El fortalecimiento de la importación de autopartes a través de estrategias para mitigar los efectos del COVID-19 en Tecnautos y el sector automotriz colombiano

Paula Alejandra Moreno Corredor

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2022

El fortalecimiento de la importación de autopartes a través de estrategias para mitigar los efectos del COVID-19 en Tecnautos y el sector automotriz colombiano

Paula Alejandra Moreno Corredor

Tutores académicos
Diana Marcela Díaz Ariza
Claudia Paola García Castiblanco

Tutor Organizacional
Claudia Cecilia Ortiz

Práctica Profesional para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2022

Resumen

El presente informe tiene como objetivo demostrar las mejoras que se pueden desarrollar en Tecnautos y en el sector automotriz a raíz del impacto que género el Covid-19 en las importaciones y exportaciones de autopartes. Mediante el análisis de ciertos factores y los nuevos procesos de adaptación, se propone incentivar a los empresarios del sector automotriz a tomar nuevas medidas con base en ciertas estrategias para que se fortalezca el sector, esto a través del análisis en concentración de las necesidades de los clientes, la asociación y la inversión en tecnologías hacia los nuevos mercados. En el documento se presenta información de la composición de la empresa desde su historia, su organización y los procesos, la cadena de valor en el sector automotriz a nivel nacional así como el panorama de Tecnautos y los efectos que se ocasionaron con la llegada del Covid-19, la importancia de las estrategias a desarrollar para contrarrestar el impacto negativo en el sector automotriz a nivel internacional, el análisis de importaciones y exportaciones de autopartes con apoyo de las plataformas como TRADEMAP y MEKNIT, las oportunidades de los mercados potenciales y la concentración en ciertos nichos. Finalmente, se expone una propuesta de plan de mejora que busca implementar estrategias que contrarresten los efectos de la pandemia con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Palabrasclave: Sectorautomotriz, autopartes, COVID-19, Importaciones, Exportaciones, Estrategias.

Abstract

The objective of this report is to demonstrate the improvements that can be developed in Tecnautos and in the automotive sector as a result of the impact that Covid-19 generated on imports and exports of auto parts. Through the analysis of certain factors and the new adaptation processes, it is proposed to encourage entrepreneurs in the automotive sector to take new adaptation measures based on certain strategies so that the sector is strengthened through the analysis in concentration of the needs of the clients, association and investment in technologies towards new markets. Throughout the content of this document, information is presented on the composition of the company from its history, its organization and processes, the value chain in the automotive sector at the national level and likewise the approach to the problem with its respective objectives according to information and statistical data, the national panorama of the automotive sector and Tecnautos before the respective measures that influenced and the effects that were caused by the arrival of Covid-19, the importance of the strategies to be developed to counteract the negative impact in the automotive sector to international level of imports and exports of auto parts with the support of platforms such as: TRADEMAP and MEKNIT, the opportunities of potential markets and the concentration in certain niches. Finally, a proposal for an improvement plan is presented that seeks to implement strategies that counteract the effects of the pandemic with their respective conclusions and recommendations.

Keywords: Automotive sector, auto parts, COVID-19, Imports, Exports, Strategies.

Tabla de contenido

Resumen 3

Abstract 4

Introducción 8

Diagnóstico de la Organización 9

Historia 9

Plan estratégico 9

Valores 9

Actividad Económica 10

Tipo de sociedad 10

Productos y Servicios: 10

Ubicación 10

Procesos y cadena de valor en el sector automotriz colombiano y Tecnautos 11

Procesos de evaluación y control 13

Mercado Cautivo 13

Metodología de diagnóstico 14

Análisis de la información 14

Planteamiento del problema 16

Objetivos 18

Objetivo general 18

Objetivos específicos 18

Justificación 18

La industria automotriz, las medidas decretadas por el gobierno nacional y sus efectos para el sector y Tecnautos 20

Medidas decretadas por el gobierno nacional de Colombia que influyeron en el sector automotor 21

Efectos sobre el sector automotriz y Tecnautos 22

Medidas que permiten recuperar el sector automotriz en Colombia de la pandemia del COVID-19 25

Importancia de las estrategias para contrarrestar el impacto del COVID-19 en la exportación e importación de autopartes 26

Análisis de datos estadísticos en TradeMap 26

Nichos potenciales para el sector 34

Estrategias que permiten contrarrestar los efectos que dejo la pandemia del COVID-19 35

Conclusiones 37

Recomendaciones 38

Referencias bibliográficas 39

Lista de Figuras

Figura 1. Procesos y cadena de valor en el sector automotriz colombiano y Tecnautos 12
Figura 2.metodología de diagnóstico en el Sector Automotriz y Tecnautos 14
Figura 3. La caída del dólar en el 2021 19

Lista de Tablas

Tabla 1. Repuestos con complejidad de importar en Tecnautos, según Meknit 23
Tabla 2. Valor exportado de autopartes por Colombia desde el 2016 al 2020 27
Tabla 3. Valor importado de autopartes por Colombia desde el 2018 al 2020 29
Tabla 4. Países compradores de autopartes y valor exportado por Colombia 31
Tabla 5. Países proveedores de autopartes y valor importado por Colombia 33

Introducción

La industria automotriz representa una gran fuente de ingresos para la mayoría de economías, involucrando actividades como fabricación, diseño, desarrollo, manufactura, mercadeo y ventas de vehículos. El mercado automotriz internacional ha posicionado a países como Alemania, Estados Unidos y Japón como economías que tienen ventaja comparativa en la manufacturación de vehículos de motor, de acuerdo a Andemos (2019): "La producción anual a 1.000.000 de unidades, ha permitiendo el reconocimiento de marcas a nivel internacional en los cinco continentes y sus respectivas regiones" (p.8).

Tecnautos es una empresa automotriz la cual hace parte de esta inmensa industria que ha sufrido grandes efectos de la pandemia, por lo cual en este informe se pretende analizar la situación que enfrentan miles de empresas como Tecnautos, con el fin de identificar un plan de acción que enfrente y fortalezca las afectaciones que se generaron desde el 2020 con la llegada del COVID19.

En los recientes años se ha generado una tendencia hacia las fusiones empresariales, adquisiciones y alianzas productivas entre marcas que es lo que se aspira con Tecnautos en este informe. Un ejemplo reciente se plantea a continuación:

> Fue el principio del año 2019 con la asociación entre dos grandes competencias, Daimler (Mercedes) y BMW, incentivados por los acuerdos empresariales que se generaron entre Toyota, Mazda y Suzuki, seguido de otras marcas con mayor cotización en la bolsa internacional como Audi y Amazon, Toyota, Uber y Volvo, Apple, Volkswagen, GM y Hondlianzas que han permitido la cercanía entre grandes competentes a través del apoyo, lo que permite alcanzar menores costos de producción e incrementar los niveles de rendimiento y utilidad. (Portafolio, 2019, p. 8).

El presente trabajo es producto de la experiencia de pasantía realizada en la empresa Tecnautos, la cual buscó conocer sus principales problemáticas con el fin de proponer un plan de mejora el cual fortaleciera no solo a la empresa sino también al sector por medio de distintas estrategias que permiten consolidar esta industria que en el presente documento conoceremos desde nivel nacional hasta nivel internacional con base en diferentes análisis planteados, los cuales obtuvieron resultados positivos ya que en la actualidad se está implementando cada una de estas estrategias en Tecnautos.

Diagnóstico de la Organización

Historia

Tecnautos fue fundada en el año 1990 en Bogotá en la localidad de Teusaquillo, barrio Galerías, por Irene Castañeda una mujer emprendedora que siendo viuda a la edad de 30 años, decidió emprender en el sector automotor para sacar a sus hijos adelante con una empresa orientada hacia la prestación de servicios en el mantenimiento preventivo y reparación automotriz con personal alto y continuamente calificado. Desde los 90's, según Tecnautos (2022):

> La empresa se ha especializado en la colisión de vehículos, pintura, electromecánica, importación de repuestos y todo lo relacionado en la reparación de vehículos para cubrir ahora alrededor de 40 vehículos en proceso. En la actualidad es dirigida por Freddy Castiblanco, gerente general e hijo de la fundadora. (p.9).

Plan estratégico

Una empresa bien constituida tiene claro su enfoque, según Tecnautos (2021):

> Objeto Social:Brindar servicios que satisfagan la movilidad de los usuarios de vehículos con el fin de que se puedan desplazar con seguridad y comodidad conforme a la reglamentación del código de tránsito.
>
> Misión: TECNAUTOS SAS enfoca sus esfuerzos hacia la prestación del servicio de mantenimiento automotriz integral, suministrando repuestos y mano de obra de excelente calidad; A través de un equipo humano competente, generando sostenibilidad económica con resultados eficientes.
>
> Visión: Ser un taller multi-marca líder en Colombia en la comercialización de soluciones integrales de mantenimiento automotriz para nuestros clientes, gracias a nuestro capacitado equipo de colaboradores. (p. 9).

Valores

Los valores que más caracterizan a la empresa, dice Tecnautos (2021):

> Confianza: Brindar la confianza que se merecen los clientes distinguiéndose Tecnautos por ser una empresa absolutamente ética.
>
> Especialización: Resolver cualquier problema del vehículo de los clientes.
>
> Excelencia en servicio: Entregar más de lo que se espera de Tecnautos con excelencia en todos los servicios.
>
> Relaciones: Establecer relaciones de confianza a largo plazo Clientes, Personal, Proveedores, Sociedad y Accionistas. (p. 9).

Actividad Económica

Tecnautos es una empresa Automotriz que se enfoca en el sector terciario debido a la especialización de servicios en el mantenimiento preventivo, la reparación de vehículos y en el sector secundario de autopartes, por medio de sus alianzas con distintas importadoras como Corsa Renault SAS, Comercializadora la hormiga e Importaciones Mazda Ford, Realiza la compra de distintos repuestos originales para todas las marcas de vehículos.

Tipo de sociedad

Tecnautos es una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) ya que está constituida por varias personas naturales en la que los socios solo son responsables hasta donde corresponde el monto de sus aportes.

Productos y Servicios:

1. Eco limpieza
2. Latonería y pintura express
3. Latonería y pintura en general
4. Rectificación de chasis
5. Scanner para vehículos nacionales e importados
6. Reparación de motores diesel y gasolina
7. Reparación de cajas mecánicas y automáticas
8. Reparación de plásticos para bumpers
9. Tapicería
10. Repuestos
11. Aires acondicionados
12. Avalúos comerciales

Ubicación

Tecnautos y sus oficinas se ubican en la Calle 51#27-30, Bogotá/ Barrio Galerías.

Procesos y cadena de valor en el sector automotriz colombiano y Tecnautos

Tecnautos hace parte de un sector que mueve gran parte de la economía colombiana, ya que a nivel internacional Colombia cuenta con cinco tratados de libre comercio relacionados con el sector automotor firmados con México, USA, Canadá, Europa y Corea del Sur. Dichos acuerdos permiten que Tecnautos se asocie con distintas importadoras con el fin de comprar autopartes y suministros para las reparaciones de vehículos; en el marco de la cadena de suministro se despliegan una serie de funciones en la administración, servicio, control, abastecimiento y custodia de los repuestos, con el apoyo de ciertos factores tecnológicos que permiten cubrir la demanda de autopartes y así mismo la importación de vehículos en Colombia, como se puede apreciar en la siguiente figura en la que se presentan los procesos en las estrategias y cadena de valor:

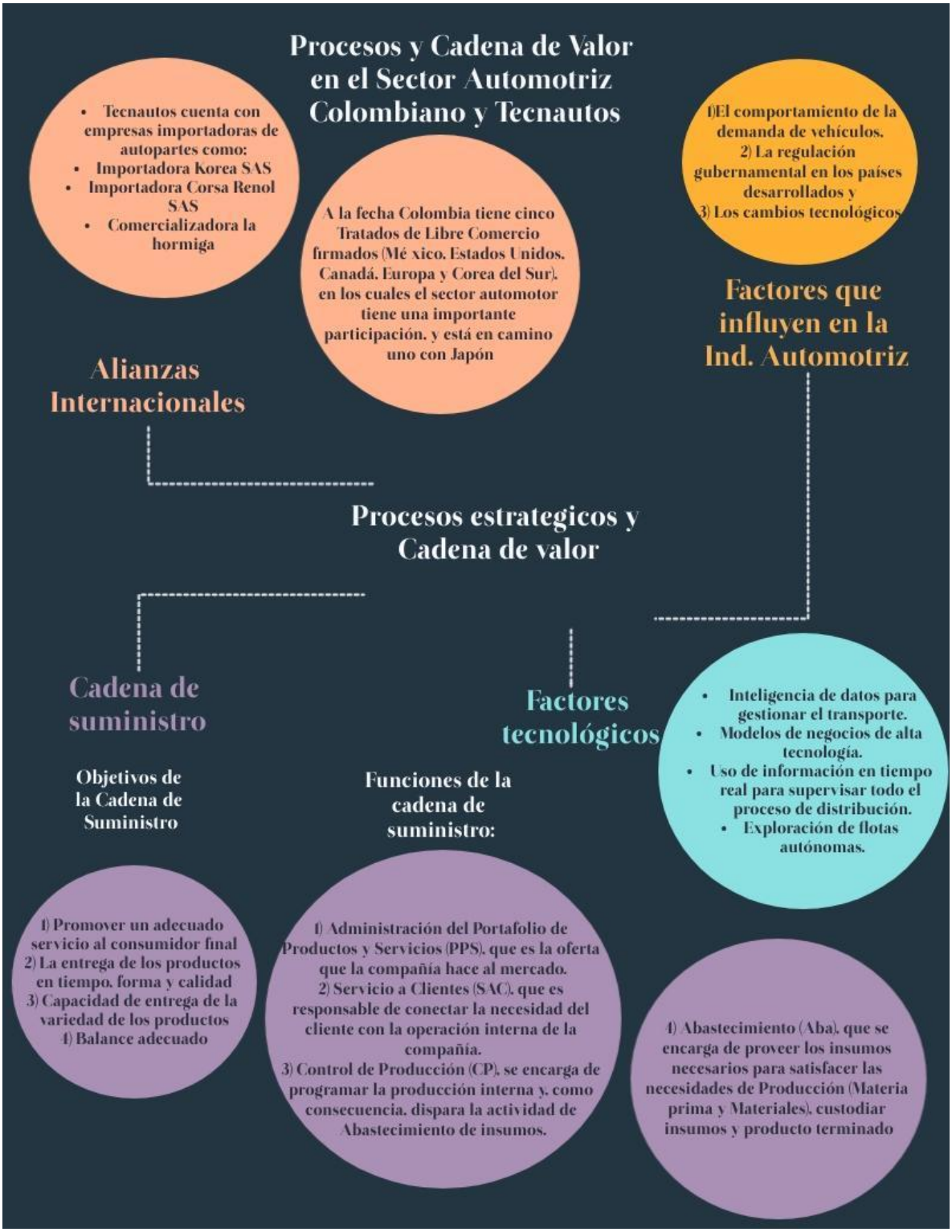


Figura 4. Procesos y cadena de valor en el sector automotriz colombiano y Tecnautos, Elaboración propia con datos tomados de Invest in Colombia (2021).

Procesos de evaluación y control

Hace referencia a los protocolos que se deben llevar a cabo desde la entrada del vehículo a Tecnautos, inicialmente pasa por un proceso de valoración, donde se desarrolla un inventario del vehículo para identificar posibles daños. Posterior a este inventario es valorado por un técnico que se apoya en tecnologías como escáneres especializados para vehículos, con los cuales analiza las autopartes que se deben reparar e informar al cliente para que este autorice la importación de los repuestos necesarios para la reparación y calculación del tiempo estimado para entregar el vehículo.

Mercado Cautivo

El mercado en el cual Tecnautos se enfoca es en propietarios de automóviles y oferta la prestación de servicios y las autopartes, en el cual el mercado se caracteriza por contar con los suficientes recursos para el mantenimiento de un vehículo desde impuestos, gasolina y mantenimientos preventivos.

Metodología de diagnóstico

La metodología para identificar las causas y efectos del COVID-19 en Tecnautos se desarrolló mediante un análisis de indagaciones y entrevistas a clientes, empleados y administrativos respecto a las dificultades originadas por la declaratoria de pandemia, y se especificó a través de un árbol de problemas. En la parte inferior del árbol se identificaron causas y en la parte superior consecuencias del problema. Las principales causas que se han identificado van desde el aforo limitado para la agenda de citas que se refleja en la disminución de los ingresos, el incumplimiento de elementos sanitarios lo que hace predisponer de material preventivo para clientes o integrantes de la organización que despliega otros gastos, la difícil tarea de adquirir algunos repuestos debido a la restricción de algunas autopartes y la metodología en invertir y usar nuevas tecnologías para la prevención del Covid-19, dichas causas y efectos se pueden apreciar más detalladamente en la siguiente figura;



Figura 5. Metodología de diagnóstico en el Sector Automotriz y Tecnautos. Elaboración propia (2021).

Análisis de la información

Tecnautos hace parte de los sectores más importantes de la economía nacional. La producción de la industria de autopartes en Colombia se enfoca principalmente a la manufactura terminal de automóviles, pero también gran parte se destina hacia el mercado de los repuestos. El mercado de repuestos se conforma de la siguiente manera, según ANDI (2020):

"1. Las partes o piezas dirigidas hacia la reparación de automóviles chocados 29.9%

2. Aquellas piezas con algún desgaste 21.8%

3. Las partes mecánicas en general 19.5%

4. Los equipos y accesorios vehiculares 15.8%

5. Las piezas de algunos repuestos 14.0%" (p. 15).

Debido a la pandemia y los nuevos protocolos de bioseguridad los empresarios automotrices están implementando algunos esquemas en sus compañías para fortalecer el sector en razón de que, dice ANDI (2020):

> Esta industria, impacta en el 64% de todas las ramas de actividad nacional, lo que provoca un gran auge en el desarrollo económico con relación al incremento de empleos para casi dos millones de personas que hacen parte de diversos segmentos en la prestación de servicios de reparación y mantenimiento automotriz (490 mil), el comercio automotriz (516 mil) y producción de automóviles y autopartes (898 mil). (p. 15).

En este marco Tecnautos tiene gran responsabilidad en adaptarse a los nuevos retos que enfrenta la pandemia tanto en protocolos como en la obtención de repuestos por medio de las importaciones.

Planteamiento del problema

Debido a la situación global, en la que los grandes empresarios de automotores no tienen un pronóstico del comportamiento de la demanda en su comercio a razón de la pandemia del COVID-19, las importaciones del sector automotor requiere una fuerza transformadora que incentive la compra de vehículos y por ende de autopartes para su mantenimiento, en razón a cubrir los nuevos costos que se generaron con la pandemia, el cierre de la economía por disposiciones gubernamentales y las nuevas trabas a las importaciones de autopartes. Tecnautos hace parte de este sector, el cual necesita un plan de mejora que por medio de objetivos estratégicos fortalezca y cubra el déficit que se ocasionó con la llegada del COVID-19, con el fin de que se vuelva a reactivar el volumen de importaciones de autopartes de vehículos.

En Tecnautos se pudieron determinar distintos factores que desestabilizaron las finanzas y aumentaros los gastos, como la inversión en distintos medios de trasportes que permitieran la fácil importación en la llegada de autopartes que requerían los vehículos. Los insumos básicos como tapabocas, alcohol y desinfectante para brindar a clientes, a fin de cumplir con todos los protocolos de bioseguridad incrementaron los costos, ya que no todas las personas ingresaban al lugar con sus respectivos implementos sanitarios; de otro lado, el espacio de esparcimiento tuvo que limitar el acceso de vehículos a la empresa, lo que generó el agendamiento de citas que no fue de gusto de algunos clientes porque requerían la reparación del vehículo de inmediato, de tal modo que se perdieron algunos clientes.

La industria automotriz es una de las más importantes de la economía en Colombia, según BBVA (2022):

> Aporta alrededor del 4% del PIB industrial del país. En años anteriores a la pandemia estudios,
>
> La producción anual de autopartes en Colombia equivalía a 1.068 millones de dólares, exportando un 47 % a países como Venezuela, Estados Unidos, Alemania y Sudáfrica. (p.16).

En la actualidad y posterior a la pandemia se ha visto afectado el sector automotriz debido al cese del año 2020 y la reactivación del sector en forma intermitente hasta finales del 2021. La interrupción en la cadena de suministro y el colapso de la demanda son los factores y procesos de fabricación justo a tiempo que han propagado el impacto en todo el mundo. Las empresas más afectadas son aquellas pequeñas y medianas ya que ahora tienen que suplir con nuevos gastos y pago de deudas, según Portafolio (2021):

> Los fabricantes de automóviles han cerrado líneas de montaje debido a una escasez global de semiconductores, aunque no han sido en todas las líneas, modelos de Toyota, Ford, Audi, Subaru, Fiat y Mazda, entre otros, han sentido el rigor de tener que parar líneas por falta de esas piezas (p.17).

El cierre total y la apertura escalonada provocaron una limitación e intermitencia en las labores de los operarios, los cuales sufrieron la modificación de sus salarios ya que el sector automotriz es enfocado hacia el servicio presencial:

> Fabricantes de distintas marcas como Renault decidieron optar por el cese de actividades en sus 10 plantas de España, lo que se evidencio en la interrupción de las labores y pérdidas de empleos, en las que según ellos trabajan unos 18.000 empleados. No obstante a pesar de que fue una de las marcas con mayores ventas en lo que fue del 2020 (4.145 unidades, según Andemos), y ser una compañía con gran reconocimiento en Colombia con líneas como Logan, Sandero y Stepway, la planta que se encuentra en Colombia, situada en Rionegro (Antioquia), no paro sus actividades. No solo las plantas fabricantes de vehículos se vieron afectadas, la manufactura de auto partes también tuvo relevancia. Michelin que es uno de los más grandes fabricantes de neumáticos, cerró sus plantas que se ubicaban en Europa. La caída en ventas de vehículos hizo que dos grandes como; General Motors y Ford, suspendieran su producción por lo que Norteamérica no fue tampoco la excepción.
>
> En Colombia lo que fue la marca Chevrolet que se dedica a la fabricación de líneas como: Spark y Beat, su planta principal ubicada en Bogotá la cual vendió durante el año 2019 alrededor de 46.521 unidades, comentó no tener la autorización para contar cuáles serían sus planes de acción para una pandemia como el Covid-19. (FENALCO, 2020, p. 17).

Objetivos

Objetivo general

Establecer un plan que disminuya los efectos causados por la crisis del COVID-19 en la importación de autopartes en Tecnautos.

Objetivos específicos

1. Evaluar los efectos que dejó la pandemia del COVID-19 y las medidas sanitarias implementadas por el gobierno de Colombia que tienen influencia en el sector automotriz.
2. Diseñar una propuesta con distintas estrategias que permitan contrarrestar el impacto del COVID-19 en la exportación e importación de autopartes.

Justificación

El sector automotriz en la industria de Colombia hace parte de los sectores más importantes de la economía, produce notables aportes al producto interno bruto (PIB) por la creación de empleos directos e indirectos y al fomentar la entrada de inversión extranjera directa (IED).

Distintos repuestos no se importan como antes o son difíciles de adquirir por muchas empresas importadoras como Corsa Renault SAS, Comercializadora la hormiga e Importaciones Mazda Ford para suministrarlos al sector automotriz a empresas como Tecnautos, pues debido a la pandemia la producción cayó notablemente, las ventas se bajaron y las exportaciones cayeron y como consecuencia se provocó la devaluación del peso en razón de la recesión, la pérdida del grado de inversión, los flujos que salen del país y la caída de la reforma tributaria, son factores importantes para analizar el impacto que ha tenido este sector del cual hace parte Tecnautos frente a la pandemia ya que mueve gran parte de la economía y con relación a los efectos que ha tenido el país.

Esta información se puede evidenciar en uno de los índices que se dedica a seguir el movimiento de la divisa, el Bloomberg Dollar Index (BBDXY), es un índice que llegó a un máximo de aproximadamente 1.300 puntos en lo que fue el 23 de marzo del año 2020. Actualmente sigue bajando y está en su nivel más bajo, como lo muestra la siguiente figura:

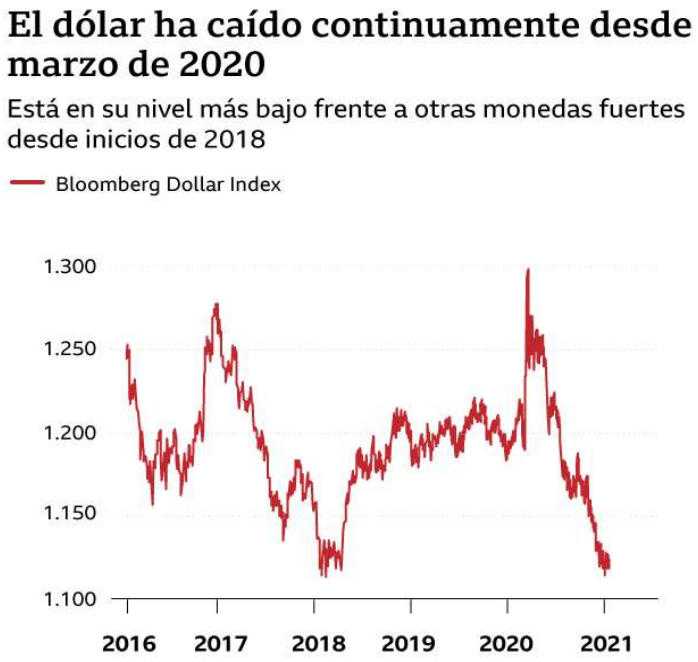


Figura 6. La caída del dólar en el 2021.Bloomberg (2021).

La mayor parte de las materias primas que se utilizan en la industria automotriz son importadas, y su demanda de insumos nacionales es muy importante, ya que la industria afecta a todos los sectores de la economía debido al transporte, brindando empleo en sus diversos campos: servicios de reparación y mantenimiento de automóviles, comercio, y Fabricación de automóviles, camiones y autopartes. Esta industria se debe proteger con propósitos y políticas económicas enfocadas hacia evitar la pérdida de miles de empleos y mantener el desarrollo regional de este sector económico relacionado con otros clave para el país, como el transporte e hidrocarburos. En este sentido, la importancia tanto de la pasantía como del informe refiere a que Tecnautos, y el sector, formule un plan que le permita recuperarse y consolidarse en el mercado.

La industria automotriz, las medidas decretadas por el gobierno nacional y sus efectos para el sector y Tecnautos

En Colombia, la industria de autopartes se creó y estructuró bajo las políticas proteccionistas de los años 70, 80 e incluso principios de los 90, dice GOB (2018):

> La integración se basó en las primeras operaciones industriales de ensamblaje de automóviles, que iniciaron labores en Bogotá el 27 de julio de 1956. Para producir Columbia Auto mobile Works SA – Colmotors. La planta de ensamblaje número 18 comenzó a operar el 1 de febrero de 1962, produciendo auto caravanas, camiones de 2,5 y 6 toneladas y minibuses bajo la supervisión de British Motors en Gran Bretaña. (p. 20).

La industria automotriz actualmente se construye proporcionando componentes o sistemas de vehículos, como ruedas, neumáticos, suspensión, vidrio, componentes eléctricos, acondicionadores de aire y sistemas de ventilación, entre otras cosas.

La industria colombiana de autopartes se caracteriza por volúmenes de baja producción, una variedad de referencias y su flexibilidad para cambiar las líneas de producción con el fin de cumplir con los requisitos específicos del mercado con lo que está en el estado intermedio entre el desarrollo del automóvil y la importación en el otro lado. En razón a lo expuesto anteriormente en la industria, dice Asopartes (2020): “hay dos mercados principales: el ensamble automóviles y la venta de repuestos, ambos están altamente concentrados en tres grandes ciudades, como Bogotá, Medellín y Cali” (p. 20).

La composición de la industria y las partes para vehículos colombianos incluyen los siguientes actores, según Metalmecánica Internacional (2018):

1. Los proveedores nacionales e internacionales que proporcionan piezas de repuesto para fabricantes, instalación y distribución.
2. Las piezas de los fabricantes de las empresas que se proporcionan a los recolectores y distribuidores.
3. Las compañías que desarrollan automóviles ligeros, camiones, autobuses y motos.
4. Las diferentes distribuidoras objetivo de la comercialización de autopartes.
5. Empresas transportadoras de las mercancías que movilizan aquellas piezas que hacen parte de los grupos anteriormente mencionados. (p. 20).

En Colombia se manejan principalmente las siguientes ensambladoras de vehículos, dice Semana (2019):

1. Marca General Motors Colmotors (Isuzu, Volvo y Chevroleta)
2. Asociación de la industria automotriz - Sepaase (Renault Brand)
3. Producción del motor Hino S.A. (Mark Hino - Grupo Toyota)

4. FOTON 21.
5. Carrocería Non Plus Ultra (marca privada, CKD Volkswagen)
6. Compañías de auto ensamble Nissan (fabricado por Nissan)
7. Navistrans S.A. (nombre de marca Agrale)
8. Daimler (marca Mercedes Benz) (Andy, s.f.). (p. 21).

En Colombia, dice Semana (2019): "El 90% de las compañías automotrices están constituidas por empresas pequeñas y medianas que generan alrededor del 60% de empleos" (p. 21).Y por esta razón, se hace un énfasis en la necesidad de piezas automáticas. Las tareas que las empresas han sido aceptadas durante muchos años podrán brindar a sus clientes un apoyo fijo, confiable y valioso para garantizar las futuras adquisiciones.

En las ventas de carros eléctricos, según TradeMap (2021):"Se ha consolidado la posición de Colombia como uno de los líderes del mercado de vehículos eléctricos en América Latina. 5.446 vehículos vendidos en 2019: 923 baterías, 1.772 híbridos, 439 híbridos enchufables y 2.312 motos". (p.21).

El desarrollo de vehículos eléctricos está en gran medida en línea con las estrategias del gobierno local para promover la movilidad sostenible mediante la compra de autobuses eléctricos para sistemas de transporte integrados, según TradeMap (2021): "Particularmente en Medellín, Cali y Bogotá. Desde un país como Colombia las empresas pueden atender las necesidades del mercado latinoamericano, que importa cerca de 49 mil millones de dólares en autos" (p. 21).

Colombia es una plataforma de exportación para las empresas que fabrican autopartes y componentes. Datos tomados, según Trademap (2021):

> Las exportaciones de autopartes en 2019 alcanzaron los 328 millones de dólares, principalmente productos como baterías, llantas y vidrios de seguridad. Las empresas de autopartes están cerca de las empresas de ensamblaje de automóviles y tienen fácil acceso a los principales puertos. (p. 21).

Medidas decretadas por el gobierno nacional de Colombia que influyeron en el sector automotor

Ante la llegada del COVID 19 el gobierno colombiano se declaró en estado de emergencia sanitaria, según el gobierno nacional (2020):

> Manifestó el Decreto No. 417 de Marzo 17 de 2020 y el Decreto No. 169 de Julio 12 de 2020, el que disponía de las siguientes reglamentaciones en general:
>
> 1. Restricciones a la movilidad nocturna o toques de queda en todo el país
> 2. Pico y cédula para establecimientos comerciales, públicos y bancarios

3. Distintos horarios se establecieron para los sectores de la economía; Comercio: funcionamiento de almacenes y centros comerciales de 10 A.M hasta las 11 P.M
4. Manufactura: ingreso entre las 10 A.M hasta las 5 A.M
5. Construcción: puede operar entre las 10 A.M y hasta las 7 P.M
6. Control de aforo, con 2 metros de distanciamiento por persona, mesa o puesto en espacios cerrados.
7. Cancelación de eventos públicos.
8. Cese de actividades de casi todos los sectores económicos del país con el fin de contener el contagio. (p. 22).

La cuarentena total en Colombia desde el 25 de marzo de 2020 ocasionó la inestabilidad en la confianza de los consumidores ya que se provocó una mayor tendencia al ahorro. El estado por su parte intervino con una política monetaria que fuera expansiva y aumento el gasto público, dice El Banco de la República (2020):"Esto generó el impacto de la fuerte depreciación del peso frente al dólar estadounidense y efectos en las ventas de automóviles 0 km" (p. 22).Las empresas como Tecnautos por ende ante la falta de los ingresos en relación con los gastos que venían manejando anteriormente tomaron posición renuente a invertir hasta que se recupere de las deudas obtenidas.

Efectos sobre el sector automotriz y Tecnautos

A pesar de estas medidas, la crisis es innegable. Al final, hubo innumerables pérdidas financieras, pérdida de empleos y ventas, según la Asociación China de Fabricantes de Automóviles (2021):"Las ventas cayeron un 79% en febrero de 2021, el mayor descenso mensual en la historia de China. La propagación del coronavirus ha demostrado la dependencia de la industria automotriz mundial de los mercados como china y mundialmente" (p.20).

La región está en alerta desde hace varios días, dice El espectador (2021): "En México, donde se comercializan diversas referencias en Sudamérica, el mundo y Colombia, Audi y Honda han decidido suspender operaciones por el impacto económico del virus, que afecta directamente al proceso productivo" (p.22).

En Colombia, estipula Nissan (2021): "Actualmente no tenemos reducciones en las líneas de producción que vienen a este país. Disponemos de stock que coordinamos con seis meses de antelación. Por supuesto, calcularemos y conoceremos el mercado en un plazo de seis meses" (p.2).

Otro fabricante con más influencia en el país, como es Mazda, ha tomado medidas de lejos para evitar distracciones, asegurando que todos sus canales, tanto físicos como digitales, están disponibles para los clientes, dice López, (Gerente de Marketing, Mazda Colombia)(2021): "Una red de concesionarios con 40 salas de exhibición y 39 talleres está activa y lista para una estrategia de servicio remoto" (p.13).

El sector automotriz ha buscado la manera de desenvolverse para prestar todos sus servicios, aunque no ha sido fácil ya que no todas las marcas de autopartes para vehículos se han pronunciado ante la situación. La importación de repuestos para modelos de automóviles que salieron para el año 2020 y 2021 no ha sido fácil de llevar, debido al efecto de la represión en la fabricación de autopartes.

Por otra parte, Tecnautos con relación a los efectos que ocasionó el COVID-19 con la importación de repuestos para vehículos, este año estableció los siguientes productos con sus respectivos precios.

La segmentación de los repuestos con complejidad de importar para el sector automotriz, se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 1:

Repuestos con complejidad de importar en Tecnautos

Repuesto Importado
Carcasa filtro aire
Costado derecho
Depósito de agua
Discos frenos
Empaque diferencial
Empaque trasmisión
Empaque tubería de agua
Filtro combustible Renault
Filtro Nissan
Kit repartición con bomba
Medidor de combustible
Mercon V
Mordaza- Frenos de disco- Del
Oring tubería compresor
Pastillas frenos
Patín tensor
Rodamientos amortiguadores traseros
Rodamientos-Amortiguadores-Suspensión
Soporte amortiguadores traseros

Soporte caja velocidad superior izquierda
Soporte exosto
Tapón agua
Tapón árbol de levas
Tuerca amortiguador
Volante
Bujes barra trasversal
Costado izquierdo
Empaque control de cambios
Perno delantero izquierdo
Sensor EGR
Sensor trasero derecho
Soporte inferior derecho caja de cambios
Soporte inferior izquierdo caja de cambios

Nota. Lista de importaciones de repuestos complejos de adquirir para Tecnautos. Meknit(2021).

Con respecto a esta situación para mitigar los efectos en la importación de autopartes y controlar esta necesidad Tecnautos ha implementado estrategias que se concentran en:

1. Formar un equipo centrado en la evaluación de la cadena de suministro y la gestión de riesgos.

2. Evaluar la cadena de valor en busca de otros factores de riesgo que puedan aumentar los costos y afectar el desempeño del servicio, y tomar medidas proactivas para abordar las deficiencias anticipadas. Desarrollar un plan de apoyo a la cadena de suministro.

3. Anticipar el impacto de la ola global en la producción y las ventas, y planificar escenarios sobre cómo redirigir algunas entregas a otras ubicaciones en función de las estrategias de abastecimiento, incluso es posible revisar el modelo justo a tiempo (JIT).

4. Revisar la definición de seguridad y tenga en cuenta que los clientes protegidos no solo requieren seguridad virtual (ciberseguridad), sino que también deben tomar en serio los requisitos de higiene (especialmente para el servicio de vehículos compartidos).

5. Crear un equipo de respuesta a emergencias para facilitar el flujo abierto y constante de información precisa entre las partes interesadas clave, mantener la confianza de las partes interesadas y mantener informados a los clientes afectados.

6. Trabajar con el gobierno para investigar posibles incentivos fiscales o una moratoria fiscal.

7. Digitalizar aún más el proceso de ventas para mejorar las ventas en línea (estrategia en línea versus sucursal), mientras se enfoca en aumentar el atractivo de los programas de lealtad para estabilizar la identificación de necesidades (por ejemplo, prioridad de segmentación)

Medidas que permiten recuperar el sector automotriz en Colombia de la pandemia del COVID-19

La industria automotriz utilizó el crédito estatal para mantener los costos operativos y los salarios, con excepción de las ensambladoras que lo usó para obtener materias primas. Sin embargo, el gobierno nacional aún debe tomar medidas para flexibilizar el pago de impuestos. Como indicador de estrategia económica, asegura el Banco de la República (2020):

> Se dará más liquidez al mercado bajando las tasas de interés a 3,75% para recuperar el consumo tras el fin de las restricciones obligatorias. Por otro lado, el gobierno otorgará préstamos premium por valor de 350 mil millones a todos los sectores de la economía excepto la agricultura a través de Bancóldex. (p. 20).

Con la inestabilidad laboral, incluso con tasas de interés más bajas, la industria automotriz no tiene la confianza suficiente para obtener préstamos para autopartes y repuestos para automóviles porque los consumidores de hoy se enfocan más en las necesidades básicas y en tendencias hacia el ahorro, por ende el gobierno debe trabajar en sostener la confianza y estabilidad de este sector por medio de la motivación hacia el desarrollo de nuevos conocimientos operativos que mejoren la facilidad de intercambios comerciales en el sector, a fin que aumente la producción.

Fidelizar a los clientes es un factor que sostiene a una empresa cuando las temporadas de trabajo bajan. El servicio y la experiencia del cliente es el valor agregado más importante de una empresa, por lo que los empresarios deben poner todos sus esfuerzos en fortalecer la atención brindada hacia el cliente para que este tenga siempre la confianza de volver.

Por otra parte los empleados son el activo más importante de una empresa, los operarios que hacen parte del sector automotriz deben ser motivados por sus jefes con el fin de aprovechar todas sus capacidades y cualidades para ofrecer el mejor servicio.

Se espera que estas medidas mitiguen los efectos secundarios del Covid-19 en la liquidez corporativa hasta cierto punto, manteniendo los niveles de empleo lo más altos posible.

Importancia de las estrategias para contrarrestar el impacto del COVID-19 en la exportación e importación de autopartes

Las autopartes son el segundo sector de la cadena productiva que compone la industria automotriz de Colombia, según Semana (2019):"Su participación se estima aproximadamente del 20% de la producción total nacional" (p.9).

> En la actualidad el país cuenta con alrededor de 8.000 empresas registradas en actividades relacionadas con reparación y mantenimiento de vehículos, ahí radica la relevancia de aplicar sus estrategias para el aprovechamiento de su fuerza laboral calificada con el fin de satisfacer las necesidades de compañías ensambladoras. El bajo índice en Colombia de la motorización evidencia una demanda potencial para salvaguardar a aquellas empresas ensambladoras. Se calcula que el número de vehículos familiares y de turismo es alrededor de 81 por cada 1000 habitantes. Los departamentos con mayor potencial para el desarrollo de actividades relacionadas con el ensamble de vehículos y autopartes son empezando por Bogotá, Cundinamarca, el Eje Cafetero, Antioquia y Valle del Cauca. (Invest In Colombia, 2021, p.16).

Análisis de datos estadísticos en TradeMap

Según datos estadísticos analizados de la plataforma TradeMap, se identifica que en el año 2016, los productos con la nomenclatura 870892 correspondiente a aquellos silenciadores y tubos, denominados "caños" de escape de tractores y vehículos automóviles para transporte, fueron unos de los más exportados por Colombia con 549 USD y los productos correspondientes a la nomenclatura 870891, radiadores de tractores, vehículos automóviles para transporte destacaron así mismo con 914 USD.

Para el año 2017, la nomenclatura 870899que corresponde a los accesorios y las partes de tractores, vehículos automóviles para transporte destacaron con 6.773 USD y la nomenclatura 870894 la cual hace parte de volantes, columnas y cajas, de dirección, para tractores, vehículos automóviles para transporte sobresalieron para el mismo año con 216 USD exportados por Colombia.

Con relación al 2018, la nomenclatura 870850 que hace referencia a ejes con diferencial para vehículos automóviles destacó ese año con 6.572 USD. La nomenclatura 870840 que hace referencia a las cajas de cambio para tractores y vehículos automóviles para transporte, su mayor volumen fue de 1510 USD y la nomenclatura 870895 que caracteriza a partes y accesorios

destinados a la industria de montaje: de motocultores, de automóviles aportó 377 USD para ese mismo año con respecto a exportaciones de autopartes realizadas por Colombia.

El año 2019 (5.361 USD) y 2020 (3.747 USD) se caracterizó por la nomenclatura 870880 que hace referencia a los amortiguadores de suspensión para los tractores y vehículos automóviles para transporte. Productos que han tornado relevancia en Colombia por su fortaleza en la exportación de esta segmentación de autopartes.

Este anterior análisis hace referencia a las exportaciones de autopartes hechas por Colombia desde el año 2016 al 2020, Las cuales se puede relacionar con la siguiente tabla:

Tabla 2.

Valor exportado de autopartes por Colombia desde el 2016 al 2020

Nomenclatura y descripción del producto		Valor exportado en 2016, miles de Dólar Americano	Valor exportado en 2017, miles de Dólar Americano	Valor exportado en 2018, miles de Dólar Americano	Valor exportado en 2019, miles de Dólar Americano	Valor exportado en 2020, miles de Dólar Americano
870880	Amortiguadores de suspensión para tractores, vehículos automóviles para transporte	4275	5515	5000	5361	3747
870899	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte	6754	6773	5616	5131	2993
870850	Ejes con diferencial, incl. provistos con otros órganos de transmisión, para vehículos automóviles	3538	4708	6572	3500	2055

870840	Cajas de cambio para tractores, vehículos automóviles para transporte	1335	1398	1510	1203	882
870892	Silenciadores y tubos "caños" de escape de tractores, vehículos automóviles para transporte	549	428	527	435	479
870891	Radiadores de tractores, vehículos automóviles para transporte	914	611	663	424	403
870895	Partes y accesorios destinados a la industria de montaje: de motocultores, de automóviles	19	82	377	281	112
870894	Volantes, columnas y cajas, de dirección, para tractores, vehículos automóviles para transporte	139	216	90	57	58

Nota. Nomenclaturas y productos con su respectivo valor en USD exportado que hacen parte de las autopartes. TradeMap (2021).

Las importaciones de autopartes para Colombia han ido disminuyendo con relación a que el sector se está consolidando nacionalmente debido a una gran serie de factores como el incremento en la inversión de multinacionales, la ubicación de nuevas plantas y su ubicación geográfica.

En cuanto a los años analizados 2018, 2019 y 2020 podemos determinar que la nomenclatura 870899 correspondiente a accesorios y partes de tractores, vehículos automóviles para transporte.

Son las autopartes más relevantes para la importación de Colombia ya que con relación a otras nomenclaturas similares ha sido la más destacada para el sector.

El año 2018 se caracterizó por su gran volumen importado en USD de las autopartes referentes a todas las nomenclaturas a excepción de la nomenclatura 870895, correspondiente a accesorios y partes para la industria de montaje de motocultores y de automóviles que para el año 2019 sobresalió con 7.915 USD en cuanto a valor importado por Colombia. Esta información se puede analizar en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Valor importado de autopartes por Colombia desde el 2018 al 2020

Nomenclatura y descripción del producto		Valor importado en 2018, miles de Dólar Americano	Valor importado en 2019, miles de Dólar Americano	Valor importado en 2020, miles de Dólar Americano
870899	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte	137 894	139 233	86 511
870880	Amortiguadores de suspensión para tractores, vehículos automóviles para transporte	89 883	85 414	50 156
870840	Cajas de cambio para tractores, vehículos automóviles para transporte	60 382	52 005	34 013

870850	Ejes con diferencial, incl. provistos con otros órganos de transmisión, para vehículos automóviles	41 402	35 047	23 610
870894	Volantes, columnas y cajas, de dirección, para tractores, vehículos automóviles	27 920	23 583	15 164
870891	Radiadores de tractores, vehículos automóviles para transporte	12 639	12 277	9385
870895	Partes y accesorios destinados a la industria de montaje: de motocultores, de automóviles	6943	7915	6180
870892	Silenciadores y tubos "caños" de escape de tractores, vehículos automóviles	5305	4559	2536

Nota. Nomenclaturas y productos con su respectivo valor en USD importado que hacen parte de las autopartes. TradeMap (2021).

Colombia es parte de una red apoyada por acuerdos comerciales firmados que permiten la entrada con arancel cero a distintos mercados importantes como el sector automotor en Latinoamérica y Europa, según Mincomercio (2021):

> Entre el top 10 de los principales mercados para Colombia según TradeMap con relación a la exportación de autopartes se encuentran Estados Unidos, Ecuador, Perú, Venezuela, Chile, Costa Rica, Panamá, Guatemala, México y República Dominicana. Todos estos países con la característica en común que se encuentran ubicados en América. (p.30).

Estados Unidos ha sido un gran mercado para nosotros a pesar de que el máximo volumen exportado hacia este destino haya sido en 2016 con 6.754 USD. Ecuador en 2017 con 1.392 USD. Perú en 2018 con 450 USD. Venezuela (169 USD) y Guatemala (108 USD con el mismo valor en 2018) en 2016. México (481 USD), Chile (242 USD) y Costa rica (100 USD) que para el 2017 fueron mercados destacados. Panamá disminuyó sus compras desde el 2016 con 176 USD y República dominicana con 54 USD en 2018.

De acuerdo con este análisis, nuestras exportaciones hacia estos destinos socios se han reducido desde el 2016 hasta el 2020, pero también podemos analizar que con relación a las negociaciones del mundo el valor exportado también ha disminuido a lo largo de estos años analizados, como lo podemos ver en la siguiente tabla:

Tabla 4.

Países compradores de autopartes y valor exportado por Colombia

Importadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
Mundo	6754	6773	5616	5361	2993
Estados Unidos de América	4130	3559	2742	3362	1485
Ecuador	1064	1392	1281	976	688
Perú	158	283	450	220	229
Venezuela	169	86	52	33	116

Guatemala	108	96	108	77	97
México	209	481	196	187	71
Chile	140	242	197	89	58
Costa Rica	64	100	94	77	49
Panamá	176	77	134	31	40
República Dominicana	18	27	54	37	35

Nota. Mercados compradores de Colombia con su respectivo valor en USD. TradeMap (2021).

Los países que más exportan autopartes a Colombia según TradeMap se encuentran en Europa a diferencia de los países hacia los cuales se dirigen nuestras exportaciones que son latinoamericanos.

Estados Unidos como se reflejó en la tabla anterior (tabla 4) es nuestro principal mercado hacia dónde se dirigen nuestras exportaciones y así mismo importaciones, a pesar de que estas compras han disminuido, para el año pasado 2020, Estados Unidos fue el país que más nos abasteció con un valor de 16.329 y el año 2019 fue en el que más importamos con un valor de 38.119 USD, seguido de China para el mismo año con 14.197 USD, Francia con 5.850 USD, México 3.400 USD y Turquía 3.202 USD.

Con un valor importado por Rumania de 17.615 USD, Corea del Norte 3.538 USD y Alemania 1.716 USD. El año 2018 fue en el que más se destacaron estos países con relación a nuestras compras de los otros años analizados.

El año 2016 se caracterizó porque Japón importó 7.527 USD y Brasil 4.207 USD a diferencia del año 2017 en el cual no sobresalió ninguno de los países y fue el año más equilibrado, como se puede reflejar en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Países proveedores de autopartes y valor importado por Colombia

Exportadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
Mundo	103 106	123 095	137 894	139 233	86 511
Estados Unidos de América	23 594	32 967	35 010	38 119	16 329
China	10 627	11 025	12 557	14 197	12 697
Rumania	3743	10 927	17 615	15 693	5892
Japón	7527	6491	7007	6480	4420
Brasil	4207	3832	3877	4029	3885
Francia	3244	3655	5258	5850	3453
México	2253	1714	2404	3400	2159
Corea del Norte	3350	3455	3538	3015	1966
Turquía	1333	1524	2595	3202	1876
Alemania	1428	1525	1716	1512	1050

Nota. Mercados proveedores de Colombia con su respectivo valor en USD. TradeMap (2021).

Con relación a este análisis de datos informativos tomados de TradeMap sobre los valores de importación y exportación de autopartes, se puede concluir que los países hacia donde se dirigen las exportaciones colombianas son principalmente latinoamericanos y los países de los cuales se importa son europeos, razón por la cual en la empresa Tecnautos surge la complejidad para adquirir y suministrar los repuestos que demandan nuestros clientes. Esta problemática es debido a que nuestros proveedores son países desarrollados y no producen las mismas líneas, su tecnología se va modernizando e innovando las nuevas maneras de fabricación. Por su parte Colombia, es un país que le cuesta más acoplarse a la modernización con el tipo de tecnología que manejan estos países.

Nichos potenciales para el sector

La concentración en los nichos de mercado es clave para el desarrollo del sector automotriz, debido a que son segmentos en los cuales las compañías pueden sacarle provecho al especializarse y suplir las necesidades que presentan estos, a diario suelen requerir del servicio automotriz. A continuación, se presenta una lista de los nichos más potenciales para el sector:

1. SUV (Vehículo Deportivo Utilitario): Es uno de los segmentos con mayor crecimiento demostrado en las ventas de vehículos en los últimos años.
2. Vehículos de carga pesada, según el Gobierno nacional (2020): "Se interesa en buscar implementar el restablecimiento del parque automotor de carga por una vida útil aproximadamente con 25.000 camiones en los próximos 5 años" (p. 30).
3. Buses comerciales: atender la demanda en reposición de los sistemas de trasporte público integrados de Colombia.
4. Motos: es un segmento el cual tiene la oportunidad en la manufactura de baterías

Estrategias que permiten contrarrestar los efectos que dejo la pandemia del COVID-19

Colombia se ha venido posicionada en la actividad concerniente al transporte de pasajeros y de carga. Desde el país las empresas pueden atender el mercado latinoamericano, el cual ha sido tan golpeado debido a la pandemia, por lo que Colombia se convierte en un lugar importante para establecerse como plataforma exportadora e impulsadora para empresas fabricantes de auto partes. Esta industria se puede consolidar a través del enfoque en sus fortalezas y por medio de este aprovechamiento disminuir los efectos que dejo la pandemia a través de las siguientes estrategias:

1. Ampliar el espacio del ensamble de vehículos utilitarios, vehículos de cargas pesadas y comerciales como lo son los buses, con el fin de atender la demanda local del sector de Galerías, localidad de Teusaquillo, en Bogotá, lugar donde se localiza Tecnautos. Colombia aún cuenta con buses de transporte y vehículos contaminantes para el medio ambiente de tal manera que hay la necesidad de reemplazarlos lo más rápido posible; esta estrategia cobra relevancia ya que permite que el sector progrese por mediode la construcción de clústeres entre empresas que pueden apoyarse unas con otras, con el fin de mejorar los procesos manufactureros de tal manera que sean más ágiles y cumplan con la calidad establecida en la producción de vehículos de transporte que no contaminen y así se tenga una responsabilidad ambiental en el país.
2. Comenzar a fabricar autopartes para vehículos. Anteriormente como podemos analizar nuestras compras vienen de países del otro continente, por lo cual los costos de importación son demasiado altos y muchas empresas prefieren no importar estos repuestos, sino conseguirlos de segunda donde la calidad no es la misma para nuestros clientes. Ante esta necesidad es necesario establecer estructuras que nos permitan contar con el poder de fabricar los repuestos que son más difíciles de adquirir debido a sus altos costos, mejorando así la calidad y precio ofrecido hacia los compradores.
3. Transferir la mejor tecnología de compañías internacionales a compañías locales que tengan experiencia en la producción de partes y piezas para vehículos. Es necesario que Tecnautos busque alianzas con empresas del exterior que desarrollen inversión en importar maquinaria con la ayuda del gobierno para consolidar fuerte el sector y así mismo ofrecer capacitaciones para operarios con el fin de desplegar una serie de buenos procesos.

4. La comercialización de partes y componentes es necesaria en Tecnautos para atender la necesidad del mercado local y exportar a la región. Colombia se consolida como un buen exportador de autopartes en general, por lo cual debemos apoyar más este sector con el incentivo del gobierno a los empresarios y su crecimiento en un enfoque hacia ampliar el comercio y la producción que son elementos claves en la logística hacia la apertura a nuevos mercados.
5. Incentivar la compra de vehículos eléctricos, ya que son los más competitivos en términos de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social por eso es necesario motivar al consumidor en Tecnautos con publicidad que genere conciencia y beneficios que podrían tener si llegasen a comprar de este tipo de tecnología.

Conclusiones

Los efectos del COVID- 19 han dejado una serie de debilidades en el sector automotriz por las distintas medidas restrictivas que ocasionaron una caída económica ante la escasez de autopartes y la desconfianza de las personas al comprar automóviles. Esto generó una serie de efectos como la caída del empleo y la baja de ventas del país en el sector automotriz. Un efecto dominó que ha afectado la producción de distintas líneas de automóviles en especial las antiguas y nuevas. Los datos estadísticos tomados de TRADE-MAP sobre los valores de importación y exportación de autopartes demuestran que ha bajado el nivel de compra y venta de autopartes hacia el exterior.

Tecnautos ante la emergencia sanitaria con relación al control generado por las medidas decretadas por el gobierno nacional, ha tenido dificultades en conseguir y/o adquirir ciertas autopartes para la reparación de los vehículos de sus consumidores. De tal forma que no ha podido atender la totalidad de su demanda y por ende la satisfacción de sus clientes, lo que ha generado no obtener los mismos ingresos de años anteriores a la pandemia.

Las estrategias se establecieron con el fin de fortalecer el sector en bienestar de sus partícipes: empleados, consumidores, usuarios y clientes de servicios automovilísticos.

Las políticas y planes propuestos con las estrategias se enfocan en disminuir progresivamente los efectos del COVID-19 al cautivar mercados y establecer ventajas competitivas en procesos de evaluación y control en el sector, con el fin de fortalecer a Colombia ya que se puede aprovechar su potencial con el apoyo de nuevas tecnologías e inversión extranjera.

El COVID-19 generó una cadena de nuevos costos desde la producción, los procesos logísticos y la venta final de autopartes. Por lo cual es importante incentivar a los empresarios a invertir en nuevas tecnologías, buscando el apoyo de nuevos inversores que se asocien y permitan el progreso del sector y así mismo la nueva generación de empleo.

El enfoque hacia los nuevos nichos de mercado es un plan que resulta muy útil ya que se cuenta con varias ventajas competitivas con relación al espacio geográfico, la diversidad de servicios automovilísticos prestados en el país, la buena capacitación de operarios en la producción de autopartes o vehículos y el reconocimiento de Colombia en el sector automotriz a nivel internacional. Al especializarse en alguno de los nichos automovilísticos presentados en este informe y atender las crecientes necesidades de la demanda de alguno de estos, se genera el fortalecimiento del sector, lo cual es muy atractivo para inversores extranjeros y crecimiento económico nacional.

Recomendaciones

La ampliación del espacio en Tecnautos tiene como fin atender todo tipo de demanda que llegue a esta empresa, ya sea vehículos antiguos o nuevos y así mismo distintas líneas como vehículos utilitarios, vehículos de carga y vehículos comerciales, implementando siempre las medidas medioambientales respectivas e incentivando a los respectivos clientes el cambio de los vehículos contaminantes por otros menos contaminantes de distintas líneas.

El establecimiento y asociación con distintos socios e inversionistas permite mejorar la consolidación del sector de las autopartes a través de la mejora y rapidez de los procesos productivos, logísticos y de atención al cliente, lo cual mejora el desarrollo y posicionamiento global. La instalación de distintos establecimientos o plantas productivas permiten mejorar los costos con relación a los ingresos al invertir en fabricar autopartes, por lo cual es importante buscar los medios para conseguir el capital y recuperarlo conforme a un periodo corto en relación al gran volumen que se demanda de autopartes.

El conocimiento es considerado el activo más importante de una empresa, por lo cual Tecnautos debe implementar distintas capacitaciones al adquirir nuevas tecnologías para que así cada operario conozca y se especialice en el área correspondiente en el desarrollo de sus funciones y respectivos procesos.

El comercio de autopartes es un buen negocio debido a que Colombia es un país potencial en el sector automotriz. El apoyo e incentivo por parte del gobierno y los empresarios es clave para la apertura hacia nuevos mercados.

El manejo ambiental es un factor que todas las empresas deben tener en cuenta para mejorar los procesos de sostenibilidad, calidad hacia el consumidor y medio ambiente por lo que es necesario tener una conciencia en la responsabilidad que se debe tener en el servicio de cada proceso, utilizando el buen manejo de las emisiones y residuos contaminantes que se generen en cada servicio automotriz prestado con la tecnología más conveniente y pertinente.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Medellín (2019). Inteligencia de Mercados: Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. Recuperado de:

https://empresarismo.medellindigital.gov.co/images/inteligencia_mercados/PDF/Documento-26_Fabricacin-de-autopartes.pdf

Bloomberglinea (2021). ¿Cuáles son las razones de la devaluación del peso colombiano? Recuperado de:

https://www.bloomberglinea.com/2021/08/11/cuales-son-las-razones-de-la-devaluacion-del-peso-colombiano/

Bruno, C. (2022). Impacto de COVID-19 en la industria automotriz. Recuperado de:

https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html

El espectador (2020). El coronavirus pone en jaque al mundo automotor. Recuperado de:

https://www.elespectador.com/autos/el-coronavirus-pone-en-jaque-al-mundo-automotor-article-910274/

Fenalco (2020). El coronavirus afecta al sector automotor. Recuperado de:

https://www.fenalco.com.co/veh%C3%ADculos-informes-del-sector-automotor/el-coronavirus-afecta-al-sector-automotor

Investin (2022). Razones para invertir en el sector automotriz colombiano Recuperado de:

https://investincolombia.com.co/es/sectores/manufacturas/automotriz

Meknit (2022). Software para talleres de servicio automotriz 100% en línea. Recuperado de: http://visionit.co/meknit/meknit.html

Portafolio (2021). El COVID-19 y la política le dieron una 'paliza' a la industria automotor. Recuperado de:

https://www.portafolio.co/economia/el-covid-y-la-politica-le-dieron-una-paliza-a-la-industria-automotor-550578

Restrepo, O. (2020). Análisis: Después del Covid-19, ¿qué viene para el sector automotor colombiano? Recuperado de:

https://www.elcarrocolombiano.com/industria/analisis-despues-del-covid-19-que-viene-para-el-sector-automotor-colombiano/

Trademap(2022). Importaciones y Exportaciones de Autopartes de vehículos. Recuperado de: https://www.trademap.org/