, social y económico, potenciando la participación de los freelances colombianos en el comercio global de servicios digitales.

En cuanto a su delimitación, esta investigación se enfoca en los profesionales freelance colombianos que desempeñan actividades en áreas del marketing digital con clientes o empresas internacionales, se desarrollará en base al año actual (2025) , recolectando información en mediante encuestas aplicadas a freelancers activos; no se hace en base a una ciudad específica, debido a que el trabajo es independiente y se caracteriza por ser de manera remota, pero si se enfoca en trabajadores colombianos, se centrará en identificar los componentes del desempeño profesional que influyen en los niveles de productividad alcanzado en los proyectos internacionales entregados en un contexto internacional.

Para un profesional en Negocios internacionales comprender el trabajo freelance representa una ventaja competitiva, este modelo se ha convertido en factor esencial del

comercio internacional de servicios, impulsando la exportación del talento humano y el conocimiento, analizando el desempeño frente a la productividad, permitiendo a los negociantes internacionales aportar a una visión más completa sobre como los países pueden aprovechar el potencial de los profesionales digitales para fortalecer la competitividad internacional, pueden aprovechar el potencial reconocer las nuevas formas de intercambio y contratación global. Por tanto, este proyecto promueve una visión estratégica de los trabajadores freelance como un recurso exportable, relacionada con objetivos de internacionalización y desarrollos económico, también fomentando la comprensión de las condiciones de competitividad, productividad y eficiencia en un contexto laboral digital, apoyando conocimientos significativos para la gestión y negociación de servicios internacionales.

Desde un punto de vista personal y formativo, también este estudio se enfrenta a limitaciones, la principal, al basarse en información obtenida mediante encuestas autogestionadas, es posible que existan sesgos en las respuestas, en la percepción de los encuestados sobre su propio desempeño y productividad, el trabajo freelance es variable y multicultural ya que se manejan clientes y empresas internacionales, por eso, se puede dificultar la obtención de datos más representativos, otra limitación, este estudio se enfocara en sector del marketing digital, por lo que los resultados no se pueden generalizarse a todos los tipos de trabajo independiente, pero estas limitaciones no afectan la validez de este análisis, solo que se delimita el alcance hacia una comprensión más precisa en un contexto colombiano.

En conclusión, la presente investigación es importante porque está abordando un fenómeno contemporáneo que esta cambiando el mundo laboral y económico globalmente,

se busca analizar como el desempeño influye en la productividad de los freelance de marketing digital colombianos en el contexto internacional y como permitirá generar conocimiento académico y propuestas prácticas que impulsen la competitividad, el bienestar profesional, además que este estudio pretende inspirar nuevas líneas de investigación que apoyen y fortalezcan la relación ente el talento humano, la innovación y el desarrollo sostenible en los negocios internacionales.

Marco referencial

Estado de Arte

En el trabajo titulado "EL IMPACTO Y LA EFECTIVIDAD DEL TELETRABAJO EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES, COMO UNA NUEVA REALIDAD LABORAL" Aguillón y Saavedra (2022) desarrollaron en la Fundación universitaria del Área andina, tuvo como propósito estudiar el impacto, la efectividad, los beneficios y los perjuicios que trae consigo el teletrabajo, se estudió en los procesos de gestión de las organizaciones, en el cual, se analizó las ventajas y desventajas económicas, sociales y familiares presentes en esa modalidad de trabajo. Teóricamente se fundamentó en el artículo 5° del código sustantivo del trabajo, "… toda actividad humana libre, ya sea material o intelectual, permanente o transitoria, que una persona natural ejecuta conscientemente al servicio de otra y cualquiera que sea su finalidad, siempre que se efectúe en ejecución de un contrato de trabajo", (Código Sustantivo del trabajo, 1992 Art.5o); también se apoya en la Ley 1221 de 2008 "… el promover y regular el Teletrabajo como un instrumento de generación de empleo y autoempleo mediante la utilización de tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC)". (Función Pública, 2008), A raíz de la pandemia por Covid 19 el teletrabajo y trabajo en casa se vio como una medida para evitar despidos masivos y salvaguardar la sanidad de las personas.

Metodológicamente se ve un estudio cualitativo, mostrando datos los cuales permitan entender el enfoque del estudio, como ventajas que el teletrabajo aumenta la productividad, reduce costos fijos en las empresas, mejora la calidad de vida, incentiva el trabajo en equipo, aportar al mejoramiento de movilidad en las ciudades, reduce los índices de contaminación, impulsa el uso de tecnología, por otro lado en la desventajas, se muestra la disminución de la conciliación y flexibilidad entre la vida personal y laboral, elimina el

ambiente laboral, dificultad para el trabajo en equipo, aislamiento, pérdida de la confidencialidad. También se menciona que el teletrabajo se convirtió en una herramienta fundamental, viéndose un incremento de más de 6´000.000 de personas desde el año 2018 al 2020, planteando que para un exitoso proceso de teletrabajo, es necesario establecer políticas claras donde se determine el acceso a la tecnología, la conectividad en condiciones sanas para el trabajador, cabe destacar, un aspecto importante mencionado por este estudio, el teletrabajador debe encontrarse orientado a la obtención de resultado, buscando desarrollar la habilidades de comunicación, por ende, debe tener buena adaptación al cambio y ser organizado, para así, gestionar y determinar prioridades y pueda lograr optimizar el tiempo.

Como resultado se plantean acciones que pueden ser aplicadas por organizaciones como; implementar el teletrabajo como una estrategia de los planes de bienestar, arrendar con el teletrabajador los elementos para poder realizar su labor, incluir capacitaciones sobre el uso de herramientas que mejoren su desempeño, ajustar horarios de operación a raíz de la reducción de tiempo en el desplazamiento, reducir los riesgos laborales, realizar reuniones virtuales constantes para evaluar el desempeño, en industrias que sean de producción se implemente en áreas administrativas. Finalmente concluye que el teletrabajo en Colombia es una modalidad novedosa, a partir de la pandemia, las organizaciones lograron ganar no solo conocimientos, también experiencia frente esta, es importante que las decisiones que sean tomadas estén ligadas a la estrategia de productividad, eficacia y eficiencia. Aportando a este presente estudio desde una base empírica la importancia de un buen desempeño reflejado en los indicadores de productividad.

En el trabajo titulado “NUEVA REALIDAD: TRABAJO A DISTANCIA EN

COLOMBIA" (Ayala, 2021) desarrollado en la Universidad de los Andes en la facultad de derecho, donde tiene como objetivo general "Analizar la manera en que el marco normativo del Teletrabajo en Colombia minimiza o elimina las implicaciones negativas derivadas del trabajo a distancia y cómo mejorarlo", se fundamentó en ley 1221 de 2008 donde define el teletrabajo como una forma de organización laboral donde el trabajador realiza actividades remunerar o presta servicios a un empleador, sin la presencia física en un sitio específico de trabajo, también en algunos autores como Havriluk, Bonilla Prieto, Mejía, Tavares, entre otros, esta modalidad de trabajo tiene tanto efectos positivos como negativos para los trabajadores y para las empresas.

Metodológicamente este estudio realizó un análisis descriptivo con una investigación propositiva, donde expone al trabajo a distancia definido como la forma de ejecutar labores de manera flexibilizada.

Teniendo impactos económicos, mostrando las mayores ventajas de las empresas, ya que no asumen inversiones en la infraestructura, porque no necesitan de un espacio físico que proveer a los trabajadores, reducen costos, genera crecimiento y expansión geográfica sin tener que hacer algún cambio estructural, por otro lado, esta investigación resalta que los teletrabajadores demuestra mayo esfuerzo para cumplir con sus objetivos, lo cual se ve reflejado en que no tengan problema en la extensión de la jornada laboral, pero también tiene desventajas como una mayor dificultad de supervisión, generando cifras de rendimiento decrecientes, sin omitir, que la empresa debe invertir en tecnología en la cual sus empleados puedan realizar sus labores. Los resultados evidencian que la legislación colombiana en relación con el teletrabajo ha protegido el

derecho fundamental a la igualdad, buscando que los trabajadores no importa la modalidad

gocen con derechos, obligaciones y oportunidades, aunque existen aún algunos impactos negativos frente a la regulación o carencia, mostrando resultados positivos o negativos, finalmente concluye proponiendo algunas estrategias para mitigar los factores negativos, como ejercer un mayor control y vigilancia para las empresas que implementan la modalidad de trabajo estudiada.

Con esta información, aporta a esta investigación, demostrando cómo el teletrabajo es manejado en Colombia y cómo busca que estos empleados sean respaldados por sus empleadores, dándoles los recursos necesarios, facilita un punto de comparación frente a un teletrabajador en Colombia y un Freelance que carece las mismas garantías y debe autogestionar su recursos y productividad.

En el trabajo titulado “How remote work affect employee productivity” lo cual traduce como el trabajo remoto afecta la productividad de los empleados (Gegerfelt & Sandström, 2023) desarrollado en Uppsala University, al igual con los estudios anteriores, este trabajo de grado menciona como el trabajo remoto surgió con mayor fuerza después del Covid-19, el estudio se centra en la productividad de los empleados en la relación al trabajo remoto, hace mención de un experimento realizado en China, en el cual le dieron la oportunidad a varios trabajadores de laboral desde casa, mostró un incremento del 13% en rendimiento, menos descanso y menos inasistencias por enfermedad.

Metodológicamente se enfoca principalmente en una investigación cuantitativa, pero también cualitativa ya que busca entender mejor las preferencias del trabajo remoto, mediante una recolección de datos por medio de una encuesta en línea, utilizando Microsoft Forms, un software de Microsoft para crear cuestionarios, donde les permite ir revisando y analizando las respuestas, descargando los valores en excel, por medio de tabulaciones y

gráficos obtuvieron como resultado que los empleados que desean trabajar a distancia son más propensos a percibir una mayor productividad.

Finalmente se concluyó que la mayoría de los empleados y directivos perciben que la productividad se ha mantenido igual o ha aumentado con el trabajo a distancia, con un incremento medio del 18% según los empleados y del 9% segundos los directivos. Además, que los factores como el deseo de trabajar a distancia, la edad y la situación familiar tienen impacto en la productividad, los aspectos positivos es que hay menos cantidad de interrupciones durante el trabajo ya que se disminuye el tiempo en el desplazamiento y como aspecto negativo es la dificultad para colaborar con compañeros a distancia, muchos empleados mostraron en las encuestas que prefieren una situación laboral híbrida. En base a este estudio aporta bases y variables desde una perspectiva internacional, no solo enfocada en Colombia, si no como se ve el Homework desde otras culturas y perspectivas diferentes.

El trabajo titulado “Efectos del teletrabajo en la productividad laboral según la literatura científica” (Castaño et al., 2025) desarrollado en la Universidad de San Buenaventura, en el cual busca que los resultados reflejan que el teletrabajo contribuye a la productividad, desde que se tengan procesos estructurados, lineamientos claros y estén orientados a objetivos reales y medible, menciona como el teletrabajo no debería verse como un sinónimo de trabajo independiente, debido el teletrabajo implica una relación laboral con una entidad empleadora, al igual que trabajos anteriores, el estudio mencionó los beneficios que acompañan esta modalidad, como la disminución en el tiempo de traslados, también se evidencia cierto grado de autonomía, lo que promueve mayor flexibilidad también en la ejecución de las labores y una propia gestión del tiempo, en resultados la empresa lo ve en cómo sus empleados se comprometen e incluso se esfuerzan más en sus labores.

Un punto para destacar es el análisis que se realizó sobre la productividad, primero la define como el objetivo que manejan los directivos y el cual es tratado como una responsabilidad que se debe cumplir, es por eso, que la productividad es un elemento significativo para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, del desempeño económico., los líderes de las empresas tienen la obligación de identificar aquellos factores. que permiten que los empleados sean más eficientes y productivos, también teniendo presente tener una buena innovación, la efectiva utilización de la tecnología de la información y la comunicación es una variable importante ya que influye directamente con el teletrabajo, con esta modalidad de trabajo se posibilita que los empleados optimicen sus tiempos en el desempeño de sus labores, de tal manera que les permite organizar su tiempo en actividades personales, para tener una implementación efectiva del teletrabajo se debe tener un enfoque que contemple responsabilidades y condiciones, teniendo en cuenta los 3 niveles mencionados en la investigación, en primer lugar el estatal, el cual abarca el marco legal y normativo que proviene del estado, en segundo lugar el organizacional, las empresa deben promover procedimiento, política y herramientas que faciliten el trabajo remoto o bien desde casa y por último el tercer nivel el cual se enfoca en un aspecto personal, en este se espera autodisciplina para un acertado manejo de herramientas, comunicación tanto con compañeros como proactiva para la función desarrollada.

Metodológicamente se aplicó una revisión sistemática de la literatura científica y tuvo en cuenta el prisma, en el cual hace un análisis del teletrabajo en cada continente, evaluando cada aspecto psicosocial y/o legislativos que involucran esta modalidad de trabajo sustentado en la búsqueda y análisis de artículos científicos relacionados con el teletrabajo y la productividad laboral, la mayoría de los documentos consultados tenían

un enfoque cuantitativo y descriptivo. Los resultados evidencian y concluyen que el teletrabajo si contribuye a la productividad,

si se implementan los procesos adecuados, donde las empresas deberían desarrollar sistemas de evaluación híbridos, que no solo se enfoquen en medir resultados, también las competencias de los trabajadores, buscando apartarse legislativamente para mantener la integridad y calidad del empleado, evitar la sobrecarga de trabajo, manejar un horario con descansos y mantener un equilibrio de la vida persal y profesional. Este estudio no solo aporta información complementaria para la investigación en desarrollo, refuerza la idea de la clara diferencia de un trabajador desde casa a un freelance, uno cuenta con todo el apoyo del empleador con recursos tecnológicos y depende del país, también tiene apoyo normativo legislativo, pero un trabajador Freelance no goza de esos beneficios, debe asumir con los costos de sus propios recursos y también debe tener no solo autodisciplina, si no también compromiso para lograr entregar los proyectos con buen a calidad ya tiempo, enfrentó el reto de adaptarse a diferentes culturas.

El trabajo titulado "VENTAJAS. DESVENTAJAS. OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA (FREELANCE) SEGÚN EL PUNTO DE VISTA DE UN GRUPO DE MADRES CON COMPROMISOS ECONÓMICOS QUE LABORAN BAJO ESTA MODALIDAD" (Montenegro, 2017) desarrollado en la universidad Rafael Landívar, teniendo como objetivo general conocer las ventajas, desventajas, oportunidades y amenazas del trabajo freelance desde el punto de vista de madres con compromiso económicos que laboran bajo esa modalidad. Teóricamente la investigación uso las bases necesarias para explicar y buscar una comprensión de los términos que rodean la modalidad de trabajo Freelance, como trabajo, trabajador, trabajo por cuenta propia, a

domicilio, obra terminada, a distancia, por servicios profesionales, contrato de trabajo y también los tipos de remuneración que abarca, el problema de la investigación radica desde la necesidad de empleo con el objetivo de generar ingresos económicos de las madres de Guatemala para aportar al sustento familiar.

En el punto metodológico se usó una investigación cualitativa, se enfocó en un grupo de diez madres provenientes de Guatemala que trabajan bajo la modalidad Freelance, frente al desarrollo, se hicieron entrevistas divididas en cuatro indicadores, fortalezas, oportunidades, debilidad y amenazas, pero también se dividió en cuatro subindicadores, como la elección de modalidad, horarios, ingresos y formalismos laborales, en el cual se evidenciaron resultados, como la mayoría disfruta del trabajo freelance porque les permite no solo ejercer en sus profesiones, también obtener y aportar con ingresos económicos para el presupuesto familiar sin la necesidad de descuidar a sus familiares, pero también se destaca la desventaja de la carencia de sustento legal ya que no hay leyes que los respalden dentro del código de trabajo. Finalmente concluye que las personas eligen laborar en esta modalidad ya que pueden dedicar tiempo tanto a su crecimiento profesional, como su vida personal y familiar, en cuanto a las ventajas abarca la flexibilidad de horarios y balances laborales, ingresos extras, por el lado de la productividad, se menciona la distribución del tiempo la cual se maneja de manera autónoma y así mismo es la obtención de los ingresos económicos, también que la obtención

de clientela y la fidelidad de esta es netamente dependiente del trabajador y la calidad de los proyectos que entregue, por otro lado se concluyó que la leyes del guatemaltecas no reconocen esta modalidad de trabajo freelance lo cual afecta a los trabajadores al momento de las relaciones laborales o incluso imponer una demanda.

En base a los resultados obtenidos elaboraron unas recomendaciones de las cuales algunas son, las personas que estén interesadas en laborar en esta modalidad deben contar con preparación académica, estar al tanto de ferias de emprendimiento que impulsen el trabajo, que el gobierno del país implemente leyes laborales que busquen los intereses de los trabajadores freelance. Este estudio aporta a la investigación presente, dando perspectivas internacionales de como se ve esta modalidad de trabajo y como es manejada, al igual que en Colombia, los freelances buscan no solo tener mayor flexibilidad horaria, si no poder generar ingresos puede ser en diferentes divisas y en los estudios analizados se puede resaltar una carencia en muchos países sobre la legislación en la relación a esta modalidad de trabajo.

El trabajo titulado “MODELO DE TELETRABAJO EN LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DEL SECTOR PRIVADO DE BOGOTÁ, BASADO EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES QUE PERMITAN MEDIR SU PRODUCTIVIDAD Y SATISFACCIÓN LABORAL " (Cuadros, 2023) Desarrollado en la Universidad autónoma de Bucaramanga - UNAB, este proyecto analizó el contexto y los hechos que generaron la necesidad de hacer el diseño del modelo, con el objetivos de encontrar un modelo de teletrabajo que sirva como herramienta para mejorar la permanencia del mismo, se menciona que esta modalidad de trabajo fue regulada en Colombia en el 2008 de acuerdo a la ley 1221, pero después de la pandemia por COVID 19 se generó la necesidad de actualizar políticas y diseñar modelos de teletrabajo basados en la tecnología y herramientas digitales, con bases frente a la globalización y el desarrollo de la TIC (Tecnologías de información y comunicación) el uso de tecnologías 4.0 del modelo del teletrabajo ajustado busca mejorar aspectos fundamentales como productividad y satisfacción laboral.

Desde el punto de visto de la productividad y el teletrabajo analizado en la investigación, destaca cómo esta modalidad permite reducir los costos fijos de las empresas e impulsar el uso de nuevas tecnologías, por el lado de la productividad frente a un análisis realizado se muestra que el 45.5% poblacional percibe el nivel de productividad con factores como los recursos materiales, tecnológicos y de control con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos. En relación con las ventajas se presenta mayor conciliación entre la vida laboral, familiar, reducción del tiempo y dinero en desplazamiento y accidente laborales, posible reducción del estrés y mejora de la salud, incremento en la motivación y la productividad, por el lado de la desventajas se puede perder la integración de la empresa debido al distanciamiento, disminución de la comunicación presencial y lo que puede llevar al riesgo del aislamiento, dificultad de obtener apoyo laboral y mayos tiempo en respuestas frente consultas, tendencia a trabajar excesivamente y a un ritmo elevado, lo que puede llevar la sobrecarga laboral, incremento en costos relacionados a su entorno laboral como, servicios públicos.

Metodológicamente hizo una investigación Cualitativa y Cuantitativa para generar métricas en base al diseño que se desarrolló, donde planteaban también tener opiniones y percepciones para la construcción de un modelo de teletrabajo que permita medir la proactividad y satisfacción laboral, se realizó una encuesta a diez participantes y diez preguntas enfocadas en la productividad y la satisfacción laboral , donde se evidenció en algunas respuestas que la totalidad de los encuestados han tenido experiencia laboral en la modalidad del teletrabajo, también frente niveles de mucha, poca y ninguna importancia en la tecnología para el desarrollo de la labor el 100% lo calificó como “Mucha”, entre otras respuestas se evidencia que los empleados se encuentran conformes con el teletrabajo y no

consideran que afecte su productividad, ya que en esta modalidad se enfrentan a menor nivel de estrés y pueden tener más tiempo de calidad con la familia.

Por lo tanto, se concluye que la pandemia de COVID 19 fue un impulsador para la adopción de modelos alternativos de trabajo como el teletrabajo y creó la necesidad de la adaptación de nuevas tecnologías e innovación de las organizaciones, la mayoría de los teletrabajadores están de acuerdo en que la productividad mejora en esta modalidad y aumenta la satisfacción laboral. Esta investigación aporta a el estudio en curso dando perspectivas de la productividad desde un punto de vista de los empleados, destacando que la comodidad y la satisfacción laboral influyen significativamente en la productividad de las labores.

El trabajo titulado “Trabajo remoto y productividad en una instancia de gestión educativa" (Calle et al., 2021) Desarrollado en la Universidad César Vallejo, tuvo como objetivo determinar la relación entre el trabajo remoto y la productividad, enfocado al igual que los otros estudios en un análisis post pandemia COVID-19 y como ha ido evolucionando la tecnología y los trabajos frente esta crisis, el trabajo remoto se refiere a personas que trabajan fuera del entorno de la oficina tradicional, la productividad se definen las siguientes dimensiones: eficiencia, eficacia y efectividad.

El estudio metodológicamente fue a nivel correlacional, no experimental, transversal de tipo correlacional y con enfoque cuantitativo, en la muestra de estudio estuvieron constituidas por 44 trabajadores de la Unidad de Gestión Educativa Local Morropon 2021, los datos se recolectaron mediante la aplicación de encuestas en la población seleccionada con el objetivo de que los resultados con las variables de trabajo remoto y productividad, desde una estadística descriptiva. Se utilizaron instrumentos validados mediante el

coeficiente Alfa de Cronbach, lo cual garantiza la fiabilidad de los datos obtenidos.

El objetivo general y los resultados evidencian la relación positiva y significativa entre el trabajo remoto y la productividad de los empleados entrevistados, quiere decir, mientras que los trabajadores contarán con recurso tecnológicos adecuados, supervisión constante y autonomía en la gestión de las funciones, su nivel de productividad aumentaba, también se evidencio que la flexibilidad laboral y la autogestión del tiempo contribuyendo al cumplimiento de metas y objetivos institucionales.

En las conclusiones, los autores muestran que el trabajo remoto cuando se hace efectiva o adecuadamente, puede ser una herramienta eficaz para mejorar la productividad y el desempeño, en especial en contextos de emergencia sanitaria como lo fue en la pandemia por COVID-19, sin embargo, resaltan la necesidad de fortalecer la capacitación digital, la comunicación organizacional y la evaluación de resultados para mantener la eficiencia a largo plazo.

Este estudio aporta a la investigación a evidenciar desde un punto de vista empírico la relación directa entre el desempleo del trabajador remoto y su productividad, esto se ve reflejado en la hipótesis planteada sobre los profesionales freelance de marketing digital, también, su enfoque latinoamericano permite comprobar el comportamiento laboral en un contexto empresarial con el de los trabajadores freelance (independientes) en un ámbito internacional.

El trabajo titulado “El impacto de la productividad en las empresas por el uso de espacios compartidos" Takashima y Figueroa (2020) desarrollado en la Universitas studiorum piurensis - Universidad de Piura, este trabajo se basa en la teoría del capital humano y la productividad laboral analizando cómo los entornos colaborativos de trabajo

como los COWORKING SPACES influyen en la eficiencia, motivación y desempeño de los empleados y emprendedores, se destaca que los espacios compartidos fomentan la interacción interdisciplinaria, el networking y la creatividad factores que pueden incrementar la competitividad y productividad organizacional. También apoyan teorías como la gestión del espacio laboral y comportamiento organizacional, señalando que la infraestructura física y el ambiente social son variables que impactan el rendimiento y la satisfacción laboral.

Metodológicamente la investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental y transversal, la muestra estuvo conformada por usuarios de espacios de coworking en la ciudad de Lima, entre los emprendedores y empleados de pequeñas empresas, se realizó una encuesta estructurada como un instrumento de recolección de datos, analizando variables como comunicación, ambiente físico, colaboración, innovación y productividad.

Entre los resultados se evidenció una relación positiva y significativa entre el uso de espacios compartidos y la productividad laboral, los trabajadores que operaban en entornos colaborativos manifestaron mayor motivación, creatividad y compromiso, así como una percepción más alta de bienestar laboral, además, se encontró que los coworking spaces facilitar el intercambio de conocimientos y la creación de redes, elementos que potencian el desempeño y la eficiencia tanto individual como colectiva.

En conclusión, los espacios compartidos de trabajo representan una alternativa moderna y eficiente frente a las oficinas tradicionales, al permitir flexibilidad, autonomía y cooperación entre diferentes actores económicos. Se recomendó a las organizaciones promover estos entornos colaborativos como estrategia para aumentar la productividad y fomentar la innovación.

En cuanto al aporte que se realiza a esta investigación, demuestra la influencia del entorno de trabajo en la productividad, destacando factores similares a los del trabajo freelance, como la autonomía, la autogestión y la flexibilidad laboral, además proporciona evidencia en una perspectiva empírica desde un contexto latinoamericano, el cual es útil para contrastar cómo los espacios físicos y las dinámicas colaborativas impactan la productividad de los trabajadores independientes o remotos, especialmente en el ámbito internacional.

Marco Teórico

El trabajo freelance en el contexto global y colombiano El trabajo freelance, también denominado trabajo por cuenta propia o independiente, ha adquirido relevancia en las últimas décadas debido al avance tecnológico, la globalización y los cambios estructurales en los modelos de empleo, este tipo de trabajo se caracteriza por la autonomía, la flexibilidad en los horarios, la ausencia de una relación laboral directa y la posibilidad de ofrecer servicios a clientes de distintas partes del mundo. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023), el trabajo independiente forma parte del fenómeno de la economía digital, que ha permitido la expansión de nuevas formas de empleo mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En el contexto global, el auge de las plataformas digitales ha impulsado la contratación de profesionales freelance especializados en áreas como el marketing digital, el diseño, la programación y la consultoría, este modelo de trabajo ha transformado las dinámicas tradicionales del empleo, generando un ecosistema laboral basado en la competencia, la reputación en línea y la entrega de resultados medibles (Kässi & Lehdonvirta, 2018). En Colombia, el trabajo freelance ha mostrado un crecimiento sostenido, especialmente tras la pandemia por COVID-19, que aceleró la digitalización de los servicios y la adopción del teletrabajo (Díaz,

2025). Según el portal Potafolio (2020), el número de freelancers en el país aumentó en más del 25 % entre 2019 y 2020. Este fenómeno se relaciona con la búsqueda de independencia profesional, la posibilidad de generar ingresos en divisas extranjeras y la integración de Colombia en el comercio global de servicios digitales. No obstante, los freelancers enfrentan desafíos importantes como la falta de regulación, la inestabilidad económica, la ausencia de beneficios laborales y la necesidad de autogestionar su desempeño y productividad.

La economía digital y la globalización laboral La economía digital es el resultado de la integración entre la tecnología, la información y la globalización. Según Schwab (2016), la Cuarta Revolución Industrial ha transformado la manera en que las personas trabajan y se relacionan, introduciendo tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización y el internet de las cosas (IoT), que impulsan nuevas formas de producción y empleo.

En este escenario, el trabajo freelance emerge como una consecuencia directa de la digitalización y de la deslocalización del empleo. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2023) estima que más del 60 % del comercio global de servicios está vinculado a actividades digitales. Esto ha dado lugar a un fenómeno de "globalización del trabajo", donde las empresas contratan talento en función de competencias y resultados, sin importar el lugar de residencia, en consecuencia, los freelancers colombianos han encontrado un espacio competitivo en el mercado internacional, especialmente en áreas como el marketing digital, el diseño y la programación.

En este contexto, la competitividad se define no solo por los costos laborales, sino por la capacidad de innovación y la productividad. Porter (1990) sostiene que la ventaja competitiva de las naciones se basa en la eficiencia y el talento humano. Por tanto, los

freelancers colombianos, al ofrecer servicios digitales de calidad, contribuyen al fortalecimiento de la competitividad nacional dentro del mercado global de servicios.

Productividad y desempeño profesional La productividad es un concepto ampliamente estudiado en la economía y la administración, tradicionalmente se define como la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados, en términos laborales, la productividad refleja la eficiencia con que una persona convierte su tiempo, esfuerzo y conocimiento en productos o servicios de valor. Sin embargo, en el contexto del trabajo freelance, la productividad no puede medirse únicamente de forma cuantitativa, ya que factores cualitativos como la calidad del trabajo, la satisfacción del cliente y la puntualidad también determinan el éxito (Castaño et al., 2025).

El desempeño profesional, por su parte, se entiende como el conjunto de comportamientos observables y medibles que contribuyen al logro de los objetivos organizacionales o individuales (Campbell, 1990). En el caso de los freelancers, el desempeño no está mediado por supervisores directos, sino que depende de la autogestión, la disciplina personal y la capacidad de cumplir con los requerimientos del cliente (Aguillón & Saavedra, 2022). De acuerdo con la teoría del desempeño laboral, la productividad es una consecuencia directa del desempeño efectivo, influido por factores de conocimiento, motivación y condiciones contextuales (Campbell & Wiernik, 2015).

Internacionalización y competitividad del talento colombiano El trabajo freelance se enmarca en el comercio internacional de servicios. Según ProColombia (2023), los servicios basados en conocimiento representan una de las áreas de mayor crecimiento en las exportaciones del país. En este sentido, los freelancers actúan como exportadores de talento y generan divisas mediante la prestación de servicios digitales a empresas extranjeras.

Desde el enfoque de Porter (1990), la competitividad nacional se fundamenta en la productividad y la innovación. Los profesionales colombianos que logran adaptarse a estándares internacionales de calidad, comunicación y cumplimiento fortalecen la imagen del país como proveedor confiable de servicios digitales. Además, la internacionalización de los freelancers impulsa la integración de Colombia en la economía global y contribuye al desarrollo de capacidades tecnológicas locales.

Desafíos tecnológicos A pesar del crecimiento del trabajo digital, persiste una brecha tecnológica que limita la competitividad de los freelancers latinoamericanos. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022) indica que cerca del 36 % de los trabajadores independientes en la región no cuentan con conectividad adecuada ni acceso a dispositivos avanzados. Esta desigualdad tecnológica afecta la capacidad de los freelancers colombianos para competir en igualdad de condiciones con profesionales de países más desarrollados. Por ello, la capacitación en herramientas digitales, la inversión en infraestructura tecnológica y la mejora en el acceso a internet son factores determinantes para fortalecer la productividad nacional. La reducción de la brecha digital no solo impacta el rendimiento individual, sino que también mejora la inserción del país en los mercados internacionales de servicios.

Modelos teóricos aplicables al estudio Para comprender la relación entre desempeño y productividad en freelancers, se pueden aplicar varias teorías relevantes en los campos de la psicología organizacional y la administración**:**

Teoría del desempeño laboral

Campbell (1990) Propone que el desempeño es una combinación de conocimientos, habilidades, motivación y condiciones del entorno. Este modelo se adapta

al trabajo freelance, donde el resultado depende de la autogestión y la capacidad para mantener estándares de calidad sin supervisión directa.

Teoría del capital humano

Becker (1964) Explica que la productividad de un individuo depende de su inversión en educación, experiencia y habilidades. En los freelancers, la actualización constante en herramientas digitales representa una forma de inversión en su propio capital humano, lo que incrementa su competitividad internacional.

Teoría de la autodeterminación

Esta teoría resalta la importancia de la autonomía y la motivación interna como impulsores del desempeño. Los freelancers, al tener libertad en la elección de proyectos, encuentran en la autonomía un factor clave para su satisfacción y productividad (Deci & Ryan, 2000).

Modelos de productividad en entornos virtuales

Castaño et al. (2025) señalan que la productividad en el teletrabajo y modalidades similares depende de la estructuración de procesos, el acceso a herramientas adecuadas y el establecimiento de objetivos medibles. Aunque el freelance carece de una estructura organizacional, puede aplicar principios similares mediante la autogestión y la planificación personal.

Entorno (jurídico, normativo, productivo nacional e internacional)

El trabajo freelance en Colombia y alrededor del mundo se ha posicionado como una alternativa laboral impulsada por la digitalización, la globalización y las trasformaciones en el empleo. Este nuevo modelo de trabajo ha permitido que profesionales en áreas del marketing digital, diseño, programación o comunicación desarrollen sus actividades de manera independiente y con alcance internacional, pero su desarrollo está relacionado por diferente entornos que lo rodean como el jurídico, normativo y productivo, tanto a nivel nacional como internacional, es esencial comprender esos marcos para identificar las oportunidades y limitaciones que influyen en la productividad y el desempeño de los freelance colombianos.

En Colombia, la figura del trabajador freelance no esta completamente reconocida dentro de la legislación laboral tradicional, el código sustantivo del trabajo Decreto 2663 de 1950, menciona que una relación laboral existe únicamente cuando se cumplen tres elementos, la prestación personal del servicio, la subordinación y la remuneración, en este caso del freelance, no existe la subordinación, lo cual hace que los beneficios y garantía de los trabajadores dependientes, como la seguridad social integral, la estabilidad laboral o las prestaciones sociales sean excluidos.

Pero Colombia ha avanzado en la regulación de nuevas modalidades laborales derivadas de la digitalización, según la ley 1221 de 2008 previamente mencionada, introdujo el teletrabajo como una forma de organización en el cual los empleados pueden desempeñar sus funciones, sin tener presencia física en la empresa, apoyándose en tecnologías de la información, pero el teletrabajo no es igual que el trabajo freelance, después, según la función pública (2012) específicamente en el decreto 884, ampliaron el

marco legal hacia el trabajo remoto, reconociendo derechos y obligaciones laborales en escenarios digitales.

Sin embargo, el método de trabajo esta ubicado en una vacío legal, debido a que no tiene una figura especifica que lo represente dentro del derecho laboral colombiano, la mayoría de los profesionales independiente en el país están bajo contratos de prestación de servicios, los cuales siguen el Código Civil, esto significas que los freelance deben asumir por su cuenta su afiliación al sistema de seguridad social, sus aportes a salud y pensión, también los riesgos laborales (Díaz, 2025).

Desde el punto de vista tributaria, los freelancers están regulados por la dirección de impuestos y aduana nacionales (DIAN) bajo las personas naturales, con la obligación de declarar renta su superan los topes anuales establecidos, el Decreto 1625 de 2016 establece que las condiciones para la facturación electrónica, es un aspecto relevante para los que ofrecen servicios clientes internacionales, se han llegado a plantear debates sobre la necesidad de crear una categoría especial que reconozca los derechos y deberes de los trabajadores digitales, en sectores como el marketing y los servicios creativos que son altamente representados por el modelo freelance (Díaz, 2025). El marco normativo colombiano refleja avances en la formalización del trabajo digital, pero los desafíos siguen en términos de protección social, regulación contractual y reconocimiento jurídico, la ausencia de una figura laboral especifica deja al FreeLancer en una posición poco favorable frente a los riesgos económicos, fiscales y legales.

Desde la perspectiva productiva colombiana, el trabajo freelance ha ganado relevancia dentro de la economía digital y el sector de servicios basados en conocimiento. Según (Portafolio, 2020) Colombia se ubica entre los países con mayor crecimiento en la

oferta de servicios digitales independientes en América Latina, junto con México y Argentina, la llegada de plataformas como Workana, Freelancer y Upwork ha permitido que miles de profesionales colombianes se vinculen a proyectos de empresas nacionales e internacionales.

La productividad nación al también tiene limitaciones, hay brechas tecnológicas significativas entre regiones, dificultades en el acceso a internet de alta velocidad y bajos niveles capacitación en herramientas digitales avanzada, según la CEPAL (2024), el 34% de los trabajadores independientes colombianos no cuentan con los recursos tecnológicos necesarios para competir globalmente, estos factores afectan la productividad y la capacidad de cumplir con los estándares de calidad exigidos por clientes internacionales.

Desde el punto de vista internacional, los marcos jurídicos que regula el trabajo independiente varían de forma considerable, en países de la Unión Europea, el trabajo freelance esta mas estructurado legalmente, por ejemplo, en España el trabajo autónomo está regulado mediante la ley 20/2007 de Estatuto del trabajador autónomo, que reconoce derechos y obligaciones de los profesionales independientes, incluyendo acceso a la seguridad social, pensión y beneficios fiscales.

En Estados Unidos no existe una ley federal específica para los freelancers, varias ciudades y estados han adoptado normativos que buscar proteger sus derechos, según PLLC (2024) la Freelance Isn’t Free Act de New York, por ejemplo, garantiza el pago justo y oportuno de los contratos superiores a 800 dólares y establece sanciones para empleadores que la incumplan, estas políticas buscan mitigar la precarización laboral y ofrece mayor seguridad jurídica a los trabajadores independientes.

En América Latina, países como México, Chile y Argentina han empezado a diseñar políticas públicas para el trabajo independiente digital. México, mediante la Ley Federal del Trabajo (reforma de 2021), incorporó regulaciones sobre el teletrabajo y abrió el debate sobre la necesidad de reconocer al FreeLancer digital. En Chile, el proyecto "Ley FreeLancer" busca establecer mecanismos de formalización y pago garantizado para los trabajadores por cuenta propia, aunque la región avanza lentamente, estos cambios reflejan una tendencia hacia el reconocimiento de nuevas formas laborales mediadas por la tecnología.

Para los profesionales colombianos que ofrecen servicios en el extranjero, el entorno jurídico internacional también está el cumplimiento de obligaciones fiscales y comerciales, los contratos internacionales deben incluir cláusulas claras sobre la propiedad intelectual, la jurisdicción, los métodos de pago y la confidencialidad, por ejemplo, las plataformas como Upwork o Fiverr exigen que los freelancers acepten términos que se ajustan al derecho comercial estadounidense, lo que obliga a los profesionales a conocer normas básicas de comercio internacional y tributación digital.

El entorno productivo internacional ha experimentado una transformación acelerada impulsada por la digitalización global. Según datos del Banco Mundial (2023) más del 50 % de las empresas a nivel mundial contratan servicios remotos o freelance en áreas digitales, reflejando un cambio estructural hacia economías basadas en conocimiento. Este fenómeno ha fortalecido la competencia global entre profesionales de diferentes países, donde la productividad, el manejo de herramientas tecnológicas y la eficiencia en la comunicación se convierten en los principales diferenciadores. Con esta información, los freelancers colombianos tienen una posición estratégica, su capacidad para ofrecer servicios de

calidad a costos competitivos los ha posicionado como opciones rentables para empresas de Estados Unidos y Europa, sin embargo, deben enfrentarse a desafíos como la volatilidad de las plataformas digitales, las comisiones elevadas y la competencia con trabajadores de países asiáticos que ofrecen tarifas más bajas, la productividad, medida en función de la calidad, puntualidad y satisfacción del cliente, se convierte en un factor decisivo para mantenerse vigentes en el mercado global (OCDE, 2023). El entorno productivo internacional también está atravesando tendencias como la inteligencia artificial, la automatización y el análisis de datos, que están redefiniendo los perfiles laborales más demandados, en el caso del marketing digital, el dominio de herramientas como Google Analytics, Meta Business Suite o ChatGPT ha pasado de ser una ventaja a un requisito, por eso, la actualización constante del conocimiento y la adaptación tecnológica se vuelven elementos esenciales del desempeño profesional y la productividad en proyectos internacionales.

Analizar los entornos jurídicos, normativos y productivos permite comprender cómo el trabajo freelance, especialmente en el marketing digital, se ha consolidado como una nueva forma laboral en la economía digital, aunque aún enfrenta vacíos regulatorios, en Colombia, el desafío principal es la formalización del trabajo independiente, que permita ofrecer protección social sin sacrificar la flexibilidad laboral, a nivel internacional, los avances en la regulación del trabajo autónomo muestran modelos que podrían servir de referencia para fortalecer la competitividad del talento colombiano.

La relación entre lo jurídico y lo productivo evidencia que la productividad del FreeLancer no depende únicamente de sus habilidades técnicas, sino también del entorno

institucional que lo respalda, por eso, avanzar hacia marcos normativos más inclusivos y entornos productivos innovadores será esencial para que los profesionales freelance colombianos alcancen una participación más sólida y sostenible en los mercados internacionales.

Metodología

La metodología de esta investigación se diseñó con el propósito de analizar la relación entre el desempeño profesional y la productividad de los trabajadores freelance colombianos en el sector del marketing digital, especialmente aquellos que participan en proyectos internacionales, debido a que este estudio busca comprender y describir los factores que influyen en dicha relación, se optó por un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional, complementado con elementos interpretativos derivados del análisis de los resultados obtenidos en las encuestas.

El estudio se enfoca en un tipo de investigación descriptiva-correlacional, ya que tiene como finalidad identificar las características del desempeño profesional de los freelancers colombianos y establecer la relación que estas tienen con los niveles de productividad alcanzados en los proyectos internacionales. El enfoque fue cuantitativo, ya que se trabajó con datos numéricos recolectados mediante la aplicación de encuestas.

Este enfoque permite medir la frecuencia, tendencia y correlación de las respuestas en relación con las variables planteadas: desempeño profesional y productividad, a través de este método, se buscó obtener resultados objetivos y verificables que contribuyan al análisis de la hipótesis de investigación.

El diseño de la investigación fue no experimental, puesto que los datos se recolectaron en un único momento del tiempo sin manipular las variables, se analizó la información obtenida en relación del desempeño y la productividad de los encuestados para identificar patrones o relaciones relevantes.

El proceso metodológico se desarrolló en las siguientes etapas:

1. **Revisión teórica y documental:** se realizó la búsqueda de información bibliográfica y científica que sustentara los conceptos de desempeño, productividad y trabajo freelance en el contexto digital e internacional.
2. **Diseño del instrumento de recolección de datos:** se elaboró una encuesta estructurada basada en las dimensiones establecidas en la matriz de operacionalización, que incluyen aspectos como la gestión del tiempo, la comunicación profesional, el dominio de herramientas tecnológicas, la satisfacción profesional y el cumplimiento de metas, el enlace de la matriz se encuentra en las referencias
3. **Aplicación de la encuesta:** se utilizó la plataforma **Google Forms** para distribuir el instrumento de forma virtual, el siguiente enlace de la encuesta se encuentra las referencias
4. **Recolección de información:** la encuesta fue aplicada durante el mes de noviembre del 2025 a **30** profesionales freelance colombianos dedicados a actividades del marketing digital.
5. **Análisis de resultados:** los datos fueron organizados en hojas de cálculo (Microsoft Excel) para realizar el tratamiento estadístico descriptivo y la interpretación de los resultados según las tendencias observadas.

La población objeto de estudio estuvo conformada por profesionales freelance colombianos que se desempeñan en el área del marketing digital y que han trabajado en proyectos tanto nacionales como internacionales.

La muestra se compuso por **30 participantes**, ya que los encuestados fueron contactados a través de **redes sociales (Facebook)** en grupos dedicados al trabajo freelance

y mediante referencias personales, este método permitió acceder directamente a personas con experiencia real en el sector, garantizando la pertinencia de las respuestas frente al objetivo de la investigación.

El instrumento utilizado fue una encuesta estructurada de tipo cerrado, diseñada con base en las variables y dimensiones planteadas en la matriz de operacionalización, la encuesta incluyó preguntas en escala tipo Likert con opciones de respuesta entre 1 y 5, donde 1 representaba un nivel bajo o desacuerdo y 5 un nivel alto o de completo acuerdo.

Las preguntas se agruparon en dos variables principales:

- **Desempeño profesional:** incluyó ítems relacionados con la gestión del tiempo, comunicación profesional, dominio de herramientas digitales y cumplimiento de objetivos.
- **Productividad:** incluyó ítems asociados con la satisfacción profesional, eficiencia, calidad del trabajo, cumplimiento de metas y percepción de resultados frente a los clientes.

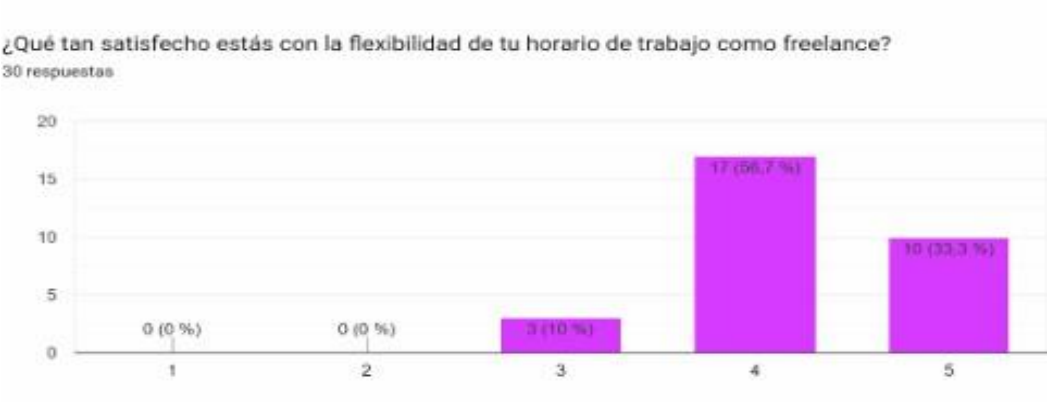
Durante el desarrollo de la investigación se respetaron los principios éticos relacionados con la confidencialidad y el consentimiento informado, todos los participantes fueron informados sobre los fines académicos del estudio y su participación fue voluntaria, no se solicitó información sensible ni datos personales que comprometieran su identidad o situación laboral.

Resultados

Una vez recolectadas las 30 respuestas, se obtiene los siguientes resultados

Figura 1.

Nivel de satisfacción con la flexibilidad del horario de trabajo como freelance



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 2.

Nivel de autonomía en la toma de decisiones laborales



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 3.

Percepción del balance vida-trabajo en la modalidad freelance



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 4

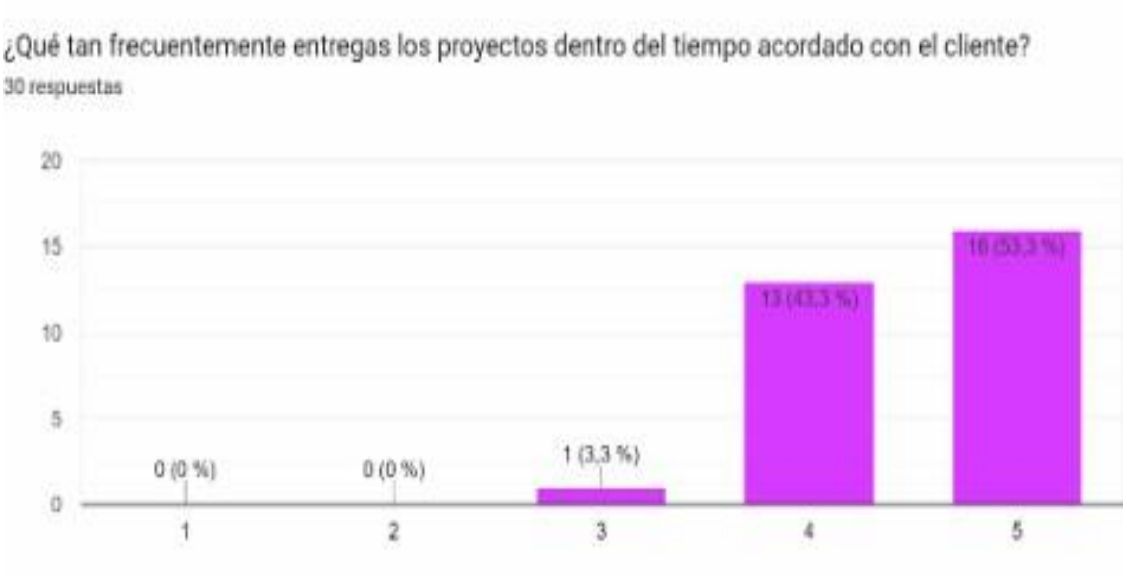
Frecuencia de planificación de actividades en proyectos internacionales



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 5

Frecuencia de cumplimiento de los plazos acordados con los clientes



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 6

Efectividad de la organización en la priorización de tareas importantes.



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 7

Frecuencia de comunicación directa con clientes internacionales



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 8

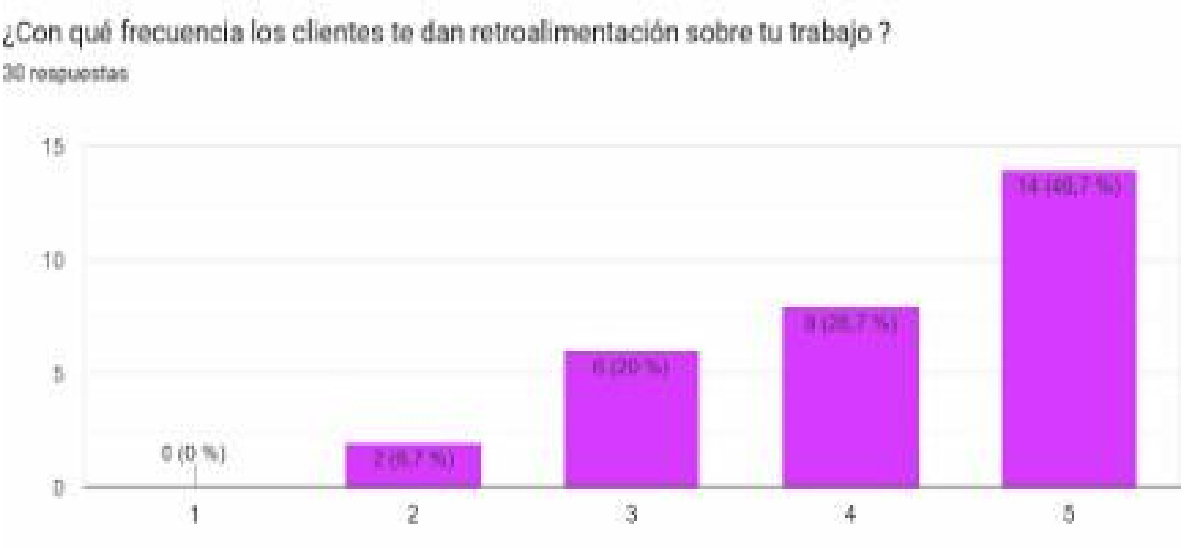
Claridad y fluidez de la comunicación con clientes internacionales



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 9

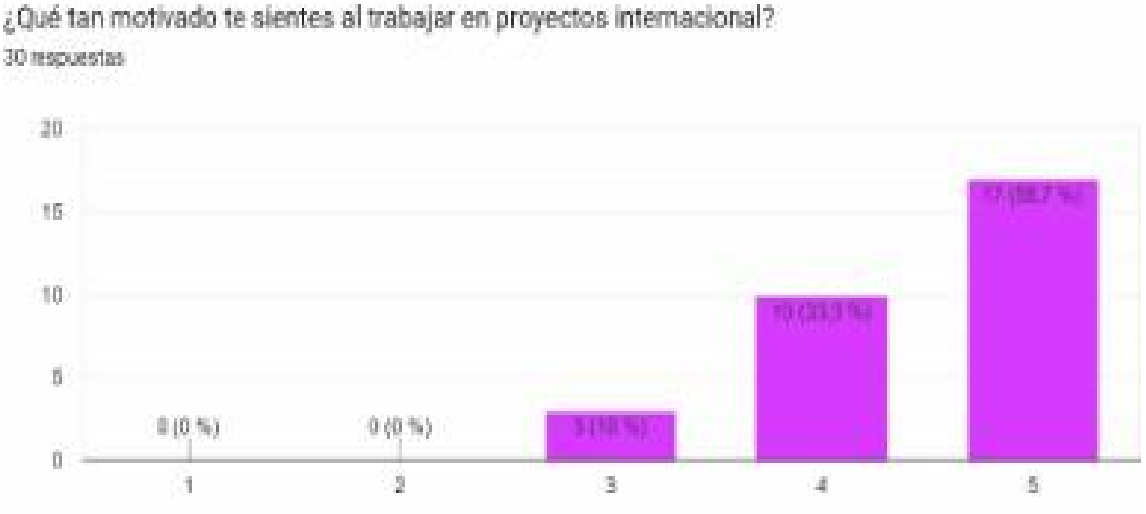
Retroalimentación de los clientes sobre el desempeño laboral



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 10

Nivel de motivación al trabajar en proyectos internacionales



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 11

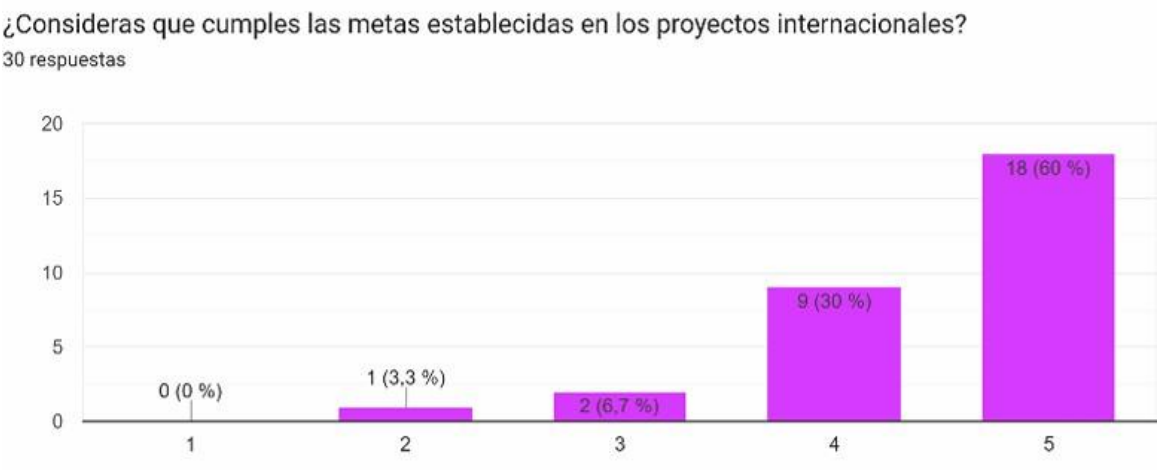
Frecuencia de percepción de reconocimiento por el trabajo realizado



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 12

Cumplimiento de metas en proyectos internacionales



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 13

Evaluación de los resultados finales de los proyectos



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 14

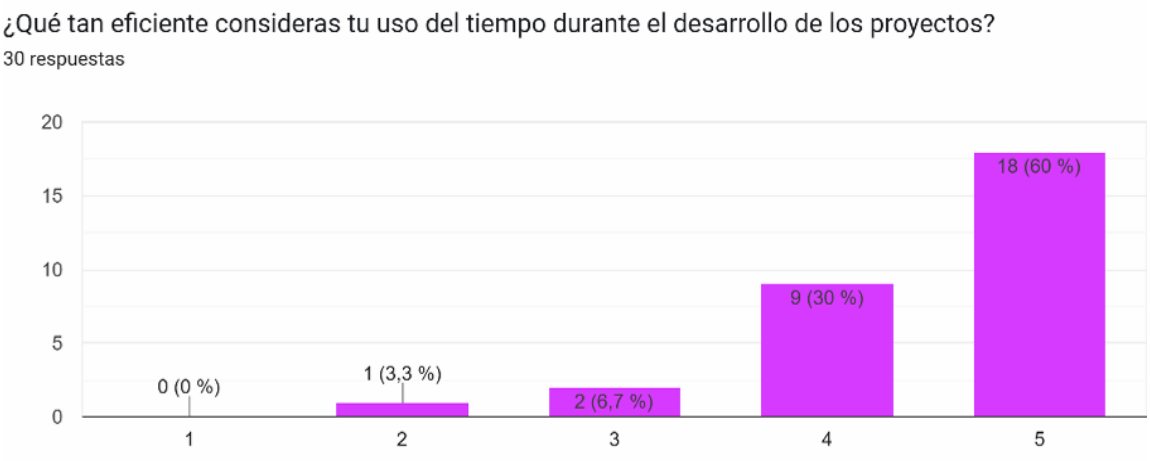
Calidad de los proyectos entregados a clientes internacionales



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 15

Eficiencia en el uso del tiempo durante el desarrollo de los proyectos



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 16

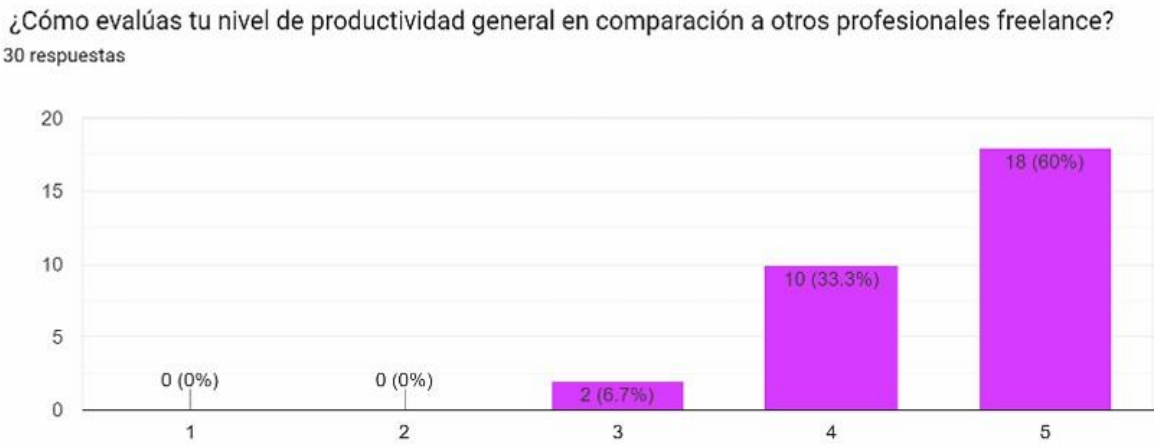
Cumplimiento de los estándares de calidad en proyectos internacionales



Nota. Elaboración propia (2025)

Figura 17

Percepción de la productividad general frente a otros profesionales freelance



Nota. Elaboración propia (2025)

El análisis de la información recolectada mediante la encuesta aplicada a 30 profesionales freelance colombianos del área de marketing digital permitió conocer de manera detallada los niveles de desempeño y productividad que caracterizan a este grupo laboral, los resultados evidencian una tendencia general positiva, que refleja altos niveles de compromiso, organización, eficiencia y satisfacción con el trabajo que realizan, en términos generales, los promedios de las respuestas se ubicaron entre 4.13 y 4.60 en una escala de 1 a 5, lo cual sugiere que los encuestados valoran su labor como satisfactoria y productiva dentro del modelo freelance.

En primer lugar, se observó que los participantes tienen una alta calificación a la organización y gestión del tiempo, la mayoría manifestó planificar adecuadamente sus actividades y cumplir con los plazos establecidos por los clientes, esto se refleja en promedios superiores a 4.4 en preguntas relacionadas con la planificación de tareas y la eficiencia en el uso del tiempo, esos resultados confirman que la autonomía del trabajo independiente requiere de disciplina personal y los encuestados parecen haber desarrollado

estrategias efectivas para alcanzar este equilibrio, el cumplimiento puntual de los proyectos representa un indicador de responsabilidad y profesionalismo que fortalece la reputación de los freelancers en entornos nacionales e internacionales.

En cuanto a la comunicación profesional, los resultados también son favorables los freelances manifestaron mantener una relación fluida y directa con sus clientes, tanto en el ámbito local como extranjero, la claridad en la comunicación, el uso adecuado de herramientas digitales y la capacidad para atender solicitudes en tiempo oportuno fueron aspectos valorados con promedios alrededor de 4.3, esto evidencia que el trabajo remoto no ha limitado la interacción profesional, sino que ha impulsado el uso de canales digitales eficientes sin embargo, algunas respuestas mostraron que la retroalimentación constante por parte de los clientes aún puede fortalecerse, ya que no todos reciben reconocimiento o comentarios continuos sobre su desempeño.

La motivación laboral y la satisfacción profesional, se destacaron como factores relevantes en la productividad, la mayoría de los encuestados indicó sentirse motivada al participar en proyectos internacionales y satisfecha con los resultados alcanzado, en promedio, las respuestas relacionadas con estos aspectos superaron el valor de 4.4, lo cual refleja que los freelancers, encuentran en esta modalidad de trabajo una fuente de realización personal y profesional, sin embargo, se identificó que algunos participantes enfrentan dificultades para mantener un equilibrio adecuado entre la vida laboral y personal, lo que podría afectar su bienestar a largo plazo, esto coincide con investigaciones recientes que indican que la flexibilidad del trabajo independiente puede generar una difusa separación entre el tiempo laboral y el tiempo libre.

En cuanto a la productividad, los resultados evidencian un rendimiento alto, los

encuestados consideran que cumplen con los estándares de calidad exigidos por sus clientes y que los resultados obtenidos en sus proyectos son exitosos, las valoraciones más altas se registraron en indicadores como la calidad de los entregables, la eficiencia en el desarrollo de los proyectos y el cumplimiento de metas propuestas, los promedios más altos (alrededor de 4.6) corresponden a la percepción de calidad y a la satisfacción del cliente, lo cual indica que los freelancers colombianos han alcanzado niveles competitivos en el mercado digital global.

Un aspecto destacado es que la mayoría de los participantes percibe su nivel de productividad como igual o superior al de otros profesionales freelance, este sentimiento de competencia y autoconfianza se asocia con la posición de habilidades técnicas y blandas, como la organización, la responsabilidad y la comunicación efectiva de este modo, el trabajo independiente no solo representa una alternativa laboral flexible, sino también un espacio en el que los profesionales pueden desarrollar competencias de alto valor en un entorno digital cada vez más exigente.

En la interpretación general de los resultados se observa una relación directa entre el desempeño profesional y la productividad, los freelancers que mostraron mayor organización, dominio del tiempo y habilidades comunicativas también reportaron mayores niveles de satisfacción y eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos, esta relación sugiere que el desempeño no solo depende de factores técnicos, sino también de elementos actitudinales y organizativos, como la motivación, el compromiso y la autogestión.

En términos de tendencia, puede afirmarse que el trabajo freelance en el sector del marketing digital colombiano se encuentra en una etapa de madurez, los profesionales han aprendido a desenvolverse en entornos digitales, a aprovechar herramientas tecnológicas para

gestionar sus proyectos y a posicionarse ante clientes internacionales con niveles de calidad competitivos, los resultados también confirman que la digitalización ha abierto nuevas oportunidades de crecimiento laboral, especialmente para quienes poseen habilidades de comunicación intercultural y dominio de plataformas tecnológicas.

No obstante, persisten algunos desafíos importantes, como la necesidad de fortalecer el equilibrio entre la vida personal y laboral, ya que la carga de trabajo y la flexibilidad horaria pueden derivar en jornadas extendidas y dificultades para desconectarse, también tiene que ver con el reconocimiento formal del trabajo freelance en el marco jurídico colombiano, aspecto que incide indirectamente en la seguridad social y la estabilidad económica de estos profesionales.

En conclusión, los hallazgos de esta investigación permiten afirmar que el desempeño profesional y la productividad de los freelancers colombianos en marketing digital son altos y se encuentran estrechamente vinculado, los encuestados muestran un perfil proactivo, organizado y comprometido con la calidad, lo cual les permite mantener una participación competitiva en el mercado global, sin embargo, para fortalecer la sostenibilidad de este modelo de trabajo, es necesario continuar desarrollando estrategias de autocuidado, balance emocional y regulación legal que proteja los derechos del trabajador independiente.

Discusión

El análisis de los resultados obtenidos en esta investigación permite comprender con mayor profundidad cómo se relacionan el desempeño profesional y la productividad de los freelancers colombianos que trabajan en proyectos de marketing digital para clientes internacionales, al verificar los datos con el marco teórico y el estado del arte, es posible identificar factores coherentes y también algunos vacíos que abren espacio para reflexiones críticas sobre este modelo de trabajo cada vez más extendido en Colombia.

Uno de los hallazgos más relevantes tiene que ver con la gestión del tiempo, los encuestados evidencian altos niveles de organización y cumplimiento de plazos, lo cual es coherente con lo planteado por Alonso (2025), quien menciona que la productividad en el trabajo freelance depende, en gran medida, de la capacidad para establecer rutinas, priorizar tareas y asumir una planificación constante, en este sentido, los resultados muestran que la autonomía funciona como un incentivo más que como un obstáculo, cuando el profesional cuenta con un método propio de organización, puede alcanzar metas de manera eficiente incluso sin la presencia de un jefe o estructura jerárquica que supervise el proceso.

La comunicación profesional también aparece como un componente fundamental del desempeño, la mayoría de los participantes indicaron que mantienen una interacción fluida con sus clientes, apoyándose en herramientas digitales para realizar entregas, aclarar dudas o coordinar cambios en los proyectos, esto coincide con las posturas de autores como Ayala Ortega (2021), quienes destacan que el trabajo remoto ha fortalecido nuevas formas de comunicación más rápidas y directas, sin embargo, un aspecto importante por resaltar es que la retroalimentación por parte de los clientes no siempre es constante, lo cual podría limitar la oportunidad de mejora continua, un freelancer que no

recibe comentarios detallados puede sentirse inseguro sobre cómo perciben su trabajo, lo que a largo plazo afecta su confianza y su capacidad para perfeccionar sus habilidades. Otro punto clave es la motivación laboral, un factor que se relaciona directamente con los niveles de productividad obtenidos, muchos encuestados expresaron sentirse motivados al participar en proyectos internacionales, ya sea por las oportunidades económicas, el aprendizaje cultural o la posibilidad de trabajar con estándares globales, este factor concuerda con lo mencionado por Malt (2025), para quien la satisfacción profesional es un elemento que impulsa la constancia y el compromiso del trabajador independiente, pero, la motivación no siempre es suficiente para sostener un ritmo de trabajo saludable, algunos freelancers manifestaron tener dificultades para equilibrar su vida personal con las exigencias del trabajo remoto, un tema ampliamente señalado por investigaciones sobre teletrabajo y salud mental.

En cuanto a la productividad, los resultados muestran una valoración positiva en aspectos como la calidad de los entregables, el cumplimiento de objetivos y la percepción de eficiencia, los promedios altos sugieren que los freelancers colombianos poseen competencias técnicas y actitudinales suficientes para competir en el mercado internacional, no obstante, este nivel de productividad depende en gran parte de habilidades desarrolladas de manera independiente, como la autogestión, el dominio de metodologías ágiles, la capacidad de priorizar tareas y la comunicación con el cliente, estos elementos no siempre son enseñados en procesos formativos tradicionales, por lo que muchos freelancers los aprenden sobre la marcha, enfrentándose a retos constantes.

Un aspecto que merece atención es el impacto emocional y social del trabajo freelance, si bien los resultados muestran que los profesionales se sienten satisfechos y motivados,

también evidencian desafíos vinculados a la carga laboral, la ausencia de límites claros entre tiempo personal y laboral, y la falta de estabilidad económica, el marco teórico advierte que la independencia laboral requiere disciplina, pero también autocuidado, límites y estrategias para manejar la sobrecarga, la investigación confirma que, cuando estas estrategias no existen, la productividad puede verse afectada, aun si el profesional posee buenas habilidades técnicas.

Finalmente, al relacionar estos factores encontados con la hipótesis planteada inicialmente, se puede afirmar que sí existe una relación directa entre el desempeño profesional y la productividad en proyectos internacionales, aquellos freelancers con mejor manejo del tiempo, comunicación efectiva, disciplina organizativa y motivación personal presentan niveles más altos de productividad, sin embargo, la investigación también invita a reflexionar sobre las limitaciones del modelo freelance, especialmente en términos de regulación laboral, sostenibilidad emocional y necesidad de acompañamiento formativo continuo.

La discusión permite confirmar que el desempeño no es un concepto aislado, sino el resultado de múltiples factores que interactúan entre sí, y que, en conjunto, determinan la capacidad de un profesional freelance para mantenerse competitivo en un entorno globalizado y en constante cambio.

La discusión de los resultados permite comprender de forma integral cómo se relacionan las variables analizadas desempeño profesional y productividad,en el trabajo freelance colombiano dentro del marketing digital internacional, a partir de los hallazgos obtenidos, se observa que las tendencias identificadas tienen coherencia con el marco teórico expuesto, especialmente con los mencionados que destacan la autogestión, la comunicación profesional y la organización del tiempo como pilares fundamentales del

desempeño del trabajador independiente.

Los resultados muestran que los freelancers encuestados muestran altos niveles de gestión del tiempo, planificación y cumplimiento de metas, lo cual coincide con los planteamientos de Alonso (2025) y Malt (2025), quienes afirman que la productividad en entornos freelance depende significativamente de la capacidad organizativa y del dominio de metodologías ágiles orientadas al logro de objetivos, el promedio superior a 4.4 en los indicadores de planificación y puntualidad refuerza la idea de que la autonomía, lejos de ser un obstáculo, se convierte en un motor de eficiencia cuando existe disciplina personal y estrategias de organización claras

En relación con el marco teórico, la comunicación profesional aparece como otro elemento clave del desempeño, los resultados evidencian que los freelancers mantienen interacciones fluidas y efectivas con sus clientes, usando herramientas digitales y respondiendo oportunamente a solicitudes, este factor respalda los planteamientos de estudios contemporáneos sobre trabajo remoto, como Ayala (2021), que indican que la digitalización no limita la comunicación, sino que la diversifica y facilita, sin embargo, también se identifica que algunos encuestados perciben poca retroalimentación por parte del cliente, lo cual sugiere la necesidad de fortalecer mecanismos de feedback que permitan mejorar continuamente el desempeño y la relación profesional.

Otro punto relevante es la motivación laboral y su vínculo con la productividad, los participantes reportaron altos niveles de satisfacción profesional y motivación al trabajar en proyectos internacionales, lo que evidencia que la exposición a contextos globales genera incentivos adicionales y promueve un sentido de progreso profesional, esto coincide con la literatura revisada que señala que la satisfacción con el trabajo y la percepción de autonomía

tienen un impacto directo en la calidad del desempeño y en la eficiencia laboral.

En cuanto a la productividad, los resultados muestran calificaciones altas en calidad del trabajo, cumplimiento de metas y satisfacción del cliente, lo que demuestra que los freelancers colombianos,en marketing digital han desarrollado competencias que los hacen competitivos internacionalmente, esta tendencia respalda la hipótesis inicial, que planteaba que un mejor desempeño profesional influye positivamente en la productividad en entornos globales.

No obstante, también se identifican retos, algunos freelancers mencionan dificultades para equilibrar la vida personal y laboral, un aspecto ampliamente documentado en estudios recientes sobre trabajo independiente, en relacion con ello, los marcos teóricos consultados indican que si no existe una adecuada regulación de los tiempos personales, la productividad puede verse afectada a mediano plazo por desgaste emocional, estrés o desorganización.

En resumen, la discusión muestra que los hallazgos empíricos se alinean con el marco teórico y respaldan la hipótesis investigativa,el desempeño profesional influye positivamente en la productividad de los freelancers colombianos del sector del marketing digital en contextos internacionales, también se evidencia oportunidades de mejora en aspectos como retroalimentación del cliente, estrategias de autocuidado y balance laboral-personal, necesarios para fortalecer la sostenibilidad del modelo freelance.

Conclusiones

La presente investigación permitió analizar de manera integral la relación entre el desempeño profesional y la productividad de los freelancers colombianos del sector del marketing digital que trabajan con clientes internacionales, a partir de los factores obtenidos, es posible establecer conclusiones que no solo validan la hipótesis planteada, sino que también aportan una mirada más amplia sobre el papel que desempeñan estos trabajadores en el contexto global.

En primer lugar, se concluye que el desempeño profesional influye directamente en la productividad, los datos evidencian que los freelancers con mayor organización, manejo adecuado del tiempo, eficiencia en la comunicación y dominio de herramientas digitales son también quienes registran niveles más altos de calidad en sus entregables, satisfacción del cliente y cumplimiento de metas, esto confirma que el trabajo freelance, aunque es flexible, requiere un nivel elevado de disciplina personal para alcanzar resultados sostenibles.

En segundo lugar, se identifica que la motivación y la satisfacción profesional juegan un papel determinante en el rendimiento laboral, los encuestados expresaron sentir motivación cuando participan en proyectos internacionales, lo cual impulsa su compromiso y mejora sus niveles de productividad, sin embargo, esta motivación debe ser acompañada de una adecuada gestión emocional y de estrategias de autocuidado, de lo contrario, el exceso de carga laboral, la falta de pausas y la dificultad para desconectarse pueden afectar negativamente tanto su bienestar como su desempeño.

En tercer lugar, los resultados permiten concluir que la productividad no depende únicamente de las habilidades técnicas, las habilidades blandas, como la comunicación profesional, la autogestión, la adaptabilidad y la organización, son igual o incluso más

relevantes para garantizar el éxito del freelancer en un entorno internacional, los clientes extranjeros suelen manejar estándares más rigurosos, lo que exige entregas puntuales, claridad en las interacciones y alta calidad en los productos finales, por ende, el desarrollo constante de estas habilidades se convierte en una necesidad más que en una ventaja.

Asimismo, es importante señalar que, aunque el trabajo freelance representa oportunidades significativas, también existen desafíos estructurales que deben ser atendidos, entre estos se encuentran la falta de un marco regulatorio sólido en Colombia que respalde a los trabajadores independientes, la ausencia de esquemas claros de protección social, y la dificultad para mantener un equilibrio estable entre la vida personal y la laboral, si estos aspectos no se abordan, la permanencia de los freelancers en el mercado internacional puede verse afectada en el mediano plazo.

De manera propositiva, se recomienda fortalecer procesos de capacitación que permitan a los freelancers actualizar sus competencias tanto técnicas como administrativas, cursos orientados a gestión del tiempo, comunicación intercultural, metodologías ágiles, negociación y análisis del mercado global podrían mejorar significativamente su competitividad, igualmente, sería valioso promover comunidades o redes de apoyo entre freelancers colombianos, que faciliten el intercambio de experiencias y estrategias para enfrentar los desafíos del trabajo independiente.

Finalmente,se concluye que el trabajo freelance continuará consolidándose como una alternativa laboral importante en Colombia, especialmente en el campo del marketing digital, la capacidad de estos profesionales para integrarse al comercio global de servicios depende directamente de su desempeño y de su capacidad para adoptar prácticas laborales sostenibles y adaptadas a las exigencias actuales del mercado, la investigación aporta un panorama claro

sobre cómo la disciplina, la motivación y la comunicación influyen positivamente en la productividad, y abre la puerta a nuevas discusiones sobre las condiciones laborales, el bienestar emocional y el futuro de los trabajadores independientes en el país.

La presente investigación permitió analizar de manera integral la relación entre el desempeño profesional y la productividad de los freelancers colombianos que trabajan en el sector del marketing digital para clientes internacionales. A partir de los resultados, se concluye que existe una asociación directa y significativa entre ambas variables, lo cual respalda la hipótesis planteada y permite comprender mejor las dinámicas del trabajo independiente en contextos globales.

En primera instancia, se concluye que los profesionales freelance que muestran mayor organización, habilidades comunicativas, dominio de herramientas digitales y una planificación clara de sus actividades presentan niveles más altos de productividad, calidad en los entregables y satisfacción del cliente. Esto demuestra que el desempeño profesional no solo depende de las habilidades técnicas, sino también de competencias blandas como la autogestión, disciplina, comunicación y capacidad de adaptación.

En segundo lugar, se identifica que la motivación y satisfacción profesional son factores que potencian la productividad, los freelancers encuestados reportaron sentirse motivados al participar en proyectos internacionales, lo cual sugiere que este tipo de oportunidades no solo permiten obtener ingresos competitivos, sino también adquirir experiencias que fortalecen su perfil profesional, pero esta motivación debe estar acompañada de prácticas de autocuidado y manejo del tiempo que eviten la sobrecarga laboral. En tercer lugar, se reconoce que la productividad en el trabajo freelance depende en gran medida de la capacidad del profesional para gestionar su tiempo y recursos,

adiferencia de un empleo tradicional, el freelancer debe construir sus propias estrategias organizativas y mantener estándares de calidad sin supervisión directa, por eso, fortalecer habilidades relacionadas con metodologías ágiles, optimización de tiempos, priorización de tareas y comunicación internacional resulta fundamental para elevar el rendimiento y asegurar una participación competitiva en el mercado global.

Asimismo, se concluye que, aunque los resultados reflejan un alto nivel de desempeño y productividad, persisten retos estructurales, entre ellos destacan la falta de retroalimentación continua por parte de los clientes, la ausencia de regulación laboral clara para freelancers en el contexto colombiano y las dificultades para establecer una separación equilibrada entre la vida personal y laboral, estos desafíos deben ser abordados a través de políticas públicas, formación profesional continua y estrategias personales de gestión emocional y organizativa.

De forma propositiva, se recomienda fomentar programas de capacitación orientados al fortalecimiento de habilidades digitales, comunicación intercultural, gestión del tiempo y marketing personal, que permitan a los freelancers posicionarse de manera más sólida en mercados internacionales, también, es necesario promover espacios de acompañamiento y redes colaborativas que contribuyan a la sostenibilidad del trabajo independiente.

Finalmente, se concluye que el trabajo freelance representa una oportunidad significativa en el contexto internacional para los profesionales colombianos del marketing digital, permitiéndoles integrarse al comercio global de servicios, sin embargo, su éxito depende directamente del desarrollo de un desempeño profesional integral que impulse resultados productivos, sostenibles y competitivos en el tiempo.

Referencias

Aguillón Buitrago, C., & Saavedra Uribe, J. (2022). El impacto y la efectividad del teletrabajo en los procesos de gestión de las organizaciones como una nueva realidad laboral [Trabajo de grado, Fundación Universitaria del Área Andina]. https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/f708b06e-a4db-4fef-9611-d

Alonso, M. (2025, 14 de febrero). La guía del freelance: cómo organizar y planificar tu trabajo. Asana. https://asana.com/es/resources/freelance

Ayala Ortega, L. V. (2021). Nueva realidad: trabajo a distancia en Colombia [Trabajo de grado, Universidad de los Andes]. https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/b2fb2847-7319-4f7f-b4

Banco Mundial. (2023). Informe sobre el progreso y las tendencias digitales 2023. https://www.worldbank.org/en/publication/digital-progress-and-trends-report

Becker, G. S. (1964). Human capital: A theoretical and empirical analysis [Capital humano: un análisis teórico y empírico] University of Chicago Press https://archive.org/details/capitalhumanouna0000beck/page/n5/mode/2up

Calle Peña, E. B. (2021). Trabajo remoto y productividad en una instancia de gestión educativa. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1540/2143

Campbell, J. P. (1990). Modeling the performance prediction problem in industrial and organizational psychology [Modelización del problema de la predicción del desempeño en psicología industrial y organizacional] Consulting Psychologists Press.

https://www.scribd.com/document/418963090/CAMPBELL-1990-MODELING-JOB-PERFORMANCE-pdf

Campbell, J. P., & Wiernik, B. M. (2015). The modeling and assessment of work performance [La modelización y evaluación del desempeño laboral] Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior, 2, 47-74. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-56932024000200088

Castaño Urrea, J. S. (2025). Efectos del teletrabajo en la productividad laboral según la literatura científica [Trabajo de grado, Universidad de San Buenaventura]. https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/3e47b51c-0b98-4bef-8e64-e1c86059116e/content

CEPAL. (2024). Una transformación digital real y efectiva puede ayudar a América Latina y el Caribe a superar las trampas que impiden su desarrollo. https://www.cepal.org/es/comunicados/transformacion-digital-real-efectiva-puede-ayudar-america-latina-caribe-superar-trampas

Concepto. (s.f.). Globalización. https://concepto.de/globalizacion/

Cuadros Castañeda, K. M. (2023). Modelo de teletrabajo en las empresas de tecnología del sector privado de Bogotá basado en el uso de herramientas digitales que permitan medir su productividad y satisfacción laboral [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. https://repository.unab.edu.co/items/cbcb49cb-5501-442b-8714-4639dabf599e

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior.[El ¨qué" y el "por qué" de la búsqueda de metas: las necesidades humanas y la autodeterminación del comportamiento]

Psychological Inquiry, 11(4), 227-268. https://www.scribd.com/document/475725353/el-que-y-para-que-de-la-meta-teoria-de-la-autodeterminacion

Díaz, M. J. (2025, 5 de mayo). Minculturas lanza una ruta de formalización laboral para los artistas de Colombia: ¿qué beneficios trae esto? El Tiempo. https://www.eltiempo.com/cultura/minculturas-lanza-una-ruta-de-formalizacion-laboral-para-los-artistas-de-colombia-que-beneficios-trae-esto-3450798

Encuesta freelance realizada en noviembre https://docs.google.com/forms/d/1w2GyNJOLSlgEXIajKAQqqs98sKo3uiOhR30-FvQMi4s/edit

Díaz, S. D. (2025, 8 de mayo). El pulso laboral: flexibilidad, nómadas digitales y el desafío de la protección social en las dinámicas de trabajo en Colombia. Network360. https://impactotic.co/innovacion/trabajo-flexible-colombia-auge-hibrido-nomadas-digitales-y-retos/

Colombia. Congreso de la República. (2008). Ley 1221 de 2008, por la cual se establecen normas para promover y regular el teletrabajo y se dictan otras disposiciones. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=31431

Colombia. Ministerio del Trabajo. (2012). Decreto 884 de 2012, por medio del cual se reglamenta la Ley 1221 de 2008 y se dictan otras disposiciones relacionadas con el teletrabajo. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=472166

Función Pública. (2021). Ley 2121 de 2021, por medio de la cual se crea el régimen de trabajo

remoto y se establecen normas para promoverlo, regularlo y se dictan otras disposiciones.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=167966

Función Pública. (2016). Decreto 1625 de 2016, Decreto Único Reglamentario en Materia Tributaria.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=83233

Función Pública. (1993). Ley 100 de 1993, por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5248

Gayubas, A. (2025). Globalización tecnológica. Concepto. https://concepto.de/globalizacion-tecnologica/

Gegerfelt, E., & Sandström, E. (2023). How remote work affect employee productivity [Cómo afecta el trabajo a distancia a la productividad de los empleados] [Trabajo de grado, Uppsala University]. https://uu.divaportal.org/smash/get/diva2:1779091/FULLTEXT01.pdf

Havriluk, L. O. (2010, 23 de febrero). El teletrabajo: una opción en la era digital. Universidad de Carabobo. https://www.redalyc.org/pdf/2190/219014912006.pdf

Kässi, O., & Lehdonvirta, V. (2018). Online labour index: Measuring the online gig economy for policy and research. [Índice laboral en línea: Medición de la economía gig en línea para la formulación de políticas y la investigación.] Technological Forecasting and Social Change, 137, 241-248. https://let.iiec.unam.mx/node/2646

Malt. (2025). Freelance internacional: pros, contras y aspectos fiscales a tener en cuenta. https://www.malt.es/resources/article/freelancer-internacional

Malt. (s.f.). Ingresos inestables y falta de seguridad financiera. https://www.malt.es/resources/article/ventajas-y-desventajas-de-ser-freelance#ingresos- inestables-y-falta-de-seguridad-financiera

Montenegro Franco, A. E. (2017). Ventajas, desventajas, oportunidades y amenazas del trabajo por cuenta propia (freelance) según el punto de vista de un grupo de madres con compromisos económicos que laboran bajo esta modalidad [Trabajo de grado, Universidad Rafael Landívar]. http://186.151.197.48/tesiseortiz/2018/05/43/Montenegro-Ana.pdf54 55Mykhalevych, N. (2024, 15 de julio). ¿Qué tan preciso es el traductor de Google? Preply. https://preply.com/es/blog/que-preciso-traductor-google/

OCDE. (2023, 11 de julio). Perspectivas de empleo de la OCDE 2023. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-employment-outlook-2023_08785bba-en.html

Portafolio. (2020, 18 de octubre). Por pandemia subió el número de freelancers. https://www.portafolio.co/economia/empleo/por-pandemia-subio-el-numero-de-freelancers-545751

Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations.[La ventaja competitiva de las naciones] Free Press. https://archive.org/details/competitiveadvan0000port

ProColombia. (2023). Servicios basados en conocimiento y exportaciones colombianas. https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/inversion-turismo-y-exportaciones-la-radiografia-internacional-de-colombia-en-2023

Reyes, J. D. (2014, 4 de octubre). El origen del término freelance o autónomo. En busca del fuego. https://enbuscadelfuego.com/origen-termino-freelance/

Santander. (2022, 28 de junio). Economía digital: ¿qué es y por qué se considera el futuro? https://www.santander.com/es/stories/economia-digital

Schwab, K. (2016). The fourth industrial revolution. [La cuarta revolución industrial] World Economic Forum. https://www.weforum.org/stories/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/

Takashima Toyofuki, A., & Figueroa Fernández, A. (2020). El impacto de la productividad en lasempresas por el uso de espacios compartidos [Trabajo de investigación para optar al grado de bachiller en Administración de Empresas, Universidad de Piura]. https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/a797ca10-3b15-4a9b-bb17-31

Trabajo, C. S. (1992). Código Sustantivo del Trabajo. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html