Propuesta pedagógica para la enseñanza de la educación financiera, a través de e-learning dirigido a la empresa Asociación de Recicladores Reciclando por Colombia ESP ubicada en la ciudad de Bogotá

Jefersson Conde Lara

Jenny Viviana Florez Muñoz

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación

Especialización en Pedagogía

Bogotá

2025

Propuesta pedagógica para la enseñanza de la educación financiera, a través de e-learning dirigido a la empresa Asociación de Recicladores Reciclando por Colombia ESP ubicada en la ciudad de Bogotá

Jefersson Conde Lara

Jenny Viviana Florez Muñoz

Tutor

Myriam Romero Castro

Trabajo para optar al título de Especialización en pedagogía

Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana

Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación

Especialización en Pedagogía

Bogotá

2025

Tabla De Contenido

Resumen 4

Summary 5

Introducción 6

Estado Del Arte 10

Educación financiera e inclusión social 13

Educación financiera y Tecnología 18

Formulación Del Problema 21

Objetivos 23

Objetivo General 23

Objetivos específicos 23

Marco Teórico 25

Teóricos de la Pedagogía Crítica 26

Teoría de la educación financiera 29

Marco Metodológico 31

Referencias 35

Anexos 40

Entrevista semiestructurada 40

Encuesta de caracterización y conocimientos básicos en educación financiera. 44

Declaración de uso de herramientas de apoyo digital 46

Resumen

La educación financiera se ha convertido en un elemento fundamental para promover el bienestar económico y social, especialmente en poblaciones vulnerables que enfrentan decisiones financieras cotidianas con impacto significativo en su calidad de vida. Este anteproyecto tiene como propósito diseñar una propuesta pedagógica para la enseñanza de la educación financiera, mediada por recursos tecnológicos bajo la modalidad de e-learning, dirigida a los trabajadores de la empresa Asociación de Recicladores Reciclando por Colombia ESP, ubicada en Bogotá. La propuesta busca responder a estas necesidades mediante la integración de estrategias pedagógicas que promuevan el aprendizaje autónomo, faciliten el acceso al conocimiento financiero y contribuyan a la inclusión social de los recicladores. Para lograrlo, se plantea la enseñanza de conceptos esenciales como ahorro, inversión, crédito, ingreso y gasto, entendidos como pilares básicos de la gestión financiera personal y familiar. El dominio de estos términos permitirá a los participantes comprender cómo planificar sus recursos, tomar decisiones más acertadas y construir hábitos que fortalezcan su estabilidad económica. En este sentido, el proyecto no solo pretende impactar de manera directa a la población trabajadora de la empresa, sino también aportar a la construcción de una cultura financiera más sólida y responsable en sectores tradicionalmente marginados. De esta forma, se busca empoderar a los recicladores, ofreciéndoles herramientas que les permitan alcanzar una mejor calidad de vida y contribuir activamente al desarrollo económico y social de sus comunidades.

Palabra clave: Educación financiera, Alfabetización financiera, Inclusión Social, E-learning.

Summary

Financial education has become a fundamental element in promoting economic and social well-being, especially in vulnerable populations who face everyday financial decisions with a significant impact on their quality of life. The purpose of this draft bill is to design a pedagogical proposal for the teaching of financial education, mediated by technological resources under the modality of e-learning, aimed at the workers of the company Association of Recyclers Recycling for Colombia ESP, located in Bogotá. The proposal seeks to respond to these needs through the integration of pedagogical strategies that promote autonomous learning, facilitate access to financial knowledge and contribute to the social inclusion of waste pickers. To achieve this, the teaching of essential concepts such as savings, investment, credit, income and spending, understood as basic pillars of personal and family financial management, is proposed. Mastering these terms will allow participants to understand how to plan their resources, make better decisions, and build habits that strengthen their economic stability. In this sense, the project not only aims to directly impact the company's working population, but also to contribute to the construction of a more solid and responsible financial culture in traditionally marginalized sectors. In this way, it seeks to empower waste pickers, offering them tools that allow them to achieve a better quality of life and actively contribute to the economic and social development of their communities.

Keyword: Financial education, Financial literacy, Social inclusion, E-learning.

Introducción

En la actualidad, la educación financiera se ha consolidado como una herramienta esencial para promover el bienestar económico de las personas. Su importancia es particularmente relevante en la población más vulnerable, ya que el conocimiento sobre la gestión del dinero y la comprensión de conceptos financieros básicos pueden influir significativamente en su futuro personal y profesional.

Este estudio se centra en los trabajadores de la empresa Asociación de Recicladores Reciclando por Colombia ESP ubicada en la ciudad de Bogotá, quienes, enfrentan a diario decisiones financieras clave que pueden tener un impacto duradero, tales como el uso de créditos, el ahorro o la administración de gastos cotidianos. En este contexto, la presente investigación tiene como propósito diseñar una propuesta pedagógica que pueda ser adaptada para facilitar procesos de enseñanza y aprendizaje en educación financiera, dirigidos a trabajadores del sector del reciclaje en situación de vulnerabilidad. Asimismo, busca identificar estrategias que contribuyan a mejorar su estabilidad económica y fomentar una cultura financiera responsable.

Para contextualizar el estudio, se recurrió a una revisión de los aportes teóricos existentes los cuales nos permiten identificar la importancia de la educación financiera. Como señalan Raccanello & Herrera, (2014), una mayor formación financiera permite mejores elecciones en inversión, ahorro y endeudamiento, influyendo positivamente en la calidad de vida.

Razón por la cual es importante resaltar el caso colombiano, como señala Ortega, (2022), el concepto de educación financiera es relativamente reciente. Solo a partir del siglo XXI comienza a tener un desarrollo más sistemático, impulsado por la necesidad de enfrentar los bajos niveles de conocimiento financiero en la población, la baja bancarización y el endeudamiento irresponsable. Por tal motivo, se ha estado acompañando de políticas públicas, planes estratégicos y alianzas con el sector privado, aunque aún queda un largo camino por recorrer para garantizar su implementación efectiva y equitativa en todos los sectores de la sociedad. Lo que nos permite inferir, que aún se cuenta con desafíos importantes en torno a la enseñanza y el aprendizaje de la educación financiera. Desde una perspectiva práctica, la educación financiera formal en Colombia enfrenta múltiples retos. De acuerdo con la *OECD*, (2024), más de la mitad de la población carece de conocimientos financieros básicos, como el manejo del crédito, el cálculo de tasas de interés o la administración adecuada de sus finanzas personales. Esta falta de formación se refleja en comportamientos financieros que limitan el desarrollo económico, evidenciándose en bajos niveles de ahorro y altos niveles de endeudamiento.

El objetivo de este anteproyecto es diseñar una propuesta pedagógica para la enseñanza de la educación financiera, mediada por recursos tecnológicos, que contribuya a la inclusión social limitada a los trabajadores de la empresa Asociación de recicladores reciclando por Colombia ESP, ubicada en la ciudad de Bogotá. Dado que forma parte de un

segmento reducido de la población, caracterizado por condiciones de vulnerabilidad asociadas a factores como el nivel educativo y el estrato socioeconómico.

La presente investigación adoptó un enfoque cualitativo, centrado en la comprensión profunda de las experiencias y percepciones de los participantes. Como método se usa el estudio de caso teniendo en cuenta que es una herramienta valiosa de investigación y su mayor fortaleza es que a través de este se puede medir y registrar la conducta de las personas que participan en el fenómeno estudiado y los datos obtenidos pueden venir de diversas fuentes. Las técnicas utilizadas corresponden a una encuesta aplicada directamente al grupo objetivo y una entrevista semiestructurada, estas técnicas en conjunto nos permiten realizar preguntas abiertas, las cuales el participante puede resolver con sus propias palabras y esto nos permite desarrollar mayor análisis y profundidad en el estudio.

La estructura del anteproyecto consta de varios capítulos. En una etapa inicial, se destaca la pregunta problema y los objetivos, un marco de referencia en el cual se desarrollan el teórico y el conceptual, haciendo especial énfasis en la importancia de la educación financiera y reconociendo algunas estadísticas que acompañan la necesidad de la enseñanza y el aprendizaje de esta. Enseguida se da a conocer el estado del arte en el cual se contextualiza como se desarrolla el concepto a nivel mundial, regional y local. Asimismo, se desarrolla la metodología de la investigación haciendo mención del enfoque

y los instrumentos utilizados. Finalmente se relacionan los anexos y las referencias bibliográficas.

A través de esta investigación se intenta no solamente aportar al ámbito laboral de la empresa objetivo, sino también a toda la comunidad que sienta interés por aprender acerca de la educación financiera.

Estado Del Arte

La educación financiera ha cobrado creciente importancia a nivel global en las últimas décadas, particularmente en regiones como América Latina, donde los niveles de desigualdad, informalidad económica y exclusión financiera continúan siendo significativos. En países como Colombia y México, la enseñanza de competencias financieras básicas ha empezado a ocupar un lugar prioritario en la agenda educativa, económica y social, debido a su estrecha relación con el bienestar personal, la equidad y el desarrollo sostenible Raccanello & Herrera, (2014), destacan que una mayor formación financiera permite mejores elecciones en inversión, ahorro y endeudamiento, influyendo positivamente en la calidad de vida.

En términos generales, la educación financiera se define como el proceso mediante el cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para tomar decisiones informadas sobre el manejo de su dinero. Esto incluye temas como el ahorro, la inversión, el crédito, el endeudamiento, el consumo responsable y la planificación para el futuro. Diversos estudios de instituciones internacionales, como la *Education at a Glance 2024*, (2024), han demostrado que una población financieramente educada es menos vulnerable a crisis económicas, más capaz de enfrentar imprevistos y más propensa a participar activamente en la economía formal.

En el caso colombiano, como señala Ortega, (2022), el concepto de educación financiera es relativamente reciente. Solo a partir del siglo XXI comienza a tener un

desarrollo más sistemático, impulsado por la necesidad de enfrentar los bajos niveles de conocimiento financiero en la población, la baja bancarización y el endeudamiento irresponsable. Por tal motivo, se ha estado acompañando de políticas públicas, planes estratégicos y alianzas con el sector privado, aunque aún queda un largo camino por recorrer para garantizar su implementación efectiva y equitativa en todos los sectores de la sociedad. Instituciones internacionales como el Grupo del Banco Mundial lo tiene en lista como un tema de mayor atención ya que contribuye al desarrollo de uno de sus objetivos como lo es eliminar la pobreza extrema en el mundo antes del 2030 e impulsar la prosperidad compartida World Bank, (2016), como se cita en, Avellaneda, (2017), es intención del Grupo Banco Mundial, lograr el acceso universal de servicios financieros a todas las personas bien sea mediante tarjetas débito, dinero electrónico o microcréditos.

En lo que se refiere a los productos financieros Avellaneda, (2017), hace énfasis especialmente en el ahorro y el microcrédito, para lo cual expone dos posturas encontradas en su investigación: por una parte nos habla acerca de la importancia que tienen los microcréditos para los entes gubernamentales como lo es la Superintendencia Financiera de Colombia, pues esta asegura que es una forma de contribuir a la reducción la pobreza sin intervención económica del estado; es decir, sin tener que desembolsar subsidios a la población más vulnerable, puesto que al tener acceso a los microcréditos las personas desarrollan voluntad decidida por cambiar su situación económica y se logran interesar en nuevas iniciativas de negocio. Circunstancia que lleva a la Superintendencia Financiera a

concluir que esta estrategia permitiría combatir la pobreza y contribuir a la reducción de la desigualdad.

Sin embargo, Avellaneda, (2017), en el mismo documento, señala que el microcrédito, aunque puede verse como un mecanismo para mejorar la calidad de vida de las personas, debe ser asignado de manera responsable y en la medida de las capacidades económicas de cada persona que lo adquiera, pues una asignación inapropiada puede terminar en el deterioro de la calidad de vida de las personas y afectación de la vida crediticia, teniendo en cuenta que se convierte en una carga financiera que supera sus capacidades económicas y no les será posible asumir.

Es importante resaltar que existe una relación directamente proporcional entre el nivel de educación financiera y la calidad de vida de las personas. A mayor formación, las personas están en mejores condiciones para evaluar opciones de ahorro, seleccionar productos financieros adecuados, evitar el sobreendeudamiento y planificar su futuro económico. Esta correlación ha sido confirmada por investigadores como Raccanello & Herrera, (2014), quienes destacan que una buena educación financiera permite tomar decisiones más racionales, informadas y estratégicas en torno al dinero, lo cual tiene efectos positivos no solo a nivel individual, sino también en la economía familiar y comunitaria.

Sin embargo, esta necesidad formativa no se ha traducido plenamente en políticas educativas eficaces. A pesar de la evidencia sobre los beneficios de la educación financiera y su enseñanza, no se ha integrado de forma estructurada en los currículos escolares y, en la

mayoría de los casos, solo se aborda de manera superficial o en proyectos extracurriculares. Esto representa una gran oportunidad y, a la vez, un desafío: es fundamental que desde la primera infancia los estudiantes reciban formación que les permita desarrollar una relación saludable, crítica y responsable con el dinero.

En general, el panorama evidencia una necesidad urgente de fortalecer la enseñanza de la educación financiera en todos los niveles educativos, con un enfoque integral que considere los factores económicos, sociales y culturales que influyen en las decisiones financieras. La educación financiera debe ser vista no como un tema técnico o especializado, sino como una competencia esencial para la vida, es por esto que la educación financiera se debe transmitir a las familias empezando por los niños, que logren conocer conceptos básicos como: ahorro, inversión, préstamo, planificación, presupuesto, toma de decisiones, ingreso y gasto; ya que, a lo largo de la vida esto les permitirá comprender el uso adecuado del dinero y por ende tendrán buenos comportamientos económicos. Pero es aquí donde se aproxima una cuestión importante, y es entender si toda la población cuenta con la oportunidad de adquirir los mismos conocimientos o la brecha es tan amplia que una buena parte de la población no podrá acceder a este tipo de educación.

Educación financiera e inclusión social

La educación financiera, al no estar incluida como una asignatura básica en el currículo escolar, genera una brecha significativa en el desarrollo de competencias

relacionadas con su aprendizaje. Esta situación afecta especialmente a las poblaciones que no tienen acceso a herramientas educativas extracurriculares, limitando su comprensión y aplicación de conceptos financieros fundamentales, lo cual afecta significativamente el desarrollo humano integral; entendido no sólo como crecimiento económico, sino como la capacidad de las personas para mejorar su calidad de vida, tomar decisiones informadas y participar activamente en la sociedad. Es importante mencionar que lograr aceptación social y bienestar para las poblaciones más vulnerables no es un trabajo fácil. Un caso particular lo expone Tovar, (2018), quien plantea que "Los recicladores pasaron de ser identificados como "desechables" o habitantes de calle a "recicladores de oficio". (P. 54). Este proceso de reconocimiento por parte de la sociedad ha permitido un mayor acercamiento entre la población recicladora y las comunidades. Esta dinámica se logró gracias a campañas educativas enfocadas en generar acerca de la importancia de reciclar, así mismo buscando la forma de mejorar las condiciones laborales de los recicladores. Lo que conciencia demuestra la importancia de intervenir educativamente en esta población. Y como lo afirma Tovar, (2018), La formación en la educación superior es primordial para poder alcanzar mejores condiciones laborales y de vida cotidiana, permitiendo la inclusión social y la salud. Por otra parte, Barrera, (2023), señala factores claves como: edades, nivel educativo, estrato socioeconómico y género. Lo cual es bastante importante para esta investigación, ya que realiza un análisis directo del sector del reciclaje, permitiendo comprender las condiciones de vida de quienes desempeñan esta labor, así como la manera en que obtienen

y administran sus recursos económicos. El estudio está enfocado en la cooperativa El Porvenir ubicada en la ciudad de Bogotá. Barrera, (2023), revela datos significativos sobre la composición demográfica y socioeconómica de su población trabajadora. Se destaca, por ejemplo, que el 59 % de las personas que integran esta cooperativa son mujeres, mientras que el 41 % son hombres, lo que resalta una importante participación femenina en el sector. La franja de edad con mayor presencia de recicladores, tanto hombres como mujeres, se encuentra entre los 28 y 37 años, lo cual sugiere una población en edad productiva activa.

En cuanto al nivel socioeconómico, el estrato 1 representa el 69 % de los trabajadores encuestados, lo que evidencia condiciones de vulnerabilidad económica. Adicionalmente, el 38 % de los participantes indicó haber culminado sus estudios de bachillerato, y un dato relevante desde la perspectiva de inclusión social es que el 82 % de ellos son cabeza de familia, lo que reafirma el rol crucial que desempeñan como proveedores en sus hogares.

Estos datos permiten dimensionar no sólo la importancia del reciclaje como medio de subsistencia, sino también la necesidad de promover estrategias de inclusión social que reconozca y dignifique el trabajo de esta población integrándose en planes educativos que les faciliten el desarrollo de alternativas laborales y les sugiera cómo administrar sus recursos económicos de manera adecuada. Así las cosas, la relación entre educación financiera e inclusión social cobra fuerza. Desde Chuaqui, (2016), para lograr esta

comprensión es necesario partir del concepto de exclusión social el cual se da a partir de la manifestación o impedimento para ingresar a un sistema social como: Educativo, económico, religioso, laboral, ideológico o de género. También se evidencia en los sistemas de servicio fundamentales como la salud y educación. Cabe decir que entre los factores o causas por las que las personas se ven excluidas puede encontrarse la precariedad o clase social, condiciones socioeconómicas, padecimientos de algunas enfermedades médicas, discapacidad, conflicto moral (homosexualidad o antecedentes penales), apariencia física (malformaciones) enfermedades contagiosas, discapacidad (psíquica, intelectual, o física), profesar una religión entre otros.

Si bien la exclusión social permite identificar el tipo de población que carece de educación financiera en su mayoría marcada por la vulnerabilidad arraigada en una economía de bajos ingresos, también es posible determinar que otra forma de exclusión es generada por las propias entidades financieras y los sistemas socioeconómicos. Estos limitan la participación de quienes no cumplen con ciertos perfiles o niveles salariales, restringiendo así el acceso tanto a la educación como a los servicios financieros formales. A esto se suma la ausencia de políticas financieras con estrategias efectivas para llegar a las comunidades más vulnerables, cuyos ingresos están por debajo del promedio nacional. La falta de acceso a servicios financieros formales profundiza aún más la situación de una población que ya enfrenta dificultades para satisfacer sus necesidades básicas. Esta exclusión abre las puertas a mercados informales que, lejos de representar una solución,

suelen acentuar la vulnerabilidad de estos grupos. En este contexto, el presente anteproyecto se propone contribuir, desde la educación financiera mediada por tecnologías, a la inclusión social de un grupo específico: personas que laboran en el sector del reciclaje en condiciones de vulnerabilidad. Tal es el caso de los trabajadores de la Asociación de Recicladores Reciclando por Colombia, una organización compuesta por personas cuyos ingresos limitados o condiciones socioeconómicas restringen su acceso y participación en la economía formal.

Por otro lado, en el ámbito empresarial y específicamente en el sector del reciclaje, la educación financiera juega un papel crucial. Según Díaz & Villa, (2024), en Colombia, más del 90% del tejido empresarial está compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), muchas de las cuales operan en condiciones de informalidad y enfrentan serias dificultades para mantenerse en el mercado. Entre los principales desafíos que enfrentan se destacan el limitado acceso a recursos financieros y la baja incorporación de tecnologías que impulsen su productividad, competitividad y formación bruta de capital fijo, elementos esenciales para incrementar la producción, las ventas y los ingresos. Que este tipo de empresarios logren acceder al sistema bancario tradicional es una de las principales preocupaciones para estos actores económicos, ya que de esto depende la utilización eficiente de los factores productivos y la adquisición de insumos necesarios para escalar sus operaciones. Sin embargo, la falta de conocimiento en este ámbito los excluye de estas oportunidades, lo que obstaculiza la transformación y el crecimiento de sus pequeñas empresas. Esta situación también afecta directamente a quienes se dedican a la recolección de materiales que estas empresas compran; ya que, al no encontrar un

comprador para los materiales recolectados, pierden su principal fuente de ingresos. Esto resalta la importancia de que tanto los empleados directos e indirectos como los propietarios de estas empresas se capaciten en educación financiera, ya que este conocimiento les permitirá gestionar mejor sus recursos y acceder a oportunidades que favorezcan la sostenibilidad de sus negocios.

Educación financiera y Tecnología

En este apartado es importante conocer el concepto que hace referencia a la tecnología, puesto que es un tema de gran interés en el desarrollo de esta investigación para lo cual tomamos como referencia la definición de Ellis, et al., (2020), sostienen que la tecnología puede conceptualizarse como herramienta, contenido disciplinar y proceso cognitivo. En sintonía con lo anterior Demetriadou, (2025), plantea cómo en la actualidad la revolución de la tecnología ha generado una facilidad en el alcance de algunos productos y servicios, específicamente a través del uso de teléfonos inteligentes. El campo de la educación y las finanzas no se ha quedado atrás, pues el aprendizaje por medio de herramientas tecnológicas sin duda ha permitido que el desarrollo de habilidades y conocimientos sean cada día más accesibles para las personas. Es importante resaltar que la pandemia del COVID-19 que se presentó en el año 2020 sin duda permitió la aceleración de la integración de las plataformas digitales en nuestras vidas y nuestro diario vivir Chaparro, (2021), señala que 31,6 millones de adultos en 2020 tenía al menos un producto financiero formal y versus el año 2019 indica que 31,6 millones el incremento fue del 2,2

millones de adultos, lo que generó una inclusión del 87,1% lo cual representa alrededor de 14 millones de adultos vinculados al sistema financiero, esta cifra es jalonada a partir de programas de subsidio como ingreso solidario realizado por el gobierno mediante transferencias electrónicas. No obstante, dicha cifra obedeció a una necesidad puntual y no como resultado de una estrategia orientada a las demandas reales de la población. Esto evidencia que, aunque se presentó un uso masivo de aplicaciones financieras, esta sucedió como parte de la contingencia del Covid y sin una formación previa sobre su uso adecuado. Lo anterior nos permite inferir que la educación financiera acompañadas del uso de la tecnología es un desafío significativo para la población. En respuesta a esta situación, las plataformas de aprendizaje electrónico han cobrado relevancia en los últimos años, posicionándose como herramientas clave para el desarrollo de habilidades financieras, puesto que las aplicaciones financieras no solo sirven para registrar gastos y movimientos, sino también enseñan a fortalecer algunos hábitos del manejo de finanzas como: gastos, ahorro, crédito e inversión a través de secciones cortas interactivas mediante algunas aplicaciones como: monederos digitales, herramientas educativas para la inversión, crédito y alfabetización financiera. Dentro de la investigación realizada en este anteproyecto no se ha logrado identificar una entidad o plataforma que tenga interés en capacitar e incluir personas del sector del reciclaje en procesos de aprendizaje en educación financiera. Es por esta razón que nace el interés de desarrollar una propuesta pedagógica para la enseñanza de la educación financiera, a través de herramientas tecnológicas dirigida inicialmente a la

empresa Asociación de Recicladores Reciclando por Colombia ESP, ubicada en la ciudad de Bogotá.

Por otra parte, la propuesta pedagógica tiene como objetivo implementar una metodología e-learning que facilite el proceso de aprendizaje. Este enfoque permite a los estudiantes acceder de manera sencilla y en cualquier momento a las actividades diseñadas. Además, en caso de no comprender algún tema, tendrán la posibilidad de revisar el material cuantas veces sea necesario, favoreciendo así un aprendizaje autónomo y a su propio ritmo. Resulta fundamental precisar el significado del término *e-learning*, el cual, según (Chasco et al., 2003, p.2), se entiende como:

> El e-learning es un nuevo concepto educativo que integra el uso de la tecnología y elementos didácticos, para lograr el diseño y evolución de cursos de capacitación y educación a distancia. Por tanto, el e-learning nace como resultado de aplicar las nuevas tecnologías en el ámbito de la formación y el aprendizaje.

Partiendo de la definición del concepto, se puede inferir que este tipo de aprendizaje brinda la posibilidad de asistir a clases de manera remota, ya sea a través de un computador o un teléfono móvil. Asimismo, permite desarrollar trabajos colaborativos sin la necesidad de compartir un espacio físico con otros estudiantes. Es importante destacar que esta modalidad también representa un beneficio económico, ya que elimina los costos asociados al desplazamiento. Este aspecto, cobra especial relevancia, dado que responde a las necesidades específicas del grupo objetivo al que se dirige la propuesta pedagógica.

Formulación Del Problema

La educación financiera es una herramienta clave para el desarrollo de competencias que permiten a las personas tomar decisiones informadas, racionales y estratégicas en relación con el uso del dinero. Esta capacidad no solo impacta positivamente en la vida individual, sino que también fortalece la economía familiar y comunitaria Raccanello & Herrera, (2014).

No obstante, en Colombia persiste una profunda brecha en el acceso a la educación financiera, especialmente en poblaciones vulnerables como el sector del reciclaje, de acuerdo con Tovar, (2018), quien plantea que “Los recicladores pasaron de ser identificados como “desechables” o habitantes de calle a “recicladores de oficio”. (P. 54). Adicional a lo anterior es importante resaltar que gran parte de esta población se encuentra, según Barrera, (2023) revela datos significativos sobre la composición demográfica y socioeconómica de su población trabajadora. Se destaca, por ejemplo, que el 59 % de las personas que integran la cooperativa el Porvenir, ubicada en la ciudad de Bogotá, en el barrio Santa Isabel son mujeres, mientras que el 41 % son hombres, lo que resalta una importante participación femenina en el sector. La franja de edad con mayor presencia de recicladores, tanto hombres como mujeres, se encuentra entre los 28 y 37 años, lo cual sugiere una población en edad productiva activa. La exclusión sigue siendo una realidad y se debe a múltiples vacíos y factores, entre ellos, la falta de políticas públicas eficaces, la

débil integración del tema en los currículos escolares y las barreras impuestas por el sistema financiero, que históricamente ha marginado a quienes no participan de la economía formal.

Además, el modelo educativo colombiano no contempla, al menos en el corto y mediano plazo, una estrategia clara que promueva la alfabetización financiera en comunidades con baja escolaridad o ingresos informales. Esta ausencia de enfoque institucional contribuye a aumentar ciclos de pobreza y exclusión económica, limitando el empoderamiento financiero y la autonomía económica de miles de personas.

En este contexto, y basado en la investigación que el estado del arte nos permitió direccionar, se hace urgente investigar y desarrollar una propuesta pedagógica que permita enseñar la educación financiera a estos sectores, reconociendo sus particularidades culturales, sociales y económicas. Este proceso formativo no puede abordarse desde enfoques tradicionales de transmisión de contenidos; por el contrario, debe responder a las dinámicas contemporáneas, incorporando la innovación tecnológica como mediadora del aprendizaje. En este sentido, según el informe *Redes 5G En Europa*, (2025) el 86 % de los adultos cuenta con un teléfono móvil, y dentro de este grupo, el 68 % dispone de un teléfono inteligente. Esta realidad tecnológica abre la posibilidad de diseñar experiencias de aprendizaje autónomas, accesibles y escalables, que contribuyan a la masificación del conocimiento financiero y al empoderamiento económico de estas comunidades.

Teniendo en cuenta lo anterior se generan las siguientes preguntas:

¿Qué propuesta pedagógica puede ser adaptada para facilitar procesos de enseñanza y aprendizaje en educación financiera, que involucre el elemento tecnológico dirigidos a trabajadores del sector del reciclaje en situación de vulnerabilidad?

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta pedagógica para la enseñanza de la educación financiera, mediada por recursos tecnológicos, que contribuya a la inclusión social de los trabajadores de la empresa Asociación de recicladores reciclando por Colombia ESP, ubicada en la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos

Objetivo 1.

Diagnosticar las necesidades, conocimientos previos y condiciones tecnológicas de los trabajadores de la empresa Asociación de Recicladores Reciclando por Colombia ESP, en relación con la educación financiera.

Objetivo 2

Establecer criterios pedagógicos y técnicos para la selección de herramientas y plataformas de e-learning que favorezcan el diseño de la propuesta pedagógica.

Objetivo 3

Desarrollar contenidos pedagógicos virtuales sobre educación financiera básica que responda a las necesidades y características de los colaboradores de la empresa Asociación de recicladores reciclando por Colombia ESP.

Marco Teórico

En seguida, se describirán las bases teóricas que argumentan la propuesta de investigación de este anteproyecto, el cual tiene como objetivo fortalecer las competencias de la educación de la pedagógica crítica aplicada a la educación financiera mediada por las TIC (tecnología, información y comunicación) para brindar un aprendizaje significativo y efectivo con transformación social.

La propuesta de investigación presentada en este anteproyecto fundamenta su enfoque teórico en los principios de la pedagogía crítica, la cual se basa en la construcción bajo el papel del diálogo y la reflexión, centra su función desde la experiencia de procesos educativos y transformadores, se preocupa por atender a las comunidades en especial aquellas que se presenta la desigualdad social. Patterson, (2008), resalta el papel del educador como agente de cambio con una perspectiva crítica y reflexiva, logrando desde el cuestionamiento y la exigencia un verdadero impacto tanto en el individuo como en la sociedad.

De acuerdo con lo anterior, la pedagogía critica guía y direcciona la elección de metodologías participativas que abren la puerta a la construcción colectiva del conocimiento mediante el dialogo. Por esta razón, la técnica o instrumentos de recolección de información, como la entrevista semiestructurada, se pueden considerar apropiada y

alineadas a este modelo pedagógico, ya que promueve y genera el cruce de ideas mediante la libertad de expresión de sus experiencias.

Según Abraham, (2015) no se limita a una simple transferencia de información y la formación o guía para el desarrollo de una preparación para el trabajo; sino que este debe aportar al desarrollo de la conciencia crítica, lo que permitirá alcanzar la transformación de las personas desde el ser, el entorno de aprendizaje y la comunidad en su conjunto social. Este principio explica la deliberación de estrategias de enseñanza y aprendizaje contextualizados, donde el saber y conceptos de educación financiera se adhieran a las realidades sociales y culturales de los recicladores.

Teóricos de la Pedagogía Crítica

Teniendo en cuenta el desarrollo de esta investigación la cual enfoca una propuesta para la enseñanza y aprendizaje de la educación financiera en el sector del reciclaje catalogada como un tipo de población vulnerable debido a sus bajos ingresos uno de los factores de exclusión determinado por Chuaqui, (2016). Desde la pedagogía crítica para esta población Giroux & Maclaren, (2023) argumenta como una práctica educativa cuestiona y desafía las relaciones de poder y estructuras sociales vinculando la desigualdad, formando individuos críticos y responsables en la democracia activa, con el fin de enfrentar la inequidad y promover la igualdad social.

Este enfoque permite establecer el uso del estudio de caso como método, ya que este permite comprender las relaciones de desigualdad en un contexto específico y diseñar propuestas pedagógicas que respondan a esa realidad. En este contexto de la pedagogía crítica y su valioso aporte según McLaren, (2005), "La naturaleza dialéctica de la pedagogía crítica habilita al investigador de la educación para ver a la escuela no simplemente como un lugar de adoctrinamiento o socialización o como un sitio para el estudiante y su autotransformación". (P.204). La composición de los principios esenciales de la pedagogía crítica nos permite facilitar no solo desde su historia, sino también convertirla en una cultura, política de forma ética y responsable, generando una esperanza en la educación Ramírez & Quintal, (2011).

Por otra parte, entendiendo la preocupación de la enseñanza y aprendizaje por la población comunitaria la cual desafía los métodos tradicionales de enseñanza, pues nos enfrenta a docentes y alumnos a desarrollar y sostener culturas públicas liberales, con el fin de obtener experiencias y desplieguen pedagogías que permitan comprender cómo el conocimiento genere transformación social, Giroux & Maclaren, (2023).

Partiendo de estos conceptos para los términos de pedagogía crítica, traemos a colación a San Agustín de Hipona del año (354 a 430 d.c.) por la brecha en el tiempo no es posible que haga parte de la pedagogía crítica en el sentido moderno, ya que esta se originó entre el siglo XIX y el XX Abraham, (2015) sin embargo, Granados, (2020) afirma como

varios elementos esenciales de sus planteamiento pedagógicos como; la búsqueda de la verdad, interioridad y su preocupación por la formación del ser humano como un ser integral, la importancia de una relación entre maestro y alumno desde su metodología humanista promueve el interés del alumno con alegría, humildad y amor, incorpora el juego en el aprendizaje buscando adaptar la enseñanza a las condiciones del contexto del alumno para lograr un aprendizaje que aporta a la transformación social, la cual permite realizar una verdadera transformación del estudiante basado en el diálogo, la confianza y una pedagogía concreta y personalizada. San Agustín sostiene que la pedagogía debe ser concreta y adaptada a las condiciones psicológicas, culturales y sociales del alumno, buscando un aprendizaje efectivo y significativo, por consiguiente, también cuestiona la falta de empatía del docente desde su perspectiva humanista. Con base a este planteamiento podemos argumentar la necesidad de diagnosticar preliminarmente las características de la población mediante encuestas, para así ajustar los contenidos y recursos a sus necesidades concretas.

Para este tema de la pedagogía crítica es importante dirigirnos a Freire, (1997) quién podemos considerar como uno de los principales proponentes de este modelo quien indica que la pedagogía crítica se enfoca en ayudar a los estudiantes a cuestionar y desafiar el dominio y las creencias que la generan, promoviendo una conciencia crítica. Se basa en el diálogo y la práctica, animando a los estudiantes a generar respuestas redentoras a nivel

individual y colectivo. Este enfoque busca transformar las condiciones de vida de los estudiantes a través de la educación. Sin embargo, hace énfasis en un concepto más profundo de la enseñanza, Freire, (1997) hace referencia a la alfabetización, esto implica una comprensión crítica de la realidad social, política y económica en la que se encuentra el alfabetizado, más allá de simplemente aprender a repetir palabras. Se trata de un proceso que permite a las personas expresar su propia voz y participar activamente en la transformación de su entorno. Alfabetizarse es, por lo tanto, un acto de empoderamiento y concienciación. Este concepto se vincula directamente con la decisión metodológica de incorporar recursos TIC en la propuesta pedagógica, no solo como apoyo técnico, sino como medios para desarrollar competencias que permitan una participación y crítica en la sociedad.

La medida del amor es amar sin medida.” San Agustín de Hipona”

Reciclar es una forma concreta de amor por los demás, por la naturaleza y por las futuras generaciones. Amar sin medida implica actuar incluso en los pequeños gestos diarios.

Teoría de la educación financiera

Para Hablar de Educación financiera es importante determinar su definición por lo anterior nos remitimos a Raccanello & Herrera, (2014) quién la determina como una

herramienta clave para el desarrollo de competencias que permiten a las personas tomar decisiones informadas, racionales y estratégicas en relación con el uso del dinero. Esta capacidad no solo impacta positivamente en la vida individual, sino que también fortalece la economía familiar y social. Desde este punto de vista, el diseño metodológico prioriza actividades prácticas y aplicadas (por ejemplo, simulaciones o talleres interactivos), donde los participantes puedan ejercitar la toma de decisiones económicas de forma realista.

Por otra parte, Damián, (2013) hace un aparte en el que la educación financiera se observa como una prioridad que le compete en general a la sociedad, definiéndolo como una necesidad, donde el sistema capitalista en el cual hacemos parte debe contar con ciudadanos responsable y comprometidos no solo a nivel personal, sino, extiende esta necesidad hacia familias y sociedad, trascendiendo a las generaciones, como una preocupación de la economía a nivel general.

Continuando con, Danes y Yang, (2014) como se citó en Ortega, (2022) indica que la educación financiera se convierte en un proceso que continua a lo largo de la vida convirtiéndose en un ciclo continuo que le permite a las personas desarrollar capacidades financieras que incide en la toma de decisiones responsables para el manejo de sus finanzas, contribuyendo a tener mejores resultados en el momento para invertir, ahorrar, hacer uso del crédito, esto permite proyectar y controlar sus finanzas en su diario vivir, obteniendo un equilibrio económico y bienestar en sus vidas.

Marco Metodológico

El objetivo de este estudio es analizar y fortalecer la relación entre la educación financiera, el uso de recursos tecnológicos y la inclusión social, con el fin de contribuir al desarrollo de comunidades dedicadas a la labor del reciclaje. Se plantea que esta articulación puede convertirse en una herramienta estratégica para promover la inclusión social y el empoderamiento económico de estos grupos poblacionales. En coherencia con los fundamentos expuestos en el marco teórico, la investigación se desarrollará a partir de un enfoque cualitativo, orientado a comprender las percepciones, experiencias y necesidades de la población recicladora en relación con la educación financiera, tal como lo plantea Giroux & Maclaren, (2023) la pedagogía crítica requiere métodos que faciliten la participación activa y el diálogo, lo que permitirá comprender en profundidad las dinámicas, percepciones y necesidades de la población objeto de estudio.

Considerando que se determina trabajar en la metodología cualitativa y teniendo en cuenta varias investigaciones entre ellas la que realiza Montero, (2022) quien señala que Álvarez, (2014) ofrecen la siguiente definición:

La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, en un proceso de conquista-construcción teórica desde una perspectiva holística, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno. (p.6)

Lo anteriormente expuesto nos permite identificar que el objetivo es conocer la realidad de una sociedad, con el uso de diferentes herramientas como textos, dibujos, gráficos, imágenes, entre otros. Por otra parte Hernández, (2012) indica que la metodología

cualitativa siempre se ha interesado por conocer y comprender los fenómenos con el uso de herramientas que permitan indagar e interpretar relaciones sociales y así mismo hacer una descripción de la realidad según la vivencian sus actores, esta metodología le exige al investigador la capacidad de comprensión del comportamiento del ser humano. Por esta razón es muy importante tomar como punto de partida el contacto directo del investigador con el sujeto de estudio. Razón por la cual se selecciona el estudio de caso como estrategia central, ya que este permite analizar a profundidad un contexto específico y generar propuestas adaptadas a sus características. De acuerdo con lo planteado por Martínez, (2011 P 167) quien nos indica que:

El método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación y su mayor fortaleza es que a través del mismo se puede medir y registrar la conducta de las personas que participan en el fenómeno estudiado y los datos obtenidos pueden venir de diversas fuentes incluso cuantitativas como lo son archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos.

Esta postura coincide con lo expuesto por Martínez, (2011) como se cita en Chetty, (1996) esta postura señala que el método de caso de estudio ha sido una forma esencial de investigación en las ciencias sociales, así como en las áreas de educación, estudios de familias, desarrollos de investigación tecnológica, entre otros. Es importante conocer el planteamiento que propone (Yin, 1989, pp. 29-36), como se cita en (Martínez, 2011, P. 179) en el que desarrolla un diseño de la investigación y en el cual refiere cinco componentes importantes que se deben aplicar: Las preguntas de investigación basadas en los conceptos de educación financiera y pedagogía critica, las proposiciones teóricas, las unidades de análisis en este caso de los trabajadores de la Asociación de Recicladores

Reciclando por Colombia ESP, la vinculación lógica de los datos a las proposiciones y los criterios para la interpretación de los datos coherentes con los objetivos pedagógicos.

La técnica principal será la entrevista semiestructurada, coherente con los planteamientos de Freire, (1997) sobre la importancia del diálogo como herramienta de transformación. Esta técnica, al estructurarse parcialmente, posibilita que el entrevistado oriente sus respuestas según sus experiencias, lo cual es clave para identificar necesidades educativas reales, siguiendo a Alvarez, (2003):

> "la entrevista se concibe como una conversación que tiene una estructura y un propósito y dentro de la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado y desmenuzar los significados de sus experiencias. En este sentido, cumple con el propósito de la investigación, ya que no se trata de una conversación cualquiera, sino de un diálogo estructurado y planificado con un objetivo específico: comprender las creencias, ideas, formas de pensar y de vivir de las personas seleccionadas para participar en el proceso."

Por otra parte, Kvale, como se cita en Álvarez, (2003) hace referencia a la preparación previa a la entrevista, este constituye un elemento fundamental en el diseño metodológico, ya que incide directamente en la calidad de la interacción y en la validez de los resultados obtenidos.

Es indispensable contextualizar a los participantes, proporcionándoles información clara sobre los objetivos del proceso, la dinámica de la entrevista y las condiciones en que se llevará a cabo. Asimismo, es necesario garantizar que los entrevistados comprendan plenamente el procedimiento, para lo cual se recomienda abrir un espacio de aclaración de

dudas antes de iniciar el encuentro, en sintonía con el principio de contextualización pedagógica propuesto por San Agustín.

Antes de la aplicación de la entrevista, se implementará una encuesta exploratoria para obtener un diagnóstico inicial de la población, tomando como referencia a Farías, (2025), quien dentro de su investigación define la encuesta como:

> "Un tipo de instrumento de recolección de información, que consiste en un conjunto prediseñado de preguntas normalizadas, dirigidas a una muestra socialmente representativa de individuos, con el fin de conocer sus opiniones o visiones respecto de alguna problemática o asunto que les afecta"

Por tal motivo aplicar una encuesta es ideal para la investigación que está desarrollando este anteproyecto, ya que el análisis de la información recopilada nos permitirá identificar y conocer las opiniones e información como edad, sexo, estrato socioeconómico y diversos atributos de los participantes; así mismo un acercamiento previo a la aplicación de la entrevista semiestructurada que se diseñó para el estudio. La encuesta nos permite realizar preguntas abiertas, las cuales el participante puede resolver con sus propias palabras y esto nos permite desarrollar mayor análisis y profundidad en el estudio. Cabe añadir que se tiene la oportunidad de formular preguntas cerradas, las cuales nos permiten totalizar y cuantificar de forma sencilla los datos, que en este caso se convierten en estadísticos.

En síntesis, cada decisión metodológica responde a un referente teórico específico: la pedagogía crítica y el humanismo fundamentan el enfoque participativo y contextual; la educación financiera orienta el diseño de actividades prácticas; y la inclusión social demanda el uso de métodos que promuevan la equidad y la participación.

Referencias

Abraham, G. Y. (2015, August 28). *Pedagogía crítica: origen, visión, acción y consecuencias. Puerta de investigación*. https://www.researchgate.net/publication/281293493_Critical_Pedagogy_Origin_Vision_Action_Consequences

Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa: Fundamentos y Metodología*. Paidós Mexicana, Editorial, S.A. https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf

Avellaneda González, S. (2017). *Inclusión financiera como mecanismo para la reducción de la pobreza en Colombia*. Colombia. https://hdl.handle.net/1992/61252

Barrera, P. (2023). Economía y uso de los ingresos de los recicladores de oficio en Bogotá. [Artículo académico, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Piloto de Colombia.

Chaparro, A. (2021, junio). *Fintech, una apuesta de la tecnóloga para la inclusión financiera en Colombia*. Colombia Científica. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/e09a5b8c-dad2-42de-94dc-b3a4adeaaa91/content

Chasco, C., Lopez, A., & Gonzales, I. (2003). El e-Learning en la universidad Española.

CHUAQUI, J. (2016). EL CONCEPTO DE INCLUSIÓN SOCIAL. *Revista de Ciencias Sociales*, *69*. https://revistas.uv.cl/index.php/rcs/article/view/927/890

Demetriadou, K. (2025, Mayo 10). The convergence of FinTech and eLearning: Driving the future of digital financial education. eLearning Industry. ttps://elearningindustry.com/the-convergence-of-fintech-and-elearning-driving-the-future-of-digital-financial-education

Díaz, G., & Villa, Á. (2024, Enero 01). Inclusión financiera y tecnologías de la información y comunicación en las MiPymes en Colombia. Caso micronegocios período 2019-2021. *Tendencias*, *25*. https://doi.org/10.22267/rtend.242501.244

Education at a Glance 2024. (2024, September 10). OECD. Retrieved July 20, 2025, from https://www.oecd.org/en/publications/education-at-a-glance-2024_c00cad36-en.html

Ellis, J., Wieselmann, J., Sivaraj, R., Roehig, G., Dare, E., & Whaen, E. (2020). *Hacia una definición productiva de la tecnología en la educación científica y STEM*. Cuestiones contemporáneas en tecnología y formación docente. https://citejournal.org/volume-20/issue-3-20/science/toward-a-productive-definition-of-technology-in-science-and-stem-education/?utm_source=chatgpt.com

Farías, G. (2025, octubre). *Encuesta*. Concepto. Retrieved August 3, 2025, from https://concepto.de/encuesta/

Ferrada, C., Díaz, D., & Puraivan, E. (2020, Mayo 31). *Análisis bibliométrico sobre Educación Financiera en Educación Primaria*. Universidad de Zulia. https://www.redalyc.org/journal/280/28064146015/?utm_source=chatgpt.com

Freire, P. (2019, noviembre 20). *PAULO FREIRE Y LA PEDAGOGÍA CRÍTICA: SU LEGADO PARA UNA NUEVA PEDAGOGÍA DESDE EL SUR*. Redalyc. Retrieved Julio, 2025, from https://www.redalyc.org/journal/6198/619865690003/html/

Giroux, H. A., & MCLAREN, P. L. (2023). Pedagogía crítica. http://online.aliat.edu.mx/adistancia/filosofia/U7/Lecturas/Pedagogia_critica.pdf

Granados valdéz, j. (2020, Abri 1). *La actualidad de la pedagogía de San Agustín*. Latindex. https://revista.reflexionesmarginales.com/la-actualidad-de-la-pedagogia-de-san-agustin/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20es%20tarea%20del%20profesor,de%20empat%C3%ADa%20del%20maestro%20humano.&text=Galindo%2C%20Jos%C3%A9%20Antonio%2C%20Pedagog%C3%ADa%20de,%2C%20BA

Hernandez, I. (2012, Febrero 15). *Investigación cualitativa: una metodología en marcha sobre el hecho social*. https://revistas.ucc.edu.co/index.php/ra/article/view/444/449. https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/13326 .

Martinez, P. (2011). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista Científica Pensamiento & gestión*, *20*(165-193). https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3576

Montero, D. (2022, Noviembre 7). *La investigación cualitativa: de□niendo otra gran fuerza de indagación cientí□ca*. https://www.researchgate.net/publication/381150019_La_investigacion_cualitativa_definiendo_otra_gran_fuerza_de_indagacion_cientifica

OECD. (2024, September 10). Education at a Glance 2024. Retrieved July 20, 2025, from https://www.oecd.org/en/publications/education-at-a-glance-2024_c00cad36-en.html

Ortega Galván, D. (2022, Julio 21). *PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA MEDIANTE "E-LEARNING" A ESTUDIANTES DEL GRADO QUINTO (5°) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO GALÁN DE BARRANCABERMEJA*. Bucaramanga. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/17574/2022_Tesis_Daira_Ortega.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Patterson Ania Mirabal, A. (2008, Enero). *PEDAGOGÍA CRÍTICA: ALGUNOS COMPONENTES TEÓRICO-METODOLÓGICOS*. https://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/freire/12Patter.pdf

Racanéelo, K., & Herrera, E. (2014, abril). *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*. Centro de Estudios Educativos, A.C. México. https://www.redalyc.org/pdf/270/27031268005.pdf

Ramírez Romero, R. J.L., & Quintal García. (2011, febrero 16). *¿Puede ser considerada la pedagogía crítica como una teoría general de la educación?* Revista Iberoamericana de Educación Superior. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722011000300006&lng=es&tlng=

Redes 5G en Europa. (2025, June 16). Informe del Observatorio 5G 2025 | Configurar el futuro digital de Europa. Retrieved August 3, 2025, from https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/policies/5g-observatory-2025

Tovar, L. (2018). In *Formalización de las organizaciones de recicladores de oficio en Bogotá: reflexiones desde la economía popular* ((62), 39–63.). https://doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3230

World Bank. (2016, septiembre 28). *Informe anual 2016 del Banco Mundial* (1). Washington, D.C. https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/763601475489253430/world-bank-annual-report-2016

Anexos

Entrevista semiestructurada

La siguiente entrevista hace parte de un estudio que busca diseñar una propuesta pedagógica para enseñar educación financiera a los trabajadores de la empresa Asociación de Recicladores Reciclando por Colombia ESP, utilizando herramientas tecnológicas como el celular, el computador o internet.

El objetivo es conocer tus conocimientos previos, necesidades, intereses y condiciones tecnológicas, con el fin de crear un curso virtual que sea útil, fácil de acceder y que te ayude a mejorar el manejo de tus finanzas personales.

Tu participación es muy importante y tus respuestas serán tratadas con total confidencialidad. No hay respuestas correctas o incorrectas, sólo nos interesa conocer tu experiencia y opinión.

Datos generales del entrevistado

Nombre (opcional): _____

Edad: _____ Sexo: _____

Tiempo que lleva trabajando en la empresa: _____

Nivel educativo: _____

Sección 1: Conocimientos y experiencia en educación financiera

1. ¿Has escuchado antes el término educación financiera? ¿Qué entiendes por él?

2. ¿Te han enseñado en algún momento cómo manejar tu dinero, por ejemplo: cómo ahorrar, ¿presupuestar o evitar deudas?

3. ¿Llevas un control o seguimiento de tus ingresos y gastos? ¿Cómo lo haces?

4. ¿Has tenido alguna vez un préstamo o una deuda con alguna entidad o persona? ¿Cómo fue esa experiencia?

5. ¿Conoces qué es el ahorro, el interés, el crédito o la inversión? ¿Puedes explicarlo con tus palabras?

6. ¿Te gustaría aprender más sobre cómo mejorar el manejo de tu dinero? ¿Por qué?

Sección 2: Acceso y uso de tecnología

7. ¿Tienes acceso a algún dispositivo como celular, tablet o computador?

8. ¿Con qué frecuencia utilizas estos dispositivos y para qué actividades los usas?

9. ¿Cuentas con conexión a internet desde tu casa o desde el celular?

10. ¿Sabes usar herramientas como WhatsApp, YouTube, Google o alguna aplicación de aprendizaje?

11. ¿Te gustaría recibir información o aprender por medio del celular u otro dispositivo? ¿Qué tipo de formato prefieres (vídeos, audios, mensajes de texto, ejercicios interactivos)?

Sección 3: Intereses, necesidades y disponibilidad

12. ¿Qué temas sobre manejo del dinero te interesan o te gustaría aprender? (Ejemplo: cómo ahorrar, cómo salir de deudas, cómo invertir, etc.)

13. ¿Cuánto tiempo podrías o estarías dispuesto a dedicar a aprender estos temas por semana?

14. ¿Preferirías aprender solo o acompañado de otras personas (por ejemplo, en grupos o en familia)?

15. ¿Qué dificultades crees que podrías tener para participar en un curso virtual?

Sección 4: Opiniones sobre el aprendizaje virtual

16. ¿Alguna vez has participado en un curso virtual o clase en línea? ¿Cómo fue esa experiencia?

17. ¿Qué tipo de actividades te parecen más fáciles o agradables para aprender en línea?

18. ¿Te gustaría que el curso fuera por medio de una app, mensajes de WhatsApp, videos, o alguna otra herramienta?

19. ¿Qué crees que debería tener un buen curso para que tú lo puedas entender y aprovechar?

Observaciones finales

20. ¿Quieres dejar alguna recomendación o comentario sobre cómo te gustaría que te enseñaran a manejar mejor tus finanzas?

Encuesta de caracterización y conocimientos básicos en educación financiera.

Esta encuesta busca caracterizar a la población y conocer sus conocimientos y disposición frente a la educación financiera.

1. ¿Cuál es su género?

- Femenino
- Masculino
- Otro
- Prefiero no responder

2. ¿Qué edad tiene?

- Menos de 18 años
- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años

Más de 45 años

3. ¿Cuál es su nivel educativo alcanzado?

- Sin escolaridad
- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Técnica o tecnológica
- Universitaria o superior

4. ¿A qué estrato socioeconómico pertenece?

- 1
- 2
- 3
- 4 o más
- No sabe / No responde

5. ¿Ha escuchado hablar sobre el término “educación financiera”?

- Sí
- No

6. ¿Le gustaría aprender a manejar de forma responsable sus ingresos y gastos?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

7. ¿Conoce o ha escuchado los siguientes conceptos? (Marque todos los que conozca)

- Ahorro
- Deuda
- Interés
- Presupuesto
- Inversión
- Ninguno

8. ¿Ha aplicado alguno de estos conceptos en su vida cotidiana? (puede marcar más de una opción)

- He ahorrado dinero
- He tenido una deuda o préstamo
- He pagado o recibido intereses
- He hecho un presupuesto
- He invertido dinero
- No he aplicado ninguno

9. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en una actividad o curso corto sobre educación financiera?

- Sí
- No

- Tal vez

Declaración de uso de herramientas de apoyo digital

Nosotros Jefersson Conde Lara y Jenny Viviana Florez Muñoz, autores del anteproyecto titulado Propuesta pedagógica para la enseñanza de la educación financiera. Manifestamos que, durante el proceso de investigación y construcción de este trabajo, hicimos uso de la herramienta de inteligencia artificial ChatGPT, la cual fue usada como medio de apoyo complementario específicamente en la mejora de la redacción en apartados del documento para lograr mayor claridad, coherencia y precisión académica. De igual forma se hizo uso para localizar artículos y textos, con el fin de orientar la búsqueda y localizar fuentes de datos eficientes para la investigación.

Se deja claridad que la construcción del documento y sus componentes como marco teórico, definición de objetivos, pregunta problema de investigación, metodología, análisis, conclusiones y demás apartados hacen parte de nuestra autoría y responsabilidad académica. La herramienta anteriormente mencionada se empleo como medio de apoyo, sin sustituir el criterio de la investigación del presente anteproyecto.