Cronograma													
		Febrero				Marzo				Abril			
Fases	**Actividades**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
Identificar las problemáticas existentes en el proceso de Stock de Inventarios enfocadas en la línea de condimentos en pasta, centrado en los productos más representativos de la empresa.	Recolectar los registros de los inventarios de la empresa												
	Revisar registros de los inventarios existentes de la empresa												
	Realizar análisis para identificar la problemática existente												
Desarrollar la propuesta de mejoramiento con Lean Manufacturing del proceso de Stock de inventarios, en la línea de condimentos en pasta, centrado en los productos más representativos de la empresa Condimentos Sander, a partir de las herramientas 5´s, Just in time y Kanban.	***Herramientas para inventario***												
	5´s												
	Identificar como estan los procesos de clasificación, orden, limpieza, estandarización, y disciplina, propios de las 5´s												
	Elaborar propuesta de mejora, propia de las 5´s												
	Just in time												
	Etapa 1: Eliminar el desorden (ya se cumple con la 5´s), mostrar evidencia de orden en la compañía												
	Identificar si existen cuellos de botella y revisión de la demanda												
	Establecer niveles mínimos y máximos en el stock												
	Etapa 2: Vaciar zonas de almacenaje: eliminación de Muri (excedente)												
	Etapa 3: Kanban												
	Diseño de tarjeta de fabricación: Tipo de producto, nombre del cliente (logo) y cantidad Eliminación de Mura (irregularidades) o de materiales de empaque (frascos, tapas), ingredientes clave (ají, ajo y de adobo) y productos terminados (ají, ajo y adobo)												
	Diseño de tablero Kanban												
	Propuesta de la implementación de Kanban en la empresa de condimentos.												
	Etapa 5: Relacionar los parámetros de calidad de la empresa, respecto a los 3 grandes productos (pueden relacionar fotos de las presentaciones y explicar la percepción de calidad del producto)												
	Etapa 6: Flexibilidad, describir a detalle, como podrían garantizar que los empleados, por los menos del área de producción podría cumplir diferentes actividades las cuales contribuyen al desarrollo correcto de JIT.												

	Herramientas para el proceso de producción													
	Sistema Andon													
	Identificar el proceso de producción, a partir de un diagrama de flujo.													
	Identificación de las necesidades reales de la empresa (Calidad MP e I), seguridad, eficiencia; teniendo en cuenta el proceso de producción de las													
	Caracterizar la planta de producción (crear el layout con medidas reales)													
	Seleccionar el tipo de señales visuales y auditivas que deberán implementarse, basándose en la distribución de la planta. Establecer, de igual manera la ubicación de las señales.													
	Ejecución: proporcionar instrucciones claras sobre como responder a las señales e informar sobre estos problemas, crear conciencia, mencionar el tipo de capacitación y a quien será.													
	Evaluación y mejora continua: proponer las estrategias a desarrollar, las cuales permitan una mejora continua del proceso.													
Analizar el costo-beneficio para la empresa Condimentos Sander, al utilizar herramientas de Lean Manufacturing en la línea de condimentos en pasta, centrado en los productos más representativos de la empresa.	**Identificación de costos Actuales** 1. Costos directos 2. Costos indirectos													
	Cálculo de beneficios esperados: 1. Reducción de costos 2. Aumento de productividad 3. Mejora en la calidad													
	Análisis financiero: aplicación de TIR, Valor actual neto y periodo de recuperación.													
	Evaluación de impactos no financieros: Mejora en la calidad y seguridad, satisfacción del cliente y ambiente laboral													