LICENCIA DE AUTORIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA OBRA EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Para realizar el proceso de publicación el autor, autores o titulares de los derechos de autor deben firmar la presente licencia y autorización, teniendo en cuenta lo establecido en el reglamento del repositorio y en los siguientes aspectos:

1. **Términos para la publicación de la obra:**

a. El autor o los autores de la obra, actuando en nombre(s) propio(s), hace(n) entrega del ejemplar respectivo y de sus anexos en formato digital y autoriza(n) a la Uniagustiniana, quien respetará los derechos morales y patrimoniales de las obras depositadas, para que, en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas sobre Derechos de Autor, publique y difunda la obra objeto del presente documento en el Repositorio Institucional durante 45 años, prorrogable por el mismo tiempo en caso de no recibir solicitud de retiro por parte del autor.

b. La presente autorización se hace extensiva para los derechos de uso sobre la obra impresa y electrónica (digital), y cuyo uso se dé en red, internet, extranet, intranet, y en general en cualquier formato conocido o por conocer.

c. Manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y realizada sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y tiene la titularidad sobre la misma.

d. En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR asumirá toda la responsabilidad y saldrá en defensa de los derechos de autor; para todos los efectos, la Uniagustiniana actúa como un tercero de buena fe.

e. El autor o autores aceptan que la Uniagustiniana realice las acciones pertinentes destinadas a la preservación digital salvaguardando la información y permitiendo el acceso a largo plazo.

2. **Autorización para publicar y permitir la consulta y uso de la obra:**

a. El autor o autores se encuentran de acuerdo y autorizan la publicación

electrónica, consulta y uso de la obra en el repositorio institucional y autoriza a la Uniagustiniana para almacenar, conservar, publicar y difundir el documento depositado.

SI (**X**) NO ( )

b. Autoriza que la obra sea puesta a disposición al público bajo la asignación de la siguiente licencia Creative Commons:

CC BY NC ND	**Atribución – No comercial – Sin Derivar:** Permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente. **La biblioteca recomienda el uso de la presente licencia**.

Si autoriza (**X**) No autoriza ( )

c. Seleccione el tipo de acceso y visibilidad que confiere al contenido que deposita en el repositorio institucional:

(X) Abierto: Libre acceso al contenido de los documentos, bajo el uso de una licencia Creative Commons.
( ) Cerrado: Contenido visible sólo para el Administrador del Repositorio Institucional de la Uniagustiniana.
( ) Restringido: Contenido inicialmente cerrado bajo ciertas condiciones y que puede quedar en acceso libre bajo petición.

3. Datos de la obra y los autores:

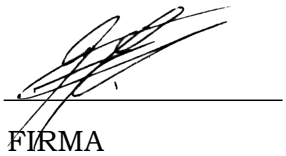
a. Título de la obra:
Estrategia de comunicación patrimonial participativa para el fortalecimiento del acceso y apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, Instituto Caro y Cuervo

b. Directora del trabajo: Paola Consuelo Ladino Marín
Co-Directora: Carolina Rodríguez Lizarralte

c. Programa académico: Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

d. Autores:

FIRMA (S):

Ana María Cárdenas González	20499839	
NOMBRE	CÉDULA	FIRMA
Harold Gómez Carvajal	1012346908	
NOMBRE	CÉDULA	FIRMA

11/05/2026

Fecha de diligenciamiento

Estrategia de comunicación patrimonial participativa para el fortalecimiento del acceso y apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, Instituto Caro y Cuervo

Ana María Cárdenas González

Harold Gómez Carvajal

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

Bogotá, D. C.

2026

Estrategia de comunicación patrimonial participativa para el fortalecimiento del acceso y apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, Instituto Caro y Cuervo

Ana María Cárdenas González

Harold Gómez Carvajal

Tutoras:

Carolina Rodríguez Lizarralte

Paola Consuelo Ladino Marín

Informe del Proyecto Integrador – Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural.

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural

Bogotá, D. C.

2026

1 Dedicatoria

Dedicamos este trabajo, con todo nuestro cariño, a nuestras familias, amigos y compañeros. Gracias por estar ahí de forma incondicional en cada etapa de este camino; sin su paciencia y apoyo, este logro simplemente no sería el mismo.

2 Agradecimientos

Queremos expresar nuestra gratitud al Instituto Caro y Cuervo por abrirnos sus puertas y brindarnos la oportunidad de ampliar nuestros conocimientos. Gracias por permitirnos crecer profesionalmente y, sobre todo, por darnos el espacio para poner todo este aprendizaje al servicio de nuestro equipo de trabajo y de cada uno de nuestros usuarios. A todos los que, con su guía y colaboración, aportaron a la culminación de este trabajo: ¡gracias de corazón!

3 Tabla de contenido

1 Dedicatoria 3
2 Agradecimientos 4
4 Resumen 9
5 Abstract 11
1. Introducción 13
2. Exploración y descripción del territorio 18
2.1 Instituto Caro y Cuervo 18
3. Situación problemática 20
3.1 Pregunta orientadora: 21
4. Justificación 22
5. Objetivos 23
5.1 Objetivo general 23
5.2 Objetivos específicos 23
6. Marco referencial 24
6.1 Marco conceptual 24
6.1.1 Patrimonio cultural 24
6.1.2 Territorio simbólico y territorio digital. 25
6.1.3 Representaciones sociales y apropiación. 26
6.1.4 Memoria digital y preservación. 27
6.1.5 Comunicación organizacional. 27
6.1.6 Plan de comunicación. 28
6.2 Marco legal 29
6.3 Marco histórico 30
7. Metodología de investigación 32
7.1 Enfoque y tipo de investigación 32
7.2 Fases metodológicas 32
7.3 Población y muestra 34
7.4 Instrumentos de recolección de información 34
7.5 Técnicas de análisis 35
8. Análisis de los hallazgos del pilotaje 36
8.1 El archivo como territorio exclusivo: barreras simbólicas y representaciones sociales 36
8.2 Lo que la estrategia necesita: mediación narrativa y formatos accesibles 38

8.3 El repositorio en contexto: fortalezas diferenciales y oportunidades de posicionamiento 39
9. Propuesta estratégica de comunicación patrimonial 41
9.1 Concepto estratégico 41
9.2 Públicos objetivo 43
9.3 Acciones estratégicas 44
9.3.1 Acción 1. Microcontenidos audiovisuales. 44
9.3.2 Acción 2. Pódcast patrimonial "Voces del Archivo". 44
9.3.3 Acción 3. Recorrido digital guiado "Del Estante al Píxel". 45
9.4 Identidad visual: "Patrimonio Vivo" 48
9.5 Plan audiovisual 49
9.5.1 Acción 1: Micro contenidos audiovisuales (Reels / TikTok / Shorts). 49
9.5.2 Acción 2: Micro-Pódcast patrimonial. 52
9.5.3 Acción 3: Recorrido digital guiado, "Del Estante al Píxel". 54
9.5.4 Consideraciones técnicas y creativas de las piezas audiovisuales. 55
9.6 Proyección de implementación 56
9.6.1 Cronograma proyectado (12 semanas) 56
9.6.2 Presupuesto estimado del plan piloto. 57
9.6.3 Indicadores de seguimiento (KPI). 57
10. Conclusiones 59
11. Referencias 61
12. Anexos 64

Lista de Tablas

Tabla 1 *Análisis DOFA comparativo de repositorios patrimoniales universitarios en Colombia.* *39*

Tabla 2 *Propuesta de microcontenidos audiovisuales para la mediación del patrimonio documental del siglo XIX.* *50*

Tabla 3 *Estructura narrativa del pódcast patrimonial "Voces del Archivo".* *53*

Tabla 4 *Cronograma de implementación del plan piloto ICC 2026 (12 semanas).* *56*

Tabla 5 *Presupuesto estimado del Plan Piloto ICC 2026.* *57*

Tabla 6 *Tabla técnica herramientas digitales y recursos de inteligencia artificial* *76*

Lista de Figuras

Figura 1 *Ejercicio audiovisual del recorrido digital guiado "Del estante al píxel" en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi.....46*

Figura 2 *Pieza audiovisual complementaria del recorrido digital guiado "Del estante al píxel" en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi. 47*

Figura 3 *Ejemplo de reels audiovisual enfocado en la caligrafía y el valor simbólico del documento histórico. ...51*

Figura 4 *Ejemplos de piezas audiovisuales tipo reels orientadas a la visualización del patrimonio documental. 51*

Figura 5 *Propuesta audiovisual sobre la relación entre patrimonio construido y archivo histórico en la Casa Marroquín. 52*

Figura 6 *Exploraciones gráficas del sistema de identidad visual "Patrimonio Vivo". 75*

Figura 7 *Paleta cromática y significado simbólico de la identidad visual "Patrimonio Vivo". 75*

4 Resumen

El presente trabajo aborda la brecha entre la digitalización del patrimonio documental del Instituto Caro y Cuervo (ICC) y su apropiación social efectiva, con énfasis en los fondos del siglo XIX alojados en el repositorio Digital Palabra de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi. Aunque la institución cuenta con una infraestructura digital funcional y colecciones de valor histórico excepcional, persisten barreras simbólicas y comunicativas que limitan el acceso y uso real de estos recursos por parte de sus comunidades académicas.

El estudio adoptó un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-propositivo, desarrollado mediante estudio de caso. En la fase de diagnóstico se aplicaron dos instrumentos a una muestra intencional de 25 y 24 participantes respectivamente, distribuidos en perfiles de estudiantes, investigadores y funcionarios del ICC. Los hallazgos revelaron que el 72% de los participantes percibe el repositorio como una herramienta exclusiva para especialistas; que el lenguaje técnico de catalogación constituye una barrera crítica para el 84% de los encuestados; y que existe una lejanía emocional significativa entre los usuarios y los contenidos del siglo XIX, calificada con 4,3 sobre 5,0. Estos resultados evidencian que las principales barreras son de naturaleza simbólica, asociadas a representaciones sociales de exclusividad y distancia institucional.

Con base en ese diagnóstico, se formuló una estrategia de comunicación patrimonial participativa articulada bajo el concepto rector "Patrimonio vivo en entorno digital", sustentada en cuatro pilares: accesibilidad narrativa, rigor patrimonial, mediación participativa y apropiación social digital. La propuesta integra tres acciones transmedia: microcontenidos audiovisuales, el pódcast "Voces del Archivo" y el recorrido digital guiado "Del Estante al

Píxel", complementadas por una propuesta de identidad visual orientada a reducir la percepción de elitismo institucional.

Se concluye que la comunicación patrimonial trasciende la difusión técnica al implicar la construcción de vínculos simbólicos entre los usuarios y el archivo, y que el fortalecimiento del acceso al patrimonio documental digitalizado requiere una articulación efectiva entre investigación, comunicación y diseño estratégico.

Palabras clave: comunicación patrimonial; patrimonio digital; mediación cultural; apropiación social; representaciones sociales.

5 Abstract

This thesis addresses the gap between the digitization of documentary heritage at the Instituto Caro y Cuervo (ICC) and its effective social appropriation, with an emphasis on the nineteenth-century collections housed in the Digital Palabra repository of the José Manuel Rivas Sacconi Library. Although the institution has a functional digital infrastructure and collections of exceptional historical value, symbolic and communicative barriers persist that limit the actual access to and use of these resources by its academic communities.

The study adopted a qualitative approach with a descriptive-propositional scope, developed through a case study. In the diagnostic phase, two instruments were applied to an intentional sample of 25 and 24 participants respectively, distributed across student, researcher, and staff profiles at the ICC. The findings revealed that 72% of participants perceive the repository as a tool exclusive to specialists; that technical cataloguing language constitutes a critical barrier for 84% of respondents; and that a significant emotional distance exists between users and nineteenth-century content, rated at 4.3 out of 5.0. These results evidence that the main barriers are symbolic in nature, associated with social representations of exclusivity and institutional distance.

Based on this diagnosis, a participatory heritage communication strategy was formulated under the guiding concept "Living Heritage in a Digital Environment", grounded in four pillars: narrative accessibility, heritage rigor, participatory mediation, and digital social appropriation. The proposal integrates three transmedia actions: short audiovisual content, the podcast "Voices from the Archive", and the guided digital tour "From the Shelf to the Pixel", complemented by a visual identity proposal aimed at reducing the perception of institutional elitism.

It is concluded that heritage communication goes beyond technical dissemination by involving the construction of symbolic bonds between users and the archive, and that strengthening access to digitized documentary heritage requires an effective articulation of research, communication, and strategic design.

Keywords: heritage communication; digital heritage; cultural mediation; social appropriation; social representations.

1. Introducción

El patrimonio documental constituye uno de los soportes fundamentales de la memoria de una nación. Su preservación, durante décadas confinada a espacios físicos de acceso restringido, ha encontrado en la digitalización una oportunidad para ampliar su alcance y renovar su relevancia social. Sin embargo, la experiencia de otras instituciones ha mostrado que la disponibilidad técnica de los documentos en entornos digitales no garantiza por sí sola su apropiación por parte de las comunidades a las que sirven. Entre el archivo digitalizado y el usuario que lo incorpora a su práctica académica o cultural existe una brecha que es, ante todo, simbólica y comunicativa.

El Instituto Caro y Cuervo (ICC) ilustra con claridad esta tensión. Como principal centro de investigación lingüística y literaria del país, el Instituto custodia fondos documentales del siglo XIX de valor histórico y cultural, y ha emprendido un proceso sistemático de digitalización de sus colecciones más relevantes: en 2025 se incorporaron los fondos de José Manuel Marroquín, Rufino José Cuervo y la familia Holguín y Caro al repositorio Biblioteca Digital Palabra. Desde 2017, además, el instituto ha consolidado su presencia en entornos digitales mediante el uso estratégico de redes sociales y herramientas de análisis de datos, lo que refleja una voluntad institucional hacia la comunicación con sus usuarios internos y externos. No obstante, estos avances no han logrado transformar de manera significativa la percepción de sus comunidades académicas frente al repositorio, que sigue siendo visto como un espacio de alta especialización y de difícil acceso.

Esta observación da lugar a la pregunta que orienta el presente estudio: ¿cómo diseñar una estrategia de comunicación patrimonial participativa que fortalezca el acceso y la

apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX, alojados en el repositorio Digital Palabra de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del Instituto Caro y Cuervo?

Para responderla, la investigación adoptó un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-propositivo, desarrollado mediante estudio de caso. El proceso se estructuró en tres fases articuladas: una fase de diagnóstico de las prácticas actuales de mediación y comunicación del patrimonio digital, sustentada en la aplicación de dos instrumentos, aplicada a estudiantes universitarios vinculados al ICC, docentes investigadores, funcionarios y usuarios externos; una fase de diseño estratégico orientada a la formulación de la propuesta de comunicación patrimonial con enfoque participativo; y una fase de planificación dedicada a la formulación de lineamientos para la implementación progresiva de la estrategia.

El documento presenta la exploración y descripción del territorio institucional, con énfasis en el Instituto Caro y Cuervo como espacio físico y simbólico: su fundación en 1942, su trayectoria como principal centro de investigación lingüística y literaria del país, y la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi como núcleo patrimonial donde se custodian los fondos documentales del siglo XIX. Establecer el contexto geográfico, histórico e institucional que delimita el estudio y permite comprender las condiciones en que opera el repositorio, la situación problemática, argumentando que la brecha entre la disponibilidad técnica de los fondos y su apropiación social no son de orden tecnológico sino simbólico y comunicativo, formula la pregunta que articula toda la investigación. El proyecto, sustenta la importancia estratégica de la mediación como complemento indispensable de la digitalización patrimonial, el rol del especialista en gestión y comunicación del patrimonio como mediador transdisciplinario, y en la relevancia de los fondos Marroquín, Cuervo y Holguín y Caro como acervo de valor histórico nacional que busca establecer puentes comunicativos para su integración social. Los objetivos

del estudio se alinean en el diseño de una estrategia de comunicación patrimonial participativa que fortalezca el acceso y la apropiación social de los fondos digitalizados del siglo XIX, los tres objetivos específicos, están dirigidos respectivamente al diagnóstico de representaciones sociales y barreras simbólicas, a la estructuración de los componentes estratégicos y narrativos de la propuesta comunicacional, y al establecimiento de lineamientos para su aplicación progresiva en el entorno digital del ICC. El marco referencial, articula los conceptos de patrimonio cultural, territorio simbólico y territorio digital, representaciones sociales como marcos interpretativos que condicionan el acceso, memoria digital y preservación como dimensiones activas de resignificación del pasado, y comunicación organizacional y plan de comunicación como instrumentos estratégicos para activar el vínculo entre el archivo y las comunidades. Este andamiaje conceptual, complementado con los marcos legal e histórico, constituye el fundamento teórico del trabajo. Posteriormente se describe el diseño metodológico, fundamentado en el enfoque cualitativo con alcance descriptivo-propositivo y estructurado mediante estudio de caso. El proceso investigativo se organizó en tres fases articuladas con los objetivos específicos: la fase de diagnóstico, orientada a identificar representaciones sociales y barreras simbólicas; la fase de diseño estratégico, dedicada a la formulación de la propuesta comunicacional; y la fase de planificación, enfocada en establecer los lineamientos para la implementación progresiva de la estrategia. La muestra fue de carácter intencional, se distribuyó en perfiles de estudiantes, investigadores y funcionarios del ICC. Para la recolección de información se aplicaron dos instrumentos: una encuesta de percepción y uso, y una encuesta de cocreación y activación. El análisis de los datos se realizó mediante la triangulación de tres procedimientos: la sistematización de frecuencias, la categorización temática inductiva de respuestas abiertas, y la integración de ambos resultados con el análisis comparativo DOFA. Los

hallazgos del pilotaje, organizado en tres ejes: las barreras simbólicas y representaciones sociales que configuran el repositorio como territorio exclusivo, el 72% de los participantes lo percibe orientado a especialistas y el 84% identifica el lenguaje técnico como obstáculo; las preferencias de mediación narrativa y formatos accesibles que orientan la propuesta, el 60% prioriza rutas temáticas y el 72% prefiere videos cortos; y el análisis comparativo DOFA que posiciona al repositorio frente a los archivos patrimoniales de la Universidad del Rosario y de la Universidad de los Andes, identificando la singularidad e identidad nacional de los fondos del ICC como ventaja diferencial. La formulación de la propuesta estratégica de comunicación patrimonial como producto central de la investigación, articulada bajo el concepto rector "Patrimonio vivo en entorno digital" y sus cuatro pilares: accesibilidad narrativa, rigor patrimonial, mediación participativa y apropiación social digital. La propuesta integra tres acciones transmedia microcontenidos audiovisuales, el pódcast "Voces del Archivo" y el recorrido digital guiado "Del Estante al Píxel", complementadas por un sistema de identidad visual denominado "Patrimonio Vivo", se presenta de forma concreta un cronograma de doce semanas con indicadores de seguimiento. Las conclusiones del estudio, confirman que la comunicación patrimonial trasciende la difusión técnica al implicar la construcción de vínculos simbólicos entre los usuarios y el archivo.

En correspondencia con los objetivos específicos, el estudio permite formular tres conclusiones articuladas. En primer lugar, el diagnóstico evidenció que las barreras de acceso al patrimonio digital del ICC son de naturaleza primordialmente simbólica y se vinculan a representaciones sociales de especialización y distancia institucional y no técnicas, lo que desplaza el foco de cualquier intervención desde la infraestructura digital hacia la transformación de esas representaciones. En segundo lugar, la propuesta estratégica demostró que es posible

articular el rigor académico y la accesibilidad narrativa en un ecosistema transmedia coherente, en el que las acciones audiovisuales, sonoras e inmersivas se refuerzan mutuamente para convertir el repositorio en un territorio significativo habitado y apropiado por sus comunidades. En tercer lugar, el plan de comunicación confirmó que la implementación progresiva de la estrategia es aplicable a los recursos institucionales existentes, siempre que se garantice la alineación entre el relato institucional, los canales digitales seleccionados y los indicadores de apropiación social definidos, lo que convierte al plan en un instrumento de visualización del repositorio dentro del ecosistema comunicacional.

2. Exploración y descripción del territorio

2.1 Instituto Caro y Cuervo

Fundado en 1942 mediante la Ley 5 del 25 de agosto, el Instituto Caro y Cuervo (ICC) lleva el nombre de los humanistas y filólogos Miguel Antonio Caro y Rufino José Cuervo en reconocimiento a su legado (Congreso de Colombia, 1942). Dedicado a la investigación, formación y salvaguardia del patrimonio lingüístico y literario de Colombia, el Instituto ha contribuido de manera significativa al estudio del español y las lenguas indígenas colombianas, con énfasis en la lingüística, la filología y la literatura hispanoamericana (Instituto Caro y Cuervo, 2024d). Entre sus realizaciones más destacadas se encuentra la culminación del Diccionario de construcción y régimen de la lengua castellana, obra iniciada por Rufino José Cuervo en 1886 y concluida posteriormente por el ICC en 1994 (Cuervo, 1886, 1994). En 1999 recibió el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, distinción que consolidó su posición como referente en investigación y difusión del patrimonio cultural y lingüístico en el ámbito hispánico (Fundación Princesa de Asturias, 1999).

El territorio patrimonial de esta investigación se limita a la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, eje de conservación del patrimonio bibliográfico y documental del ICC. Este espacio resguarda colecciones históricas, manuscritos y archivos sonoros de alto valor cultural, entre los que se destacan el Fondo Martínez Briceño, el Fondo Ana Casas de Casas, el Fondo ALEC (Atlas Lingüístico-Etnográfico de Colombia) y los archivos de figuras intelectuales del siglo XIX (Instituto Caro y Cuervo, 2024c). La Biblioteca constituye a la vez un espacio físico de custodia documental y un territorio simbólico donde se materializa la memoria lingüística e intelectual de Colombia.

Durante 2025 se adelantaron labores de digitalización de los fondos de José Manuel Marroquín, Rufino José Cuervo y la familia Holguín y Caro, incorporados al repositorio Biblioteca Digital Palabra (Instituto Caro y Cuervo, 2025). Estos documentos testimonian los procesos de consolidación política, cultural y lingüística de la Colombia decimonónica, periodo en el que Bogotá se consolidó como epicentro académico y administrativo del país, influyendo en la configuración del español como lengua de prestigio regional (Jaramillo Uribe, 2001; Guzmán & Rodríguez, 2018). El trabajo filológico de Cuervo y las instituciones académicas bogotanas de esa época contribuyeron a posicionar el estudio científico del idioma como elemento central en la construcción simbólica del Estado (Vallejo Restrepo, 2015).

La incorporación de estos fondos al repositorio representa un avance significativo en materia de preservación y acceso. Al mismo tiempo, abre una pregunta que este proyecto busca responder: ¿cómo traducir esa disponibilidad técnica en apropiación social efectiva? El territorio patrimonial del ICC se configura hoy como un espacio híbrido “físico y digital” que requiere estrategias de comunicación y mediación cultural para activar su potencial como recurso vivo de memoria y conocimiento.

3. Situación problemática

El ICC ha adelantado un proceso de digitalización de sus fondos bibliográficos e históricos con el propósito de garantizar su preservación a largo plazo y ampliar el acceso al conocimiento patrimonial (Instituto Caro y Cuervo, 2024a). La infraestructura tecnológica está en funcionamiento y los documentos están disponibles en el repositorio Digital Palabra; sin embargo, la visibilidad y el uso efectivo de estas colecciones por parte de las comunidades académicas continúan siendo limitado.

La evidencia de los postulados de Moscovici (1979) y Jodelet (1986) sobre las representaciones sociales, confirma que la barrera de acceso al ICC no radica en la en la interfaz técnica, sino en el marco que interpreta el usuario. Los datos indican que el "prestigio académico" funciona como un filtro que genera una distancia institucional; podríamos decir que los usuarios prefiguran el repositorio como un espacio exclusivo para expertos, lo que dificulta la interacción incluso antes de que exista un contacto. Aunque el Instituto mantiene presencia activa en redes sociales y eventos académicos, esos esfuerzos comunicativos aún requieren articularse de manera específica con la promoción y mediación de los fondos digitalizados, de modo que la presencia digital del ICC sea apropiado tanto por su comunidad académica interna como por públicos más amplios.

Haciendo un contraste de los datos del diagnóstico con la perspectiva de los sistemas ideacionales del territorio Jaramillo (2020), evidencia que el ICC presenta una fragmentación de identidad. Mientras que el espacio físico goza de una legitimidad consolidada por décadas de tradición, el repositorio digital se percibe como un "no lugar". Esta investigación sugiere que el problema no es la ausencia de contenidos sino la falta de territorialización simbólica: los usuarios

no reconocen el entorno digital como un espacio propio, lo que genera la ausencia y tensión entre la autoridad institucional y la apropiación comunitaria. El desafío central radica en articular una estrategia de comunicación patrimonial que conecte la infraestructura tecnológica existente con las prácticas académicas y culturales de sus comunidades, transformando el repositorio en un espacio dinámico de memoria y conocimiento.

3.1 Pregunta orientadora:

¿Cómo diseñar una estrategia de comunicación patrimonial participativa que fortalezca el acceso y la apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX alojados en el repositorio Digital Palabra de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del Instituto Caro y Cuervo?

4. Justificación

La digitalización del patrimonio documental abre oportunidades reales de acceso e inclusión cultural, pero también plantea un desafío para las instituciones que custodian los archivos y enfrentan con frecuencia: la brecha entre la disponibilidad técnica de los recursos y su uso efectivo por parte de las comunidades académicas y sociales (UNESCO, 2022). Este proyecto parte de ese desafío, al caso concreto del ICC y propone una estrategia de comunicación patrimonial orientada a fortalecer el acceso y la apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX por parte de sus comunidades académicas internas y externas.

La eficacia del plan de comunicación progresivo depende de la capacidad del gestor cultural. En la perspectiva de García Canclini (2020) el especialista no actúa de forma aislada, si no como un mediador de diálogos entre los distintos actores del ecosistema. Esta articulación es la que permite que las acciones transmedia no sean solo piezas aisladas, sino parte de un proceso de negociación cultural , donde el repositorio digital del ICC deja de ser un sitio estático para convertirse en un espacio de interacción entre ciudadanos e instituciones. Su labor permite articular la protección del acervo con su difusión en entornos digitales, garantizando que el vínculo entre la sociedad y su memoria cultural se fortalezca de manera sostenible.

La digitalización de los fondos Marroquín, Cuervo y de la familia Holguín y Caro posiciona a la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi como un referente en procesos de actualización patrimonial; sin embargo, que esta posicion se traduzca en una apropiación social significativa por parte de las comunidades académicas depende de la capacidad del ICC para construir los puentes comunicativos que conecten el archivo histórico con sus usuarios (Instituto Caro y Cuervo, 2024a). Ese es, precisamente, el aporte de este proyecto.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación patrimonial participativa para la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, orientada a fortalecer el acceso y la apropiación social de los fondos digitalizados del siglo XIX en el repositorio Biblioteca Digital Palabra por parte de las comunidades académicas vinculadas al Instituto Caro y Cuervo.

5.2 Objetivos específicos

1. Diagnosticar las prácticas actuales de mediación y comunicación del patrimonio digital en el ICC, identificando representaciones sociales, barreras simbólicas y necesidades informativas que limitan el acceso al repositorio.
2. Estructurar los componentes estratégicos y narrativos de una propuesta de comunicación patrimonial que articule acciones digitales participativas orientadas a fortalecer el acceso y la apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX alojados en el repositorio institucional.
3. Establecer lineamientos del plan de comunicación que orienten la aplicación progresiva de la estrategia en el entorno digital del ICC, a partir de la experiencia en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi.

6. Marco referencial

6.1 Marco conceptual

La comprensión del problema de esta investigación exige una lectura que trasciende lo técnico. El desafío central del ICC radica en la dificultad de que sus documentos digitalizados sean reconocidos, usados y apropiados por las comunidades académicas a las que sirve la institución. En consecuencia, el abordaje de este desafío exige una visión sistémica, las dimensiones propuestas, patrimonio social, territorio simbólico, representaciones y comunicación activa; construyen un ecosistema de argumentos coherentes. Al cruzar estos ejes, se trasciende la visión técnica del repositorio para situarlo en su verdadera dimensión: un espacio de significación social. Esta verificación permite que los conceptos desarrollados a continuación no sean vistos como definiciones estáticas, sino como los ejes de la estrategia de mediación diseñada para que el archivo sea, finalmente, habitado y apropiado por la comunidad.

6.1.1 Patrimonio cultural.

En consecuencia, esta investigación coincide con la visión de Smith (2006): el patrimonio es una construcción social negociada. Este hallazgo permite concluir con éxito que el repositorio digital del ICC no debe medirse por el volumen de los archivos cargados, sino por el vínculo simbólico que las comunidades establecen con ellos. Al convertir el espacio digital en el territorio, el proyecto busca que los actores sociales dejen de ser receptores pasivos y pasen a ser interpretes activos, asegurando que el patrimonio digital adquiera vida social y sea, finalmente, apropiado para su entorno.

En el caso del ICC, la gestión del patrimonio se centra en el acervo bibliográfico y documental del siglo XIX, entendido como el conjunto de manuscritos y registros impresos que, por su valor científico y cultural, conforman la memoria colectiva y la identidad nacional

(Ministerio de Cultura, 2010). Desde esta perspectiva, la gestión integral, la identificación, la preservación y difusión del material, debe orientarse a garantizar su acceso y disfrute sostenible (García Canclini, 2020), lo que implica reconocer la preservación técnica y la mediación cultural como tareas igualmente necesarias y complementarias. En este marco, la digitalización opera como un medio de facilitar la circulación del conocimiento y, para que sea efectiva, requiere del acompañamiento de estructuras de contextualización como la Información de Descripción de Preservación (PDI), encargada de garantizar la integridad, localización y contexto de los objetos digitales a largo plazo (CCSDS, 2012; UNESCO, 2003).

6.1.2 Territorio simbólico y territorio digital.

Si el patrimonio es un proceso social, el espacio donde ocurre ese proceso también importa. Santos (2000) entiende el territorio como una construcción que resulta de la interacción entre técnica, tiempo y experiencia social. Haesbaert (2011), por su parte, propone el concepto de multiterritorialidad para describir cómo un mismo espacio puede ser habitado y significado de maneras distintas por actores distintos. Estas nociones permiten visualizar el repositorio Digital Palabra como un territorio en construcción: un espacio que adquiere sentido simbólico cuando es habitado y apropiado por la comunidad.

El ICC opera hoy en un escenario híbrido que vincula el espacio físico de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi con ese territorio digital emergente. El territorio físico tiene décadas de historia y legitimidad institucional, mientras que el digital aguarda aún ser colonizado como territorio simbólicamente por sus usuarios. Diseñar una estrategia de comunicación patrimonial es, en un ejercicio de reterritorialización: dotar de sentido un espacio técnicamente disponible y simbólicamente por construir.

6.1.3 Representaciones sociales y apropiación.

La paradoja de un repositorio gratuito pero distante se explica al contratar los datos del diagnóstico con los postulados hechos por Moscovici (1979) y Jodelet (1986). El proyecto revela que el acceso libre es una condición técnica, pero no una garantía de uso. Al triangular estas teorías con la percepción de los usuarios, es evidente que las representaciones sociales del ICC, asociadas a la "alta cultura" y el rigor académico, funcionan como un marco de interpretación que reacondicionan el repositorio como un espacio lejano. Así la distancia no es económica ni tecnológica sino una barrera simbólica que condiciona el valor del archivo antes de que el usuario interactúe con la plataforma.

Al comparar los resultados del diagnóstico con la teoría de la significación (Ladino, 2017a), se evidencia que la barrera de acceso al ICC no es tecnológica, sino un fallo en la construcción de sentido. Mientras la institución emite desde un contexto de "alta especialización", el receptor interpreta desde una periferia simbólica que percibe dicha comunicación como ajena. La investigación confirma que la eficacia comunicativa se ha fracturado porque emisor y receptor operan en universos culturales diferentes. Por tanto, el proyecto plantea que la solución no es aumentar la cantidad de información, sino construir un puente que permita a las comunidades y a la institución negociar un lenguaje común sobre el patrimonio digital. Cuando el lenguaje del repositorio —metadatos, clasificaciones archivísticas, terminología filológica— resulta ajeno al usuario, el proceso comunicativo pierde efectividad. A esto se suma la distinción entre identidad e imagen institucional: la identidad es la esencia real de la organización, mientras que la imagen es la percepción que los públicos construyen desde fuera; alinear ambas dimensiones es la condición para sostener la credibilidad y reducir la

distancia simbólica (Ladino, 2017b). Cerrar esa brecha es uno de los objetivos centrales de la estrategia propuesta.

6.1.4 Memoria digital y preservación.

El concepto de memoria digital articula las dimensiones, Huyssen (2002) entiende la memoria como un proceso activo de resignificación en el presente. Aplicado al contexto del ICC, los fondos del siglo XIX son materiales cuyo significado se construye cada vez que alguien los consulta, los cita o los interpreta. La digitalización amplía las posibilidades de ese proceso, y para que la memoria digital sea realmente activa requiere de estrategias comunicativas que conecten el archivo con las prácticas y preguntas de sus comunidades académicas (UNESCO, 2003).

6.1.5 Comunicación organizacional.

Comprender el problema desde las representaciones sociales y la memoria lleva a preguntarse qué tipo de comunicación puede transformar esta situación. La comunicación organizacional ofrece un marco pertinente para responder esa pregunta. Goldhaber la define como el intercambio permanente de información dentro de una institución en múltiples ámbitos de interacción, mientras que Zelko y Dance la describen como un fenómeno interdependiente entre comunicación interna y externa, al que se suma una dimensión informal de ideas y sentimientos al interior de la organización (Ladino, 2017b). Desde una perspectiva estratégica, (Ladino, 2017b) la entiende como el medio que permite orientar conductas y establecer relaciones interpersonales funcionales hacia el logro de metas comunes.

Lo que estas definiciones comparten es la idea de que la comunicación en las organizaciones es un sistema que debe ser planeado, ejecutado y evaluado. Para el ICC, esto implica que la visibilidad del repositorio depende tanto de la calidad de sus fondos como de la

capacidad institucional de construir canales de comunicación que conecten el archivo con sus distintos públicos. Las teorías contemporáneas subrayan el papel de las tecnologías de la información como amplificadoras de ese proceso, permitiendo que el mensaje institucional llegue simultáneamente a audiencias internas y externas a través de múltiples plataformas (Ladino, 2017c).

6.1.6 Plan de comunicación.

El plan de comunicación es el instrumento que concreta todo lo anterior en acciones comprobables. Ladino (2017b) lo describe como un proceso estratégico que articula componentes interdependientes: el análisis y diagnóstico de la comunicación interna y la imagen externa; la definición de objetivos comunicativos; la formulación de estrategias a partir del diagnóstico; el establecimiento de acciones concretas con calendario y el presupuesto; y las herramientas de control y medición, que permiten evaluar el cumplimiento de las metas. Estos componentes son elementos que se retroalimentan continuamente.

Para el ICC, la construcción de un plan de comunicación patrimonial adapta este modelo a las singularidades del patrimonio documental digitalizado: el diagnóstico identifica las representaciones sociales y barreras de acceso al repositorio; los objetivos apuntan a fortalecer la apropiación social de los fondos; las estrategias articulan los formatos transmedia, narrativas audiovisuales y rutas temáticas; y los indicadores evalúan el impacto de la mediación cultural en las comunidades académicas vinculadas al instituto. Este plan es la operacionalización de todos los conceptos desarrollados en este marco: el puente entre el archivo y las comunidades académicas internas y externas.

6.2 Marco legal

La gestión del patrimonio documental y digital en Colombia cuenta con un marco normativo robusto que establece la protección, el acceso y la difusión del patrimonio cultural como pilares de la memoria nacional. La Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) sienta los principios de preservación e investigación del patrimonio cultural, mientras que la Ley 1185 de 2008 amplía esa salvaguardia hacia los ámbitos material, inmaterial y bibliográfico. El Decreto 1080 de 2015, por su parte, reglamenta los procedimientos técnicos para la gestión y el acceso documental, dotando a las instituciones custodias de un marco operativo claro.

En el ámbito específico del patrimonio documental, la Política de Gestión del Patrimonio Documental de la Biblioteca Nacional de Colombia (2017) orienta los procesos de conservación, digitalización y acceso, y establece que el tránsito hacia entornos digitales debe preservar la integridad, autenticidad y valor social de la información. Este principio es central para el presente proyecto: la disponibilidad técnica de los fondos en el repositorio Biblioteca Digital Palabra cumple con los estándares normativos vigentes, pero la normativa también reconoce que el acceso efectivo exige condiciones de mediación que trasciendan la simple disponibilidad en línea.

A nivel internacional, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003) refuerza el principio de participación comunitaria en los procesos de gestión patrimonial. Este principio sustenta directamente el enfoque participativo de la estrategia de comunicación propuesta: la apropiación social del patrimonio digital requiere que las comunidades sean agentes activos en su resignificación, y el marco normativo internacional respalda esa orientación.

6.3 Marco histórico

El Instituto Caro y Cuervo fue fundado mediante la Ley 5 de 1942 con el propósito de continuar los estudios filológicos de Miguel Antonio Caro y Rufino José Cuervo, y se consolidó a lo largo de más de ocho décadas como el principal centro de investigación lingüística y literaria del país (Instituto Caro y Cuervo, 2024d). Este origen marcó profundamente la identidad institucional: el ICC construyó su reputación sobre el rigor académico especializado, lo que lo posicionó como referente indiscutible en el ámbito hispánico —reconocido con el Premio Príncipe de Asturias en 1999—, pero también configuró una imagen de institución cerrada y de difícil acceso para públicos no expertos.

La Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, núcleo patrimonial de la institución, acumuló durante ese periodo colecciones históricas, manuscritos y fondos documentales de alto valor científico y cultural. Durante décadas, el acceso a esos materiales estuvo condicionado por la consulta física y por los códigos propios del mundo académico especializado, lo que reforzó la representación social del ICC como un espacio reservado para investigadores con formación avanzada.

En la última década, el Instituto emprendió un proceso de transición hacia la consolidación de un territorio digital mediante la creación del repositorio institucional Biblioteca Digital Palabra. Durante 2025 se digitalizaron los fondos de José Manuel Marroquín, Rufino José Cuervo y la familia Holguín y Caro, incorporándolos al repositorio con acceso abierto (Instituto Caro y Cuervo, 2025). Este paso representó un cambio significativo en la política de acceso, pero la transición hacia lo digital no modificó de manera automática las representaciones sociales construidas durante décadas: la imagen de institución especializada y distante persistió,

generando la brecha entre disponibilidad técnica y apropiación social que este proyecto busca atender.

Es en ese contexto histórico donde cobra sentido la propuesta de una estrategia de comunicación patrimonial participativa. La tensión que se busca resolver no es reciente ni accidental; es el resultado de una trayectoria institucional en la que el prestigio académico y el acceso ciudadano evolucionaron a ritmos distintos. Reconocer ese proceso es condición para diseñar una intervención comunicativa que sea coherente con la identidad del ICC y, al mismo tiempo, capaz de ampliar genuinamente su alcance social.

7. Metodología de investigación

7.1 Enfoque y tipo de investigación

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-propositivo, desarrollado mediante estudio de caso. Es cualitativa porque su interés central está en comprender percepciones, representaciones sociales y barreras simbólicas que condicionan el acceso al patrimonio documental digitalizado del ICC, y no en establecer mediciones estadísticamente generalizables. Este estudio es de naturaleza descriptiva, dado que detalla las dinámicas actuales de interacción y difusión del repositorio, tomando como eje analítico la percepción y el uso por parte de la comunidad académica. Es propositiva porque, a partir de ese diagnóstico, formula una estrategia de comunicación patrimonial orientada a fortalecer el acceso y la apropiación social de los fondos del siglo XIX.

El estudio de caso como diseño metodológico resulta pertinente porque permite analizar en profundidad un fenómeno particular y delimitado en un contexto real (Yin, 2018): el repositorio Digital Palabra de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del ICC. Este caso reúne condiciones únicas —fondos documentales de alto valor histórico, una infraestructura digital y una brecha persistente entre disponibilidad técnica y apropiación social— que lo convierten en una unidad de análisis perfecta para los propósitos de la investigación.

7.2 Fases metodológicas

El proceso metodológico se organiza en tres fases articuladas entre sí, cada una vinculada directamente a uno de los objetivos específicos del proyecto.

La primera fase, de diagnóstico, corresponde al objetivo de identificar las representaciones sociales, barreras simbólicas y necesidades informativas que limitan el acceso al repositorio. En esta fase se analizan las percepciones de la comunidad académica del ICC sobre el repositorio, entendidas como filtros perceptuales que orientan sus prácticas de uso (Moscovici, 1979; Jodelet, 1986). La invisibilidad patrimonial se concibe aquí como una brecha en los procesos de mediación y comunicación, y el diagnóstico busca precisamente delimitar su naturaleza y alcance.

La segunda fase, de diseño estratégico, responde al objetivo de estructurar los componentes estratégicos y narrativos de la propuesta comunicacional. Con base en los hallazgos del diagnóstico, esta fase se formulan los ejes conceptuales, narrativos y de activación digital de la estrategia, integrando los aportes de los actores participantes. La propuesta de diseño se fundamenta en la necesidad de transitar del objeto al proceso social. Siguiendo a Huyssen (2002), se asume que la memoria requiere activación; por tanto, las estrategias de comunicación actúan como herramientas de producción del territorio (Santos, 2000). Al triangular estas teorías, el proyecto deja de enfocarse en la infraestructura tecnológica para centrarse en la mediación cultural. El objetivo es que la Biblioteca Digital Palabra deje de ser percibida como un espacio estático y se convierta en un territorio digital vivo, donde el usuario no solo consulte la información, sino que participe en la recontextualización.

La tercera fase, es la formulación del plan de comunicación, se alinea con el objetivo de establecer lineamientos que orienten la aplicación progresiva de la estrategia en el entorno digital del ICC. Esta fase traduce los componentes estratégicos en acciones concretas, con formatos, canales, cronograma e indicadores de seguimiento, articulados a partir de la experiencia de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi.

7.3 Población y muestra

La investigación se desarrolló con una muestra intencional perteneciente a la comunidad académica e institucional del ICC. El muestreo propio de la investigación cualitativa, prioriza la selección de participantes con criterios de incidencia, nivel de uso y responsabilidad frente al patrimonio digital, antes que la representatividad estadística. La muestra se distribuyó en tres perfiles estratégicos: estudiantes vinculados al ICC, investigadores y docentes, y funcionarios del área de biblioteca y comunicaciones. La encuesta de percepción y uso fue respondida por 25 personas, y la encuesta de cocreación y activación por 24, lo que refleja la naturaleza exploratoria del pilotaje y la participación voluntaria de los actores.

7.4 Instrumentos de recolección de información

Para el desarrollo del pilotaje se aplicaron dos instrumentos. La encuesta de percepción y uso permitió identificar niveles de familiaridad con el repositorio, barreras de acceso y experiencias de navegación, organizados en cuatro bloques temáticos: representaciones sociales, uso y experiencia, mediación y comunicación, y cocreación. La encuesta de cocreación y activación recogió insumos participativos orientados a la formulación de acciones comunicativas, indagando sobre causas de baja interacción, preferencias de formato y canal, y propuestas de mejora desde la voz de los participantes. Como complemento metodológico, se diseñó un cuestionario de validación y reflexión crítica orientado a contrastar hallazgos con los participantes; su aplicación se proyecta para una fase posterior de implementación ampliada de la estrategia.

Todos los instrumentos fueron aplicados garantizando la participación voluntaria e informada de los participantes, mediante formatos de consentimiento informado diferenciados por perfil.

Los formatos de los instrumentos, así como los modelos de consentimiento informado, las fichas de diseño, los protocolos de aplicación y los cuestionarios utilizados, se presentan en los anexos del documento (véanse los Anexos A–F).

7.5 Técnicas de análisis

La información recolectada fue procesada mediante dos procedimientos complementarios. Los datos cuantificables de las encuestas se sistematizaron mediante frecuencias simples, utilizadas como recurso descriptivo para identificar tendencias generales en torno a las categorías de análisis: representaciones sociales, mediación digital, apropiación y usabilidad, y territorio simbólico. Las respuestas abiertas fueron analizadas mediante categorización temática de corte inductivo, orientada a identificar patrones cualitativos relacionados con las percepciones y barreras de los usuarios.

8. Análisis de los hallazgos del pilotaje

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la aplicación piloto de los dos instrumentos de recolección de información, la encuesta de percepción y uso respondida por 25 personas, y una encuesta de cocreación y activación respondida por 24— aplicados a una muestra intencional de estudiantes, investigadores y funcionarios del Instituto Caro y Cuervo. Por su carácter exploratorio, los resultados revelan tendencias fundamentales para el diseño estratégico; sin embargo, por su alcance exploratorio, no constituye conclusiones generalizables.

8.1 El archivo como territorio exclusivo: barreras simbólicas y representaciones sociales

El primer hallazgo estructural del pilotaje indica que la principal barrera de acceso al repositorio Biblioteca Digital Palabra es de carácter simbólico. El 72% de los participantes percibe el repositorio como una herramienta orientada exclusivamente a especialistas, mientras que solo el 12% lo considera un espacio accesible. Esta percepción se refuerza en la manera en que los usuarios asocian al ICC: el 48% lo vincula con el concepto de memoria y el 28% con el de prestigio, pero apenas el 8% lo relaciona con el de servicio. En este sentido, la institución es reconocida y valorada, pero la percepción de los usuarios más frecuentes no es cercana ni útil para el trabajo habitual.

Desde la teoría de las representaciones sociales, este patrón es predecible. Moscovici (1979) y Jodelet (1986) señalan que estos imaginarios colectivos operan como filtros de interpretación que preceden y condicionan cualquier experiencia directa con el instituto. En el caso del ICC, décadas de prestigio académico especializado han consolidado como una representación que, paradójicamente, actúa como barrera: el usuario percibe el repositorio como

un espacio que no le pertenece antes de intentar acceder a él. Esta es la manifestación más clara del marco conceptual se lo denominó como invisibilidad patrimonial: no una falta de valor en el objeto documental, sino una brecha en los procesos de mediación que impide que ese valor sea reconocido socialmente.

El lenguaje constituye el síntoma más concreto de esa barrera. El 84% de los encuestados identifica la terminología técnica de catalogación como un obstáculo crítico, con mayor incidencia en estudiantes y usuarios con menor experiencia investigativa. A esto se suma una desvinculación afectiva significativa: la dimensión identitaria entre memoria histórica y dinámicas digitales actuales fue calificada con 4,3 sobre 5,0 en la escala de tensiones, lo que indica que el siglo XIX se percibe estéticamente distante de los hábitos de investigación y estéticas digitales vigentes. Ladino (2017a) advierte precisamente que la comunicación eficaz ocurre cuando emisor y receptor construyen sentido desde contextos culturales compartidos; cuando ese puente falta, la secuencia comunicativa se interrumpe de manera intrínseca, restándole relevancia a la calidad técnica o académica de los contenidos.

El 92% de los participantes reconoce la existencia de una brecha entre la riqueza documental del ICC y la facilidad real para acceder a ella, lo que confirma que el problema no pasa inadvertido para los usuarios. Esta conciencia colectiva de la brecha es, en sí misma, un dato relevante: indica que existe disposición para acercarse al repositorio si las condiciones de mediación mejoran.

8.2 Lo que la estrategia necesita: mediación narrativa y formatos accesibles

Los hallazgos del pilotaje no solo diagnostican el problema, sino que señalan con claridad qué tipo de intervención comunicativa tiene mayor apropiación. El 60% de los encuestados considera que la solución prioritaria es la creación de una mediación narrativa que traduzca el dato técnico en relatos significativos, y el 60% prefiere la organización del contenido mediante rutas temáticas estructuradas sobre la búsqueda abierta por metadatos. Estos resultados convergen con lo que Huyssen (2002) plantea sobre la memoria como proceso activo: el archivo se activa socialmente cuando existe una mediación que conecta el pasado con preguntas e intereses del presente.

En cuanto a formatos, el 72% de la muestra eligió los videos cortos —Reels, TikTok, Shorts— como el medio más efectivo para la visualización de los fondos, seguidos por las cápsulas informativas breves con un 56% de respaldo y los micropodcasts con un 40%. Esta preferencia refleja los hábitos de consumo digital de las comunidades académicas más jóvenes y señala que la estrategia debe operar en ecosistemas donde los usuarios ya están, antes de intentar llevarlos a plataformas institucionales. Desde la comunicación organizacional, Ladino (2017c) subraya que las tecnologías de la información amplifican los procesos comunicativos y permiten que un mensaje institucional coherente alcance simultáneamente audiencias internas y externas; es indispensable aprovechar esta condición para reducir la brecha identificada.

La tensión entre rigor académico y divulgación, calificada con 4,3 sobre 5,0 en el cuestionario, revela que los usuarios perciben este equilibrio como el reto central de cualquier intervención. Esto refuerza la necesidad de una estrategia híbrida que mantenga la profundidad

académica de los fondos sin sacrificar la accesibilidad narrativa: la tarea central es construir los puentes simbólicos que permitan habitar el archivo historico.

8.3 El repositorio en contexto: fortalezas diferenciales y oportunidades de posicionamiento

Para formular lineamientos de plan de comunicación con base empírica sólida, los hallazgos del pilotaje se complementan con un análisis comparativo DOFA que contextualiza el repositorio Biblioteca Digital Palabra frente a dos referentes del ecosistema patrimonial universitario colombiano: el Archivo Histórico de la Universidad del Rosario y el Patrimonio Documental de la Universidad de los Andes.

Tabla 1

Análisis DOFA comparativo de repositorios patrimoniales universitarios en Colombia.

Categoría	Biblioteca Digital Palabra (ICC)	Archivo Histórico (U. Rosario)	Patrimonio Documental (U. Andes)
Fortalezas	Fondos únicos del siglo XIX (Marroquín, Cuervo, Holguín y Caro) con alto valor filológico y lingüístico. Prestigio internacional y respaldo legal robusto.	Liderazgo en digitalización y paleografía digital. Gran visibilidad de fondos coloniales y republicanos.	Alta interoperabilidad técnica y uso de estándares internacionales para la investigación académica global.
Oportunidades	Desarrollar narrativas transmedia que reduzcan la brecha entre la institución y sus comunidades, fomentando cocreación y sentido de pertenencia.	Alianzas para estudios de historia de la educación y derecho indiano.	Posicionamiento como centro de recursos digitales para la ciencia abierta y las humanidades digitales.
Debilidades	Visibilidad limitada por barreras simbólicas y percepción de elitismo institucional. El territorio digital aún requiere ser apropiado por la comunidad.	Acceso a veces restringido por procesos de consulta física que no han migrado totalmente a lo digital.	Los fondos pueden carecer de la carga identitaria nacional específica que posee el ICC en temas de lengua y literatura.
Amenazas	Sin mediación cultural efectiva, el repositorio puede consolidarse como herramienta técnica estática.	Competencia con archivos estatales de mayor presupuesto para la preservación física.	Dependencia de plataformas de terceros que pueden limitar la autonomía de la identidad visual institucional.

Nota: *Elaboración propia a partir de revisión exploratoria de interfaces públicas de los repositorios analizados*.

El análisis revela que el ICC presenta una fortaleza diferencial que ninguno de sus pares puede replicar: la custodia de fondos únicos del siglo XIX —Marroquín, Cuervo, Holguín y Caro— con alto valor filológico, lingüístico e identitario nacional. El Archivo del Rosario supera al ICC en profundidad de catalogación y visibilidad de fondos coloniales, mientras que el repositorio de los Andes ofrece mayor interoperabilidad técnica y una experiencia de usuario más visual. Sin embargo, ninguno de los dos tiene la carga de identidad nacional específica que si poseen los fondos del ICC en temas de lengua, literatura y construcción del Estado colombiano.

La debilidad más crítica del repositorio es la que los hallazgos del pilotaje ya había identificado: la visibilidad limitada por barreras simbólicas y la percepción de elitismo institucional. La amenaza más relevante es que, sin mediación cultural efectiva, el repositorio consolide su condición de herramienta técnica estática, perdiendo la oportunidad de posicionarse como punto central de las humanidades digitales en Colombia e Iberoamérica.

La oportunidad estratégica que surge de este análisis es clara: desarrollar narrativas transmedia que reduzcan la brecha entre la institución y sus comunidades académicas, fomentando la cocreación y el sentido de pertenencia sobre la memoria documental. Esta oportunidad conecta directamente con los lineamientos del plan de comunicación: el ICC tiene el contenido y la legitimidad institucional; lo que requiere es el modelo comunicativo que active ese potencial.

9. Propuesta estratégica de comunicación patrimonial

9.1 Concepto estratégico

Los hallazgos del pilotaje confirmaron que el repositorio Biblioteca Digital Palabra cuenta con infraestructura técnica sólida y fondos de valor exclusivo, pero carece de los mecanismos de mediación que permitan su apropiación social efectiva. En respuesta a este diagnóstico, el proceso de diseño evaluó tres propuestas de identidad visual.

La primera propuesta, "Patrimonio Vivo", plantea un diálogo entre el rigor intelectual del ICC y la memoria emocional del paisaje y la arquitectura de la Hacienda Yerbabuena. Su sistema visual combina trazos técnicos propios del grabado antiguo con una estética rigurosa y cálida, generando una identidad equilibrada que proyecta autoridad académica sin renunciar a la cercanía. Su objetivo central es mitigar la percepción de elitismo detectada en el diagnóstico, posicionando la marca de forma inclusiva para públicos especializados y no especializados.

La segunda propuesta, "Saber y Origen", busca transformar el archivo silencioso en un patrimonio vivo y accesible, articulando la rigurosidad histórica de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi con la frescura del entorno de Yerbabuena. Su sistema de líneas de distintos grosores le otorga alta adaptabilidad, permitiendo que la marca transite con fluidez entre la formalidad institucional y los entornos digitales transmedia.

La tercera propuesta, "Monumento Intelectual Orgánico", parte del lema "La arquitectura que custodia la palabra, la raíz que nutre el pensamiento" para fusionar la solidez arquitectónica de la Sede Yerbabuena con la riqueza intelectual del ICC. Unifica tres pilares “historia, conocimiento y vida” representados respectivamente en los arcos coloniales, la estructura del

libro y el florecimiento de una pluma estilográfica, configurando una marca que rinde tributo al espacio donde la palabra escrita y la investigación convergen.

Tras evaluar las tres propuestas en función de los criterios del diagnóstico, fue seleccionada "Patrimonio Vivo" como identidad visual de la estrategia, por su mayor capacidad para equilibrar el prestigio académico con una estética accesible e inclusiva alineada con los objetivos comunicativos del proyecto.

La propuesta que se detalla a continuación parte de esa verificación y se articula bajo el concepto: "Patrimonio vivo en entorno digital".

Este concepto plantea la transformación del repositorio de un espacio técnico de almacenamiento a un territorio digital activo, donde el patrimonio documental del siglo XIX se interpreta, se conecta con el presente y se resignifica a través de la mediación cultural. Siguiendo a Santos (2000) y Haesbaert (2011), un territorio cobra sentido cuando es habitado y apropiado por su comunidad; la estrategia busca precisamente eso: que los fondos de Marroquín, Cuervo y la familia Holguín y Caro dejen de percibirse como objetos distantes y se conviertan en recursos vivos para la investigación, la formación y la exploración cultural.

El concepto se sintetiza en un mensaje clave dirigido a los públicos de la institución: "El patrimonio también habla tu lenguaje: descubrirlo es parte de tu experiencia". Este mensaje responde directamente a la barrera simbólica identificada en el diagnóstico “el lenguaje técnico como obstáculo” y propone una mediación más cercana, comprensible y participativa. Como elemento de posicionamiento y recordación, la estrategia adopta el eslogan institucional: "Caro y Cuervo: Siglo XIX vivo y digital", que articula la identidad histórica del Instituto con su proyección contemporánea.

La estrategia se sostiene sobre cuatro pilares que orientan cada decisión comunicativa. La accesibilidad narrativa busca traducir el lenguaje técnico del repositorio en relatos claros y comprensibles sin perder el rigor académico. El rigor patrimonial garantiza que toda acción comunicativa preserve la integridad histórica y documental de los fondos. La mediación participativa promueve la vinculación activa de estudiantes, investigadores y funcionarios, reconociendo sus percepciones y necesidades como insumo central del diseño. La apropiación social digital orienta la estrategia hacia el uso significativo del patrimonio en entornos digitales, procurando que los fondos sean reconocidos, interpretados y valorados como memoria viva.

9.2 Públicos objetivo

La estrategia define tres niveles de público, diferenciados por su relación con el repositorio y por los objetivos comunicativos que se persiguen con cada uno.

El público principal son los estudiantes universitarios vinculados al ICC y a programas afines en humanidades, historia y lingüística. Para este segmento, el patrimonio funciona como insumo para el aprendizaje y la construcción de identidad. El objetivo con este público es trascender la consulta pasiva y fomentar la participación activa y la cocreación, aprovechando su familiaridad con los formatos digitales contemporáneos.

El público secundario son los funcionarios, docentes e investigadores del ICC. Este grupo representa la autoridad académica y el soporte técnico de la institución. El objetivo es alinear los procesos misionales con el relato institucional propuesto, transformando al talento humano en un puente comunicativo activo hacia los públicos externos.

El público terciario son los investigadores externos y redes académicas iberoamericanas que requieren acceso remoto a fuentes primarias. Con este público, la estrategia prioriza la comunicación técnica y funcional, orientada a posicionar al ICC como centro esencial en el ecosistema de las humanidades digitales, con énfasis en la interoperabilidad, la citación académica y los estándares internacionales de preservación.

9.3 Acciones estratégicas

Las acciones propuestas responden directamente a las preferencias de mediación identificadas en el pilotaje y se articulan como un sistema transmedia en el que cada formato complementa y amplifica a los demás.

9.3.1 Acción 1. Microcontenidos audiovisuales.

Se propone la producción de videos cortos en formato vertical (Reels, TikTok, Shorts) de entre 30 y 60 segundos, con subtítulos dinámicos y una estética cercana y artesanal. Este formato fue el más valorado por los participantes, con un 72% de preferencia. El propósito estratégico es transformar el archivo en una narrativa de nicho que despierte la curiosidad del público mediante ganchos narrativos que conecten los fondos del siglo XIX con preguntas e intereses contemporáneos. Los contenidos se organizan en tres ejes temáticos: curiosidades del siglo XIX, detrás del archivo, y patrimonio y actualidad. Cada eje combina el rigor histórico con un tono conversacional que reduce la distancia simbólica entre el usuario y el documento.

9.3.2 Acción 2. Pódcast patrimonial "Voces del Archivo".

Se propone una serie de cápsulas de audio-narrativa de entre 2 a 5 minutos, distribuidas en plataformas como Spotify e integradas al repositorio como complemento auditivo de los fondos. El concepto narrativo es "la historia detrás del documento": cada episodio da voz a los

protagonistas de los fondos “Marroquín, Cuervo, Holguín y Caro” a través de un storytelling que humaniza los datos históricos. La propuesta está estructurada en seis episodios temáticos, cada uno diseñado para complementar un microcontenido audiovisual, creando así un paquete transmedia coherente. Este formato fue identificado por el 40% de los participantes como la solución de impacto más inmediato para el consumo en tiempos libres.

9.3.3 Acción 3. Recorrido digital guiado "Del Estante al Píxel".

Esta acción constituye el eje de convergencia de la estrategia, diseñada para vincular la materialidad histórica de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi con la disponibilidad del repositorio digital. A través de una narrativa de inmersión, el usuario experimenta la trazabilidad de los fondos: desde su resguardo físico en los depósitos del ICC hasta su versión digitalizada en alta resolución en la Biblioteca Digital Palabra. El recorrido se aloja como una pestaña de experiencia inmersiva en el micrositio de la biblioteca y en el portal institucional del ICC, y funciona como puerta de entrada al repositorio para usuarios que aún no lo conocen. Su propósito estratégico es mitigar la percepción de archivo cerrado y permitir que el usuario habite el espacio de la investigación desde su cotidianidad.

Como primera concreción de la propuesta, se desarrolló un ejercicio audiovisual que plasma el recorrido diseñado. La pieza articula elementos espaciales, documentales y narrativos que permiten al usuario transitar simbólicamente del archivo físico al entorno digital, promoviendo procesos de mediación, exploración y apropiación del patrimonio documental.

Figura 1

Ejercicio audiovisual del recorrido digital guiado "Del estante al píxel" en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi.



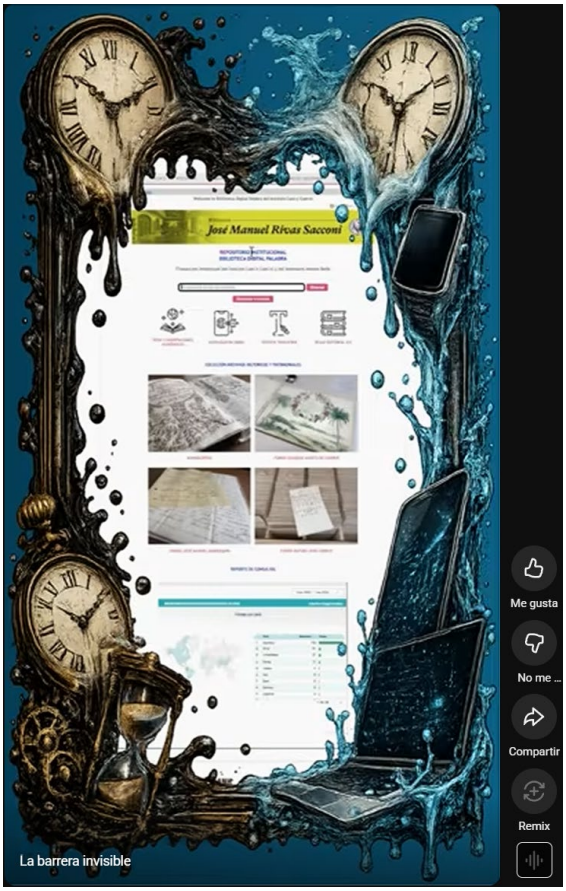
Nota: *Elaboración propia a partir de la documentación audiovisual exploratoria de la Biblioteca, realizada con herramientas de edición de imagen, sonido, video e inteligencia artificial, para evidenciar la relación entre acceso, percepción y apropiación del patrimonio documental.*

Disponible en: https://www.youtube.com/shorts/jekvVUkCXbI

Como complemento del ejercicio anterior, se desarrolló una segunda pieza audiovisual que profundiza el recorrido digital. Esta versión amplía la relación entre el espacio físico de la Biblioteca y su proyección en el entorno digital, reforzando los procesos de mediación y el tránsito simbólico del usuario hacia la apropiación del patrimonio documental.

Figura 2

Pieza audiovisual complementaria del recorrido digital guiado "Del estante al píxel" en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi.



Nota: *Elaboración propia a partir de la documentación audiovisual exploratoria de la Biblioteca, realizada con herramientas de edición de imagen, sonido, video e inteligencia artificial, para evidenciar la relación entre acceso, percepción y apropiación del patrimonio documental.*

Disponible en: https://youtube.com/shorts/Qgbf3Zq_-N8?si=nRK91NQ_hEDaA9L4

9.4 Identidad visual: "Patrimonio Vivo"

La estrategia de comunicación requiere una identidad visual coherente que traduzca el concepto en un lenguaje gráfico reconocible. La propuesta seleccionada, denominada "Patrimonio Vivo", nace del diálogo entre el rigor intelectual del ICC y el entorno natural y arquitectónico de la Hacienda Yerbabuena, sede emblemática de la institución.

El sistema visual integra cuatro elementos simbólicos. El libro abierto representa la base del conocimiento y el acceso abierto a la información. El arco arquitectónico, inspirado en la Hacienda Yerbabuena, simboliza el portal de acceso al patrimonio y la solidez institucional. La rama orgánica aporta frescura y crecimiento, evocando la memoria viva que emerge del estudio de lo humano. Las líneas de distintos grosores funcionan como hilo conductor: los trazos finos evocan la precisión del grabado antiguo, mientras que las líneas gruesas aportan estructura y calidez.

La paleta cromática se compone de cuatro colores con carga simbólica precisa: azul marino profundo para la tradición y la autoridad académica, terracota ocre para la calidez humana y la arquitectura colonial, verde oliva para el paisaje sabanero y la renovación, y crema suave como evocación del papel antiguo y los manuscritos. Este sistema ha sido diseñado para mitigar la percepción de elitismo identificada en el diagnóstico, combinando el prestigio intelectual del ICC con una estética inclusiva que invite tanto a expertos como a públicos no especializados a apropiarse de la marca.

Los desarrollos gráficos del sistema de identidad visual, incluyendo las propuestas de marca y la paleta cromática con su respectiva carga simbólica, se presentan en los anexos del documento (véase el Anexos G).

9.5 Plan audiovisual

La presente estrategia articula la rigurosidad investigativa del ICC con las dinámicas de la cultura digital, proponiendo una mediación narrativa que trascienda la estática del archivo para convertir el patrimonio documental del siglo XIX en un activo vivo, capaz de dialogar con los hábitos y motivaciones de sus comunidades académicas. La propuesta no persigue únicamente la divulgación del archivo, sino la apropiación social del conocimiento: que los usuarios no solo accedan a los documentos, sino que lo habiten y lo reconozcan como parte de su propia experiencia cultural.

Su implementación está sujeta a la evaluación y aprobación del plan de medios por parte de la Coordinación de Comunicaciones del ICC, instancia que valida la pertinencia, el tono y la viabilidad de cada acción en relación con la identidad institucional y los canales oficiales disponibles. A continuación se presentan algunos posibles productos comunicacionales que, una vez autorizados, podrían ponerse en circulación en las redes sociales del ICC como parte de la estrategia.

9.5.1 Acción 1: Micro contenidos audiovisuales (Reels / TikTok / Shorts).

Formato: Video vertical (9:16), duración de 30 a 60 segundos, con subtítulos dinámicos y la estética de una imagen que parezca grabada de forma natural, se plantea el uso de la paleta institucional en elementos gráficos mínimos y manteniendo el rigor histórico bajo un tono conversacional.

Tabla 2

Propuesta de microcontenidos audiovisuales para la mediación del patrimonio documental del siglo XIX.

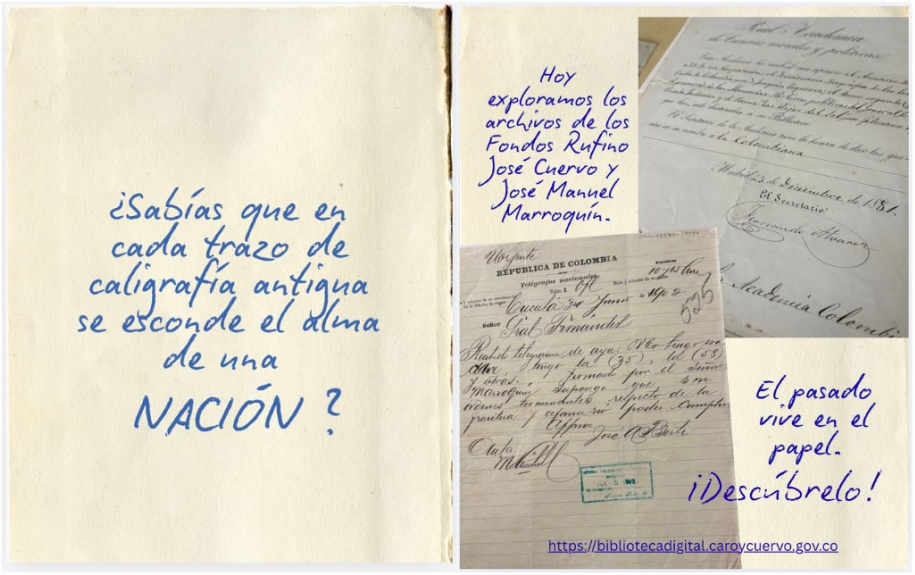
Pilar	Título sugerido	Hook estratégico	Estética y producción
Curiosidades del Siglo XIX	Marroquín: presidente y escritor	"Leí las cartas privadas de la familia Holguín y encontré algo interesante…"	Plano medio del narrador con fondo de biblioteca
Curiosidades del Siglo XIX	El Google de antaño	"Cuervo investigó toda su vida para que tú no tengas que hacerlo"	Plano detalle del grosor del libro; audio de páginas pasando
Curiosidades del Siglo XIX	Insultos elegantes de antaño	"¿Cansado de los mismos insultos? El siglo XIX tiene algo para ti"	Palabras antiguas en colores neón sobre fondo oscuro
Detrás del Archivo	Tutorial de paleografía rápida	"Te enseño el truco de los archivistas para leer manuscritos"	Cámara en mano; zoom digital a palabras difíciles
Detrás del Archivo	*Skincare* de libros antiguos	"El sonido de 150 años de historia"	Plano macro de pinceles sobre papel; luz natural; solo sonido ambiente
Patrimonio y Actualidad	De la pluma al teclado	"¿Sabías que en el XIX ya se *ghosteaba*por carta?"	Pantalla dividida: manuscrito vs. interfaz de chat moderna
Patrimonio y Actualidad	*Playlist* para leer clásicos	"La música que Cuervo escucharía hoy si fuera indie"	Fondos de biblioteca con filtros de grano analógico; música lo-fi
Patrimonio y Actualidad	El meme del siglo XIX	"Esto no es un meme actual, pero podría serlo"	Comparación visual de caricaturas de época con plantillas virales

Nota: *Elaboración propia a partir del diseño estratégico de contenidos audiovisuales para la mediación digital del patrimonio documental del siglo XIX en el ICC.*

A continuación, se presentan algunos ejemplos de Reels desarrollados como parte de la propuesta, en los que se exploran las texturas, la caligrafía y los membretes de los documentos pertenecientes al fondo José Manuel Marroquín.

Figura 3

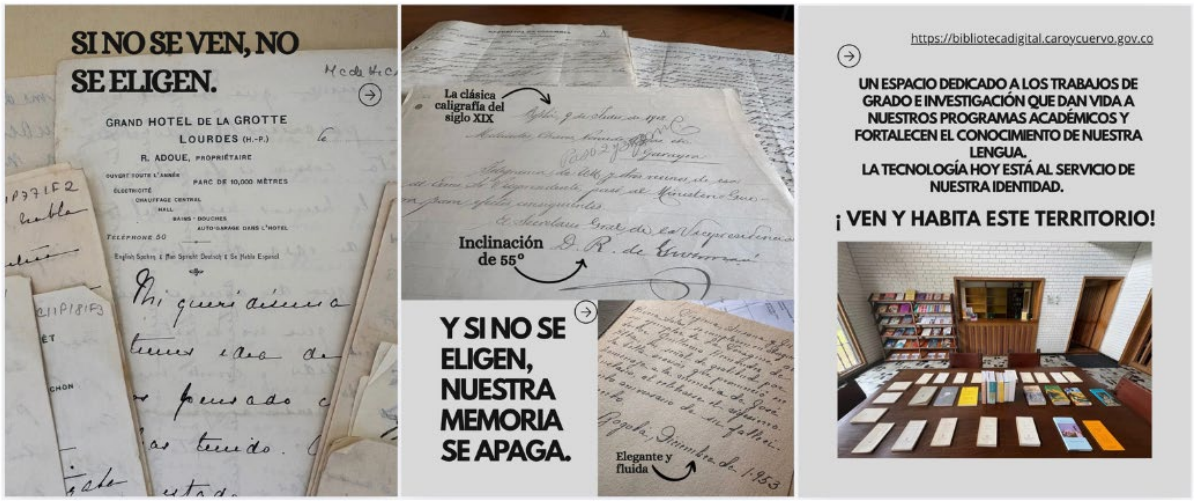
Ejemplo de reels audiovisual enfocado en la caligrafía y el valor simbólico del documento histórico.



Nota: *Elaboración propia a partir de la conceptualización de reels centrado en la caligrafía como recurso narrativo para la apropiación del patrimonio documental.*

Figura 4

Ejemplos de piezas audiovisuales tipo reels orientadas a la visualización del patrimonio documental.

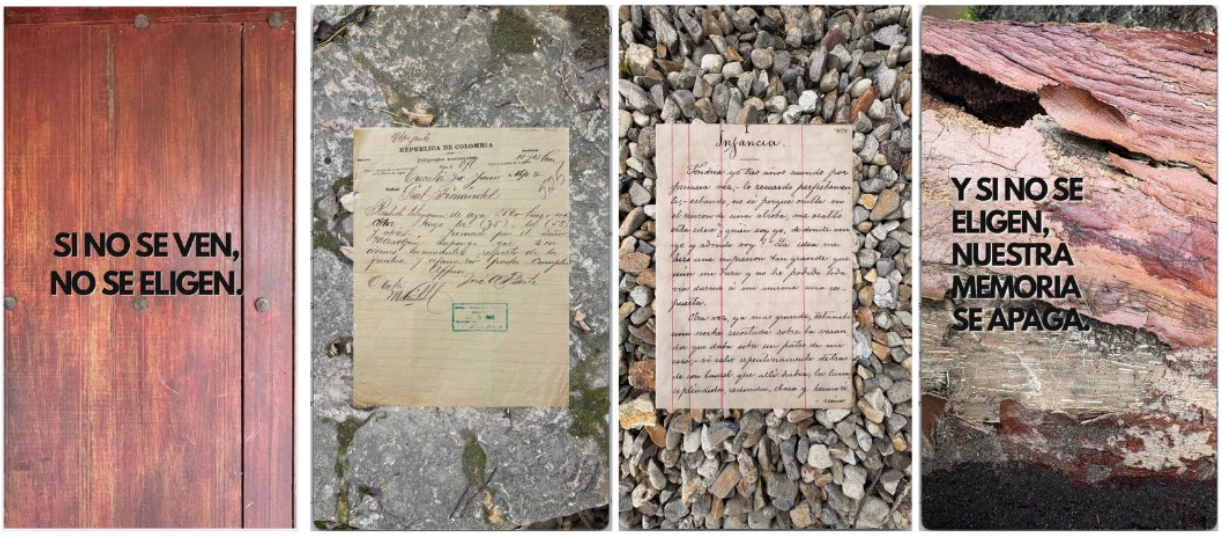


Nota: *Elaboración propia a partir del desarrollo de piezas audiovisuales orientadas a la visualización digital de documentos históricos mediante recursos gráficos contemporáneos.*

Adicionalmente, se plantea un video corto que recorre los espacios de la Casa Marroquín en la sede Yerbabuena del ICC, se enfoca en las texturas de madera de puertas, muros y pisos, combinado con imágenes de los fondos documentales, con el propósito de evidenciar cómo la materialidad del patrimonio construido y el archivo histórico se unen en un mismo relato: el tiempo transforma los espacios, pero los documentos permanecen como testimonio vivo del pasado y como recurso para la construcción de memoria colectiva.

Figura 5

Propuesta audiovisual sobre la relación entre patrimonio construido y archivo histórico en la Casa Marroquín.



Nota: *Elaboración propia a partir de la exploración visual de la relación entre patrimonio construido y archivo histórico en la Casa Marroquín (ICC).*

9.5.2 Acción 2: Micro-Pódcast patrimonial.

La acción se estructura en cápsulas de audio-narrativa de entre 2 y 5 minutos bajo el concepto rector *"La historia detrás del documento"*, formato que permite un consumo accesible durante trayectos o pausas de estudio. La propuesta para cada episodio es dar voz a los protagonistas de los fondos “Marroquín, Cuervo, Holguín y Caro” a través de una estructura

de *storytelling* que entrega el dato histórico y transforma el documento técnico en un relato más cercano.

La distribución se plantea en dos niveles: difusión multiplataforma a través de Spotify y su integración como complemento auditivo en el Micrositio de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, garantizando así que la mediación sonora amplíe los puntos de entrada al archivo y contribuya a la apropiación social del patrimonio documental del siglo XIX.

Temas: Pódcast "Voces del Archivo". Esta propuesta está acorde para que cada episodio del pódcast tenga una réplica o complemento visual en los videos cortos (reels), creando un paquete transmedia.

La propuesta de seis episodios, que recorren los fondos documentales digitalizados del ICC desde perspectivas narrativas diversas. Los tres primeros episodios fijan el relato en los protagonistas históricos del archivo: la vida y el legado inacabado de Rufino José Cuervo en París, la correspondencia privada de la familia Holguín y Caro como espejo de la política decimonónica, y la obra de José Manuel Marroquín releída desde la actualidad.

Tabla 3

Estructura narrativa del pódcast patrimonial “Voces del Archivo”.

Título del Episodio	Temática y Enfoque Narrativo
Episodio 1. El hombre que se obsesionó con las palabras	Vida y obra de Rufino José Cuervo en París. La soledad del investigador y su legado inacabado.
Episodio 2. Cartas de amor y política: La familia Holguín y Caro	Lectura comentada de correspondencia privada. ¿Cómo se mezclaban los afectos con las decisiones del país?
Episodio 3. El Moro: El caballo más famoso de la literatura	Análisis de la obra de Marroquín desde una perspectiva actual. ¿Por qué sigue siendo un clásico?

Episodio 4. Paleografía para principiantes: Descifrando el pasado	Entrevista con un experto de la Biblioteca Rivas Sacconi o museos del ICC, sobre los retos de leer manuscritos deteriorados.
Episodio 5. La censura y el cuidado: Lo que el archivo calla	Historias de documentos que fueron difíciles de conservar o que revelan datos incómodos de la época.
Episodio 6. Bogotanos de 1890: ¿En qué se parecen a nosotros?	Comparación de costumbres, jerga y modas extraídas de los fondos bibliográficos.

Nota: *Elaboración propia a partir del diseño de micropodcasts para la mediación sonora del patrimonio documental del siglo XIX en el ICC, articulados con contenidos transmedia.*

Los tres episodios restantes amplían las dimensiones técnicas y culturales del patrimonio: un acercamiento a la paleografía a través de la voz de los expertos de la Biblioteca Rivas Sacconi, las historias de conservación y silencio que el archivo guarda, y una comparación de costumbres y lenguaje entre los bogotanos de 1890 y los de hoy.

Cada episodio se articula con un Reel correspondiente que funciona como gancho de entrada a la escucha, garantizando la coherencia narrativa del ecosistema y la progresión del usuario desde el formato breve hacia la experiencia de profundización sonora.

9.5.3 Acción 3: Recorrido digital guiado, "Del Estante al Píxel".

Se plantea como el eje de convergencia de la estrategia, al articular en una sola experiencia la materialidad histórica de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi con la disponibilidad abierta del repositorio Biblioteca Digital Palabra. A través de una narrativa de inmersión, el video conduce al usuario por un recorrido completo de los fondos: desde su resguardo físico en los depósitos del ICC hasta su transformación en activo digital, convirtiendo la consulta en una experiencia de apropiación que disuelve las barreras geográficas y temporales que tradicionalmente han limitado el acceso al patrimonio documental del siglo XIX.

Se propone un formato de recorrido virtual de narrativa envolvente. Es un video que utiliza transiciones fluidas para mostrar el camino físico que recorre el usuario, de la entrada a la sala de lectura y como un documento desde el depósito del fondo del archivo, hasta su versión en alta resolución en el repositorio Biblioteca Digital Palabra.

La narración guiada no se limita a describir los espacios de la Biblioteca: explica la vida del objeto patrimonial, su composición física, los procesos de custodia y conservación que garantizan su integridad, su relevancia histórica en el siglo XIX y el proceso técnico que hace posible su consulta digital en la actualidad.

El planteamiento para esta experiencia es alojar una pestaña dedicada, dentro del micrositio de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, se integraría como la sección de "Experiencia Inmersiva" garantizando su accesibilidad al ecosistema digital institucional.

9.5.4 Consideraciones técnicas y creativas de las piezas audiovisuales.

En el marco del diseño de la estrategia de comunicación patrimonial, se incorporó el uso de herramientas digitales basadas en inteligencia artificial generativa y recursos de edición multimedia como apoyo al proceso creativo y conceptual del proyecto. Estas tecnologías permitieron explorar propuestas visuales, desarrollar lenguajes gráficos y experimentar con la producción de piezas audiovisuales y narrativas, sin sustituir el criterio humano propio.

Su utilización estuvo orientada por procesos de curaduría, revisión y validación consciente, asumiendo la inteligencia artificial como una herramienta complementaria sometida a los criterios conceptuales, narrativos y patrimoniales definidos por los investigadores. Desde esta perspectiva, la IA se integró como un recurso de mediación

creativa dentro del enfoque de investigación-creación que orienta el desarrollo del proyecto.

Para efectos de transparencia en la metodológica y trazabilidad del proceso creativo, las herramientas digitales y recursos de inteligencia artificial implementados durante el desarrollo de las piezas audiovisuales y gráficas se relacionan en el Anexo H.

9.6 Proyección de implementación

9.6.1 Cronograma proyectado (12 semanas).

A continuación, se presenta el cronograma del plan piloto ICC 2026, estructurado en un periodo de doce (12) semanas para la implementación progresiva de las acciones estratégicas.

Tabla 4

Cronograma de implementación del plan piloto ICC 2026 (12 semanas).

Actividad	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Alineación estratégica	X	X										
Diseño de guiones	X	X	X									
Producción microcontenidos		X	X	X	X	X						
Publicación y optimización			X	X	X	X	X	X				
Producción pódcast		X	X	X								
Publicación pódcast				X	X	X						
Diseño recorrido digital		X	X	X	X							
Activación recorrido					X	X	X					
Evaluación KPI				X		X		X				
Cierre y reporte final											X	X

Nota: *Elaboración propia con base en la planificación del plan piloto de la estrategia de comunicación patrimonial del ICC.*

9.6.2 Presupuesto estimado del plan piloto.

A continuación, se presenta el presupuesto estimado del plan piloto ICC 2026, en el cual se especifican los recursos necesarios para la ejecución de la estrategia, considerando su desarrollo con base en capacidades institucionales existentes.

Tabla 5

Presupuesto estimado del Plan Piloto ICC 2026.

Rubro	Descripción	Valor estimado (COP)
Talento humano	Planeación, guionización, edición, seguimiento KPI	$0 (recurso interno)
Producción	Uso de herramientas gratuitas y equipos institucionales	$ 0
Logística	Coordinación interna y gestión digital	$ 0
Total estimado	Costo monetario directo estimado. Recursos requeridos: tiempo de talento humano interno, equipos institucionales y herramientas gratuitas.	$ 0

Nota: *Elaboración propia. El presupuesto se presenta en términos de costo monetario directo estimado; la implementación del plan piloto se sustenta en el uso de talento humano institucional, equipos existentes y herramientas digitales de acceso gratuito, lo que permite su desarrollo sin requerir inversión financiera adicional en la fase inicial.*

9.6.3 Indicadores de seguimiento (KPI).

Los siguientes indicadores se establecen como referentes para el seguimiento del prototipo comunicacional, su fase de implementación ampliada, derivados de los hallazgos del pilotaje y orientados a evaluar tanto el desempeño técnico como la apropiación social del contenido.

El seguimiento de la presente estrategia se organiza en dos dimensiones complementarias. En cuanto a las métricas digitales de desempeño, se hace seguimiento a el alcance único; número de personas expuestas a los contenidos, las impresiones o frecuencia de

visualización, y la tasa de engagement calculada sobre el alcance total. A estas se suman indicadores de consumo efectivo: reproducciones completas de videos y pódcast, y clics hacia el recorrido digital "Del Estante al Píxel".

En el plano cualitativo, se valoran la calidad de los comentarios, con énfasis en menciones positivas y aportes significativos, la participación voluntaria de las comunidades a través de colaboraciones y envíos de historias, y la retroalimentación interna de equipos y áreas aliadas del ICC. El ritmo de seguimiento contempla cortes mensuales para ajustes operativos, y una evaluación final al cierre del trimestre que sistematiza los hallazgos y formula recomendaciones de expansión.

10. Conclusiones

Esta investigación partió del contraste institucional: el ICC custodia fondos documentales del siglo XIX de valor histórico y cultural excepcional, los ha digitalizado y puesto en acceso abierto, y sin embargo sus comunidades académicas los consultan poco y los reconocen menos. Los hallazgos del pilotaje confirmaron que esa paradoja tiene una explicación simbólica y comunicativa, y que exige resoluciones alineadas con su propia complejidad.

El diagnóstico reveló que las representaciones sociales construidas durante décadas en torno al ICC “prestigio, especialización, distancia” operan como filtros que preceden y condicionan cualquier experiencia directa con el repositorio. En términos de Moscovici (1979) y Jodelet (1986), la institución ha consolidado una imagen que, paradójicamente, actúa como barrera: el usuario percibe el repositorio como un espacio que no le pertenece antes de intentar acceder a él. Transformar esa percepción es el trabajo central de la comunicación patrimonial, y ese trabajo va mucho más allá de la difusión institucional convencional.

El análisis comparativo con otros repositorios patrimoniales universitarios evidenció que la ventaja diferencial del ICC no reside en su infraestructura tecnológica (que es superable) sino en la singularidad e identidad nacional de sus fondos. Esa característica es un activo estratégico que la institución aún no ha traducido en narrativas accesibles para comunidades no especializadas. La propuesta de comunicación patrimonial desarrollada busca precisamente esa traducción: construir los puentes simbólicos que activen el valor del repositorio sin comprometer su rigor académico.

La formulación de una estrategia transmedia articulada en torno al concepto "Patrimonio vivo en entorno digital" responde de manera coherente a los hallazgos del diagnóstico. Los microcontenidos audiovisuales, el pódcast "Voces del Archivo" y el recorrido digital "Del

Estante al Píxel" son componentes de la mediación cultural que busca transformar el repositorio en un territorio simbólico vivo y apropiado por sus comunidades. Siguiendo a Santos (2000) y Haesbaert (2011), un espacio digital solo cobra sentido cuando es vivido, y ese proceso requiere mediación estrategica y sostenida.

Finalmente, esta investigación confirma que la comunicación patrimonial es una práctica que trasciende la difusión técnica. Implica reconocer que el patrimonio es un proceso social dinámico (Smith, 2006), que su apropiación depende de vínculos simbólicos construidos con intención y cuidado, y que el especialista en gestión y comunicación del patrimonio cultural tiene un rol irreemplazable como mediador entre el archivo y sus comunidades. El fortalecimiento del acceso a los fondos del siglo XIX del ICC es, a la vez, una tarea comunicativa y contribuye a la construcción de memoria colectiva en el ecosistema digital.

11. Referencias

Biblioteca Nacional de Colombia. (2017). *Política de gestión del patrimonio documental.* Ministerio de Cultura.

Congreso de Colombia. (1942, 25 de agosto). *Ley 5 de 1942*. Por la cual se dictan algunas disposiciones sobre el Instituto Caro y Cuervo. Diario Oficial No. 25.043.

Congreso de la República de Colombia. (1997, 7 de agosto). *Ley 397 de 1997*. Ley General de Cultura. Diario Oficial No. 43.102.

Congreso de la República de Colombia. (2008, 12 de marzo). *Ley 1185 de 2008*. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997. Diario Oficial No. 46.929.

Consultative Committee for Space Data Systems. (2012). *Reference Model for an Open Archival Information System (OAIS)*. Recommended Practice. CCSDS.

Cuervo, R. J. (1886, 1994). *Diccionario de construcción y régimen de la lengua castellana. Instituto Caro y Cuervo*.

Fundación Princesa de Asturias. (1999). *Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 1999: Instituto Caro y Cuervo*. https://www.fpa.es/es/premios-princesa-de-asturias/galardonados/1999-instituto-caro-y-cuervo.html

García Canclini, N. (2020). *La globalización imaginada. Paidós*.

Guzmán, M., & Rodríguez, L. (2018). *Bogotá: Centro de las letras y la política en el siglo XIX*. Universidad Nacional de Colombia.

Haesbaert, R. (2011). *El mito de la desterritorialización: Del fin de los territorios a la multiterritorialidad*. Siglo XXI.

Huyssen, A. (2002). *En busca del tiempo futuro: Metáforas de la memoria en un mundo globalizado*. Fondo de Cultura Económica.

Instituto Caro y Cuervo. (2024a). *Lineamientos estratégicos para la salvaguardia del patrimonio lingüístico y literario*. Editorial ICC.

Instituto Caro y Cuervo. (2024c). *Manual de organización de fondos documentales y colecciones especiales*. Editorial ICC.

Instituto Caro y Cuervo. (2024d). *Misión y visión: Salvaguardia del patrimonio lingüístico*. Portal Institucional.

Instituto Caro y Cuervo. (2025). *Biblioteca Digital Palabra: Repositorio institucional de patrimonio bibliográfico y documental*. https://palabra.caroycuervo.gov.co

Jaramillo, O. (2020). *Territorios simbólicos y archivos digitales: La gestión del patrimonio en Colombia*. Universidad de Antioquia.

Jaramillo Uribe, J. (2001). *Manual de historia de Colombia: Tomo II, El siglo XIX*. Planeta.

Jodelet, D. (1986). La representación social: Fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (Ed.), Psicología Social II. Paidós.

Ladino, P. (2017a). *Teorías de la comunicación*. Fundación Universitaria del Área Andina. https://digitk.areandina.edu.co/entities/publication/db432608-ab48-4111-9d8b-0042aa3ca338

Ladino, P. (2017b). *Comunicación organizacional.* Fundación Universitaria del Área Andina. https://digitk.areandina.edu.co/entities/publication/fdb4ba6e-b51d-4e34-b882-ad407450241f

Ministerio de Cultura de Colombia. (2010). *Compendio de políticas públicas de cultura*. Gobierno de Colombia.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2015, 26 de mayo). *Decreto 1080 de 2015*. Por el cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura. Diario Oficial No. 49.523.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.

Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo, razón y emoción*. Ariel.

Smith, L. (2006). *Uses of Heritage. Routledge*.

UNESCO. (2003, 15 de octubre). *Carta sobre la Preservación del Patrimonio Digital*.

UNESCO. (2022). *Indicadores Cultura|2030: Marco de seguimiento y contribución de la cultura al desarrollo sostenible*.

Vallejo Restrepo, M. (2015). *La lengua y el poder: Los proyectos de nación en la Colombia decimonónica*. Instituto Caro y Cuervo.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods (6th ed.)*. SAGE.

12. Anexos

Anexo A. Ficha de diseño del instrumento diagnóstico

Nombre del instrumento:

Encuesta de Percepción y Experiencia Digital: Hacia una reterritorialización del patrimonio del siglo XIX.

Slogan de activación:

"Tu mirada le da vida a nuestra historia: ayúdanos a transformar el acceso al patrimonio digital del siglo XIX".

Plataforma de aplicación:

Google Forms

La encuesta fue implementada en la plataforma Google Forms, configurada bajo criterios de accesibilidad y coherencia con la identidad visual institucional.

Criterios de diseño y accesibilidad:

- Diseño responsivo
- Navegación sencilla
- Organización lógica y secuencial de las preguntas

Criterios de experiencia de usuario (UX):

- Secuencia progresiva de preguntas
- Transición de percepción a uso
- Facilidad de comprensión

Anexo B. Protocolo de presentación del instrumento diagnóstico

Protocolo de introducción a la encuesta

"¡Tu mirada le da vida a nuestra historia!"

Bienvenido/a a este espacio de diálogo sobre el patrimonio cultural. La Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi del Instituto Caro y Cuervo se encuentra en un proceso de transformación orientado a fortalecer el acceso y la apropiación de sus fondos documentales del siglo XIX, promoviendo su comprensión como un espacio de memoria viva.

En este contexto, la participación de los usuarios constituye un insumo fundamental para comprender las dinámicas de interacción con el patrimonio digital. A través de este instrumento, se buscó identificar percepciones, experiencias de uso y barreras de acceso, con el fin de orientar el diseño de estrategias de mediación y comunicación patrimonial.

Esta encuesta hizo parte de la investigación titulada:

“Estrategia de comunicación patrimonial participativa para el fortalecimiento del acceso y apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, Instituto Caro y Cuervo”.

La información recolectada tuvo un uso estrictamente académico. Se garantizó el tratamiento anónimo de los datos, en cumplimiento de las normativas vigentes de protección de datos personales. Las respuestas fueron analizadas de forma agregada.

El diligenciamiento del instrumento tuvo una duración aproximada de 8 a 10 minutos.

Gracias por su participación.

Anexo C. Encuesta de percepción y uso aplicada en fase piloto

Proyecto de investigación: Estrategia de comunicación patrimonial participativa para el fortalecimiento del acceso y apropiación de los fondos digitalizados del siglo XIX en la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, Instituto Caro y Cuervo.

Bloque A: Representaciones sociales

Objetivo: Identificar el imaginario asociado a la institución y al repositorio.

1. **En una frase o tres palabras clave, ¿qué asocia con el Instituto Caro y Cuervo?**
    - [Campo de texto corto]

2. ¿Cuál es su nivel de familiaridad con la "Biblioteca Digital Palabra"?

- ( ) No la conocía.
- ( ) He oído hablar de ella, pero no la he visitado.
- ( ) La he visitado ocasionalmente.
- ( ) La utilizo con frecuencia.

3. En una escala del 1 al 5 (donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo"), califique las siguientes afirmaciones sobre el repositorio:

- Es una herramienta orientada exclusivamente a expertos: [1] [2] [3] [4] [5]
- Es un espacio accesible para usuarios no especializados o externos al ámbito académico: [1] [2] [3] [4] [5]
- Es el principal referente del patrimonio digital del ICC: [1] [2] [3] [4] [5]

Bloque B: Uso y experiencia (usabilidad)

Objetivo: Medir la frecuencia de interacción y detectar barreras técnicas o simbólicas.

4. ¿ Con qué propósito principal accede o accedería a la Biblioteca Digital Palabra?

- ○ ( ) Investigación académica / Tesis.
- ○ ( ) Consulta docente.
- ○ ( ) Curiosidad personal / Interés cultural.
- ○ ( ) Otros: _____

5. Valore su experiencia de navegación en cuanto a:

- ○ Facilidad para encontrar información: ( ) Muy difícil ( ) Difícil ( ) Neutro ( ) Fácil ( ) Muy fácil.
- ○ Claridad de la interfaz: ( ) Muy confusa ( ) Poco clara ( ) Neutra ( ) Clara ( ) Muy clara.

6. ¿Cuáles han sido los principales obstáculos en su uso? (Seleccione todas las que apliquen):

- ○ [ ] Lenguaje técnico complejo.
- ○ [ ] Dificultad en los filtros de búsqueda.
- ○ [ ] Lentitud en la descarga de archivos.
- ○ [ ] Desconocimiento de los fondos disponibles.
- ○ [ ] Ninguno.

Bloque C: Mediación y comunicación

Objetivo: Evaluar la eficacia de los canales actuales y la preferencia de formatos.

7. ¿A través de qué medios recibe información sobre los contenidos digitales del ICC?

- ○ ( ) Redes sociales.
- ○ ( ) Correo electrónico / Boletines.

- ( ) Recomendación de colegas/profesores.
- ( ) Búsqueda directa en Google.

8. ¿Qué formatos considera más efectivos para conocer los fondos del siglo XIX? (Seleccione máximo 3):

- [ ] Podcast / Audio-relatos.
- [ ] Vídeos cortos (Reels/TikTok).
- [ ] Recorridos virtuales 360°.
- [ ] Cápsulas informativas breves.
- [ ] Talleres o seminarios web.

Bloque D: Cocreación y prospectiva

Objetivo: Recoger insumos para la mejora del servicio y la apropiación social.

9. Si pudiera implementar una mejora prioritaria en la Biblioteca Digital Palabra, esta sería en:

- ( ) La estética y diseño visual.
- ( ) La simplificación de los motores de búsqueda.
- ( ) La creación de contenidos interactivos.
- ( ) La difusión y publicidad.

10. ¿Cómo cree que el patrimonio digital del siglo XIX podría hacerse más cercano a los nuevos investigadores?

- [Espacio para respuesta abierta]

Nota: Este instrumento fue aplicado en fase piloto a actores estratégicos del entorno académico e institucional del Instituto Caro y Cuervo.

Anexo D. Encuesta de cocreación y activación

Sección II: Perspectivas de Activación y Comunicación Patrimonial

A) Diagnóstico de consulta y acceso

Objetivo: Identificar las causas subyacentes a la baja interacción con los fondos del siglo XIX.

1. Desde su perspectiva, ¿cuál es la razón principal por la cual los fondos digitalizados del siglo XIX no alcanzan un nivel de consulta masivo? (Seleccione máximo dos):

- ○ ( ) Percepción de que es contenido exclusivo para especialistas.
- ○ ( ) Desconocimiento de la relevancia histórica/actual de los documentos.
- ○ ( ) Dificultades técnicas en las plataformas de acceso.
- ○ ( ) Falta de formatos narrativos modernos (audiovisuales, transmedia).
- ○ ( ) Otros: _____

B) Identificación de barreras y oportunidades

Objetivo: Tipificar los obstáculos técnicos y simbólicos para el diseño de soluciones.

2. Clasifique los siguientes elementos según el grado de dificultad que representan para usted al momento de investigar en repositorios digitales:

(Escala: 1 = No es una barrera | 5 = Barrera crítica)

- ○ Técnica: (Complejidad de búsqueda, interfaz, descarga). [ ]
- ○ Simbólica: (Falta de contexto histórico, lejanía emocional). [ ]
- ○ Formativa: (No saber cómo citar o usar el material). [ ]

3. Identifique una oportunidad: ¿Qué elemento del patrimonio digital del ICC le genera mayor curiosidad o potencial de uso?

- [Espacio de respuesta abierta]

C) Propuesta de estrategia de comunicación (cocreación)

Objetivo: Recabar insumos específicos para el diseño del prototipo piloto.

4. Si usted fuera el encargado de diseñar una estrategia para activar el uso de estos fondos, ¿qué características priorizaría? Complete la siguiente propuesta:

a) Público objetivo: ¿A quién dirigiría principalmente la comunicación?

- ( ) Estudiantes en formación académica vinculados al Instituto Caro y Cuervo.
- ( ) Investigadores especializados.
- ( ) Actores académicos y culturales vinculados al patrimonio.
- ( ) Usuarios no especializados en alcance exploratorio.

b) Canal Preferente: ¿A través de qué medio debería difundirse?

- ( ) Redes sociales institucionales.
- ( ) Plataformas de streaming (Spotify/YouTube).
- ( ) Alianzas con bibliotecas y universidades.

c) Formato de Activación: ¿Cómo presentaría el contenido?

- ( ) Narrativas breves (historias contadas en cápsulas).
- ( ) Guías didácticas descargables.
- ( ) Laboratorios de creación digital / Talleres virtuales.
- ( ) Exposiciones virtuales interactivas.

5. Proponga un nombre creativo o un "eslogan" para una campaña que busque acercar el siglo XIX a la actualidad:

- [Campo de texto]

D) Priorización de viabilidad

Objetivo: Validar la solución con mayor aceptación para la fase de prototipado.

6. De las siguientes ideas de "activación", ¿cuál considera usted que tendría un impacto más inmediato y positivo en la comunidad académica? (Seleccione una):

- ( ) Un boletín mensual de "Curiosidades del Siglo XIX".
- ( ) Un concurso de creación basado en los fondos del archivo.
- ( ) Una serie de micropodcasts sobre la vida cotidiana en la Bogotá decimonónica.
- ( ) Un kit de herramientas digitales para investigadores novatos.

Nota: Este instrumento fue aplicado en fase piloto como mecanismo participativo para la formulación de la estrategia de comunicación patrimonial.

Anexo F. Modelos de consentimiento informado por perfil participante

Para asegurar el cumplimiento de los estándares éticos de investigación, se establecieron formatos de consentimiento informado diferenciados según el perfil de los participantes, con el fin de garantizar la participación voluntaria, el tratamiento confidencial de la información y su uso exclusivamente académico durante la fase de pilotaje.

A. Perfil institucional (bibliotecólogos, archivistas y comunicadores del ICC)

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PERSONAL INSTITUCIONAL

Instrumento:

Encuesta de Percepción y Experiencia Digital: Hacia una reterritorialización del patrimonio del siglo XIX.

Investigadores:

Harold Gómez Carvajal y Ana María Cárdenas González.

Por medio de la presente, declaro que participo de manera voluntaria en este instrumento de recolección de información, en mi calidad de funcionario/a o colaborador/a del Instituto Caro y Cuervo. Comprendo que mi conocimiento sobre el repositorio Biblioteca Digital Palabra y los procesos de comunicación institucional aporta al diagnóstico del estudio.

Autorizo el uso de la información proporcionada con fines académicos, bajo criterios de confidencialidad y anonimato. Entiendo que los resultados serán analizados de forma agregada para la formulación de estrategias de mejora institucional.

Firma: _____

Fecha: _____.

B. Perfil académico (investigadores y docentes)

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA INVESTIGADORES Y DOCENTES

Declaro que participo voluntariamente en este instrumento de recolección de información, en mi calidad de investigador/a o docente. Comprendo que el propósito de la participación es identificar barreras en el acceso a fuentes primarias y fortalecer la visibilidad académica de los fondos del siglo XIX.

Autorizo el uso de la información proporcionada con fines académicos, bajo principios de confidencialidad y anonimato. Entiendo que los aportes derivados de mi experiencia serán utilizados para el análisis y fortalecimiento de la estrategia de comunicación patrimonial.

Firma: _____

Fecha: _____

C. Perfil estudiante / usuario interno

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ESTUDIANTES

Declaro que participo voluntariamente en este proceso de recolección de información. Se me ha informado que mis respuestas contribuirán a mejorar la navegación, el acceso y los recursos de acompañamiento de la Biblioteca Digital Palabra.

Entiendo que no existen respuestas correctas o incorrectas y que mi identidad no será revelada en los resultados del estudio. Autorizo el uso de la información

proporcionada con fines académicos, bajo criterios de confidencialidad y análisis agregado.

Firma: _____

Fecha: _____

D. Perfil usuario externo (alcance exploratorio)

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA USUARIOS EXTERNOS

Declaro que participo voluntariamente en este instrumento, orientado a facilitar la comprensión y el acceso al patrimonio digital del Instituto Caro y Cuervo desde una perspectiva no especializada.

Entiendo que mi participación contribuye a la identificación de oportunidades de mediación, tales como glosarios, recorridos temáticos y piezas de divulgación. Autorizo el uso académico de la información proporcionada, garantizando que mis datos personales serán tratados de manera confidencial, de acuerdo con la normativa vigente en Colombia en materia de protección de datos personales.

Firma: _____

Fecha: _____

Nota: *Estos formatos fueron utilizados en la fase piloto del estudio con el propósito de garantizar la participación informada, voluntaria y confidencial de los actores involucrados.*

Anexo G. Exploraciones del sistema de identidad visual “Patrimonio Vivo”

Este anexo presenta las exploraciones gráficas desarrolladas durante la fase de diseño del sistema de identidad visual “Patrimonio Vivo”, fundamentadas en los elementos simbólicos descritos en el Capítulo 9.4. Estas propuestas evidencian la construcción progresiva de la identidad visual y su articulación con la estrategia de comunicación.

Figura 6

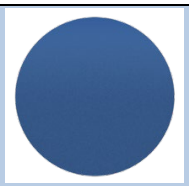
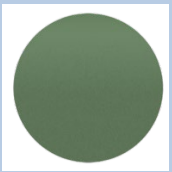
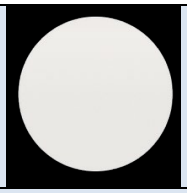
Exploraciones gráficas del sistema de identidad visual “Patrimonio Vivo”.



Nota: *Elaboración propia con apoyo de herramientas de inteligencia artificial para la exploración conceptual del sistema de identidad visual “Patrimonio Vivo”, basada en los elementos simbólicos descritos.*

Figura 7

Paleta cromática y significado simbólico de la identidad visual “Patrimonio Vivo”.

			
Azul Marino Profundo Tradición, seriedad académica, autoridad y el Instituto Caro y Cuervo.	**Terracota Ocre** La tierra, los ladrillos de la arquitectura colonial, la calidez humana.	**Verde Oliva** El paisaje sabanero, la frescura de la naturaleza y la renovación.	**Crema Suave (Fondo)** El papel antiguo, los manuscritos y la luz natural.

Nota: *Elaboración propia para la exploración conceptual de la paleta cromática del sistema “Patrimonio Vivo”, basada en los significados simbólicos descritos.*

Anexo H. Herramientas digitales y recursos de inteligencia artificial utilizados en el proceso creativo

En el desarrollo de la propuesta estratégica de comunicación patrimonial se incorporaron herramientas digitales orientadas al apoyo creativo, cuyo propósito fue facilitar la construcción del relato, la exploración de ideas conceptuales y la materialización visual de algunas piezas audiovisuales y gráficas. Estos recursos sirvieron como soporte para experimentar con formas narrativas y visuales que fortalecieran la propuesta comunicativa.

El uso de estas herramientas estuvo acompañado por procesos permanentes de supervisión, validación y curaduría humana propia, garantizando la coherencia con los objetivos del proyecto. Desde esta perspectiva, las tecnologías digitales se integraron de manera responsable dentro del enfoque de investigación-creación, reconociéndolas como un apoyo al proceso creativo y no como un sustituto del criterio reflexivo y analítico.

Tabla 6

Tabla técnica herramientas digitales y recursos de inteligencia artificial

Herramienta	Tipo de uso	Aplicación dentro del proyecto
ChatGPT	Apoyo gramatical y visual	Exploración de ideas, estructuración de contenidos, apoyo en la construcción gramatical de guiones y generación conceptual y visual de propuestas gráficas para piezas audiovisuales y comunicativas.
Canva	Diseño y edición visual	Desarrollo y composición de piezas gráficas, organización visual de contenidos y edición básica de recursos audiovisuales utilizados en la estrategia.

Nota: *Elaboración propia a partir de las herramientas digitales utilizadas durante el desarrollo del proyecto (2026).*

Las herramientas digitales incorporadas en el desarrollo del proyecto cumplieron un papel de apoyo técnico y creativo dentro del proceso de investigación-creación. Su función fue complementar el trabajo analítico y experimental, sin reemplazar la toma de decisiones sustantivas del proyecto.

Todas las definiciones de carácter conceptual, metodológico, patrimonial y narrativo fueron asumidas, revisadas y validadas directamente por los investigadores. En este marco, el uso de inteligencia artificial no reemplazó la reflexión crítica ni la autoría intelectual, sino que se integró como un recurso auxiliar para facilitar procesos de mediación digital, exploración visual y apoyo creativo, siempre bajo control y criterio humano.