**Anexo 5. Plan de implementación – Dra. Natalia Gómez**

| TIEMPO DE EJECUCIÓN | ACTIVIDAD |
|---|---|
| Mes 1-3 | Los socios, posiblemente con un facilitador externo, desarrollan el Plan Estratégico 2026-2028. |
| Mes 4 | Gran Lanzamiento Interno: Comunicación de la nueva visión, misión y objetivos estratégicos a todo el equipo. Presentación del modelo gerencial integral. |
| Mes 5 – 12 | Fase de Alineación y Pilotaje: Se forman los primeros círculos de calidad para co-crear los SOPs procedimientos operativos estadar de procesos críticos. Se inicia el programa de capacitación en empowerment y herramientas básicas. Se define e implementa el BSC a nivel de dirección. |
| Mes 13-24 | Fase de Integración y Escalada: Los nuevos procesos y la cultura se consolidan. Se lanza oficialmente el servicio de turismo médico con un piloto controlado. El BSC se despliega a niveles tácticos. El ERP/CRM está en pleno funcionamiento. |

Fuente: Elaboración propia